

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)
TANGGAL 08 - 11 NOVEMBER 2022

HARI, TANGGAL	JAM	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI 1	PENGUJI 2	PENGUJI 3
Selasa, 08 November 2022	08.00-09.00	1	185211200	FEBRIANINGRUM	MBS	Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Selasa, 08 November 2022	09.00-10.00	2	195211206	SOFIA NUR HAYATI	MBS	Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan Konsumen Wisata Tebing Breksi Yogyakarta	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Selasa, 08 November 2022	10.00-11.00	3	195211190	DEWI ARSITA	MBS	PENGARUH RELIGIUSITAS, KESADARAN HALAL TERHADAP NIAT PEMBELIAN PRODUK HALAL MAKANAN TRADISIONAL DENGAN SIKAP SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Purwono, M.Si	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Selasa, 08 November 2022	11.00-12.00	4	195211306	AMANAH	MBS	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, MOTIVASI, DAN KOMPENSASI TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN DI PERUSAHAAN ROTI 33 SRAGEN	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Selasa, 08 November 2022	13.00-14.00	5	195211159	YULIA PUTRI PRATIWI	MBS	PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP RETURN SAHAM DENGAN FAKTOR MAKROEKONOMI SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Rabu, 09 November 2022	08.00-09.00	1	195211175	MUHAMMAD DHORIF TAQIYUDDIN	MBS	PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MADU SUPER ALAMI (Studi Kasus Konsumen Madu	Purwono, M.Si	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Rabu, 09 November 2022	09.00-10.00	2	195211198	DINDA DWI AMELLENIA	MBS	PENGARUH E-WOM, BRAND IMAGE DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE SECOND BERGARANSI EX INTERNATIONAL (Studi Pada Mahasiswa UIN Raden Mas Said Surakarta)	Purwono, M.Si	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Rabu, 09 November 2022	10.00-11.00	3	195211277	PUJI ASTUTIK	MBS	PENGARUH GREEN MARKETING DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK GARNIER (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Garnier di Kota Grobogan)	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM

Rabu, 09 November 2022	11.00-12.00	4	195211200	FITRI RAHMAWATI	MBS	PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK, LABEL HALAL, DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH	Purwono, M.Si	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Rabu, 09 November 2022	13.00-14.00	5	195211204	MUHAMMAD HAFIDZ NOOR ROIS	MBS	PERSAINGAN BISNIS RITEL TOKO SEMBAKO: PENGARUH HARGA, PELAYANAN, PROMOSI DAN LOKASI PENJUAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	Purwono, M.Si	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Kamis, 10 November 2022	08.00-09.00	1	195211390	FARIQOH ZUMROTUL MILA	MBS	PERAN PERSONALITY TRAITS DAN TEAMWORK COMPETENCIES TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOUR (OCB): MEDIASI KOMITMEN ORGANISASIONAL	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Kamis, 10 November 2022	09.00-10.00	2	195211034	RAMADHINA EKKY NASTITI	MBS	PENGARUH BRAND AMBASSADOR, ISLAMIC ADVERTISING DAN QUALITY PRODUCT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE BATRISYIA HERBAL INDONESIA (STUDY KASUS PADA PENGIKUIT	Asep Maulana Rohimat, MSI	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Kamis, 10 November 2022	10.00-11.00	3	195211039	RATNA ASTUTIK	MBS	PENGARUH BEBAN KERJA TERHADAP STRESS KERJA DENGAN CONFLICT WORK FAMILY SEBAGAI MEDIASI (Studi Kasus PT Sri Rejeki Isman Tbk)	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Kamis, 10 November 2022	11.00-12.00	4	195211002	RAZITA ZAATARIYAH	MBS	ANALISIS PERBEDAAN KEPUASAN KONSUMEN DAN KUALITAS LAYANAN PADA SHOPEE DAN TOKOPEDIA (Studi: Mahasiswa UIN Raden Mas Said)	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Kamis, 10 November 2022	13.00-14.00	5	195211210	APRILIA FITRI WIDYAWATI	MBS	Pengaruh Beban Kerja Terhadap Turnover Intention Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus pada PT. Delta Dunia Tekstil III)	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Jumat, 11 November 2022	08.00-09.00	1	195211238	INDAH NOVIYANTI	MBS	Analisis Pengaruh Kompensasi dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Jumat, 11 November 2022	09.00-10.00	2	195211030	MUHAMMAD NUUR TASNIIIM	MBS	Pengaruh Islamic Branding, Islamic Lifestyle, dan Brand Ambassador terhadap Minat Beli Produk Sahaja	Asep Maulana Rohimat, MSI	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Selasa, 08 November 2022	08.00-09.00	1	195211008	RAHMADONA ATIK INDRIASARI	MBS	PENGARUH POSITIVE ELECTRONIC WORD OF MOUTH, BRAND IMAGE, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TIKTOK SHOP DI KOTA SOLO (Survey Pelanggan Tiktok Shop di Kota Solo)	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
Selasa, 08 November 2022	09.00-10.00	2	195211021	SYIFA AISYAH PUTRI	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN KAMPOENG ROTI DI KLATEN	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D

