

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)
TANGGAL 14-17 FEBRUARI 2022

Bagi mahasiswa MBS yang akan mengikuti ujian seminar proposal, pada saat menyerahkan berkas ujian ke masing-masing penguji wajib disertai kuesioner.

Hari, Tanggal	JAM	No	NIM	Nama Mahasiswa	PRODI	Judul Proposal Skripsi/ Judul Skripsi	Pembimbing Skripsi	Penguji I	Penguji II	Penguji III
Senin, 14 Februari 2022	08.00-09.00	1	175211077	AMINULLAH SYUHADA	MBS	PENGARUH FINANCIAL LITERACY TERHADAP KINERJA DAN KEBERLANJUTAN USAHA UMKM DI KOTA SUKOHARJO	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM
Senin, 14 Februari 2022	09.00-10.00	2	185211136	SRI FATMAWATI DWI LESTARI	MBS	PENGARUH PENERAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada Perusahaan PERAN ENTERPRISE RISK MANAGEMENT DALAM MENINGKATKAN NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Pada Perusahaan Restoran Hotel Pariwisata dan	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM
Senin, 14 Februari 2022	10.00-11.00	3	185211023	AYU RETNO WULANDARI	MBS	Analisis pengaruh motivasi dan kompetensi terhadap kinerja karyawan PDAM Tirta bagasasi kabupaten Bekasi	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM
Senin, 14 Februari 2022	11.00-12.00	4	185211024	DEDI MUHAMMAD SAIDI	MBS	ANALISIS STRATEGI PENINGKATAN KINERJA KARYAWAN GETHUK PRESIDEN DI MASA PANDEMI COVID-19	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM
Senin, 14 Februari 2022	13.00-14.00	5	185211131	ISMI EKA PANGESTI	MBS	Pengaruh Pandemi Covid-19 dan Variabel Nilai Pasar Saham Terhadap Return Saham Syariah	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM
Senin, 14 Februari 2022	14.00-15.00	6	185211194	ARISKA DWI RAHMAWATI	MBS	Pengaruh Variabel Makroekonomi, Karakteristik Sukuk dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Yield To Maturity Sukuk Korporasi di Bursa Efek Indonesia	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM
Selasa, 15 Februari 2022	08.00-09.00	1	185211167	PUTRIANA NADA NOORLAILI	MBS	ANALISIS PENGARUH VARIABEL FUNDAMENTAL DAN TEKNIKAL TERHADAP HARGA SAHAM DI INDONESIA (STUDI EMPIRIS: PERUSAHAAN YANG MASUK DALAM	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM
Selasa, 15 Februari 2022	09.00-10.00	2	185211145	NUR MILA HAYATI	MBS	PENGARUH PROMOSI, MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA SEPATU SPECS	Purwono, M.Si	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM
Selasa, 15 Februari 2022	10.00-11.00	3	185211199	ASRONI PRASETYO	MBS	ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK PT. IASA LAKSA UTAMA	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM

Selasa, 15 Februari 2022	13.00-14.00	5	185211223	FITRA NUGRAHA	MBS	PENGARUH JAMINAN KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA (K3) PADA MASA PANDEMI COVID-19 TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM
Selasa, 15 Februari 2022	14.00-15.00	6	185211130	ARGI MEGA PRAMUDYA	MBS	PERAN EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION UNTUK MEMBENTUK CUSTOMER LOYALTY (study kasus pelanggan uniglo	Purwono, M.Si	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM
Senin, 14 Februari 2022	08.00-09.00	1	185211124	VINA ARDIANA	MBS	IDENTIFIKASI VARIABEL PEMICU PERAN SERTA MAHASISWA SEBAGAI AGENT OF CHANGE TERHADAP PEMBERDAYAAN GERAKAN BANK SAMPAH	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Senin, 14 Februari 2022	09.00-10.00	2	185211169	TIARA MARATUS SHOLIKHAH	MBS	NILAI EKONOMI DARI PENERAPAN PROGRAM EKONOMI SIRKULAR MELALUI BANK SAMPAH MASYARAKAT SEBELUM DAN SELAMA COVID-19 DI	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Senin, 14 Februari 2022	10.00-11.00	3	185211203	KRISNI REVITASARI	MBS	PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT DAN BRAND IMAGE MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PRODUK MS GLOW BEAUTY	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Senin, 14 Februari 2022	11.00-12.00	4	185211240	ANIS PUSPITA DEWI	MBS	Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening melalui Brand Image Sebagai Variabel Mediasi	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Senin, 14 Februari 2022	13.00-14.00	5	185211215	CINDY DWI ARSITA	MBS	PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MS.GLOW (Studi Kasus Pada Masyarakat Sragen)	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Senin, 14 Februari 2022	14.00-15.00	6	185211039	SITI SAHNIAR	MBS	PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Mahasiswi Solo Raya pengguna Lip Tint Implora)	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Selasa, 15 Februari 2022	08.00-09.00	1	185211054	NINUK SUSILOWATI	MBS	PENGARUH BRAND IMAGE, PERSEPSI HARGA, DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA PRODUK SCARLETT WHITENING (Studi Kasus Pada Masyarakat Kabupaten Boyolali)	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Selasa, 15 Februari 2022	09.00-10.00	2	185211041	MARHENI DWI SETIANI	MBS	Pengaruh Diskon dan Hedonic Shopping Motivation Terhadap Pembelian Implusif Pada Situs Belanja Online Dimasa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Masyarakat	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Selasa, 15 Februari 2022	10.00-11.00	3	185211056	RATIH FEBRIANTI	MBS	Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorse Terhadap Minat Beli Ulang Produk Kecantikan Ms Glow	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Selasa, 15 Februari 2022	11.00-12.00	4	185211104	CHERILA NOVA CRISTALIA	MBS	PENGARUH PENGUMUMAN SUKUK KORPORASI DARI PERSPEKTIF SHAREHOLDER'S WEALTH DI MASA PANDEMI COVID-19	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Selasa, 15 Februari 2022	13.00-14.00	5	185211208	BETTY WULANDARI	MBS	PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN WORD OF MOUTH (WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RESTORAN MIE GACUAN SOLO	Asep Maulana Rohimat, MSI	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Senin, 14 Februari 2022	08.00-09.00	1	155211097	NUR ROHMAN TRI BUDI UTOMO	MBS	Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Organizational Commitment Behavior (OCB) Sebagai Variabel Intervening	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI

Senin, 14 Februari 2022	09.00-10.00	2	185211052	PUJI RAHAYU	MBS	PENGARUH WORKOVERLOAD DAN KOMPENSASI TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN (Studi pada PT tunjai Advamas Boyolali)	Ika Yoga, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Senin, 14 Februari 2022	10.00-11.00	3	185211174	ARI DWI SAFITRI	MBS	PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, CITRA MEREK, DAN KEPUASAN KOSUMEN TERHADAP NIAT MEMBELI MILANG (STUDI KASUS · PRODUK SCARLETT	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Senin, 14 Februari 2022	11.00-12.00	4	185211190	ADE YOAN MAULANA ARKHAN	MBS	Pengaruh Motivasi Entrepreneurship, Kepribadian Entrepreneurship, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa untuk Berwirausaha	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Selasa, 15 Februari 2022	08.00-09.00	1	185211075	FITRI ANDRIYANA	MBS	PENGARUH ADVERSITY QUOTIENT, SELF EFFICACY DAN NEED FOR ACHIVEMENT TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA DIKALANGAN MAHASISWA	Ika Yoga, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Selasa, 15 Februari 2022	09.00-10.00	2	185211012	SUCI WIJAYANTI	MBS	Hubungan Kualitas Layanan Dan Perilaku Konsumen Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pada Konsumen Shopee Food (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta)	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Selasa, 15 Februari 2022	10.00-11.00	3	185211007	IKA JUNIANA NINGRUM	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, FASILITAS DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG PADA UMBUL PENGGING	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Selasa, 15 Februari 2022	11.00-12.00	4	185211060	ARVIANI SUGIARTO	MBS	ANALISIS THEORY OF PLANNED BEHAVIOR DALAM PEMBELIAN PRODUK SMARTPHONE SAMSUNG	Arif Muanas, M.Sc	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Rabu, 16 Februari 2022	08.00-09.00	1	185211122	RIZKYTA DIAH UTAMI	MBS	PENGARUH MOTIVASI KERJA, SELF-EFFICACY DAN MANAJERIAL COACHING TERHADAP KINERJA KARYAWAN PERUSAHAAN DI PT KHARISMA ROTAN MANDIRI	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Rabu, 16 Februari 2022	09.00-10.00	2	185211129	ERMA YULIANTIKA	MBS	PENGARUH KEPIMPINAN TRANSFORMASIONAL, BUDAYA ORGANISASI, DAN KOMPETENSI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN MEDIASI KEPUASAN	Purwono, M.Si	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Rabu, 16 Februari 2022	10.00-11.00	3	185211185	RIYADHUL JANNAH	MBS	Pengaruh Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Rangka Meningkatkan Kepuasan Kerja dan Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada PT Honda	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Rabu, 16 Februari 2022	11.00-12.00	4	185211055	SELVIA HANDIKA SAPUTRI	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (STUDI PADA CAFF MAS BREWOK STEAK)	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Rabu, 16 Februari 2022	13.00-14.00	5	185211070	INTAN ZUMI EKAWATI	MBS	Pengaruh Threat Emotion, Brand Trust, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Masker Sensi (Studi Kasus pada Masyarakat Wilayah Solo Raya)	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Senin, 14 Februari 2022	08.00-09.00	1	185211278	MUHAMMAD FATTAH ALFAN	MBS	Pengaruh kualitas pelayanan harga dan lokasi terhadap kepuasan konsumen idola syahenna wedding organizer boyolali	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Senin, 14 Februari 2022	09.00-10.00	2	185211108	SITI NUR HIDAYAH	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SAYURAN ORGANIK DI PASAR CEPOGO BOYOLALI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.

