

JADWAL UJIAN MUNAQSAH/SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)
TANGGAL 10-11 FEBRUARI 2022

Hari, Tanggal	JAM	No	NIM	Nama Mahasiswa	PRODI	Judul Proposal Skripsi/ Judul Skripsi	Pembimbing Skripsi	Penguji I	Penguji II	Penguji III
Kamis, 10 Februari 2022	08.00-09.00	1	185211112	ADELIA CHANDRA PUSPITA	MBS	PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, CELEBRITY ENDORSEMENT, DAN EVENT SPONSORSHIP TERHADAP MINAT BELI PADA DISTRO ROWN DIVISION	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Kamis, 10 Februari 2022	09.00-10.00	2	185211220	NINGRUM SETYARENI	MBS	PERAN KOMPETENSI KARYAWAN, AGILITY DAN KESIAPAN KARYAWAN MENGHADAPI PERUBAHAN DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN	Ika Yoga, SE, MM	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Kamis, 10 Februari 2022	10.00-11.00	3	175211005	M. KHOIRUL ANAS	MBS	Analisa pengaruh kualitas produk, brand image, dan harga terhadap keputusan pembelian produk sandal Eiger	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Kamis, 10 Februari 2022	11.00-12.00	4	185211009	UUT KUMALASARI	MBS	Peran Kompetensi Karyawan dalam meningkatkan Loyalitas Karyawan; Mediasi Knowledge Sharing dan Job Performance	Ika Yoga, SE, MM	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Kamis, 10 Februari 2022	13.00-14.00	5	185211154	MIA WARDANI	MBS	Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Trading IPOT	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Kamis, 10 Februari 2022	14.00-15.00	6	185211114	SIVA NUR IZZATI	MBS	Pengaruh Green Marketing dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Penggunaan Masker Kain (Studi Kasus Pada Generasi Z di Wilayah	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Kamis, 10 Februari 2022	08.00-09.00	1	185211021	WUHAN WINASIS	MBS	PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI RISIKO TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN DOMPET DIGITAL DANA (Studi Pada	Purwono, M.Si	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Arif Muanas, M.Sc
Kamis, 10 Februari 2022	09.00-10.00	2	185211101	ANJARWATI	MBS	PENGARUH KUALITAS LAYANAN, ULASAN, DAN RATING PELANGGAN ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION DI SHOPEE (Studi Kasus	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Arif Muanas, M.Sc
Kamis, 10 Februari 2022	10.00-11.00	3	185211265	DEFY NUR KHOTIMAH	MBS	MEDIASI KEPUASAN KERJA DAN IKLIM KERJA: PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KEADILAN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Arif Muanas, M.Sc
Kamis, 10 Februari 2022	11.00-12.00	4	185211121	HANIFA NUR INDRIYANI	MBS	Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, Duta Merek dan e-WOM terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame di Kabupaten Sragen	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Arif Muanas, M.Sc
Kamis, 10 Februari 2022	13.00-14.00	5	185211258	ANIKA WANDA SARI	MBS	PENGARUH E-RELATIONSHIP MARKETING DAN E-SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Arif Muanas, M.Sc
Jumat, 11 Februari 2022	08.00-09.00	1	175211037	YULIYANTI	MBS	Pengendalian Kualitas Air PDAM dengan Metode Statistical Quality Control	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Arif Muanas, M.Sc