Selasa, 08 November 2022	10.00-11.00	3	185211019	AGUNG PRASETIO	MBS	ANALISIS PENGARUH LABEL HALAL, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ES KRIM AICE	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
Selasa, 08 November 2022	11.00-12.00	4	195211149	DEVITA MAR ATUS SOLEKAH	MBS	PENGARUH VOLUME PERDAGANGAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP VOLATILITAS HARGA SAHAM DENGAN FIRM SIZE SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
Selasa, 08 November 2022	13.00-14.00	5	195211035	DEFIAN SULISTYO PRIBADI	MBS	Pengaruh Islamic Branding, Islamic Advertising, dan Online Customer Review terhadap Minat Beli Produk di Media Sosial Instagram Kahf Everyday.	Asep Maulana Rohimat, MSI	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
Rabu, 09 November 2022	08.00-09.00	1	195211220	WIDYAWATI	MBS	PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK HALAL, MEREK WARDAH DENGAN ISLAMIC BRANDING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
Rabu, 09 November 2022	09.00-10.00	2	195211323	DICKY BACHTIAR	MBS	Pengaruh komitmen organisasi dan kepemimpinan transformasional terhadap turnover intention	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
Rabu, 09 November 2022	10.00-11.00	3	195211126	SALSABILA PUTRI KUSUMA	MBS	PENGARUH STRATEGI PEMASARAN SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI SAMPAH DENGAN PEMAHAMAN LINGKUNGAN DAN PERSEPSI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Kasus Pada Bank Sampah	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
Rabu, 09 November 2022	11.00-12.00	4	195211304	MILAWATI	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PERDANA INDOSAT OOREDOO	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
Rabu, 09 November 2022	13.00-14.00	5	195211161	MUDHYAH NING FATONAH	MBS	PENGARUH WORD OF MOUTH, PERCEIVED QUALITY, DAN PRICE PERCEPTION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ROTI AOKA (Studi Pada	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
Kamis, 10 November 2022	08.00-09.00	1	195211300	MUHAMMAD RASYID KURNIAWAN	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PENUMPANG KRL PT KCI INDONESIA DAOP VI YOGYAKARTA"	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
Kamis, 10 November 2022	09.00-10.00	2	195211391	UTARI EKA APRILIANI	MBS	Peran Kepemimpinan Spiritual dan Iklim Organisasi Dalam Meningkatkan Pemberdayaan dan Kinerja Karyawan	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
Kamis, 10 November 2022	10.00-11.00	3	195211317	NUR AIDA CHOIRUNNISA	MBS	Pengaruh Konten Post dan Testimoni di Sosial Media Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Industri Otomotif (Studi Pada Bengkel Rizki CB Kabupaten Grobogan)	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D

