

JADWAL UJIAN MUNAQSAH/SKRIPSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)

TANGGAL 25 MEI 2022 - 07 JUNI 2022

| Hari, Tanggal | JAM | No | NIM | Nama Mahasiswa | PRODI | Judul Proposal Skripsi/ Judul Skripsi | Pembimbing Skripsi | Penguji I | Penguji II | Penguji III |
|----------------------|-------------|-----------|------------|--------------------------------|--------------|--|-------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| Rabu, 25 Mei 2022 | 08,00-09,00 | 1 | 155211184 | NINDI MULIANA EKAWATI | MBS | Pengaruh atribut produk, motif hedonik, dan utilitarian terhadap keputusan pembelian smartphone oppo | Zakky Fahma Auliya, SE, MM | Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D | Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM | Purwono, M.Si |
| Rabu, 25 Mei 2022 | 10,00-11,00 | 2 | 155211199 | FRADIAN VANDA FAUZI | MBS | PENGARUH KEPERCAYAAN DENGAN KUALITAS SISTEM, KUALITAS PRODUK DAN FUNGSIONAL APLIKASI SEBAGAI VARIABEL PEMBENTUKAN KEPUASAN KONSUMEN | Zakky Fahma Auliya, SE, MM | Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D | Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM | Purwono, M.Si |
| Rabu, 25 Mei 2022 | 08,00-09,00 | 3 | 155211193 | MUHAMMAD RAFI HIDAYAT | MBS | PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN KOMITMEN ORGANISASIONAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI | Ika Yoga, SE, MM | Zakky Fahma Auliya, SE, MM | Puspa Novita Sari, M.M. | M. Rofiq Junaidi, M.Hum |
| Rabu, 25 Mei 2022 | 09,00-10,00 | 4 | 155211185 | ALFI NOVITASARI | MBS | PENGARUH SALES PROMOTION, KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PT GARUDA INDONESIA | Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM | Zakky Fahma Auliya, SE, MM | Puspa Novita Sari, M.M. | M. Rofiq Junaidi, M.Hum |
| Rabu, 25 Mei 2022 | 13,00-14,00 | 5 | 155211145 | ANDIKA TITO DARMAWAN | MBS | PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT TERHADAP PEMBELIAN ULANG DENGAN KEPERCAYAAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING | Asep Maulana Rohimat, MSI | Zakky Fahma Auliya, SE, MM | Puspa Novita Sari, M.M. | M. Rofiq Junaidi, M.Hum |
| Rabu, 25 Mei 2022 | 14,00-15,00 | 6 | 155211081 | MUHAMMAD IHSAN FATHONI ALHARIS | MBS | ANALISIS GREEN MARKETING DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINERAL DALAM KEMASAN ADES | Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D | Zakky Fahma Auliya, SE, MM | Puspa Novita Sari, M.M. | M. Rofiq Junaidi, M.Hum |
| Rabu, 25 Mei 2022 | 08,00-09,00 | 7 | 155211208 | TAN MUHAMMAD NASIRUDDIN ALBANI | MBS | ANALISIS GREEN MARKETING DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINERAL DALAM KEMASAN ADES | M. Rofiq Junaidi, M.Hum | Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M. | Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag. | Asep Maulana Rohimat, MSI |
| Rabu, 25 Mei 2022 | 09,00-10,00 | 8 | 155211176 | AINI NUR AFIFAH | MBS | VELOCITY OF CRYPTOCURRENCY MEMODERASI BETA CRYPTOCURRENCY DAN KURS MATA UANG TERHADAP RETURN CRYPTOCURRENCY NONFUNGIBLE TOKEN | Ika Yoga, SE, MM | Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M. | Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D | Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D |
| Jumat, 03 Juni 2022 | 08,00-09,00 | 1 | 185211056 | RATIH FEBRIANTI | MBS | Pengaruh brand image, celebrity endorse, dan product quality, terhadap minat beli ulang produk kecantikan Ms Glow | M. Rofiq Junaidi, M.Hum | Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D | Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM | Purwono, M.Si |
| Jumat, 03 Juni 2022 | 09,00-10,00 | 2 | 185211252 | YOANDA HENGKI CHANIAGO | MBS | ANALISIS PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW, ONLINE CUSTOMER RATING DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP MINAT BELI DI TOKOPEDIA (Studi Kasus di Kota Surakarta) | Arif Muanas, M.Sc | Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D | Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM | Purwono, M.Si |
| Jumat, 03 Juni 2022 | 08,00-09,00 | 1 | 185211073 | VIVIA AMANDA P. | MBS | PENGARUH STRES KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING | Ika Yoga, SE, MM | Zakky Fahma Auliya, SE, MM | Asep Maulana Rohimat, MSI | Puspa Novita Sari, M.M. |