Senin, 14 Februari 2022	10.00-11.00	3	185211230	ANDRI PRASETYO	MBS	Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Boss Pempek Boyolali	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Senin, 14 Februari 2022	11.00-12.00	4	185211142	MA'RIFATUL HASANAH	MBS	ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA FOTOCOPY HASBONA (Studi pada Mahasiswa/i IJIN Raden Mas Said Surakarta)	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Senin, 14 Februari 2022	13.00-14.00	5	185211149	YULIANA KUSUMA WARDANI	MBS	ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, CITA RASA, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (Studi Kasus Konsumen Brownies Cinta)	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Senin, 14 Februari 2022	14.00-15.00	6	185211139	LAILA NUR AINI	MBS	ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, CITA RASA, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (Studi Kasus Konsumen Brownies Cinta)	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Selasa, 15 Februari 2022	08.00-09.00	1	185211090	FEBRIANA TRI RATNA SARI	MBS	PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE SCARLETT (Studi Kasus Pada Pengguna Scarlett Di Solo Raya)	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Selasa, 15 Februari 2022	09.00-10.00	2	185211275	CHRISNA ASADA FAUSI	MBS	Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Pelanggan, dan Persepsi Harga terhadap Minat Pembelian Ulang (Studi Kasus Pengguna Shopee Food di Kabupaten Sukoharjo)	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Selasa, 15 Februari 2022	10.00-11.00	3	185211192	IQBAL ARIF RUSDIAWAN	MBS	PENGARUH BRAND IMAGE, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN DALAM PENGGUNAAN JASA PENGIRIMAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi kasus di kantor Pos Sragen)	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Selasa, 15 Februari 2022	11.00-12.00	4	185211051	FAJROTUN NI'MAH	MBS	PENGARUH WORK LIFE BALANCE, TEKNOLOGI INFORMASI DAN IKLIM KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN UIN SURAKARTA DI TENGAH PANDEMIC COVID-19	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Selasa, 15 Februari 2022	13.00-14.00	5	165211074	DAMAR TRI PRASETYO	MBS	PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG SEBAGAI VARIABEL MEDIASI SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Studi Kasus Destinasi Resto)	Ika Yoga, SE, MM	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Selasa, 15 Februari 2022	14.00-15.00	6	185211177	YUNITA KHAIRUN NISA	MBS	PENGARUH STRES KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT DELTA MERLIN SANDANG TEXTILE 1	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Senin, 14 Februari 2022	08.00-09.00	1	185211040	WAWAN SETIAWAN	MBS	PENGARUH BUMDES TERHADAP PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT PEDESAAN DI KECAMATAN KARANGGEDE KABUPATEN BOYOLALI	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Senin, 14 Februari 2022	09.00-10.00	2	185211204	ALVIN YOGA PRATAMA	MBS	Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen melalui Keputusan Pembelian sebagai Variabel Mediasi pada pengguna Kartu Telkomsel	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Senin, 14 Februari 2022	10.00-11.00	3	185211050	AMALIA FITRIANA NUR UTAMI	MBS	ANALISIS PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN KANTOR POS SURAKARTA DI ERA TEKNOLOGI DIGITAL	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Senin, 14 Februari 2022	11.00-12.00	4	185211222	RENDI LAUREN ANDREANSYAH	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABLE MEDIASI PADA PENGGUNA SMARTPHONE IPHONE	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, MSI