Kamis, 10 November 2022	11.00-12.00	4	195211006	RAFI ARDHANIDINATA WICAKSONO	MBS	Pengaruh Celebrity Endorsement dan Brand Image Terhadap Minat Beli Brand Erigo	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
Kamis, 10 November 2022	13.00-14.00	5	195211005	PRADITYA BHISMANTAKA	MBS	ANALISIS PENGARUH ENDORSEMENT DAN PEMASARAN ONLINE (ONLINE MARKETING) TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK MS GLOW	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
Jumat, 11 November 2022	08.00-09.00	1	195211140	RIZQI ROFI HASANAH	MBS	Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk Skincare Avoskin Beauty	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
Jumat, 11 November 2022	09.00-10.00	2	195211133	ANDRIYA ELISA WARDA	MBS	Pengaruh Pemasarn Emosional dan Pemasaran Relasional terhadap Loyalitas Konsumen	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
Jumat, 11 November 2022	10.00-11.00	3	195211139	DURARIN KHUMAIRO'	MBS	Peran Facebook dan Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Hasil Nelayan (Studi pada Nelayan Kecamatan Ujungpangkah Kabupaten Gresik)	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
Jumat, 11 November 2022	11.00-12.00	4	195211032	RANI DWI ASTITI	MBS	PENGARUH SELF EFFICACY, TOLERANCE FOR RISK, DAN ENVIRONMENT TERHADAP MINAT ENTREPRENEURSHIP SANTRI (STUDI KASUS PONDOK PESANTREN HEBITREN SURAKARTA)	Asep Maulana Rohimat, MSI	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
Jumat, 11 November 2022	13.00-14.00	5	195211183	VENNA DWI NOVITA	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PENGALAMAN KONSUMEN, DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA JASA SOLO LAUNDRY & DRY CLEANING	Purwono, M.Si	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
Selasa, 08 November 2022	08.00-09.00	1	195211015	GAVIN MUHAMMAD ISA	MBS	PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KEMASAN TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK LE-MINERALE 15 LITER (STUDI KASUS KABUPATEN KLATEN)	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
Selasa, 08 November 2022	09.00-10.00	2	195211025	AL AULIA HAFIZAH	MBS	Pengaruh Digital Marketing, Electronic Word of Mouth, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pengguna Marketplace Tokopedia di Wonorejo)	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
Selasa, 08 November 2022	10.00-11.00	3	195211163	YULIANA	MBS	PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI KEBERMANFAATAN LINKAJA SYARIAH PADA COFFE SHOP (STUDI PADA KOTA SURAKARTA)	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
Selasa, 08 November 2022	11.00-12.00	4	195211127	DIANA WULANDARI	MBS	PENGARUH LOKASI, VIRAL MARKETING, DAN E - WOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES COKLAT (Studi Pada Es Coklat Cokot Di Waduk Cengklik Kabupaten Boyolali)	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.

Selasa, 08 November 2022	13.00-14.00	5	195211144	ATRA RAMDONNIA	MBS	PENGARUH STORE ATMOSPHERE, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK GEPREK ASSALAM DI KABUPATEN NGAWI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
Rabu, 09 November 2022	08.00-09.00	1	195211239	RISDIAN SAPUTRI	MBS	Analisis Pengaruh Gaji dan Insentif terhadap Kinerja Karyawan dengan Motivasi kerja sebagai variabel intervening (studi kasus pada PT Perkebunan Nusantara IX PG. Mojo Sragen)	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
Rabu, 09 November 2022	09.00-10.00	2	195211007	SEPTIANA ENDAH ANDARI	MBS	Pengaruh Green Marketing, Label Halal, dan Elektronik Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Produk SAFI)	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
Rabu, 09 November 2022	10.00-11.00	3	195211347	ANIS LATIFA HANUM	MBS	PENGARUH E-SERVICE QUALITY, ONLINE CUSTOMER REVIEW, DAN RATING TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Studi Kasus Pada Pengguna Marketplace)	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
Rabu, 09 November 2022	11.00-12.00	4	195211209	RANI WAHYU TRI UTAMI	MBS	PENGARUH PELATIHAN, MOTIVASI, DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN DI PT DAN LIRIS	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
Rabu, 09 November 2022	13.00-14.00	5	195211253	MEI PARWATI	MBS	Pengaruh media sosial, review beauty vlogger, dan brand image terhadap minat beli produk lipstick Wardah	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
Kamis, 10 November 2022	08.00-09.00	1	195211259	ARTOS SURYA DYAH PRASTIKA	MBS	PENGARUH JOB INSECURITY, WORK ENVIRONMENT, DAN WORKLOAD TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN PT. DAN LIRIS SUKOHARJO (Studi Kasus Pada Karyawan Divisi Garmen)	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
Kamis, 10 November 2022	09.00-10.00	2	195211113	ARIYANA CITRA DEWI	MBS	ANALISIS PENGARUH SOCIAL MEDIA INFLUENCER DAN BRAND AWARENESS TERHADAP PURCHASE INTENTION (STUDI KASUS PADA KONSUMEN SCARLETT WHITENING DI WILAYAH SOLO RAYA)	Puspa Novita Sari, M.M.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
Kamis, 10 November 2022	10.00-11.00	3	195211270	LUSITA DWI SETYARINI	MBS	Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan, dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Pada E-Commerce Tiktok Shop (studi kasus mahasiswa FEBI angkatan 2019 IJIN RMS Surakarta)	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
Kamis, 10 November 2022	11.00-12.00	4	195211169	VIESKA PRITTA LAKSANA	MBS	PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FLASH SALE SHOPEE	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
Kamis, 10 November 2022	13.00-14.00	5	195211078	DENIE AISYAH NOER HANIFAH	MBS	PENGARUH STRES KERJA DAN KONFLIK PEKERJAAN KELUARGA MELALUI VARIABEL INTERVENING KELELAHAN EMOSIONAL PADA KINERJA KARYAWAN	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.

