

JADWAL UJIAN MUNAQSAH/SKRIPSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)

TANGGAL 26 APRIL 2022 - 17 MEI 2022

Hari, Tanggal	JAM	No	NIM	Nama Mahasiswa	PRODI	Judul Proposal Skripsi/ Judul Skripsi	Pembimbing Skripsi	Penguji I	Penguji II	Penguji III
Selasa, 26 April 2022	08,00-09,00	1	155211196	HASTA GUNAWAN PRIYANGGA	MBS	PENGARUH GREEN ADVERTISING, GREEN BRAND KNOWLEDGE, DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK LOVE BEAUTY AND PLANET (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Badak)	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Selasa, 26 April 2022	09,00-10,00	2	155211145	ANDIKA TITO DARMAWAN	MBS	PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT TERHADAP PEMBELIAN ULANG DENGAN KEPERCAYAAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Asep Maulana Rohimat, MSI	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Selasa, 26 April 2022	10,00-11,00	3	155211181	HANI WAHYU NUGROHO	MBS	Analisis Pengembangan manajemen sumber Daya Manusia Menuju Target Living Company Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di CV Rumah Flava Indonesia)	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Selasa, 26 April 2022	08,00-09,00	3	155211119	NURUL MUSTHOFA	MBS	PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK ROWN DIVISION	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Ika Yoga, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Selasa, 26 April 2022	09,00-10,00	4	155211158	ADITIYA IQBAL PRATAMA	MBS	PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, CITRA MEREK, DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SHAMPO PANTENE	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Ika Yoga, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Selasa, 26 April 2022	10,00-11,00	5	155211062	MAHARANI RISMA PUTRI	MBS	PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, PRODUCT INNOVATION, DAN PRODUCT QULITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Ika Yoga, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Kamis, 12 Mei 2022	08,00-09,00	1	185211074	QISMATUL ARAFAH	MBS	Pengaruh Brand Ambassador, Electronic Word of Mouth Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tokopedia (Studi Pada Masyarakat Di Kabupaten	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Kamis, 12 Mei 2022	09,00-10,00	2	185211106	ZAITUNI IZZAH NUR'AINI	MBS	OREINTASI KEWIRAUSAHAAN DAN KAPABILITAS PEMASARAN TERHADAP KINERJA UKM DI DESA TUMANG, CEPOGO, BOYOLALI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Kamis, 12 Mei 2022	10,00-11,00	3	185211256	KHOFIFAH INDRIA PAMBUDI	MBS	PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE MS GLOW (Studi Kasus Pada Generasi Millennial di Ngawi Jawa Timur)	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Kamis, 12 Mei 2022	11,00-12,00	4	185211170	HESTI PRIASTUTI	MBS	PENGARUH LABEL HALAL, BRAND IMAGE, CELEBRITY ENDORSER, DAN WORD OF MOUTH COMMUNICATION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Puspa Novita Sari, M.M.

