

PENGUMUMAN PENGAJUAN JUDUL SKRIPSI PRODI PERBANKAN SYARIAH TA. 2022/2023 TAHAP 6

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA

NO	NAMA	NIM	JUDUL SKRIPSI BARU	DOSEN PEMBIMBING
1	Luthfi Hazanatin Zahro	195231048	Pengaruh Internet Banking Dan Perlindungan Nasabah Bagi pengguna Fasilitas Internet Banking terhadap Cyber Crime Di kota Surakarta	Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.El
2	Isna wahyu dwiningrum	195231082	PENGARUH RISIKO PEMBIAYAAN, KECUKUPAN MODAL, EFESIENSI OPERASIONAL, DAN FUNGSI INTERMEDIASI TERHADAP PROFITABILITAS BMT MASLAHAH NGAWI KEPADA NASABAH. (Studi kasus Masyarakat ds.ngompro,pangkur, ngawi)	Fuad Hasyim, M.E.K
3	Amanda Sofiana Hastari	195231085	ANALISIS PENGARUH RELIGIUSITAS, LITERASI KEUANGAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP TINGKAT KESADARAN GENERASI MILENIAL DALAM PEMBAYARAN ZISWAF	Dr. Waluyo, Lc., M.A
4	Nurul Mardhiyah	195231089	Pelaksanaan Penentuan Late Charge pada Produk Pembiayaan BSI Hasanah Card	Alvin Yahya, MH
5	Lina listiyawati	195231097	Analisis Faktor Penentu Keputusan Pedagang dalam Penggunaan Lembaga Keuangan Mikro Syariah	Budi Sukardi, S.E.I., M.S.I
6	Aldea Ramadani Solechah	195231101	Pengaruh Digital Marketing dan Brand Image Terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Produk Pada Bank Syariah Indonesia KCP Sukoharjo Kartasura	Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si.
7	Erny Widi Astuti	195231116	Analisis pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap kesehatan perusahaan pada sektor keuangan Bank Umum Syariah periode 2011-2018	Fuad Hasyim, M.E.K
8	Azra Safira	195231117	Pengaruh Financial Attitude, Financial Literacy, Dan Minat Investasi Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa UIN RMS)	Budi Sukardi, S.E.I., M.S.I

9	Arrum Roesmawati	195231129	Pengaruh literasi keuangan, financial inclusion dan payment gateway terhadap kinerja keuangan pada UMKM di Karanganyar	Fuad Hasyim, M.E.K
10	Annisa Mariadi	195231169	Pengaruh Inflasi, Kurs dan JUB terhadap Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2009-2020	Rizky Nur Ayuningtyas Putri, S.E., M.E.
11	Tri Velgowati	195231173	Analisis Penerapan Nilai Islam dan Kualitas Pelayanan Prima Terhadap Kepuasan Anggota BMT Arafah Ngruki Sukoharjo	Mokhamad Zainal Anwar, SHI, MSI
12	Vania Zabrina Apriliana Putri	195231177	ANALISIS KOMPARATIF KUALITAS PELAYANAN PADA PENGGUNA APLIKASI PEGADAIAN SYARIAH DIGITAL (PSD) DAN MANUAL (Studi Pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Sukoharjo)	Dr. Agung Abdullah, M.M
13	Nur Wahyupamudi	195231196	Pengaruh Fintech dan Perilaku Konsumtif Terhadap E-commerce (Studi Kasus Masyarakat di Kabupaten Sragen)	Mokhamad Zainal Anwar, SHI, MSI
14	Zain Rahmatullah	195231198	Pengaruh Persepsi Manfaat, Literasi keuangan, Risiko, Dan Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Berdonasi Melalui Platform Crowdfunding Oleh Masyarakat Solo Raya	Dr. Agung Abdullah, M.M
15	FEBRIANA EKA FADILLA AGUSTIN	195231203	Pengaruh literasi keuangan, kebutuhan, perkembangan teknologi, dan dampak positif terhadap penggunaan QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS) Studi Kasus pada Mahasiswa UIN Raden Mas Said Surakarta	Mokhamad Zainal Anwar, SHI, MSI
16	Alfian Muclis Asrovi	195231221	Analisis Motivasi Nasabah Pengguna Dua Layanan Bank Syariah Dan Konvensional (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah UIN RMS Surakarta)	Budi Sukardi, S.E.I., M.S.I
17	Reni Nurlisnawati	195231226	Pengaruh Transparansi, E-Social Influence dan E-Trust Terhadap Keputusan Berdonasi Melalui Crowdfunding Platform Kitabisa.com (Studi Kasus Pengguna Kitabisa.com)	Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.EI
18	Exy Luthfi Prabandari	195231228	Pengaruh Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Perubahan Harga Saham Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII)	Helmi Haris, S.H.I., M.S.I
19	Sela Vita Mara	195231233	faktor - faktor yang mempengaruhi investor muslim generasi milenial dan generasi z dalam transaksi jual beli cryptocurrency	Supriyanto, M.Ud.