Jumat, 11 November 2022	08.00-09.00	1	195211059	NOVI ARIYANTI	MBS	PENGARUH JOB STRESS, JOB INSECURITY DAN BURNOUT TERHADAP TURNOVER INTENTION PADA KARYAWAN WANITA RUMAH JAKET INDONESIA (RJI) KONEKSI SOLO	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
Jumat, 11 November 2022	09.00-10.00	2	185211250	MUQSIT ARDIANSAH	MBS	Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Word Of Mouth, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Ayam Prek GO Kartasura)	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
Jumat, 11 November 2022	10.00-11.00	3	195211178	DHIKA LIESNA ZULAIKAH	MBS	PENGARUH MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. KANTOR POS CABANG SOLO DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Kasus Kinerja Karyawan di PT. Kantor	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
Jumat, 11 November 2022	11.00-12.00	4	195211356	SISKA MAFIANA	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN PROGRAM MEMBERSHIP TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (STUDI KASUS ALFAMART SOLO RAYA)	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
Selasa, 08 November 2022	08.00-09.00	1	195211201	SHAU BIRINA SHAFIRA ABDULLAH	MBS	PENGARUH FASILITAS, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI OBJEK WISATA KLATEN (Studi di Umbul Pelem Klaten)	Purwono, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Selasa, 08 November 2022	09.00-10.00	2	195211186	ISNAINI SAROH ZULAIKA	MBS	PENGARUH SOCIAL MEDIA ADVERTISING, ONLINE CUSTOMER REVIEW, DAN LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AZARINE PADA MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA	Purwono, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Selasa, 08 November 2022	10.00-11.00	3	195211179	NUR OKTAFIANA	MBS	Pengaruh Green Marketing, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mc Donald's (Studi Pada Mahasiswa UIN Raden Mas Said dan UMS)	Purwono, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Selasa, 08 November 2022	11.00-12.00	4	195211196	DELIA INDRIANI	MBS	Pengaruh Citra Merek, Desain Kemasan, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Lokal (Studi pada Customer Produk Geamoore di Toko Movirunika Beauty Care)	Purwono, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Selasa, 08 No	13.00-14.00	5	195211193	TRI LESTARI	MBS	Pengaruh Impementasi Digital Marketing, Kualitas Pelayanan Waiter, Cita Rasa Masakan & Customer Experience Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pengunjung New Normal Café)	Purwono, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Rabu, 09 November 2022	08.00-09.00	1	195211269	SITI ASNI INDRAWATI	MBS	PENGARUH SERVICE QUALITY DAN FOOD QUALITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION RESTORAN AYAM SAKO SRAGEN (Studi pada Konsumen Restoran	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Rabu, 09 November 2022	09.00-10.00	2	195211257	NAFI' I NUR INSANI	MBS	PENGARUH HARGA DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SR12 HERBAL SKINCARE (Studi Kasus pada Customer SR12 Herbal Skincare di Sukoharjo)	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.