Jumat, 13 Mei 2022	08,00-09,00	1	185211061	AYU RIZKA FITRIANI	MBS	PENGARUH MOBILE BANKING DAN INFLASI TERHADAP RETURN ON ASSETS PADA BANK UMUM SYARIAH TAHUN 2015 – 2020 DENGAN BANK SIZE SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Ika Yoga, SE, MM
Jumat, 13 Mei 2022	09,00-10,00	2	185211151	NIA KUSUMA WARDANI	MBS	ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN BROWNIES CINTA DI SOLO RAYA)	Arif Muanas, M.Sc	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Jumat, 13 Mei 2022	10,00-11,00	3	185211095	WAHYU FERDIANSYAH	MBS	ANALISIS PEMILIHAN PRIORITAS KRITERIA INTERNET MARKETING, HARGA, DAN KAPABILITAS INOVASI TERHADAP STRATEGI PEMASARAN UMKM BATIK	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Jumat, 13 Mei 2022	11,00-12,00	4	185211216	TEGUH SETIAWAN	MBS	PENGARUH HARGA, LOKASI DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN UMKM (Studi Kasus Konsumen UMKM Di Pasar Mangu Neemlajak Boyolali)	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Selasa, 17 Mei 2022	08,00-09,00	1	185211072	NAURA NADA NAIFATUNNADIYA	MBS	PENGARUH KEPEMIMPINAN AUTHENTIK DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN MEDIASI KEPUASAN KERJA	Ika Yoga, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Selasa, 17 Mei 2022	09,00-10,00	2	185211135	ENDANG BILI ARDILA	MBS	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Produk, dan Hedonisme Terhadap Minat Beli Mahasiswa Soloraya Pada Produk Kopi Janji Jiwa	Arif Muanas, M.Sc	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Selasa, 17 Mei 2022	10,00-11,00	3	185211003	NUR HIDAYATI	MBS	Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan Wisatawan (Studi di Umbul Asri Klaten).	Asep Maulana Rohimat, MSI	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Selasa, 17 Mei 2022	11,00-12,00	4	185211085	JENNI FERAMANDA ENDO	MBS	PENGARUH DISKON HARGA DAN PROMOSI GRATIS ONGKIR PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA LAYANAN BARU PESAN ANTAR MAKANAN	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Senin, 9 Mei 2022	08,00-09,00	1	165211074	DAMAR TRI PRASETYO	MBS	PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN CITRA DESTINASI SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DENGAN MINAT BERKUNJUNG SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Kasus Mahasiswa UIN Raden Mas Said Surakarta)	Ika Yoga, SE, MM	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Senin, 9 Mei 2022	09,00-10,00	2	185211259	IFAH NUR FALAH	MBS	Pengaruh Program Diskon, Manfaat Yang Dirasakan, dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pada E-Commerce Shopee	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Senin, 9 Mei 2022	10,00-11,00	3	185211162	SELA WIDYAWATI	MBS	PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Mahasiswi UIN Raden Mas Said Surakarta)	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Senin, 9 Mei 2022	11,00-12,00	4	175211120	LUTHFI AMRY KHABIB	MBS	PENGARUH PEMASAKAN VIRAL, KESADARAN MEREK, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE XIAOMI (Studi Kasus pada Mahasiswa UIN Raden Mas Said Surakarta)	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Selasa, 10 Mei 2022	08,00-09,00	1	185211051	FAJROTUN NI'MAH	MBS	PENGARUH WORK LIFE BALANCE, TEKNOLOGI INFORMASI DAN IKLIM KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN UIN SURAKARTA DI TENGAH PANDEMIC COVID-19	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Selasa, 10 Mei 2022	09,00-10,00	2	185211192	IQBAL ARIF RUSDIWAN	MBS	Pengaruh Brand image, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengiriman Terhadap Kepuasan pelanggan	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.

