

JADWAL UJIAN MUNAQOSAH/SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)
TANGGAL 10 - 15 MARET 2022

Hari, Tanggal	JAM	No	NIM	Nama Mahasiswa	PRODI	Judul Proposal Skripsi/ Judul Skripsi	Pembimbing Skripsi	Penguji I	Penguji II	Penguji III
Kamis, 10 Maret 2022	08.00-09.00	1	185211022	DIAH ADESTIA	MBS	DAMPAK ALTRUISTIC DAN HEDONIC VALUE DALAM MENINGKATKAN GREEN PURCHASE INTENTION : MEDIASI PRO - ENVIRONMENTAL BEHAVIOR	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Purwono, M.Si
Kamis, 10 Maret 2022	09.00-10.00	2	185211120	INTAN NURJANAH	MBS	PENGARUH HARGA KOMPETITIF, KERAGAMAN PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO DYS BETENG TRADE	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Purwono, M.Si
Kamis, 10 Maret 2022	10.00-11.00	3	185211206	FIKI WIJAYANTI	MBS	PENGARUH SERVICE QUALITY, HARGA, WORD OF MOUTH COMMUNICATION DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA PADA PT.	Arif Muanas, M.Sc	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Purwono, M.Si
Kamis, 10 Maret 2022	11.00-12.00	4	185211254	TAZKIYA NAFSA	MBS	Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Bigboss Petshop Melalui Media E-Commerce	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Purwono, M.Si
Jumat, 11 Maret 2022	08.00-09.00	1	185211103	ANNISA` KHUSNUL KHOTIMAH	MBS	ANALISIS PENGARUH KETANGGAPAN DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN	Arif Muanas, M.Sc	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Purwono, M.Si
Jumat, 11 Maret 2022	09.00-10.00	2	185211171	SHAHIBA DINHAQ	MBS	PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN, E-SERVICE QUALITY, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE LAZADA	Arif Muanas, M.Sc	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Purwono, M.Si
Jumat, 11 Maret 2022	10.00-11.00	3	185211109	NAFISA EKALYA PUTRI SONADA	MBS	PENGARUH IKLAN ONLINE, DAYA TARIK CELEBRITY ENDORSER DAN KUALITAS PRODUK PADA BRAND SCARLETT WHITENING MELALUI MEDIA TIKTOK	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Purwono, M.Si
Jumat, 11 Maret 2022	11.00-12.00	4	185211269	HARRY ANGGARA	MBS	PERAN KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP PERILAKU INOVATIF DENGAN PEMBERDAYAAN KARYAWAN SEBAGAI VARIABEL	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Purwono, M.Si
Kamis, 10 Maret 2022	08.00-09.00	1	185211020	NURUL KHASANAH	MBS	PERAN MANAJEMEN BAKAT DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN KERJA DAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) DENGAN MEDIASI PERSON-	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Arif Muanas, M.Sc
Kamis, 10 Maret 2022	09.00-10.00	2	185211083	NUR ALFIE WAHYU ABDULLAH PUTRI	MBS	Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Arif Muanas, M.Sc
Kamis, 10 Maret 2022	10.00-11.00	3	185211157	LEVIANA RUKMANA SARI	MBS	PENGARUH BRAND AMBASSADOR, CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Arif Muanas, M.Sc

