

SURAT TUGAS
DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Nomor: B-191/Un.20/F.IV.1/PP.00.9/02/2022

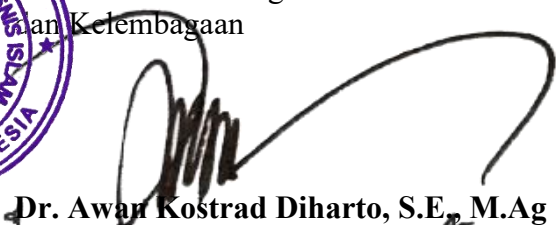
Sehubungan telah didapatkannya persetujuan usulan rancangan tugas akhir beserta penetapan Dosen Pembimbing Skripsi dari Ketua Jurusan/Program Studi mahasiswa sebagaimana terlampir dalam surat ini. Oleh karena itu, selaku Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta memberikan tugas kepada Bapak/Ibu Dosen sebagaimana terlampir dalam surat ini, untuk menjadi Dosen Pembimbing dalam proses penelitian maupun skripsi atau tugas akhir.

Demikian surat ini dibuat untuk dilaksanakan sebaik-baiknya. Atas perkenannya diucapkan terima kasih.

Sukoharjo, 2 Februari 2022



Wakil Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan


Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag
NIP. 19651225 200003 1 001

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Mas Said Surakarta;
2. Arsip.

Lampiran
Surat Tugas Dosen Pembimbing Tugas Akhir
Nomor : B-191/Un.20/F.IV.1/PP.00.9/02/2022
Tanggal : 2 Februari 2022

NO	NAMA	NIM	PROGRAM STUDI	JUDUL	DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI (SESUAI ACC PRODI)
1	JIHAN ARLENE NOFITA ARSELIA	185231198	PERBANKAN SYARIAH	PENGARUH E-SERVICE QUALITY, E-TRUST, PERCEIVED EASE OF USE, DAN PERCEIVED USEFULNESS TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI ONLINE MENGGUNAKAN APLIKASI FLIP (STUDI PADA MASYARAKAT SOLORAYA)	Yulfan Arif Nurohman, MM
2	MUHAMMAD KHOIRUL MAJID	185231046	PERBANKAN SYARIAH	ANALISA KOMPOSISI IDEAL DANA PIHAK KETIGA (GIRO, TABUNGAN, DEPOSITO) BERPENGARUH TERHADAP LABA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA TAHUN 2018-2020	Alvin Yahya, M.H
3	RIMA SRI WINARSIH	185211008	MANAJEMEN BISNIS SYARIAH	ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN DENGAN PEMANFAATAN SELEBRITI ENDORSER PADA E-COMMERCE LAZADA	M.Rofiq Junaidi, M.Hum
4	YOSA PUTRA SALSABILA	185231256	PERBANKAN SYARIAH	ANALISIS KINERJA KEUANGAN BANK UMUM SYARIAH DENGAN PENDEKATAN ISLAMICITY PERFORMANCE INDEX (IPI) (STUDI PADA BANK UMUM SYARIAH PERIODE TAHUN 2016-2020)	Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.E.I
5	ZAHRATUN JAMILAH	185211232	MANAJEMEN BISNIS SYARIAH	PENGARUH SPIRITUAL LEADERSHIP, EMOTIONAL INTELLIGENCE, DAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS PADA PT. KUSUMA MULIA PLASINDO INFITEKS KLATEN)	Annida Unnatiq Ulya , M.Sc
6	ALVIANITA NUR FEBIANI	185211076	MANAJEMEN BISNIS SYARIAH	PENGARUH STRESS KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION PADA KARYAWAN	Ika Yoga, SE, MM
7	AYU RIZKA FITRIANI	185211061	MANAJEMEN BISNIS SYARIAH	PENGARUH MOBILE BANKING, PANDEMI COVID-19, DAN INFLASI TERHADAP RETURN ON ASSETS PADA BANK UMUM SYARIAH TAHUN 2016 – 2020 DENGAN BANK SIZE SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Dr. Datien Eriska Utami, SE, M.Si