Rabu, 09 November 2022	10.00-11.00	3	195211258	NOVI ANGGRAINI TRIPAMUNGKAS	MBS	Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image, dan Label Halal Terhadap Minat Beli Produk Mie Lemonilo di Kabupaten Sukoharjo	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Rabu, 09 November 2022	11.00-12.00	4	195211262	NAPUTRI DEWI	MBS	Judul Proposal PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP MINAT BELI SOMETHINC DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus pada Konsumen Somethinc di Kabupaten	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Rabu, 09 November 2022	13.00-14.00	5	195211255	MEILANI NUR ZAKIAH	MBS	PENGARUH STORE ATMOSPHERE, KUALITAS PELAYANAN, DAN KEBERAGAMAN PRODUK, TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA GAVIN STORE KARTASURA	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Kamis, 10 November 2022	08.00-09.00	1	195211256	DZAKIA ULYA RACHMAWATI	MBS	PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK DA HIJAB SUKOHARJO (Studi Pada Konsumen DA Hijab Kabupaten Sukoharjo)	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Kamis, 10 November 2022	09.00-10.00	2	195211079	NAFISA SALMA AZ-ZAHRA	MBS	Pengaruh Idol K-Pop ITZY Sebagai Brand Ambassador Terhadap Purchase Intention Susu Ultra Milk Dengan Brand Image Dan Brand Awareness Sebagai Variabel	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Kamis, 10 November 2022	10.00-11.00	3	195211043	INDAH NURHAYATI	MBS	PENGARUH LABELISASI HALAL, CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK HERBAL SIDOMIUNCIL	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Kamis, 10 November 2022	11.00-12.00	4	195211267	TAUFIK ABDUL AZEIS	MBS	Pengaruh Kelengkapan Fitur, Kemudahan Penggunaan, dan Biaya Transaksi Terhadap Kepuasan Penggunaan Aplikasi Trading Saham IPOT (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UIIN Raden Mas Said Surakarta)	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Kamis, 10 November 2022	13.00-14.00	5	195211251	RESTI OKTAVIA SARI	MBS	Pengaruh Lifestyle, Reference Group dan Electronic Word of Mouth Communication terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina bagi Generasi Z	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Jumat, 11 November 2022	08.00-09.00	1	195211254	APRILIYA SETYANTI	MBS	Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk, dan Electronic Word of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Lemonilo (Studi Pada Konsumen Mie Instan Lemonilo Di Kota Klaten)	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Jumat, 11 November 2022	09.00-10.00	2	195211013	CHOFIFAH IKA AGUSTINA	MBS	PENGARUH KUALITAS INFORMASI, KUALITAS SISTEM DAN KUALITAS PELAYANAN TICKET ONLINE TERHADAP KEPUASAN PEMBELIAN TICKET ONLINE ROSALIA INDAH (Studi Kasus Pembelian Ticket Online	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Jumat, 11 November 2022	10.00-11.00	3	195211280	NABILA NURUL FAUZIAH	MBS	Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rabbani (Studi Kasus Pada Konsumen Rabbani Cabang Toko Kabupaten Boyolali)	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.

Jumat, 11 November 2022	11.00-12.00	4	195211041	INDRIANI PUJI ASTUTI	MBS	PENGARUH HARGA, PROMOSI ONLINE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI FASHION THRIFTING (Studi Kasus Pada Instagram Outfithymona)	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Jumat, 11 November 2022	13.00-14.00	5	195211017	EKA FEBRIYANI	MBS	PENGARUH STRATEGI DESAIN PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Selasa, 08 November 2022	08.00-09.00	1	195211003	ALEY DELLA RAMADHANI	MBS	PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP ORGANIZATIONAL BEHAVIOR CITIZENSHIP : MEDIASI KEADILAN ORGANISASI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Selasa, 08 November 2022	09.00-10.00	2	195211148	NANDA YULIANTI	MBS	PENGARUH STRATEGI PEMASARAN, KUALITAS PRODUK DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPITUISAN PEMBELIAN (STUDI KASUS IASA	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Selasa, 08 November 2022	10.00-11.00	3	195211166	SUCI NOVITA SARI	MBS	PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi pada Pelanggan STOCKIST NASA AD 1860)	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Selasa, 08 November 2022	11.00-12.00	4	195211165	WENDA VENTIKA ARIANI	MBS	PENGARUH POTONGAN HARGA, MOTIVASI HEDONISME, DAN E-WOM TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF (Studi Pada Pengguna TikTok Shop di Solo Raya)	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Selasa, 08 November 2022	13.00-14.00	5	195211177	SARAH ISNAINI LATIFAH	MBS	ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Rabu, 09 November 2022	08.00-09.00	1	195211261	ANISA WAHYU LUTFIANAWATI	MBS	PENGARUH HARGA, LABEL HALAL DAN MINAT BELI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MILAGROS DI KABUPATEN KLATEN	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Rabu, 09 November 2022	09.00-10.00	2	195211197	LAYLA SAFITRI	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, FASILITAS, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SEBLAK BANDUNG DI KECAMATAN NGUTER SUKOHARJO	Purwono, M.Si	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Rabu, 09 November 2022	10.00-11.00	3	195211187	HANIF BURHANUDIN	MBS	PENGARUH PRODUK, LOKASI, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH DI BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI BSI PADA LINIVERSITAS	Purwono, M.Si	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Rabu, 09 November 2022	11.00-12.00	4	195211353	RUSDIANITA HASTI PUSPITASARI	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.