Selasa, 10 Mei 2022	10,00-11,00	3	185211149	YULIANA KUSUMA WARDANI	MBS	Analisis Pengaruh Kuantas Pelayanan, Cita Rasa, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Konsumen Pecunia Cita di Wilayah Solo Raya)	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Rabu, 11 Mei 2022	08,00-09,00	1	185211139	LAILA NUR AINI	MBS	PENGARUH ATRIBUT PRODUK, CITRA MEREK DAN ENDUSEMENT SELEBRGRAM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PENGGUNA MAKE OVER	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Rabu, 11 Mei 2022	09,00-10,00	2	185211034	ANGGITA NILA ANDRIANI	MBS	Peran Kepemimpinan Transformasional Dan Kepribadian Proaktif Terhadap Kinerja Layanan Dimasa Pandemi Covid 19 Dengan Mediasi Organisasional Ebeddedness	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Rabu, 11 Mei 2022	10,00-11,00	3	185211071	FURY MAYSHINTA	MBS	Pengaruh Celebrity Endorsment, Nilai Produk, Kemudahan dalam Transaksi terhadap Minat Beli E-commerce Tokopedia	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Senin, 9 Mei 2022	08,00-09,00	1	175211116	JUNDI ADIB YUSTISIAN SURYONO	MBS	PENGARUH RELIGIUSITAS, LABEL HALAL, KESADARAN HALAL, NORMA SUBJEKTIF DAN SIKAP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ES DAWET BU TANTRI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Ika Yoga, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Senin, 9 Mei 2022	09,00-10,00	2	185211131	ISMI EKA PANGESTI	MBS	ANALISIS STRATEGI PENINGKATAN KINERJA KARYAWAN GETHUK PRESIDEN DI MASA PANDEMI COVID-19	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Ika Yoga, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Senin, 9 Mei 2022	10,00-11,00	3	185211145	NUR MILA HAYATI	MBS	ANALISIS PENGARUH VARIABEL FUNDAMENTAL DAN TEKNIKAL TERHADAP HARGA SAHAM DI INDONESIA (STUDI EMPIRIS: PERUSAHAAN YANG MASUK DALAM JAKARTA ISLAMIC INDEX TAHUN 2016-2021)	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Ika Yoga, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Selasa, 10 Mei 2022	08,00-09,00	1	185211199	ASRONI PRASETYO	MBS	PENGARUH PROMOSI, MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA SEPATU AEROSTREET	Purwono, M.Si	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Ika Yoga, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Selasa, 10 Mei 2022	09,00-10,00	2	185211188	RIZKHA APRILIA NUR AFIFAH	MBS	Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Blibli di Kota Surakarta	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Ika Yoga, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Senin, 9 Mei 2022	08,00-09,00	1	185211052	PUJI RAHAYU	MBS	Pengaruh Workoverload dan Lingkungan Kerja Tethadap Turnovet Intention dengan Ketidakpuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening	Ika Yoga, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Senin, 9 Mei 2022	09,00-10,00	2	185211098	AFIFAH NOERFAJRIANA	MBS	Peran Ethical Leadership dan Emotional Intelligence terhadap Kinerja Karyawan dengan Employee Motivation Sebagai Variabel Mediasi	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Senin, 9 Mei 2022	10,00-11,00	3	185211069	ERLITA EKA ANGGRAENI	MBS	PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, KESADARAN HALAL, DAN KOMPOSISI BAHAN MAKANAN TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK MIE INSTAN KOREA SAMYANG (Studi Pada Konsumen Muslim di Kota Surakarta)	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Senin, 9 Mei 2022	11,00-12,00	4	185211075	FITRI ANDRIYANA	MBS	Pengaruh Adversity Quotient, Self Efficacy, Entrepreneur Motivation terhadap Kesuksesan Berwirausaha	Ika Yoga, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Selasa, 10 Mei 2022	08,00-09,00	1	185211266	ANNISA NABILA NURLAILI	MBS	PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH, CITRA MEREK, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI (Studi Kasus Konsumen Produk Rabbani di Magetan)	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI

Selasa, 10 Mei 2022	09,00-10,00	2	185211055	SELVIA HANDIKA SAPUTRI	MBS	PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (Studi Pada Cafe Mas Brewok Steak di Kecamatan Sukodono Sragen)	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Selasa, 10 Mei 2022	10,00-11,00	3	185211129	ERMA YULIANTIKA	MBS	Pengaruh perilaku kewarganegaraan organisasi, budaya organisasi, kompetensi terhadap kinerja karyawan dengan mediasi kepuasan kerja	Purwono, M.Si	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Selasa, 10 Mei 2022	11,00-12,00	4	185211185	RIYADHUL JANNAH	MBS	Pengaruh Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Rangka Meningkatkan Kepuasan Kerja dan Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada PT. Honda)	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Rabu, 11 Mei 2022	08,00-09,00	1	185211122	RIZKYTA DIAH UTAMI	MBS	PENGARUH MOTIVASI KERJA, SELF-EFFICACY DAN COACHING TERHADAP KINERJA KARYAWAN PERUSAHAAN DI PT KHARISMA ROTAN MANDIRI	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Rabu, 11 Mei 2022	09,00-10,00	2	185211012	SUCI WIJAYANTI	MBS	Hubungan Kualitas Layanan Dan Niat Beli Ulang terhadap Loyalitas melalui Kepuasan pada Konsumen Shopee Food (Studi Kasus pada Mahasiswa Solo Raya)	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Rabu, 11 Mei 2022	10,00-11,00	3	185211046	JIHAN SUCI HANIFAH	MBS	Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Kepercayaan terhadap Konsumen . (Studi Kasus Konsumen Emina Di Kota Surakarta)	Arif Muanas, M.Sc	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Senin, 9 Mei 2022	08,00-09,00	1	175211127	SYIFA RIZQI	MBS	PENGARUH KONFLIK PERAN GANDA DAN PELATIHAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi Kasus pada Karyawan Wanita PT. Altra Multi Sandang Sragen)	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Senin, 9 Mei 2022	09,00-10,00	2	185211248	ARUM TIAS PANGESTI	MBS	PENGARUH BRAND AWARENESS, SOCIAL MEDIA CONTENT MARKETING, DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTACRAM (Studi Kasus pada ...)	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Senin, 9 Mei 2022	10,00-11,00	3	185211267	SHAKKAR YABA AL FIK'HI	MBS	Kualitas Pelayanan Jatiblondewoodart di Marketplace Shopee	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Senin, 9 Mei 2022	11,00-12,00	4	185211222	RENDI LAUREN ANDREANSYAH	MBS	MEDIASI KEPUASAN KONSUMEN : PERAN KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PENGGUNA SMARTPHONE IPHONE	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Selasa, 10 Mei 2022	08,00-09,00	1	185211143	GALEH CENDANI KESUMARANI	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, VARIASI MENU, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN ROCKET CHICKEN	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Selasa, 10 Mei 2022	09,00-10,00	2	185211257	IRFAI	MBS	PENGARUH KOMPETENSI KARYAWAN, KUALITAS PELATIHAN KERJA, DAN SPIRITUALITAS DI TEMPAT KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Selasa, 10 Mei 2022	10,00-11,00	3	185211036	NADIA ANITA SARI	MBS	ANALISIS PERSEPSI KUALITAS PRODUK, WORD OF MOUTH (WOM) DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BERAS DI UD. HIDAYAH	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Selasa, 10 Mei 2022	11,00-12,00	4	185211032	IRMAYA INTAN NAFISA	MBS	Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Khas Daerah	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	M. Rofiq Junaidi, M.Hum