8	INDRI PUJIASTUTI	185231182	PERBANKAN SYARIAH	PENGARUH PEMBIAYAAN MURABAHAH DAN IJARAH TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH(STUDI KASUS BANK SYARIAH INDONESIA SURAKARTA	Helmi Haris, S.H.I. M.S.I
9	NUR INDAH WULANDARI	185231179	PERBANKAN SYARIAH	ANALISIS SWOT PENGGUNAAN APLIKASI TOKOPEDIA DALAM OPTIMALISASI PEMBELIAN REKSADANA SYARIAH PADA GENERASI MILLENIAL	Dr. Agung Abdullah, SE, MM
10	INTAN PANGESTU	185231176	PERBANKAN SYARIAH	ANALISIS PERAN DIGITAL MARKETING MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH PADA MASA PANDEMI COVID-19	Alvin Yahya, M.H
11	WULAN SUCI ASTUTI	185231191	PERBANKAN SYARIAH	MEKANISME KEBIJAKAN RELAKSASI PEMBIAYAAN UMKM DAN MANAJEMEN RISIKO SAAT PANDEMI COVID-19 PADA PT BPRS SUKOWATI SRAGEN	Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.E.I
12	TRI SETYASARI	185231003	PERBANKAN SYARIAH	ANALISIS PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN, STRATEGI PEMASARAN, DAN FLUKTUASI HARGA EMAS TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN PRODUK TABUNGAN EMAS PEGADAIAN SYARIAH UNIT DARMO SURABAYA	Yulfan Arif Nurohman, MM
13	YOSA PUTRA SALSABILA	185231256	PERBANKAN SYARIAH	ANALISIS KINERJA KEUANGAN BANK UMUM SYARIAH DENGAN PENDEKATAN ISLAMICITY PERFORMANCE INDEX (IPI) (STUDI PADA BANK UMUM SYARIAH PERIODE TAHUN 2016–2020)	Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.E.I
14	ANISA MARFU'AH	185231218	PERBANKAN SYARIAH	PENGARUH PENGGUNAAN M-BANKING TERHADAP KINERJA BISNIS ONLINE MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA (ganti judul persetujuan dosen pembimbing)	Helmi Haris, S.H.I. M.S.I
15	PUTRI DWI UTAMI	185231034	PERBANKAN SYARIAH	PENGARUH RELIGIUSITAS, KARAKTER, DAN PENDAPATAN USAHA DI MASA PANDEMI, TERHADAP TINGKAT KEPUTUSAN ANGGOTA MENGAMBIL PEMBIAYAAN MURABAHAH DI KSPPS BMT ATUNNISA KCP.KARTASURA	Mokhamad Zainal Anwar, S.H.I, M.Si
16	ALIA LELY DWI FITRIYANI	185231282	PERBANKAN SYARIAH	ANALISIS KINERJA KEUANGAN BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA DENGAN METODE ANGELS	Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.E.I
17	GILANG ARVIANTO	185231103	PERBANKAN SYARIAH	PERAN LITERASI KEUANGAN DAN LITERASI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN UMKM DI ERA FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH)	Taufiq Wijaya, S.H.I, M.Si

18	LUTVITA SETYO PUTRI	185231005	PERBANKAN SYARIAH	ANALISIS PERBANDINGAN KUALITAS PELAYANAN APLIKASI PEGADAIAN SYARIAH DIGITAL DAN PELAYANAN SECARA MANUAL DALAM MENARIK MINAT NASABAH BERTRANSAKSI DI PEGADAIAN UPS PASAR KLIWON PADA MASA PANDEMI COVID'19	Waluyo, Lc, MA
19	SARAH SITI MUVIDA	185231252	PERBANKAN SYARIAH	ANALISIS KINERJA KEUANGAN BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA DENGAN METODE SHARIA CONFORMITY AND PROFITABILITY (SCNP)	Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.E.I
20	AHMAD ZAINAL ARIFIN	185231270	PERBANKAN SYARIAH	PENGARUH FINANCIAL TECHNOLOGY TERHADAP PERKEMBANGAN BISNIS UMKM MELALUI VARIABEL INTERVENING KEPUASAN KONSUMEN	Fuad Hasyim, S.E.I., M.E.K
21	DEWI AUDRY IN PRATIWI	185231137	PERBANKAN SYARIAH	PENGARUH KEMUDAHAN, FITUR LAYANAN DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN E-MONEY PADA APLIKASI DANA DIMASA PANDEMI COVID-19	Budi Sukardi, S.E.I, M.S.I
22	NIKEN DWI AGUSTINA	185231254	PERBANKAN SYARIAH	ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT TIDAK MENGAMBIL PEMBIAYAAN DI BANK SYARIAH	Indah Piliyanti, S.Ag, M.Si
23	ANNISA' HUSNUL FAUZIAH	185231263	PERBANKAN SYARIAH	PENGARUH TINGKAT RECEIVABLE FINANCING DAN INVENTORY FINANCING TERHADAP PROFITABILITAS DI BANK SYARIAH BUKOPIN	Fuad Hasyim, S.E.I., M.E.K
24	HILFI MELA IS NABILA	185231286	PERBANKAN SYARIAH	ANALISIS STRATEGI PERBANKAN SYARIAH DALAM MENYOKONG INDONESIA MENJADI TREND SETTER INDUSTRI HALAL	Mokhamad Zainal Anwar, S.H.I, M.Si
25	KURNIA DWI RAHMAWATI	185211047	MANAJEMEN BISNIS SYARIAH	PENGARUH SHOPPING LIFESTYLE, POSITIVE EMOTION, DAN SALES PROMOTION TERHADAP IMPULSE BUYING PADA KONSUMEN E-COMMERCE SHOPEE	Dr.Awan Kostrad Diharto, SE., M.Ag
26	NOVA TRIANA	185231018	PERBANKAN SYARIAH	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB DAN UPAYA PENYELESAIAN PEMBIAYAAN MURABAHAH BERMASALAH PADA MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS PT.BPRS SUKOWATI SRAGEN)	Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.E.I
27	RIFDA NUR MAZIAH	185231011	PERBANKAN SYARIAH	PENGARUH KUALITAS PRODUK, RELIGIUSITAS, DAN CITRA PERUSAHAAN ASURANSI SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN ASURANSI SYARIAH DI TAKAFUL KELUARGA SOLO	Indah Piliyanti, S.Ag, M.Si

