

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)
TANGGAL MARET 16 -21 MARET 2022

Bagi mahasiswa MBS yang akan mengikuti ujian seminar proposal, pada saat menyerahkan berkas ujian ke masing-masing penguji wajib disertai kuesioner.

Hari, Tanggal	JAM	No	NIM	Nama Mahasiswa	PRODI	Judul Proposal Skripsi/ Judul Skripsi	Pembimbing Skripsi	Penguji I	Penguji II	Penguji III
Rabu, 16 Maret 2022	08.00- 09.00	1	185211113	INDAH LIANOVIA ROHMAH	MBS	PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI PRODUK, DAN KREATIVITAS STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN (Pada Sentra Industri Kerajinan	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM
Rabu, 16 Maret 2022	09.00- 10.00	2	185211172	LIANA SANDI ULANDARI	MBS	PENGARUH E-TRUST, PROMOSI, HARGA, DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT BELI PAKAIAN SECARA ONLINE PADA MARKETPLACE SHOPEE (STUDI KASUS PADA GENERASI MILENIAL DI	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM
Rabu, 16 Maret 2022	10,00- 11,00	3	185211152	DINA NUR SAFITRI	MBS	ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN BRAND SELECTION KARTU PERDANA (Study Kasus Mahasiswa IAIN Raden Mas Said Surakarta)	Purwono, M.Si	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM
Rabu, 16 Maret 2022	11.00- 12.00	4	165211204	BAYU ANANG BUDIARSO	MBS	Analisis Kinerja Portofolio Saham LQ-45 di Bursa Efek Indonesia Dalam Pengambilan Keputusan Investasi	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM
Kamis, 17 Maret 2022	08,00- 09,00	1	185211195	RIZQY TIRTA HANDOYO	MBS	Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Produk terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Konsumen pada KFC Manahan Solo)	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM
Kamis, 17 Maret 2022	09,00- 10,00	2	185211110	EVI NUR AINI	MBS	Pengaruh Citra Merek dan Kemasan Ramah Lingkungan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Starbucks di Surakarta	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM
Kamis, 17 Maret 2022	10,00- 11,00	3	185211188	RIZKHA APRILIA NUR AFIFAH	MBS	Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Blibli di Kota Surakarta	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Ika Yoga, SE, MM
Rabu, 16 Maret 2022	08.00- 09.00	1	185211081	SITTI ARDIANTI	MBS	Pengaruh Customer Experience, Customer Satisfaction, dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen E-Commerce Tokopedia (Studi Pada Konsumen E-Commerce Tokopedia Di Wilayah Soloraya)	Asep Maulana Rohimat, MSI	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Rabu, 16 Maret 2022	09.00- 10.00	2	185211219	FIPIT YUNIASIH	MBS	PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL DAN DESAIN WEBSITE MARKET PLACE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MEDIASI KEPERCAYAAN	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM

Rabu, 16 Maret 2022	10,00- 11,00	3	185211057	LUSY WAHYU FEBRIANA	MBS	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN DI CV. KREASI INDAH BUSANA	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Rabu, 16 Maret 2022	11.00- 12.00	4	185211066	GALANG FATHUR RAMADHAN	MBS	Afinitas Mahasiswa dalam Penggunaan Keuangan Digital Terhadap Perilaku Konsumtif	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Kamis, 17 Maret 2022	08,00- 09,00	1	175211086	BIMA AINUL LATIF	MBS	PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK MAINAN MEREK BANDAI	Arif Muanas, M.Sc	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Kamis, 17 Maret 2022	09,00- 10,00	2	185211156	ZULEKHA ISTIARNI	MBS	PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, LOCUS OF CONTROL, NORMA SUBJEKTIF DAN GENDER TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA	Ika Yoga, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Kamis, 17 Maret 2022	10,00- 11,00	3	185211226	RISMA NURJANAH	MBS	PENGARUH ONLINE MARKETING, E-SERVICE QUALITY DAN BRAND IMAGE TERHADAP CUSTOMER LOYALTY SMARTPHONE SAMSUNG (Studi Kasus pada Pengguna Smartphone Samsung di Karanganyar)	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Selasa, 15 Maret 2022	08.00- 09.00	1	185211205	INA DWI RISNAWATI	MBS	PENGARUH KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN, DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PADA APLIKASI SHOPEE	Arif Muanas, M.Sc	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Selasa, 15 Maret 2022	09.00- 10.00	2	185211126	AGUNG GUNAWAN	MBS	ANALISIS PERAN KEPEMIMPINAN OTENTIK, KOMITMEN AFEKTIF, DAN PERSON-ORGANIZATION FIT DALAM MEMBENTUK DAN MENINGKATKAN KREATIVITAS KARYAWAN LEMBAGA KEUANGAN	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Selasa, 15 Maret 2022	10,00- 11,00	3	185211163	DEVI SINTA YULIANA KURNIAWATI	MBS	PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB)	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Selasa, 15 Maret 2022	11.00- 12.00	4	185211238	FERANDANI NOVIHENTI	MBS	Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, Dan Trust Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Online Shop Shopee	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Rabu, 16 Maret 2022	08,00- 09,00	1	185211166	RAFIQ ZAKIAH AFIFAH	MBS	Analisis Implementasi Manajemen Risiko Pembiayaan di KSPPS Dana Amanah Gondangrejo	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Rabu, 16 Maret 2022	09,00- 10,00	2	185211231	RIZKY AINUN ROMADHONI	MBS	PENGARUH JAMINAN KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA (K3) TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Ika Yoga, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Rabu, 16 Maret 2022	10,00- 11,00	3	155211196	HASTA GUNAWAN PRIYANGGA	MBS	PENGARUH GREEN ADVERTISING, GREEN BRAND KNOWLEDGE, DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK LOVE BEAUTY AND PLANET (Studi Kasus pada Mahasiswa UIN Raden	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Senin, 14 Maret 2022	08.00- 09.00	1	185211133	SILVYA MEGA MELANIA	MBS	ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KESADARAN MEREK, DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN LOYALITAS MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus pada	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, MSI

Senin, 14 Maret 2022	09.00- 10.00	2	185211037	DINDA AYU PUSPITASARI	MBS	PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE DI TOKO SMARTPHONE IKISAF	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Senin, 14 Maret 2022	10.00- 11.00	3	185211175	KHURIN AULIYA	MBS	“PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HIJAB ELZATTA DI KOTA SURAKARTA”	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Senin, 14 Maret 2022	11.00- 12.00	4	185211036	NADIA ANITA SARI	MBS	ANALISIS PERSEPSI KUALITAS, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BERAS DI UD HIDAYAH	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Selasa, 15 Maret 2022	08.00- 09.00	1	185211189	DIKY SETIAWAN	MBS	Pengaruh Label Halal, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Lemonilo	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Selasa, 15 Maret 2022	09.00- 10.00	2	185211257	IRFAI	MBS	PENGARUH KOMPETENSI, PELATIHAN KERJA, DAN SPIRITUALITAS DI TEMPAT KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi pada PDAM Kabupaten Ngawi)	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Selasa, 15 Maret 2022	10.00- 11.00	3	185211232	ZAH RATUN JAMILAH	MBS	PENGARUH SPIRITUAL LEADERSHIP, EMOTIONAL INTELLIGENCE, DAN ORGANIZATIOAL CITIZENSHIP BEHAVIRO TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi Kasus pada PT. Kusuma Mulia Plasindo Infoteks Klaten)	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Senin, 14 Maret 2022	08.00- 09.00	1	165211172	MUFID ADNAN AL ANSHORI	MBS	PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK, KREDIBILITAS MEREK DAN SIKAP MEREK TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK HANDPHONE DI CUANCUAN.ID	Purwono, M.Si	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Senin, 14 Maret 2022	09.00- 10.00	2	175211120	LUTHFI AMRY K HABIB	MBS	PENGARUH VIRAL MARKETING, BRAND AWARENESS, LIFE STYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE XIAOMI (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Surakarta)	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Senin, 14 Maret 2022	10.00- 11.00	3	185211197	YOGA PRATAMA	MBS	PENGARUH BRAND AWARENESS, E-SERVICE QUALITY, DAN CUSTOMER EXPERINCE TERHADAP CUSTOMER SATISEACTION (Studi Kasus Pengguna Dompet Digital)	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Senin, 14 Maret 2022	11.00- 12.00	4	185211209	LISTYA WIBAWANTI	MBS	PENGARUH HARGA PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI LUWES BOYOLALI.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Selasa, 15 Maret 2022	08.00- 09.00	1	185211071	FURY MAYSHINTA	MBS	Endorsment, Nilao Produk dan Kemudahan dalam Transaksi Terhadap Minat Beli E-commerce Tokopedia	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Selasa, 15 Maret 2022	09.00- 10.00	2	185211162	SELA WIDYAWATI	MBS	PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BEDAK MUKA TABUR MARCKS (Studi Kasus Mahasiswi UIN Raden Mas Said Surakarta)	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Selasa, 15 Maret 2022	10.00- 11.00	3	185211080	ADELLA HAYUNINGTYAS	MBS	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Iklan Produk terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Rumah Makan Gemolong Steak Mania)	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.