Senin, 14 Februari 2022	13.00-14.00	5	185211248	ARUM TIAS PANGESTI	MBS	Pengaruh Brand Awareness, Social Media Content Marketing, dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Media Sosial	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Senin, 14 Februari 2022	14.00-15.00	6	185211032	IRMAYA INTAN NAFISA	MBS	Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Khas Daerah	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Selasa, 15 Februari 2022	08.00-09.00	1	185211107	TEUKU FARHAN HUSAIN	MBS	Minat Beli Masyarakat DKI Jakarta terhadap mobil listrik berdasarkan Technology Acceptance Model (TAM)	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Selasa, 15 Februari 2022	09.00-10.00	2	185211117	ALVIYAN ANGGI FALANTANA	MBS	ANALISIS KINERJA OPERASIONAL TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA KERETA COMMUTER LINE (STUDI KASUS COMMUTER LINE SOLO-YOGYAKARTA)	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Selasa, 15 Februari 2022	10.00-11.00	3	185211143	GALEH CENDANI KESUMARANI	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (STUDI KASUS PADA ROCKET CHICKEN SUKOHARIO KOTA)	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Selasa, 15 Februari 2022	11.00-12.00	4	185211183	TORRA HUSNUL KHOTIMAH	MBS	Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan dan promosi cashback terhadap minat menggunakan dompet digital ShopeePay (studi kasus mahasiswa FEBRI IJIN Raden Mas)	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Selasa, 15 Februari 2022	13.00-14.00	5	185211186	NADYA NURINDAH IRA SAFITRI	MBS	PENGARUH CITRA MEREK, KELOMPOK REFERENSI, KUALITAS PRODUK DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HERBALIFE SHAKE	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Selasa, 15 Februari 2022	14.00-15.00	6	185211164	YUYUN PUSPITOSARI	MBS	Pengaruh Environmental Consciousness, Eco Label, Environmental Attitude, Green Advertising, dan Green Price terhadap Keputusan Pembelian Green Product (Studi Pada Konsumen Tunjungan di Solo Raya)	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Rabu, 16 Februari 2022	08.00-09.00	1	185211106	ZAITUNI IZZAH NUR'AINI	MBS	KEMANDIRIAN BERWIRSAUSAHA MEMEDIASI PENGARUH PENGETAHUAN, MOTIVASI, LINGKUNGAN KELUARGA, DAN LINGKUNGAN SEKITAR TERHADAP KINERJA UMKM (Studi kasus pengusaha kerajinan logam)	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Rabu, 16 Februari 2022	09.00-10.00	2	185211074	QISMATUL ARAFAH	MBS	Pengaruh Brand Ambassador, Electronic Word of Mouth Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tokopedia (Studi Pada Masyarakat Di Kabupaten Sragen)	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Rabu, 16 Februari 2022	10.00-11.00	3	185211256	KHOFIFAH INDRIA PAMBUDI	MBS	Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Skincare Ms Glow (Studi Kasus Pengguna Produk Skincare Ms Glow Di Ngawi Jawa Timur)	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Rabu, 16 Februari 2022	11.00-12.00	4	185211031	RAHMA SINDITA	MBS	Pengaruh Earning Per Share (EPS) dan Return On Equity (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderas	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Ika Yoga, SE, MM
Rabu, 16 Februari 2022	13.00-14.00	5	185211061	AYU RIZKA FITRIANI	MBS	PENGARUH MOBILE BANKING, PANDEMI COVID-19, DAN INFLASI TERHADAP RETURN ON ASSETS PADA BANK UMUM SYARIAH TAHUN 2016 – 2020 DENGAN BANK SIZE SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Ika Yoga, SE, MM
Kamis, 17 Februari 2022	08.00-09.00	1	185211047	KURNIA DWI RAHMAWATI	MBS	PENGARUH SHOPPING LIFESTYLE, POSITIVE EMOTION, DAN SALES PROMOTION TERHADAP IMPULSE BUYING PADA KONSUMEN E-COMMERCE SHOPEE	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Purwono, M.Si

Kamis, 17 Februari 2022	09.00- 10.00	2	185211141	DYAH AYU SYUKMA PERTIWI	MBS	Strategi Branding UMKM Batik Tuan Untuk Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Konsumen	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Purwono, M.Si
Kamis, 17 Februari 2022	10.00- 11.00	3	185211216	TEGUH SETIAWAN	MBS	PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN UMKM (Studi Kasus Konsumen UMKM di Pasar Mangu Ngemplak Boyolali)	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Kamis, 17 Februari 2022	11.00- 12.00	4	185211072	NAURA NADA NAIFATUNNADIYA	MBS	PENGARUH KEPEMIMPINAN AUTENTIK, MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN MEDIASI KEPUASAN KERJA (PT.Adco)	Ika Yoga, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Kamis, 17 Februari 2022	13.00- 14.00	5	185211179	DWI PRIHANTINI	MBS	PENGARUH RELIGIUSITAS, LABEL HALAL, DAN CLEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Kamis, 17 Februari 2022	14.00- 15.00	6	185211095	WAHYU FERDIANSYAH	MBS	Analisis Pengaruh Internet Marketing, Harga, dan Kapabilitas Inovasi Terhadap Pemilihan Strategi Pemasaran UMKM Batik	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Kamis, 17 Februari 2022	15.00- 16.00	7	185211073	VIVIA AMANDA P.	MBS	PENGARUH STRES KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIAB INTERVENING	Ika Yoga, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI

Note: Peserta ujian periode Februari 2022 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 04 Februari 2022. Jika mendaftar ujian melewati tanggal tersebut maka akan diikutsertakan pada ujian periode selanjutnya.



Surakarta, 7 Februari 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. M. Rahmawan Arifin, S.E., M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004