

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)
TANGGAL 11 - 12 APRIL 2022

Bagi mahasiswa MBS yang akan mengikuti ujian seminar proposal, pada saat menyerahkan berkas ujian ke masing-masing penguji wajib disertai kuesioner.

Hari, Tanggal	JAM	No	NIM	Nama Mahasiswa	PRODI	Judul Proposal Skripsi/ Judul Skripsi	Pembimbing Skripsi	Penguji I	Penguji II	Penguji III
Selasa, 12 April 2022	08.00-09.00	1	185211228	HANIFAH NUR'AINI MAKBULLAH	MBS	PERAN IKLIM ORGANISASI TERHADAP PERILAKU KERJA INOVATIF DENGAN MEDIASI MOTIVASI KERJA	Ika Yoga, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Selasa, 12 April 2022	09.00-10.00	2	185211161	MIFTAKUL JANNAH DWI CAHYANI	MBS	Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi, dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada Grosir & Swalayan Budi Langgeng)	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Selasa, 12 April 2022	10.00-11.00	3	185211150	DEVIANA NUR HIKMAH	MBS	PENGARUH PROMOSI, HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN BAKSO SERA SIMO BOYOLALI	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Selasa, 12 April 2022	11.00-12.00	4	185211076	ALVIANITA NUR FEBIANI	MBS	PENGARUH STRES KERJA, KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN	Ika Yoga, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Senin, 11 April 2022	08.00-09.00	1	165211127	TUNJUNG CANDRA BHUANA	MBS	PENGARUH ORGANIZATIONAL COMMITMENT DAN KNOWLEDGE SHARING: MEMEDIASI PENGARUH ISLAMIC WORK ETHIC TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA BMT (STUDI KASUS KARYAWAN	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Senin, 11 April 2022	09.00-10.00	2	185211087	WAHYU SAPUTRA	MBS	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Senin, 11 April 2022	10.00-11.00	3	185211260	OKA NUR ANGGORO	MBS	Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Cuci Sepatu Shoesclean.tsr	Purwono, M.Si	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Senin, 11 April 2022	11.00-12.00	4	185211079	EMMA SOFIA MUALLIFAH	MBS	KEPUTUSAN PEMBELIAN ES KRIM AICE DI MASA PANDEMI COVID-19 DITINJAU DARI PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Senin, 11 April 2022	08.00-09.00	1	185211202	RIFQI NAUFAL RAMADHAN	MBS	PENGARUH INSTAGRAM MARKETING, DESAIN INTERIOR, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI GRANDIS BARN RESTAURANT	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Senin, 11 April 2022	09.00-10.00	2	185211225	DIYAH NURULITA	MBS	Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Mediasi Employee Empowerment	Ika Yoga, SE, MM	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Senin, 11 April 2022	10.00-11.00	3	185211247	TITIK PRATIWI	MBS	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Visioner, Kreatifitas Karyawan, dan Motivasi Kerja Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan	Ika Yoga, SE, MM	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Senin, 11 April 2022	11.00-12.00	4	175211150	ARIF MUJAHIDIN	MBS	Pengaruh citra merek, kualitas pelayanan, dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas konsumen (Studi kasus di Cafe Gulo Jowo, Surakarta)	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Senin, 11 April 2022	08.00-09.00	1	185211178	AJENG CHITA AMALIA	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN IKLAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI

Senin, 11 April 2022	09.00-10.00	2	185211207	PUPUT OKTAVIA	MBS	PENGARUH PENGUMUMAN LABA TERHADAP REAKSI HARGA SAHAM DAN EFFIENSI PASAR MODAL SYARIAH DI INDONESIA (Studi Kasus pada Perusahaan yang	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Senin, 11 April 2022	10.00-11.00	3	185211236	DIAN SULISTYOWATI	MBS	Pengaruh Celebrity Endorser dan Citra Merek terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Senin, 11 April 2022	08.00-09.00	4	185211029	DWI MEI WAHYUNI	MBS	PENGARUH EXPERIENCE QUALITY TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING KOPI JANJI JIWA DI PEMALANG KOTA	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Senin, 11 April 2022	11.00-12.00	1	185211048	RISMA ISMATUL MUHIBBAH	MBS	Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Ika Yoga, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Senin, 11 April 2022	10.00-11.00	2	185211229	FRANSISKA SURANINGSIH	MBS	Pengaruh Kualitas Layanan, Ketepatan Waktu Pengiriman dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan JNT Express Wonogiri	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Ika Yoga, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Senin, 11 April 2022	08.00-09.00	3	185211263	VINA AYU OKTAVIANI	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPERCAYAAN PELANGGAN UNTUK MENCIPTAKAN LOYALITAS PELANGGAN (Studi Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Ika Yoga, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Senin, 11 April 2022	10.00-11.00	4	185211261	AGENG PANGESTU	MBS	CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi pada Generasi Gen Z pengguna Kartu Simpati di Sragen)	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Ika Yoga, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Senin, 11 April 2022	09.00-10.00	1	185211092	MUHKLIS GUSTI AFANDI	MBS	PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN, DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KE OBIEK WISATA HALAL (Studi Kasus Pada The Lawu	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Senin, 11 April 2022	11.00-12.00	2	185211125	YULITA WIDYA WINASIS	MBS	FAKTOR SIKAP, LITERASI KEUANGAN DAN PARTISIPASI PASAR MODAL DI KALANGAN MAHASISWA	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Senin, 11 April 2022	09.00-10.00	3	185211252	YOANDA HENGKI CHANIAGO	MBS	ANALISIS PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW, ONLINE CUSTOMER RATING DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP MINAT BELI DI TOKOPEDIA	Arif Muanas, M.Sc	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM

Note: Peserta ujian periode April 2022 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 31 Maret 2022. Jika mendaftar ujian melewati tanggal tersebut maka akan diikutsertakan pada ujian periode selanjutnya. Periode Mei ditutup tanggal 29 April 2022.



Surakarta, 4 April 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004