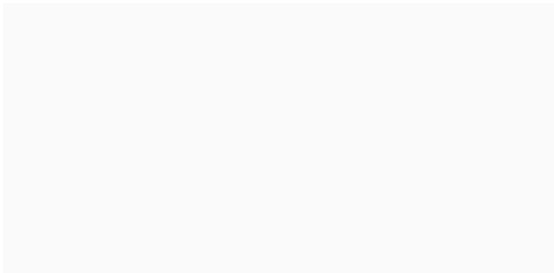


JADWAL UJIAN MUNAQSAH/SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)
TANGGAL 7-8 APRIL 2022

Hari, Tanggal	JAM	No	NIM	Nama Mahasiswa	PRODI	Judul Proposal Skripsi/ Judul Skripsi	Pembimbing Skripsi	Penguji I	Penguji II	Penguji III
Kamis, 7 April 2022	08.00-09.00	1	185211115	FATMA ROSITA ANGGRAINI	MBS	Pengaruh Persepsi Nilai, Kualitas Pengalaman, Kepuasan, dan Citra terhadap Loyalitas Donatur Lazis (Studi Kasus Donatur Lazis Muhammadiyah Sragen)	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Kamis, 7 April 2022	09.00-10.00	2	185211174	ARI DWI SAFITRI	MBS	Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Niat Membeli Ulang Secara Online (Studi Kasus : Produk Scarlett Whitening)	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Kamis, 7 April 2022	10.00-11.00	3	185211060	ARVIANI SUGIARTO	MBS	ANALISIS THEORY OF PLANNED BEHAVIOR DALAM PEMBELIAN PRODUK SMARTPHONE SAMSUNG	Arif Muanas, M.Sc	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Kamis, 7 April 2022	08.00-09.00	1	185211064	ALFINA PUTRI FATMA DEWI	MBS	Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Customer Trust serta Peer Influence terhadap Keputusan Pembelian Generasi Milenial pada E-commerce Shopee	Arif Muanas, M.Sc	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Ika Yoga, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Kamis, 7 April 2022	09.00-10.00	2	185211024	DEDI MUHAMMAD SAIDI	MBS	Analisis Pengaruh Motivasi Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Karyawan PDAM Tirta bagasasi kabupaten Bekasi	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Ika Yoga, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Kamis, 7 April 2022	10.00-11.00	3	185211027	MALIK AZIZ SAPUTRA	MBS	ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK PT. JASA LAKSA UTAMA	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Ika Yoga, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Jumat, 8 April 2022	08.00-09.00	1	185211023	AYU RETNO WULANDARI	MBS	PERAN ENTERPRISE RISK MANAGEMENT DALAM MENINGKATKAN NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Pada Perusahaan Restoran Hotel Pariwisata dan	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Ika Yoga, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Jumat, 8 April 2022	09.00-10.00	2	185211119	FERDI DWI IRWANTO	MBS	PENGARUH LABEL HALAL, KESADARAN HALAL DAN RELIGIUSITAS TEHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI KASUS DI STABISA HALAL BOGA SUKOHARJO)	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Ika Yoga, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Kamis, 7 April 2022	08.00-09.00	1	185211049	INES NILAM ANGGRAENI	MBS	Pengaruh Celebrity Endorsement, E-WOM, dan Brand Image terhadap Purchase Intention (Studi Kasus Pada Brand Lokal Scarlett Whitening)	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Kamis, 7 April 2022	09.00-10.00	2	175211134	FAJAR RIDHO MUSLIM	MBS	PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MATIC HONDA BEAT (Studi Kasus Pada Masyarakat Pembeli Pengguna Di Kecamatan Cenogo)	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Kamis, 7 April 2022	10.00-11.00	3	185211168	RISMAYA SULISTYOWATI	MBS	PENGARUH KETERAMPILAN DAN LINGKUNGAN KERJA NON FISIK TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi pada UD. Surya Abadi Furniture)	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	M. Rofiq Junaidi, M.Hum

Kamis, 7 April 2022	11.00-12.00	4	185211050	AMALIA FITRIANA NUR UTAMI	MBS	PENGARUH MOTIVASI INTRINSIK DAN PENERAPAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN KANTOR POS SURAKARTA	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Jumat, 8 April 2022	08.00-09.00	1	185211047	KURNIA DWI RAHMAWATI	MBS	PENGARUH SHOPPING LIFESTYLE, POSITIVE EMOTION, DAN SALES PROMOTION TERHADAP IMPULSE BUYING PADA MARKETPLACE SHOPEE	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Purwono, M.Si	Puspa Novita Sari, M.M.
Jumat, 8 April 2022	09.00-10.00	2	185211011	NURHIDAYAH	MBS	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Di Mie Gacoan Manahan	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Kamis, 7 April 2022	08.00-09.00	1	185211138	ANIS NURI RAFIKA AYU	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN UNTUK MEMBENTUK LOYALITAS PELANGGAN (Study Kasus Pelanggan Mactero Ikt di Sala Raya)	Purwono, M.Si	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Kamis, 7 April 2022	09.00-10.00	2	185211044	STEVANI RUSIANA	MBS	PENGARUH MOTIVASI BELAJAR, GAYA HIDUP, KONFORMITAS TEMAN SEBAYA, DAN E-COMMERCE TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF KONSUMEN ONLINE SHOP (Studi kasus pada mahasiswa Universitas Paden)	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Kamis, 7 April 2022	10.00-11.00	3	185211275	CHRISNA ASADA FAUSI	MBS	Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Pelanggan, dan Persepsi Harga terhadap Minat Pembelian Ulang (Studi Kasus Pengguna Shopee Food di Kabupaten Sukoharjo)	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Kamis, 7 April 2022	11.00-12.00	4	185211177	YUNITA KHAIRUN NISA	MBS	PENGARUH STRES KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT DELTA MERLIN SANDANG TEXTILE 1	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Kamis, 7 April 2022	08.00-09.00	1	185211039	SITI SAHNIAR	MBS	PENGARUH CITRA MERKEK, HARGA, DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LIP TINT IMPLORA (Studi Pada Mahasiswi Universitas Islam Negeri Paden Mac Said Surakarta)	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Purwono, M.Si
Kamis, 7 April 2022	09.00-10.00	2	185211240	ANIS PUSPITA DEWI	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SCARLETT WHITENING MELALUI BRAND IMAGE CERACALVARIABEL MEDIASI	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Purwono, M.Si
Kamis, 7 April 2022	10.00-11.00	3	185211203	KRISNI REVITASARI	MBS	Pengaruh Celebrity Endorsement, Brand Image, dan Harga Di Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Generasi Z Pada Produk Skincare MS Glow	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Purwono, M.Si

Note: Peserta ujian periode April 2022 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 31 Maret 2022. Jika mendaftar ujian melewati tanggal tersebut maka akan diikutsertakan pada ujian periode selanjutnya. Periode Mei ditutup tanggal 29 April 2022.



Surakarta, 4 April 2022
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

[Signature]
Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004