28	TIKA DWI RAHAYU	185231166	PERBANKAN SYARIAH	ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI PENGGUNAAN APLIKASI FLIP.ID DALAM PERBANKAN	Supriyanto, S.Ud, M.Ud
29	MEILIA BUDIATI	185231285	PERBANKAN SYARIAH	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBIAYAAN BANK SYARIAH PADA SEKTOR PERDANGAN, HOTEL, DAN RESTORAN (PHR)	Supriyanto, S.Ud, M.Ud
30	NUR HANDAYANI SAPUTRI	185231184	PERBANKAN SYARIAH	ADOPSI UTAUT-3 UNTUK MENGANALISIS PENGGUNAAN PAYLATER PADA MAHASISWA MUSLIM DI SOLORAYA	Fuad Hasyim, S.E.I., M.E.K
31	EDHININGSIH BUDHI SETYANI	185231201	PERBANKAN SYARIAH	PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEAMANAN TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI FLIP.ID PADA MASYARAKAT SRAGEN SAAT PANDEMI COVID-19	Yulfan Arif Nurohman, MM
32	SHEFIRA RATNA KOMALA MELANIA	185211018	MANAJEMEN BISNIS SYARIAH	PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP PURCHASE INTENTION MELALUI BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVERNING	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
33	DIYAH NURULITA	185211225	MANAJEMEN BISNIS SYARIAH	PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN MEDIASI EMPLOYEE EMPOWERMENT	Ika Yoga, SE, MM
34	MIA WARDANI	185211154	MANAJEMEN BISNIS SYARIAH	PENGARUH KUALITAS SISTEM, KUALITAS INFORMASI, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI TRADING IPOT	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
35	WICHANG ARIF MUHKLISIN	185231170	PERBANKAN SYARIAH	PENGARUH PENGETAHUAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN KEMANFAATAN QUICK RESPONSE INDONESIAN STANDARD (QRIS) TERHADAP PENGGUNAAN E - WALLET DI KALANGAN MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA	Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.E.I
36	HIJRAH NUR ATIKA SARI	185221188	AKUNTANSI SYARIAH	PENGARUH SIKAP, NORMA SUBYEKTIF, PERSEPSI KONTROL PERILAKU DAN KOLEKTIVISME TERHADAP NIAT DAN PERILAKU WHISTLEBLOWING (STUDI PADA DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN TEGAL)	Frank Aligarh, S.Pd., M.Sc.
37	ALPIYANA ISRO RAHMAWATI	185231222	PERBANKAN SYARIAH	PENGARUH DEBT FINANCING DAN EQUITY FINANCING TERHADAP PROFIT EXPENSE RATIO PADA BANK SYARIAH MANDIRI 2015-2020	Dr.Awan Kostrad Diharto, SE., M.Ag

38	ALVIANITA NUR FEBIANI	185211076	MANAJEMEN BISNIS SYARIAH	PENGARUH STRESS KERJA, KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN	Ika Yoga, SE, MM
39	CHRISTIANA RISKY	185231268	PERBANKAN SYARIAH	ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MASYARAKAT DI KOTA SURAKARTA DALAM PENGGUNAAN SHOOPEPAY	Dr. Agung Abdullah, SE, MM
40	SITI NUR HIDAYAH	185211108	MANAJEMEN BISNIS SYARIAH	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SAYURAN ORGANIK DI PASAR CEPOGO BOYOLALI	Khairul Imam, S.Hi, M.Si
41	RADIX ZAKARIA ILHAM SANTI AJI	165221137	AKUNTANSI SYARIAH	PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE, KUALITAS AUDIT, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KUALITAS LABA (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PROPERTY, REAL ESTATE, AND BUILDING CONSTRUCTION YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017 - 2019)	Fahri Ali Ahzar, M.Si

Sukoharjo, 2 Februari 2022

a.n Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan



Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag
NIP. 19651225 200003 1 001