Kamis, 10 Maret 2022	11.00- 12.00	4	185211144	OKI NURHAYATI	MBS	ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, IDENTITAS MEREK DAN KEPERIBADIAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG (Studi Kasus Pada	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Arif Muanas, M.Sc
Kamis, 10 Maret 2022	08.00- 09.00	1	185211008	RIMA SRI WINARSIH	MBS	ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN DENGAN PEMANFAATAN SELEBRITI ENDORSER PADA E-COMMERCE LAZADA	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Kamis, 10 Maret 2022	09.00- 10.00	2	185211160	ARDIAN NUR AINI	MBS	PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pelanggan Kosmetik Halal Wardah di wilayah Surakarta dan	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Kamis, 10 Maret 2022	10.00- 11.00	3	185211173	ANDINI NUR FADILLAH	MBS	Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan aplikasi pesan antar makanan terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel mediasi	Purwono, M.Si	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Kamis, 10 Maret 2022	11.00- 12.00	4	185211214	NOVIA AULIA FITRI	MBS	Pengaruh Kepemimpinan Transormasional, Kompensasi dan Komitmen Organisasional Terhadap Kinerja Karyawan	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Jumat, 11 Maret 2022	08.00- 09.00	1	185211035	IMROATUN ROHMATILLAH	MBS	PENGARUH SKEMA KOMPENSASI INSENTIF BERBASIS ANGGARAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI MEDIASI KEPERCAYAAN TERHADAP SUPERVISOR DAN	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Jumat, 11 Maret 2022	09.00- 10.00	2	185211182	SIWI DIYAH UTAMININGSIH	MBS	PENGARUH STRES KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Jumat, 11 Maret 2022	10.00- 11.00	3	185211100	FARAH KARTIKA RATMADINI	MBS	Pengaruh Pemasaran Melalui Media Sosial, Gaya Hidup, dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Jumat, 11 Maret 2022	11.00- 12.00	4	185211088	SANDI ANJAR PUSPITA LARAS	MBS	PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND PERSONALITY, DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP NIAT BELI SMARTPHONE OPPO (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Kamis, 10 Maret 2022	08.00- 09.00	1	185211213	AYUNDA IKA PRATIWI	MBS	PERAN EMPLOYEE ENGAGEMENT, STRESS KERJA DAN COMPENSATION SATISFACTION TERHADAP KEINGINAN UNTUK KELUAR DARI PEKERJAAN SECARA SUKARELA	Ika Yoga, SE, MM	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Kamis, 10 Maret 2022	09.00- 10.00	2	185211127	SINTHA SUJARWANTI	MBS	PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL KUALITAS PRODUK HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIKA HIJAB STORE	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Kamis, 10 Maret 2022	10.00- 11.00	3	185211111	DELLA INDAH WAHYU NINGSIH	MBS	PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SERTA DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN (Studi Kasus Pada Pelanggan I&T Empura Di Wilayah Solo Raya)	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Kamis, 10 Maret 2022	11.00- 12.00	4	185211244	HAFIDZ MAULANA	MBS	Pengaruh iklan dan celebrity endorser terhadap keputusan pembelian melalui kesadaran merek Pada kompetensi wirausaha, komitmen wirausaha, dan	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Jumat, 11 Maret 2022	08.00- 09.00	1	185211140	FARISA ASMA' NUR AFIFAH	MBS	Inovasi Wirausaha dalam Meningkatkan Kinerja Bisnis dengan Moderasi Pemanfaatan Teknologi Digital (Studi Kasus pada industri kuliner halal di Kab. Sukoharjo)	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, MSI