| | | | | | | | | | | |
|---------------------|-------------|---|-----------|-------------------------------|-----|---|---------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| Jumat, 03 Juni 2022 | 09,00-10,00 | 2 | 185211106 | ZAITUNI IZZAH NUR'AINI | MBS | OREINTASI KEWIRAUSAHAAN DAN KAPABILITAS PEMASARAN TERHADAP KINERJA UKM DI DESA TUMANG, CEPOGO, BOYOLALI | Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag. | Zakky Fahma Auliya, SE, MM | Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM | Puspa Novita Sari, M.M. |
| Jumat, 03 Juni 2022 | 10,00-11,00 | 3 | 185211086 | VITO GILANG PERDANA | MBS | ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN SUASANA KAFE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CEMARA COFFEE KECAMATAN MOJOLABAN SURABAYA | Annida Unnatiq Ulya, M.Sc. | Zakky Fahma Auliya, SE, MM | Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM | Puspa Novita Sari, M.M. |
| Senin, 6 Juni 2022 | 08,00-09,00 | 1 | 185211184 | NUR WAHYU WIBOWO | MBS | PENGARUH SALES PROMOTION, E-SERVICE QUALITY, DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA LAYANAN SHOPEE FOOD | Annida Unnatiq Ulya, M.Sc. | Zakky Fahma Auliya, SE, MM | Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM | Puspa Novita Sari, M.M. |
| Senin, 6 Juni 2022 | 09,00-10,00 | 2 | 185211058 | ISTI PURWASIH | MBS | Pengaruh Lingkungan Kerja, Motivasi Kerja, dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Karyawan Non PNS di RSUD Pandan Arang, Boyolali) | Annida Unnatiq Ulya, M.Sc. | Zakky Fahma Auliya, SE, MM | Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM | Puspa Novita Sari, M.M. |
| Senin, 6 Juni 2022 | 10,00-11,00 | 3 | 185211161 | MIFTAKUL JANNAH DWI CAHYANI | MBS | Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi, dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Grosir & Swalayan Budi Langgeng) | Annida Unnatiq Ulya, M.Sc. | Zakky Fahma Auliya, SE, MM | Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM | Puspa Novita Sari, M.M. |
| Selasa, 7 Juni 2022 | 08,00-09,00 | 1 | 185211150 | DEVIANA NUR HIKMAH | MBS | PENGARUH PROMOSI, HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN BAKSO SERA SIMO BOYOLALI | Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M. | Zakky Fahma Auliya, SE, MM | Puspa Novita Sari, M.M. | M. Rofiq Junaidi, M.Hum |
| Selasa, 7 Juni 2022 | 09,00-10,00 | 2 | 185211179 | DWI PRIHANTINI | MBS | PENGARUH RELIGIUSITAS, LABEL HALAL, DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH | H. Khairul Imam, SHI, MSI | Zakky Fahma Auliya, SE, MM | Puspa Novita Sari, M.M. | Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy |
| Jumat, 03 Juni 2022 | 08,00-09,00 | 1 | 185211070 | INTAN ZUMI EKAWATI | MBS | Pengaruh Threat Emotion, Brand Trust, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Masker Sensi Wilayah Solo Raya) | Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM | Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag. | Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M. | Asep Maulana Rohimat, MSI |
| Jumat, 03 Juni 2022 | 09,00-10,00 | 2 | 185211190 | ADE YOAN MAULANA ARKHAN | MBS | Peran Motivasi, Kepribadian dan Pengetahuan Kewirausahaan dalam Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi Kasus Pelaku UMKM di Kabupaten Wonogiri) | Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si. | Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag. | Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M. | Asep Maulana Rohimat, MSI |
| Jumat, 03 Juni 2022 | 10,00-11,00 | 3 | 185211163 | DEVI SINTA YULIANA KURNIAWATI | MBS | PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) SEBAGAI VARIABEL INTERVENING | Annida Unnatiq Ulya, M.Sc. | Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag. | Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M. | Asep Maulana Rohimat, MSI |
| Jumat, 03 Juni 2022 | 08,00-09,00 | 1 | 185211229 | FRANSISKA SURANINGSIH | MBS | Pengaruh Kualitas Layanan, Ketepatan Waktu Pengiriman, dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan pada J&T Express Wonogiri | Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM | Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D | Ika Yoga, SE, MM | Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy |
| Jumat, 03 Juni 2022 | 09,00-10,00 | 2 | 165211186 | YOGA SAPUTRA | MBS | ANALISA PENGARUH CITRA MEREK, DESAIN PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA USAHA MINUMAN (Minuman Say Story di Surakarta) | H. Khairul Imam, SHI, MSI | Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D | Ika Yoga, SE, MM | Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy |
| Jumat, 03 Juni 2022 | 10,00-11,00 | 3 | 185211136 | SRI FATMAWATI DWI LESTARI | MBS | PENGARUH DEWAN KOMISARIS DAN KOMITE AUDIT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada Perusahaan Consumer Good Subsektor Food) | H. Khairul Imam, SHI, MSI | Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D | Ika Yoga, SE, MM | Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy |
| Senin, 6 Juni 2022 | 08,00-09,00 | 1 | 185211223 | FITRA NUGRAHA | MBS | PENGARUH JAMINAN KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA PADA MASA PANDEMI COVID-19 TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada PT. Delta | Zakky Fahma Auliya, SE, MM | Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D | Ika Yoga, SE, MM | Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy |

| | | | | | | | | | | |
|---------------------|-------------|---|-----------|-----------------------|-----|---|---------------------------------------|--|----------------------------------|-------------------------------|
| Senin, 6 Juni 2022 | 09,00-10,00 | 2 | 185211152 | DINA NUR SAFITRI | MBS | FAKTOR FAKTOR PERILAKU KONSUMEN YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN BRAND SELECTION KARTU PERDANA INDOSAT (Study Kasus Mahasiswa UIN Padjadjaran, Surakarta) | Purwono, M.Si | Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D | Ika Yoga, SE, MM | Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy |
| Senin, 6 Juni 2022 | 10,00-11,00 | 3 | 185211113 | INDAH LIANOVIA ROHMAH | MBS | PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI PRODUK, DAN KREATIVITAS STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN (Pada Sentra Industri Kerajinan Tembaga, Kerajinan Di Dalul, Tembung, Dan Gunung) | Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM | Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D | Ika Yoga, SE, MM | Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy |
| Jumat, 03 Juni 2022 | 08,00-09,00 | 1 | 185211037 | DINDA AYU PUSPITASARI | MBS | PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE DI TOKO SMARTPHONE IKISAE | Asep Maulana Rohimat, MSI | H. Khairul Imam, SHI, MSI | Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si. | M. Rofiq Junaidi, M.Hum |
| Jumat, 03 Juni 2022 | 09,00-10,00 | 2 | 185211107 | TEUKU FARHAN HUSAIN | MBS | Minat Beli Masyarakat Jabodetabek terhadap mobil listrik berdasarkan Technology Acceptance Model (TAM) | Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D | H. Khairul Imam, SHI, MSI | Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si. | M. Rofiq Junaidi, M.Hum |
| Jumat, 03 Juni 2022 | 10,00-11,00 | 3 | 185211232 | ZAH RATUN JAMILAH | MBS | PENGARUH SPIRITUAL LEADERSHIP, EMOTIONAL INTELLIGENCE, DAN ORGANIZATIOAL CITIZENSHIP BEHAVIRO TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi Kasus pada PT. Kusuma Mulia Placinda Jafitale Klaten) | Annida Unnatiq Ulya, M.Sc. | H. Khairul Imam, SHI, MSI | Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si. | M. Rofiq Junaidi, M.Hum |
| Jumat, 03 Juni 2022 | 11,00-12,00 | 4 | 185211202 | RIFQI NAUFAL RAMADHAN | MBS | PENGARUH INSTAGRAM MARKETING, DESAIN INTERIOR, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI GRANDIS BARN RESTAURANT | Annida Unnatiq Ulya, M.Sc. | H. Khairul Imam, SHI, MSI | Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si. | Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si |
| Jumat, 03 Juni 2022 | 08,00-09,00 | 1 | 185211191 | ABDULLAH NAUFAL UTOMO | MBS | Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Kopi Janji Jiwa Di Klaten) | Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M. | Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si. | Arif Muanas, M.Sc | Annida Unnatiq Ulya, M.Sc. |
| Jumat, 03 Juni 2022 | 09,00-10,00 | 2 | 185211080 | ADELLA HAYUNINGTYAS | MBS | Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Iklan Produk terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Rumah Makan Gemolong Steak Mania) | Asep Maulana Rohimat, MSI | Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si. | Arif Muanas, M.Sc | Annida Unnatiq Ulya, M.Sc. |
| Jumat, 03 Juni 2022 | 10,00-11,00 | 3 | 185211197 | YOGA PRATAMA | MBS | PENGARUH KESADARAN MEREK, KOALITAS LAYANAN ELEKTRONIK DAN PENGALAMAN KONSUMEN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Pengaruh Persepsi Digital Gen Z) | Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M. | Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si. | Arif Muanas, M.Sc | Annida Unnatiq Ulya, M.Sc. |
| Senin, 6 Juni 2022 | 08,00-09,00 | 1 | 185211255 | MUHAMMAD ADAM ALFATH | MBS | PENGARUH PENGALAMAN PELANGGAN, NILAI PELANGGAN, DAN E-SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Kasus Pelanggan Invito Digital Invitation di Kota Surakarta) | Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM | Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si. | Arif Muanas, M.Sc | Annida Unnatiq Ulya, M.Sc. |
| Senin, 6 Juni 2022 | 09,00-10,00 | 2 | 185211142 | MA'RIFATUL HASANAH | MBS | ANALISIS PENGARUH KOALITAS PRODUK, KOALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG MELALUI KEPUASAN KONSUMEN PADA WARUNG STEAK WULAYAH SURABAYA | Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag. | Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si. | Arif Muanas, M.Sc | Annida Unnatiq Ulya, M.Sc. |

Note: Pendaftaran semester ini ditutup tanggal 25 Mei 2022. Untuk pendaftaran semester selanjutnya akan diumumkan di kemudian hari (dapat dipantau melalui media sosial FEBI).



Surakarta, 27 Mei 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004