Rabu, 09 November 2022	13.00-14.00	5	195211274	NOVAL BAGUS SAFRIZAL	MBS	PENGARUH SIKAP, PENGETAHUAN, DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP MINAT MAHASISWA MENJADI NASABAH BANK SAMPAH	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Kamis, 10 November 2022	08.00-09.00	1	195211091	AHMAD AVIF ANNIBRAS	MBS	Analisis Pengaruh Cita Rasa, Variasi Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang di Mie Gacoan Cabang Kartasura	Puspa Novita Sari, M.M.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Kamis, 10 November 2022	09.00-10.00	2	195211361	DINA NARPIKASARI T	MBS	PENGARUH STRATEGI PROMOSI, DAYA TARIK IKLAN, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE (Studi Kasus Pada Konsumen Ella Skincare Surakarta)	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Kamis, 10 November 2022	10.00-11.00	3	195211044	FADZILLAH ARESTA	MBS	PENGARUH LABELISASI HALAL, HARGA, DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI PRODUK MIE SAMYANG (Studi Pada Milenial Remaja Masjid Solo Raya)	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Kamis, 10 November 2022	11.00-12.00	4	195211330	NILNA ROSIANA MUZZAHRA	MBS	PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KEDAI KOPI KEKINIAN PADA GENERASI MILENIAL DI KOTA SOLO	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Kamis, 10 November 2022	13.00-14.00	5	195211265	ZUFFAH FINGKIA ELSABET	MBS	Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko), Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pads Mocitea Sragen (Studi Kasus pads Konsumen Mocitea Sragen)	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Jumat, 11 November 2022	08.00-09.00	1	195211053	ANISA NUR INDAHSAARI	MBS	PENGARUH ISLAMIC BRANDING, ISLAMIC ADVERTISING DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP PURCHASE DECISION PRODUK PASTA GIGI SASHA SIWAK MELALUI BRAND AWARENESS SEBAGAI	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Jumat, 11 November 2022	09.00-10.00	2	195211268	SHALSABILLA	MBS	Pengaruh brand image, kualitas pelayanan, dan sertifikasi halal terhadap minat beli ulang melalui kenuasan konsumen di mie gacoan	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Jumat, 11 November 2022	10.00-11.00	3	195211266	YUNITA KUMALA SARI	MBS	Pengaruh Brand Ambassador, Promosi, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada E-commerce Tokopedia (Studi Kasus pada Pengguna Tokopedia di Kota Surakarta)	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Selasa, 08 November 2022	08.00-09.00	1	195211170	DI INA AULIYA	MBS	KESIAPAN KERJA MAHASISWA DITINJAU DARI KEAKTIFAN BERORGANISASI DAN PERILAKU ENTERPRENEUR PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN RADEN MAS SAID	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Selasa, 08 November 2022	09.00-10.00	2	195211141	SHAFINA HANIFFAJRI DEWAYANI	MBS	PENGARUH IMPLEMENTASI SPIRITUAL COMPANY DAN KEPEMIMPINAN ISLAMI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM

Selasa, 08 November 2022	10.00-11.00	3	195211037	VINDA ARDYAN NOVITA	MBS	PENGARUH LOGO HALAL, INOVASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN KHAS DAERAH GETUK SEMAR KARANGANYAR	Asep Maulana Rohimat, MSI	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Selasa, 08 November 2022	11.00-12.00	4	195211164	KHAFIDHOTUL ILMI	MBS	PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN ONLINE CUSTOMER RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Pengguna Shopee di	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Selasa, 08 November 2022	13.00-14.00	5	195211014	REFALDA AYU DERDAMEZA	MBS	Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kualitas Layanan, Dan Kepercayaan Pengguna Terhadap Kepuasan Pengguna Dompot Digital	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Rabu, 09 November 2022	08.00-09.00	1	195211173	ADEN KHOIRUNNISA	MBS	PENGARUH LABEL HALAL, KESADARAN HALAL, DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SAFI (STUDI PADA MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURABAYA)	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Rabu, 09 November 2022	09.00-10.00	2	195211272	RACHMA ARDIANTI PUTRI	MBS	Pengaruh Label Halal, Celebrity Endorser, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Wardah Cosmetic (Studi Kasus pada Pengguna Wardah di Kabupaten Grobogan)	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Rabu, 09 November 2022	10.00-11.00	3	195211174	SEPTIARA BELA ARDIANA	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA SHOPEE (STUDI PADA MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURABAYA ANGKATAN 2019)	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Rabu, 09 November 2022	11.00-12.00	4	195211181	FARITA SARI SANDIQA	MBS	PENGARUH ADVERTISING, PERCEIVED VALUE DAN SOCIAL INFLUENCER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK KAOS (STUDI PADA	Purwono, M.Si	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Rabu, 09 November 2022	13.00-14.00	5	195211281	OCTAVIA NUR FITRIANI	MBS	Pengaruh Strategi Marketing Flash Sale Dan Tagline "Gratis Ongkir" Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja Online (Studi Kasus pada Pengguna Shopee	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Kamis, 10 November 2022	08.00-09.00	1	195211172	ANNISA BERLIAN SETYAFANY	MBS	PENGARUH DAYA TARIK IKLAN, ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) DAN PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Kamis, 10 November 2022	09.00-10.00	2	195211188	RANI MOVITANENSI	MBS	Pengaruh Brand Ambassador Dan Viral Marketing Sosial Media Terhadap Minat Pembelian Skincare MS Glow	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Kamis, 10 November 2022	10.00-11.00	3	195211282	LIA NURFAISI	MBS	PENGARUH VIRAL MARKETING, ONLINE CONSUMER REVIEWS, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GENERASI MILENIAL PADA MARKETPLACE SHOPEE (Studi Kasus di Kabupaten	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM

Kamis, 10 November 2022	11.00-12.00	4	195211324	FATIKHAH NOVIA SARI	MBS	Pengaruh Label Halal, Keragaman Produk, dan Social Media Marketing Instagram terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Tsabita Halal Bakery di	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Kamis, 10 November 2022	13.00-14.00	5	195211263	WINDA HANIFAH	MBS	Pengaruh Variasi Product, Facility dan Service Quality Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Coffeeshop Sunny Story Wonorejo	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Jumat, 11 November 2022	08.00-09.00	1	185211262	M.MUNIF ILYAS	MBS	PENGARUH FLASH SALE DAN TAGLINE BONUS DADAKAN LAZADA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI KECAMATAN	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Jumat, 11 November 2022	09.00-10.00	2	195211288	LAILATUS SAADAH	MBS	Pengaruh Kesejahteraan Ekonomi dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus pada Siswa MA Al Muavwad Surakarta)	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Jumat, 11 November 2022	10.00-11.00	3	195211208	NISA INDRIANI PUTRI	MBS	PENGARUH KUALITAS MAKANAN, LINGKUNGAN FISIK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SOLO STEAK & RESTO JATEN	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Jumat, 11 November 2022	11.00-12.00	4	195211343	WULAN SARI	MBS	Judul pengaruh cita rasa, kualitas produk, dan harga. Terhadap keputusan pembelian esteh indonesia (studi kasus di kota solo	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Jumat, 11 November 2022	13.00-14.00	5	195211022	NUR AYNAYYA FATIKHA	MBS	"PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN LABEL HALAL MAKANAN FAST FOOD TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA UIN RMS SURAKARTA"	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Jumat, 11 November 2022	14.00-15.00	6	195211028	INE HERNAWATI YAHYA	MBS	PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA HIJAB PARIS PREMIUM	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Selasa, 08 November 2022	08.00-09.00	1	195211160	HANIFAH NUR ADILAH	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, BRAND AWARENESS, DAN SERTIFIKASI HALAL TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODUK AZARINE	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.
Selasa, 08 November 2022	09.00-10.00	2	195211260	SUCI DWI RAHMAWATI	MBS	PENGARUH PROMO, HARGA, DAN KEAMANAN TRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN PADA APLIKASI SHOPEEFOOD	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.
Selasa, 08 November 2022	10.00-11.00	3	195211215	RURI NUR KUSUMA NINGRUM	MBS	PENGARUH IKLAN, KUALITAS LAYANAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN SISTEM SPAYLATER	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.

