

JADWAL UJIAN MUNAQSAH/SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)
TANGGAL 03 - 07 NOVEMBER 2022

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI 1	PENGUJI 2	PENGUJI 3
Kamis, 03 November 2022	08.00-09.00	R. MBS 1	1	185211239	MUHAMMAD SATRIA PADMAJA	MBS	ANALISIS KOMPARATIF PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA PADA GOFOOD DAN SHOPEEFOOD	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Kamis, 03 November 2022	09.00-10.00	R. MBS 1	2	185211225	DIYAH NURULITA	MBS	Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Mediasi Employee Empowerment	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Kamis, 03 November 2022	10.00-11.00	R. MBS 1	3	185211247	TITIK PRATIWI	MBS	Pengaruh gaya kepemimpinan visioner dan kreatifitas karyawan dalam meningkatkan kinerja karyawan melalui motivasi kerja sebagai variabel mediasi pada pt mandiri java propertindo	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Kamis, 03 November 2022	11.00-12.00	R. MBS 1	4	175211150	ARIF MUJAHIDIN	MBS	Pengaruh citra merek, kualitas pelayanan, dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas konsumen pada di Cafe Gulo Jowo, Surakarta	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Kamis, 03 November 2022	13.00-14.00	R. MBS 1	5	185211040	WAWAN SETIAWAN	MBS	PENGARUH KOMPENSASI FINANSIAL, FLEKSIBILITAS, DAN STRES KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA MITRA DRIVER SHOPEE FOOD DI SOLO RAYA	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Kamis, 03 November 2022	08.00-09.00	R. MBS 2	1	185211078	FATEHAH DYAH SETIANI	MBS	ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIPENGARUHI OLEH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN KONFORMITAS TEMAN SEBAYA (studi pada pengguna Shopee di Kota Surakarta)	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Kamis, 03 November 2022	09.00-10.00	R. MBS 2	2	185211166	RAFIQ ZAKIAH AFIFAH	MBS	Pengaruh Harga, Brand Awareness, Brand Image, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Rabbani	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Kamis, 03 November 2022	10.00-11.00	R. MBS 2	3	185211221	AQUES MINI PRIYANTINI	MBS	PENGARUH DIMENSI ELECTRONIC SERVICE QUALITY (E SERVQUAL) TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN PADA APLIKASI POS AIA DI KABUPATEN BOYOLALI	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Kamis, 03 November 2022	11.00-12.00	R. MBS 2	4	185211029	DWI MEI WAHYUNI	MBS	PENGARUH KUALITAS PENGALAMAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MELALUI CITRA MEREK KOPI JANJI JIWA DI PEMALANGSEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Jumat, 04 November 2022	08.00-09.00	R. MBS 1	1	185211207	PUPUT OKTAVIA	MBS	ANALISIS PENGARUH PENGUMUMAN LABA GOOD NEWS, BAD NEWS, DAN NO NEWS TERHADAP EFISIENSI PASAR MODAL SYARIAH DI INDONESIA (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar pada III Tahun 2019-2021)	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Asep Maulana Rohimat, MSI