20	Nanda Yulia Titisari	195231235	Pengaruh penggunaan uang elektronik (E-money) terhadap perputaran uang (velocity of money) di Indonesia	Taufiq Wijaya, S.H.I., M.S.I
21	rafif athallah kusuma	195231246	Analisis Pengaruh Resesi Ekonomi Global Terhadap Pertumbuhan Perbankan Syariah di Indonesia	Rizky Nur Ayuningtyas Putri, S.E., M.E.
22	Rima Geni Agustina	195231249	Analisis Implementasi Pembiayaan Qardhul Hasan pada KSPPS BMT Insan Mandiri Gemolong	Supriyanto, M.Ud.
23	Salwa Wijayani	195231251	Pengaruh Financial Technology Knowledge Dan Preferensi Transaksi Non Tunai Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Jasa Perbankan	Rahmawati Khoiriyah, M.E.
24	Nika Widhya Saputri	195231254	Analisis Perbandingan Keputusan Mahasiswa/i Terhadap Pelayanan Pembayaran Uang Kuliah Tunggal (UKT) Pada Bank Jateng Syariah dengan Bank BRI (Studi Kasus Mahasiswa/i Angkatan 2019	Budi Sukardi, S.E.I., M.S.I
25	Annas Yuli Setyawan	195231259	Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Platform Crowdfunding pada UMKM di Sragen	Supriyanto, M.Ud.
26	Shofia Nur Fadhillah	195231260	Pengaruh Kemampuan Financial, Efektivitas, dan Keamanan Terhadap Perilaku Sistem Penggunaan Financial Technology (FINTECH) (studi kasus Cashless Society)	Taufiq Wijaya, S.H.I., M.S.I
27	Ahmad Habib Amir	195231265	Analisis Pengaruh Fintech Syariah Terhadap Tingkat Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa UIN Raden Mas Said Surakarta	Dr. Indah Piliyanti, S.Ag., M.S.I
28	Nur Isna Fauziah Latif	195231270	Manajemen Resiko Pembiayaan Musyarakah dan Mudharabah pada Bank Syariah Perspektif Analisis SWOT	Dr. Agung Abdullah, M.M
29	Rahma Nur Cahyani	195231272	Persepsi Masyarakat Muslim Kota Klaten Terhadap Minat Pembayaran Zakat, Infaq dan Sedekah (ZIS) Melalui Layanan E-Zakat	Supriyanto, M.Ud.
30	Elaningrum Diyah Ayuningtias	195231315	Analisis Peran Pendistribusian Dana Zakat pada BAZNAS Karanganyar (Periode 2018-2021)	Dra. Hj. Ani Sofiyani, M.S.I.

31	Esti Kusumaningsih	195231316	Pengaruh Kemanfaatan, Kepercayaan dan Kemudahan terhadap keputusan Generasi Milenial dalam penggunaan E-Wallet di Era Modern (Studi Kasus Mahasiswa Febi UIN Raden Mas Said Surakarta).	Budi Sukardi, S.E.I., M.S.I
32	Raden Bhisma Artha Wiguna	195231324	Pengaruh Digitalisasi Layanan Online Syariah dan Kualitas Produk Melalui Internet Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi kasus nasabah Bank Jateng Syariah di Solo Raya)	Melia Kusuma, MM
33	Tanaka Achmad Fahrezi	195231328	analisis faktor pengetahuan produk, brand trust dan brand image terhadap kaum milenial dalam memilih produk BSI griya simuda	Yulfan Arif Nurrohman, MM
34	Yudiyanto Nugroho	195231342	Pengaruh Dimensi Fraud Hexagon dan Penyalahgunaan Teknologi Informasi Terhadap Perilaku Kecurangan Akademik Selama Pembelajaran Daring	Alvin Yahya, MH
35	Helmalia Nur Saputri	195241071	PENGARUH GENDER, USIA, PENDIDIKAN, DAN PENDAPATAN TERHADAP LITERASI KEUANGAN SYARIAH PADA MASYARAKAT KOTA SURAKARTA	Meilana Widyaningsih, M.E.Sy.
36	Vani Tri Indriana	196231170	ANALISIS PENGARUH STRUKTUR ORGANISASI DAN PERAN GCG (GOOD CORPORATE GOVERNANCE) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN BANK BSI KCP SUKOHARJO	Mufti Arief Arfiansyah, M.Ak.

Sukoharjo, 26 Oktober 2022
Koordinator Program Studi Perbankan Syariah



Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.El
NIP. 19870828 201403 1 002