Rabu, 11 Mei 2022	08,00-09,00	1	185211117	ALVIYAN ANGGI FALANTANA	MBS	ANALISIS KINERJA OPERASIONAL TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA KERETA COMMUTER LINE (Studi Kasus Commuter Line Solo-Yogyakarta)	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Rabu, 11 Mei 2022	09,00-10,00	2	185211204	ALVIN YOGA PRATAMA	MBS	Pengaruh Citra merek dan harga terhadap Loyantas Konsumen melalui Keputusan Pembelian sebagai Variabel Mediasi pada Pengguna Kartu Prabayar Tollroad	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Rabu, 11 Mei 2022	10,00-11,00	3	185211186	NADYA NURINDAH IRA SAFITRI	MBS	Pengaruh Citra merek, kelompok kerereensi, kuantas Produk, dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Herbalife di Surakarta)	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Rabu, 11 Mei 2022	11,00-12,00	4	185211164	YUYUN PUSPITOSARI	MBS	Pengaruh kesadaran Lingkungan, eco Label, Sikap Lingkungan, Iklan Ramah Lingkungan, dan Harga Ramah Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian Green Product (Studi Kasus Pada Konsumen Tuna dan produk cashback terhadap minat menggunakan dompet digital ShopeePay (studi kasus mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta)	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Kamis, 12 Mei 2022	08,00-09,00	1	185211183	TORRA HUSNUL KHOTIMAH	MBS	Pengaruh kesadaran Lingkungan, eco Label, Sikap Lingkungan, Iklan Ramah Lingkungan, dan Harga Ramah Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian Green Product (Studi Kasus Pada Konsumen Tuna dan produk cashback terhadap minat menggunakan dompet digital ShopeePay (studi kasus mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta)	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Kamis, 12 Mei 2022	09,00-10,00	2	185211059	AGNES DEWANGGI PUTRI	MBS	PENGARUH BRAND IMAGE, ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN LABELISASI HALAL TERHADAP MINAT BELI	Arif Muanas, M.Sc	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Kamis, 12 Mei 2022	10,00-11,00	3	185211189	DIKY SETIAWAN	MBS	Pengaruh Label Halal, Cita Rasa, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Lemonilo	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Kamis, 12 Mei 2022	11,00-12,00	4	185211175	KHURIN AULIYA	MBS	Pengaruh Desain Produk, kuantas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Hijab Elzatta (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Surakarta)	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Senin, 9 Mei 2022	08,00-09,00	1	185211208	BETTY WULANDARI	MBS	PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN WORD OF MOUTH COMMUNICATION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RESTORAN MIE GACOAN SOLO	Asep Maulana Rohimat, MSI	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Purwono, M.Si
Senin, 9 Mei 2022	09,00-10,00	2	185211104	CHERILA NOVA CRISTALIA	MBS	PENGARUH PENGUMUMAN SUKUK KORPORASI TERHADAP REAKSI PASAR SAHAM DARI PERSPEKTIF SHAREHOLDERS WEALTH DI MASA PANDEMI COVID-19	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Purwono, M.Si
Senin, 9 Mei 2022	10,00-11,00	3	185211215	CINDY DWI ARSITA	MBS	PENGARUH CELEBRITY ENDORSEK, BRAND IMAGE, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MS.GLOW (Studi Kasus Pada Generasi Z di Surakarta)	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Purwono, M.Si
Selasa, 10 Mei 2022	08,00-09,00	1	185211066	GALANG FATHUR RAMADHAN	MBS	Pengaruh persepsi kemudahan, persepsi manfaat, Program Peningkatan Loyalitas dalam Menggunakan Keuangan Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa di Surakarta	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Purwono, M.Si
Selasa, 10 Mei 2022	09,00-10,00	2	185211041	MARHENI DWI SETIANI	MBS	Pengaruh Diskon, Hedonic Snopping motivation, dan Shopping Lifestyle Terhadap Pembelian Implusif Pada Situs Belanja Online Dimasa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Masyarakat Kabupaten Boyolali)	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Purwono, M.Si
Selasa, 10 Mei 2022	10,00-11,00	3	185211156	ZULEKHA ISTIARNI	MBS	PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, LOCUS OF CONTROL, NORMA SUBJEKTIF DAN GENDER TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA	Ika Yoga, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Purwono, M.Si

Rabu, 11 Mei 2022	08,00-09,00	1	185211054	NINUK SUSILOWATI	MBS	PENGARUH BRAND IMAGE, PERSEPSI HARGA, DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA PRODUK SCARLETT WHITENING (Studi Kasus Pada Masyarakat Kabupaten Boyolali)	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Purwono, M.Si
Rabu, 11 Mei 2022	09,00-10,00	2	185211124	VINA ARDIANA	MBS	IDENTIFIKASI VARIABEL PEMICU PERAN SERTA MAHASISWA SEBAGAI AGENT OF CHANGE TERHADAP PEMBERDAYAAN GERAKAN BANK SAMPAH	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Purwono, M.Si
Rabu, 11 Mei 2022	10,00-11,00	3	185211077	ANGGI LESTARI	MBS	Analisis pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Penumpang KRL Solo-Jogja di Stasiun Purwosari	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Purwono, M.Si

Note: Peserta ujian periode Mei 2022 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 22 April 2022. Jika mendaftar ujian melewati tanggal tersebut maka akan diikutsertakan pada ujian periode selanjutnya. Periode Juni ditutup tanggal 20 Mei 2022.



Surakarta, 9 Mei 022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004