Jumat, 11 Maret 2022	09.00-10.00	2	185211277	AZZALIA BANOWATI	MBS	Pengaruh Stres Kerja, Work Engagement, dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan UD Montecarlo Group Solo	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Jumat, 11 Maret 2022	10.00-11.00	3	185211210	ANING AYU KUSUMOWATI	MBS	PENGARUH PROMOSI, CITRA PERUSAHAAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PENGGUNA LAYANAN GO-FOOD DI MASA PANDEMI (Studi Kasus Pada Pengguna, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Risiko Terhadap Niat Beli Online pada Shopee dengan Sikap Konsumen Sebagai Variabel Mediasi)	Purwono, M.Si	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Kamis, 10 Maret 2022	08.00-09.00	1	185211089	FANY YULIA CANDRA	MBS	CITY BRANDING DAN PERANNYA DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN ULANG WISATAWAN (STUDI KASUS WISATA DI SURAKARTA)	Arif Muanas, M.Sc	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Ika Yoga, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Kamis, 10 Maret 2022	09.00-10.00	2	185211091	TRI PUSPANINGRUM	MBS	PENGARUH TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP STYLE, ORGANIZATIONAL CULTURE DAN EMPLOYEE ENGAGEMENT TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Ika Yoga, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Kamis, 10 Maret 2022	10.00-11.00	3	185211102	DIAH ISTIQOMAH	MBS	PENGARUH GAYA HIDUP, ATRIBUT PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KAMERA CANON DI KOTA SURAKARTA	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Ika Yoga, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Kamis, 10 Maret 2022	11.00-12.00	4	155211207	ENGGAR WIGUNA	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SCARLETT (Studi Pada Pengguna Produk Scarlett di Boyolali)	Arif Muanas, M.Sc	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Ika Yoga, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Kamis, 10 Maret 2022	08.00-09.00	1	185211159	ANI YULIANA	MBS	Pengaruh Brand Image, Labensasi Hair dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Garnier (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jember, HN Pada Mac Said Surakarta)	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Ika Yoga, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Jumat, 11 Maret 2022	09.00-10.00	2	185211118	IRA RAHMAWATI	MBS	Pengaruh Citra merek, harga, dan kualitas perayaan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Tokopedia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jember, HN Pada Mac Said Surakarta)	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Ika Yoga, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Jumat, 11 Maret 2022	10.00-11.00	3	185211196	MUHTARI WORO ISRINING	MBS	PENGARUH INOVASI PRODUK, CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK SKINCARE MS.GLOW (Studi Kasus Konsumen Skincare MS. Glow Salon Dan Shopping Experience terhadap Repurchase Intention dengan Customer Satisfaction sebagai variabel intervensi pada online shop)	Purwono, M.Si	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Ika Yoga, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Senin, 14 Maret 2022	08.00-09.00	1	185211165	ISTIYANAWATI	MBS	PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL ATASAN-BAWAHAN, KOMITMEN ORGANISASIONAL DAN PERILAKU KERJA INOVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi Kasus Karyawan PT Akara Solopos)	Purwono, M.Si	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Ika Yoga, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Senin, 14 Maret 2022	09.00-10.00	2	185211137	DHUKHA NURHIDAYAH	MBS	Pengaruh website design Quantity, Service Quantity, dan intervensi pada online shop	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Ika Yoga, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Senin, 14 Maret 2022	10.00-11.00	3	185211187	GALUH FITRIANI	MBS	Pengaruh Brand Awareness, Brand Ambassador, dan Tagline "Gratis Ongkir" terhadap Keputusan Pembelian di Shopee	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Ika Yoga, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Senin, 14 Maret 2022	08.00-09.00	1	185211227	RIZKI WAHYU RAHMASARI	MBS	Pengaruh ewom, discount dan store atmosfer terhadap keputusan pembelian konsumen (studi kasus HN Salon dan Beauty)	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Senin, 14 Maret 2022	09.00-10.00	3	185211245	NUR SAFITRI	MBS		Purwono, M.Si	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM

Senin, 14 Maret 2022	10,00- 11,00	4	185211251	FIRDA ZULFINA CHABIBULLOH	MBS	Pengaruh Atmosfer Toko dan Kualitas Produk Terhadap Emosi Positif dan Pembelian Impulsif di Miniso Hartono Mall Solo Baru	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Selasa, 15 Maret 2022	08,00- 09,00	1	185211014	LILIK APRILIA	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, HARGA, DAN PROMOSI (Studi Kasus Konsumen Rinjani Bakery)	Purwono, M.Si	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
Selasa, 15 Maret 2022	09,00- 10,00	2	185211246	ERLINA NUR INSANI	MBS	Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi, Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen SFA Steak & Resto Kabupaten Sukoharjo)	Arif Muanas, M.Sc	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Selasa, 15 Maret 2022	10,00- 11,00	3	185211006	MEI SYANI IIN RAHMAWATI	MBS	PENINGKATAN EKUITAS MEREK SWALAYAN CEMPAKA MELALUI PENINGKATAN LAYANAN, PERSEPSI KUALITAS, DAN CITRA MEREK (Studi Kasus Konsumen ...)	Purwono, M.Si	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy

Note: Peserta ujian periode Maret 2022 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 04 Maret 2022. Jika mendaftar ujian melewati tanggal tersebut maka akan diikutsertakan pada ujian periode selanjutnya. Periode April ditutup tanggal 31 Maret 2022.



Surakarta, 4 Maret 2022

Dean Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. M. Rahmawan Arifin

Dr. M. Rahmawan Arifin, S.E., M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004