Selasa, 08 November 2022	11.00-12.00	4	195211205	MELINDA EKO SAPUTRI	MBS	Pengaruh Diskon, Tagline gratis ongkir dan marketing online terhadap keputusan pembelian MS Glow	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.
Selasa, 08 November 2022	13.00-14.00	5	195211219	YOLANDA RINDIANI CLARISA	MBS	PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, CELEBRITY ENDORSEMENT DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.
Rabu, 09 November 2022	08.00-09.00	1	195211122	INTAN SARI	MBS	ANALISIS PENGARUH TALENT MANAGEMENT, COMPENSATION, DAN WORK MOTIVATION TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PDAM TIRTA HANDAYANI GIUNINGKIDIL	Puspa Novita Sari, M.M.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.
Rabu, 09 November 2022	09.00-10.00	2	195211018	AZKA KIRANA PUTRI	MBS	Analisis Pengaruh Segmenting, Targeting, Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Madu Tj (Tresno Joyo) Di Kabupaten Boyolali	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.
Rabu, 09 November 2022	10.00-11.00	3	195211016	AMELIA HAMIDAH	MBS	PERAN ORIENTASI BELAJAR KARYAWAN DAN MOTIVASI PROAKTIF TERHADAP KINERJA KARYAWAN: MEDIASI CREATIVE SELF EFFICACY	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.
Rabu, 09 November 2022	11.00-12.00	4	195211333	IBNU MURTANTO	MBS	ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SIPAS (SISTEM INSTALASI PENGOLAHAN AIR SEDERHANA) TIRTO KAMILIYAN DIJUN CELENGAN, DESA KALING	Ika Feni Setyaningrum, M.SC	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.
Rabu, 09 November 2022	13.00-14.00	5	195211355	AYU YUNI NUR HIDAYAH	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN E-TICKETING, KEMUDAHAN PENGGUNAAN VENDING MACHINE DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUASAAN PELANGGAN KERETA REL LISTRIK (KRL) YOGYAKARTA-PALUP	Ika Feni Setyaningrum, M.SC	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.
Kamis, 10 November 2022	08.00-09.00	1	195211329	ELFI YANI	MBS	PENGARUH CITA RASA, PERSEPSI HARGA DAN VIRAL MARKETING TERHADAP IMPLUSE BUYING PADA PRODUK MINUMAN OMAH COKLAT (Studi Kasus Konsumen Omah Coklat di Karanganyar)	Ika Feni Setyaningrum, M.SC	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.
Kamis, 10 November 2022	09.00-10.00	2	195211332	DITA SRI LESTARI	MBS	Pengaruh Environmental Awareness, Eco-labelling dan Green Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Green Product (Studi Kasus pada Konsumen Tissa di Kabupaten Karanganyar)	Ika Feni Setyaningrum, M.SC	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.
Kamis, 10 November 2022	10.00-11.00	3	165211141	ANITA LARASATI	MBS	Pengaruh Emosi Positi Konsumen Terhadap Pembelian Impulsif	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.
Kamis, 10 November 2022	11.00-12.00	4	195211337	LALA FITRI HIDAYATI	MBS	PENGARUH HEDONIC, UTILITARIAN, IMPULSIVE BUYING TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUK FASHION (Studi Kasus Pada Konsumen E-commerce Shopee di Kota Solo)	Ika Feni Setyaningrum, M.SC	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.

Kamis, 10 November 2022	13.00-14.00	5	195211338	ISTI BUNGA HAPSARI NURAINI	MBS	Pengaruh Harga, Online Customer Review dan Flash Sale Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Mahasiswa Pengguna Shopee di UIN Raden Mas Said Surakarta	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.
Jumat, 11 November 2022	08.00-09.00	1	195211137	PEGI TRISNAWATI	MBS	Pengaruh persaingan harga, kualitas bahan dan kepuasan konsumen terhadap minat beli ulang pada konveksi Bagas sablon di kecamatan grogol kabupaten sukoharjo	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.
Jumat, 11 November 2022	09.00-10.00	2	195211226	AFIKA ZULUZMI	MBS	PENGARUH KUAKITAS SISTEM APLIKASI, USER EXPERIENCE, DAN E-SERVICE QUALITY TERHADAP KEPuasan PELANGGAN PADA PENGGUNA TOKOPEDIA	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.
Jumat, 11 November 2022	10.00-11.00	3	195211331	SUSI WIDYAWATI	MBS	PENGARUH HEDONIC, UTILITARIAN, IMPULSIVE BUYING TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUK FASHION (Studi Kasus Pada Konsumen E-commerce	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.
Jumat, 11 November 2022	11.00-12.00	4	185211234	SAVINA RAHMA DIWANTY	MBS	Pengaruh Kemudahan Transaksi dan Kualitas Website Terhadap Minat Beli Online Pada E-Commerce Shopee	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.
Jumat, 11 November 2022	13.00-14.00	5	195211325	DIYAH AYU NUR SERLIYAWATI	MBS	Pengaruh Mutasi dan Gender Terhadap Kinerja Karyawan Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Sukoharjo	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.

Note: Peserta ujian periode November 2022 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 28 Oktober 2022.

Bagi mahasiswa MBS yang akan mengikuti ujian seminar proposal, pada saat menyerahkan berkas ujian ke masing-masing penguji wajib disertai kuesioner.

Ujian dilaksanakan secara online. Untuk Tata Tertib pelaksanaan dapat dibaca di sosial media FEBI.



Surakarta, 01 November 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. M. Rahmawan Arifin

Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004