Selasa, 15 Maret 2022	11.00- 12.00	4	185211191	ABDULLAH NAUFAL UTOMO	MBS	Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Kopi Janji Jiwa Di Klaten)	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Jumat, 18 Maret 2022	08.00- 09.00	1	185211086	VITO GILANG PERDANA	MBS	ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN SUASANA KAFE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CEMARA COFFEE	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Jumat, 18 Maret 2022	09.00- 10.00	2	185211198	ROFIAH NURJIHANI	MBS	ANALISIS IMPLEMENTASI MANAJEMEN KINERJA PADA KINERJA PEGAWAI (Studi PT. Global Prima Indotek di Kabupaten Tangerang)	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Jumat, 18 Maret 2022	10.00- 11,00	3	185211151	NIA KUSUMA WARDANI	MBS	ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN STUDI PADA KONSUMEN BROWNIES CINTA SOLO RAYA	Arif Muanas, M.Sc	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Jumat, 18 Maret 2022	11.00- 12.00	4	185211141	DYAH AYU SYUKMA PERTIWI	MBS	Strategi Branding UMKM Batik Tuan Untuk Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Konsumen	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Purwono, M.Si	Puspa Novita Sari, M.M.
Senin, 21 Maret 2022	08.00- 09.00	1	185211058	ISTI PURWASIH	MBS	Pengaruh Lingkungan Kerja, Motivasi Kerja, dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Karyawan Non PNS di RSUD Pandan Arang, Boyolali)	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Senin, 21 Maret 2022	09.00- 10.00	2	185211184	NUR WAHYU WIBOWO	MBS	PENGARUH SALES PROMOTION, KUALITAS LAYANAN, DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA LAYANAN SHOPEE FOOD	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Senin, 21 Maret 2022	10.00- 11,00	3	185211161	MIFTAKUL JANNAH DWI CAHYANI	MBS	Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi, dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada CV. Putra Abadi Makmur)	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Senin, 21 Maret 2022	11.00- 12.00	4	185211228	HANIFAH NUR'AINI MAKBULLAH	MBS	PERAN IKLIM ORGANISASI TERHADAP PERILAKU KERJA INOVATIF DENGAN MEDIASI MOTIVASI KERJA	Ika Yoga, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM

Note: Peserta ujian periode Maret 2022 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 04 Maret 2022. Jika mendaftar ujian melewati tanggal tersebut maka akan diikutsertakan pada ujian periode selanjutnya. Periode April ditutup tanggal 31 Maret 2022.



Sukoharjo, 4 Maret 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. M. Rahmawan Arifin, S.E., M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004