Jumat, 11 Februari 2022	09.00-10.00	2	165211158	AKHMAD NUR HARIADI		PENGARUH TRUST, PERCEIVED EASE OF USE DAN PERCEIVED ENJOYMENT TERHADAP ONLINE REPURCHASE INTENTION PADA KONSUMEN SHOPEE	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Arif Muanas, M.Sc
Jumat, 11 Februari 2022	10.00-11.00	3	175211148	ANNISA SULISTIANTO	MBS	PENGARUH BEBAN KERJA, STRES KERJA, DAN KESELAMATAN KERJA TERHADAP KINERJA GURU SD DI BANYUDONO BOYOLALI PADA MASA PANDEMI COVID-	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Arif Muanas, M.Sc
Kamis, 10 Februari 2022	08.00-09.00	1	175211064	ARIAN AGUNG PRASETIYAWAN	MBS	MODEL PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PADA MANAJEMEN PENGELOLAAN SAMPAH BERBASIS SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Ika Yoga, SE, MM
Kamis, 10 Februari 2022	09.00-10.00	2	185211002	NIKEN LARASATI	MBS	PENGARUH PERSEPSI KEMANFAATAN, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN SHOPEEPAY	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Asep Maulana Rohimat, MSI	Ika Yoga, SE, MM
Kamis, 10 Februari 2022	08.00-09.00	1	185211181	ALDIA TREE RAMADAYANTI	MBS	PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED RISK, ATTITUDE, SUBJECTIVE NORM DAN PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP INTENTION TO USE APLIKASI LAYANAN	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si
Kamis, 10 Februari 2022	09.00-10.00	2	185211065	NOVITA ANGGARI SAFITRI	MBS	ANALISIS PENGARUH INDUSTRIAL WORK PRACTICES DAN LEARNING ACHIEVEMENT TERHADAP WORK REDINESS (STUDI KASUS PADA MAHASISWA D3 STMIK	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si
Kamis, 10 Februari 2022	10.00-11.00	3	185211153	DAH PUJI ASTUTI	MBS	Pengaruh Kengiusitas Intuisik Prioadr dan Pengetahuan Produk Terhadap Niat Beli Skincare Safi Dengan Kesadaran Produk Halal Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Mahasiswa Perumahan Tinggi Jelam Surakarta	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si
Kamis, 10 Februari 2022	11.00-12.00	4	185211147	RISMA PUTRI RAHMAWATI	MBS	Pengaruh e-service quality terhadap customer loyalty dengan customer satisfaction sebagai variabel mediasi studi kasus pengguna aplikasi byU solo raya	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si
Kamis, 10 Februari 2022	13.00-14.00	5	185211237	EGA PUTRI PUSPA SARI	MBS	PENGARUH PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR: MEDIASI KOMITMEN ORGANISASIONAL	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si
Kamis, 10 Februari 2022	14.00-15.00	6	185211010	AUDYA CINDY RAMADANI	MBS	PENGARUH HARGA, E-SERVICE QUALITY, DAN EKUITAS MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PENGGUNA GOFOOD DI KALANGAN MAHASISWA FEBI UNN BADEN MASCAID SURABAYA	Arif Muanas, M.Sc	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si
Kamis, 10 Februari 2022	08.00-09.00	1	165211089	HARSIATI PURNA NINGRUM	MBS	LENGENDALIAN KOALITAS PRODUK KAIN GREY DENGAN METODE FAULT TREE ANALYSIS DAN FAILURE MODE AND EFFECT ANALYSIS (Studi Kasus PT. Iskandar Indah Printing, Tertil)	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Kamis, 10 Februari 2022	09.00-10.00	2	185211005	ANGGI RINDIANTIKA	MBS	PENGARUH KEPIMPINAN TRANSFORMASIONAL, BUDAYA ORGANISASI, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN VARIABEL PERANTARA KEBHASILAN KERJA	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Kamis, 10 Februari 2022	10.00-11.00	3	185211018	SHEFIRA RATNA KOMALA MELANIA	MBS	PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP PURCHASE INTENTION MELALUI BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Kamis, 10 Februari 2022	08.00-09.00	1	175211041	PUTRI LUVIANA	MBS	PENGARUH WORKPLACE SPIRITUALITY DAN EMPLOYEE ENGAGEMENT TERHADAP INTENTION TO STAY (Studi Kasus Pada Perawat Rumah Sakit di Solo Raya)	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM
Kamis, 10 Februari 2022	09.00-10.00	2	185211028	RIFQIA AMALIA AULIA ANWAR	MBS	PENGARUH LIVE STREAMING SHOPPING, ONLINE REVIEW, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI KASUS DI MARKETPLACE SHOPEE)	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM

Kamis, 10 Februari 2022	10.00-11.00	3	185211241	ABDUL FATAH HANAFI	MBS	PENGARUH DIGITAL MARKETING, FACILITIES, DAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI (Studi Kasus Wisatawan Pantai Klayar Kabupaten Pasuruan)	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM
Kamis, 10 Februari 2022	11.00-12.00	4	175211063	FITRI NARESWARI	MBS	Pengaruh Corporate Social Responsibility, dan Relationship Quality Terhadap Customer Loyalty (Studi Kasus Pada Toko Retail Rabbani Hijab Surakarta)	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM
Kamis, 10 Februari 2022	13.00-14.00	5	175211055	YUSUF BURHANUL MA`ARIF	MBS	PENGARUH PENILAIAN PRODUK DAN SEGMENT PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DIMEDIASI OLEH KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Swalayan NU Mart Ponorogo)	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM
Kamis, 10 Februari 2022	14.00-15.00	6	185211180	ALVI NIKMATUL AROFAH	MBS	PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED ENJOYMENT, PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED VALUE DAN TRUST TERHADAP ONLINE REPURCHASE INTENTION PADA KONSUMEN SHOPEE INDONESIA	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM

Note: Peserta ujian periode Februari 2022 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 04 Februari 2022. Jika mendaftar ujian melewati tanggal tersebut maka akan diikutsertakan pada ujian periode selanjutnya.



Surakarta, 7 Februari 2022
 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. M. Rahmawan Arifin, S.E., M.Si

Dr. M. Rahmawan Arifin, S.E., M.Si
 NIP. 19720304 200112 1 004