Jumat, 04 November 2022	09.00-10.00	R. MBS 1	2	185211053	HANAFI ALFINA NOVARIFAH	MBS	Pengaruh Harga, Kepercayaan Konsumen Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Shopee (Studi Kasus Pada Konsumen Di Kabupaten Klaten)	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Jumat, 04 November 2022	10.00-11.00	R. MBS 1	3	185211062	NAFIATIN HASANAH	MBS	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE OBJEK WISATA MANGROVE PANTAI KERTOMULYO KABUPATEN PATI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Senin, 07 November 2022	08.00-09.00	R. MBS 1	1	185211033	ALYA NUR SYAFIRA	MBS	Pengaruh Harga, Product Quality, dan Service Quality Terhadap Minat Beli Ulang Pada Cafe Susu Segar Pak Tom Klaten	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Senin, 07 November 2022	09.00-10.00	R. MBS 1	2	185211076	ALVIANITA NUR FEBIANI	MBS	PENGARUH STRES KERJA, KEPUASAN KERJA, DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN (Studi Pada PT. Nesia Pan Pacific Clothing Wonogiri)	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Senin, 07 November 2022	10.00-11.00	R. MBS 1	3	185211228	HANIFAH NUR'AINI MAKBULLAH	MBS	PERAN IKLIM ORGANISASI TERHADAP PERILAKU KERJA INOVATIF DENGAN MEDIASI MOTIVASI KERJA	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Kamis, 03 November 2022	08.00-09.00	R. MBS 3	1	185211081	SITTI ARDIANTI	MBS	Pengaruh Customer Experience, Customer Satisfaction, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Tokopedia (Studi Pada Pengguna Tokopedia Di Wilayah Solorava)	Asep Maulana Rohimat, MSI	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Purwono, M.Si
Kamis, 03 November 2022	09.00-10.00	R. MBS 3	2	185211057	LUSY WAHYU FEBRIANA	MBS	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, BEBAN KERJA, DAN GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN DI CV. KREASI INDAH BUSANA	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Purwono, M.Si
Kamis, 03 November 2022	10.00-11.00	R. MBS 3	3	185211125	YULITA WIDYA WINASIS	MBS	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT INVESTASI SAHAM SYARIAH	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Purwono, M.Si
Jumat, 04 November 2022	08.00-09.00	R. MBS 2	1	185211169	TIARA MARATUS SHOLIKHAH	MBS	NILAI EKONOMI DARI PENERAPAN PROGRAM EKONOMI SIRKULAR MELALUI BANK SAMPAH MASYARAKAT SEBELUM DAN SELAMA COVID-19 DI KOTA SURAKARTA	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Purwono, M.Si
Jumat, 04 November 2022	09.00-10.00	R. MBS 2	2	185211219	FIPIT YUNIASIH	MBS	PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL DAN KUALITAS DESAIN WEBSITE MARKET PLACE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MEDIASI KEPERCAYAAN KONSUMEN (SHOPEE)	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Purwono, M.Si
Jumat, 04 November 2022	10.00-11.00	R. MBS 2	3	175211145	KHAIRUL ROHMAD WIDODO	MBS	PENGARUH CITRA MEREK, LABEL HALAL DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INDOMIE	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Purwono, M.Si

Jumat, 04 November 2022	08.00-09.00	R. MBS 3	1	185211263	VINA AYU OKTAVIANI	MBS	Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap kepercayaan pelanggan untuk menciptakan loyalitas pelanggan (studi kasus konsumen Papa Cookies cabang Sragen)	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Jumat, 04 November 2022	09.00-10.00	R. MBS 3	2	185211110	EVI NUR AINI	MBS	Pengaruh Citra Merek dan Kemasan Ramah Lingkungan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Starbucks di Surakarta	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Jumat, 04 November 2022	10.00-11.00	R. MBS 3	3	175211081	DEVI HASTUTI	MBS	Pengaruh workplace fun terhadap kinerja yang dimediasi oleh employee engagement dan organizational citizenship behavior (OCB)	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Senin, 07 November 2022	08.00-09.00	R. MBS 2	1	185211090	FEBRIANA TRI RATNA SARI	MBS	PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT (Studi Kasus Pada Konsumen Scarlett Di Solo Rava)	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Senin, 07 November 2022	09.00-10.00	R. MBS 2	2	185211209	LISTYA WIBAWANTI	MBS	Pengaruh Harga Produk, Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.

Note: Peserta ujian periode November 2022 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 28 Oktober 2022.

Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI LANTAI 1.

Tata Tertib pelaksanaan ujian dapat dibaca di sosial media FEBI



Surakarta, 01 November 2022
 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. M. Rahmawan Arifin
 Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si
 NIP. 19720304 200112 1 004