

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)
TANGGAL 07 - 15 FEBRUARI 2023

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI 1	PENGUJI 2	PENGUJI 3
Selasa, 7 Februari 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	195211109	RULIYA FIRDAUS YUNARYA	MBS	ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK KUALITAS LAYANAN, DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN INDOSAT OOREDOO (studi kasus pada pelanggan Indosat Ooredoo Wilayah Kabupaten)	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si
Selasa, 7 Februari 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	195211106	ENGGARIASMITA NOVITASARI	MBS	PENGARUH CASHBACK, DISKON, DAN METODE PEMBAYARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI SHOPEEFOOD (Studi Kasus)	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si
Selasa, 7 Februari 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	195211221	SYARIF HIDAYATULLAH	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN BUCKET SRAGEN	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si
Selasa, 7 Februari 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	195211142	FRISKA WIDYASARI	MBS	PENGARUH HEALTH CONSCIOUSNESS, BRAND AMBASSADOR, DAN KARAKTERISTIK PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MIE LEMONILO (Studi Pada K-Poners di Surakarta)	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si
Selasa, 7 Februari 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	5	195211130	AFIFAH DWI ARYANI	MBS	PENGARYH FITUR LAYANAN, KEMUDAHAN AKSES, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT PENGGUNAAN APLIKASI DIGITAL PAYMENT SHOPEEPAY	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si
Rabu, 8 Februari 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	195211358	NOVIA ANDRIYANI	MBS	Pengaruh Rating, Motivasi Hedonik, dan Ulasan Terhadap Minat Menggunakan Kembali GoFood	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si
Rabu, 8 Februari 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	195211368	ISMI WULANDARI	MBS	PENGARUH CITA RASA, KUALITAS PELAYANAN, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MIE GACQAN DI KALANGAN	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si
Rabu, 8 Februari 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	195211292	MARCILIA NOER AINI	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, LOKASI DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN UMKM SEBLAK ACIL ALUN-ALUN KARANGANYAR	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si
Rabu, 8 Februari 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	195211293	ZALMA DWI VIOHAFENI	MBS	PENGARUH FITUR VIRTUAL TRY-ON, ONLINE CUSTOMER REVIEW, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MADAME GIE PADA APLIKASI SHOPEE	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si

Rabu, 8 Februari 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	5	195211104	YUYUN WIGATI	MBS	Pengaruh E-Service Quality, Food Quality, dan Diskon terhadap kepuasan pelanggan pada Layanan Gofood di aplikasi Gojek	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si
Rabu, 15 Februari 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	195211119	DELIA PUTRI	MBS	Pengaruh Harga, Voucher Diskon, dan E-Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Grabfood di Kabupaten Sukoharjo)	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si
Rabu, 15 Februari 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	195211114	ZHARIFAH ZAHRA	MBS	Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas, Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Emina (Studi Kasus Pada Konsumen Di Sukoharjo)	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si
Selasa, 7 Februari 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	195211382	AGUSTINA DEA PRATAMA	MBS	Pengaruh kualitas produk, suasana toko, dan potongan harga terhadap kepuasan konsumen <i>tel. pengajuan: 24 Januari 2023</i>	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Selasa, 7 Februari 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	195211042	HANNA ZHARFANI AULIA PUTRI	MBS	Pengaruh Keunikan Produk, Promosi Online dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Kekinian "Dugal" Durian Kukus Tejal	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Selasa, 7 Februari 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	195211066	CAHYA AGUSTININGTYAS	MBS	Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Ambassador terhadap Minat Beli dengan Brand Image sebagai Variabel Intervening	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Selasa, 7 Februari 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	195211080	MAYA ASTRIA DEWAYANI	MBS	PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI PRODUK SKINTIFIC DENGAN BRAND IMAGE	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Selasa, 7 Februari 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	5	195211077	AJENG SADARWATI	MBS	Pengaruh Social Media Marketing dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Konsumen Produk Herbal SR12 di	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Rabu, 8 Februari 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	195211064	ROFIQ ROMADHONA	MBS	Pengaruh Price Discount Dan Hedonic Shopping Value Terhadap Impulse Buying Pada Marketplace Tokopedia Dengan Positive Emotion Sebagai Variabel Intervening	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Rabu, 8 Februari 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	195211061	RATNA NINDYA AGUSTINA	MBS	Pengaruh NCT Dream sebagai Brand Ambassador, Promosi Terhadap Minat Beli Produk Mie Lemonilo Melalui Brand Image sebagai variabel Intervening (Studi Kasus Pada NCTzen di Kota Surakarta)	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Rabu, 8 Februari 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	195211233	ANANDA RULYAGUSTIN	MBS	Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, dan E-trust terhadap Keputusan Pembelian di E-commerce Sociolla (Studi Kasus pada Generasi Z di Wilayah Solo Raya)	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Rabu, 8 Februari 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	195211048	KURNIA YULIANI	MBS	PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Survei Pada Pelanggan Bento Koni	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy

Rabu, 8 Februari 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	5	195211206	SOFIA NUR HAYATI	MBS	"PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAM, KUALITAS LAYANAN DAN CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN WISATA TEBING BREKSI YOGYAKARTA"	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Rabu, 15 Februari 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	1	195211097	PINGKI PERMATA SARI	MBS	PENGARUH HARGA DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN THRIFT PADA MASYARAKAT SOLO RAYA	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Rabu, 15 Februari 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	2	195211108	NURAENI HERVIANA	MBS	PENGARUH PROMOSI, SISTEM PEMBAYARAN, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PENGGUNA APLIKASI GOJEK (Studi Kasus Pada Pelanggan Pengguna Aplikasi Gojek	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Rabu, 15 Februari 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	3	195211378	ANIS SAFITRIANI	MBS	PENGARUH KREDIBILITAS, KUALITAS DAN KUANTITAS EWOM TERHADAP NIAT BELI PRODUK MS GLOW	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Selasa, 7 Februari 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	195211371	TRI OKTAVIANI	MBS	Pengaruh budaya organisasi, motivasi dan lingkungan kerja terhadap kinerja pegawai(studi kasus pegawai dinas lingkungan hidup kabupaten	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.
Selasa, 7 Februari 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	2	195211152	MAHMUDAH NUR HIDAYAH	MBS	PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI BELI SEPEDA MOTOR HONDA BEAT (Studi Pada Mahasiswa IIN	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.
Selasa, 7 Februari 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	3	195211128	AMALIA SITI AZURA	MBS	PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING, HEALTH CONSCIOUSNESS, DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI PRODUK ES TEH	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.
Selasa, 7 Februari 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	4	195211362	TIWI PUTRI UTAMI	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN FITUR APLIKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI APLIKASI BELANJA SHOPEE	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.
Selasa, 7 Februari 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	5	195211365	MAMI	MBS	Pengaruh Karakteristik Individu, komunikasi Interpersonal, Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Karyawan PT Sari Warna Asli Unit 1)	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.
Rabu, 8 Februari 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	195211296	CHAERANI HERANITA	MBS	PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PELAYANAN, DAN CITA RASA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (STUDI PADA ES TEH INDONESIA KARTASURA)	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.
Rabu, 8 Februari 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	2	195211298	DURUTUN HILMA	MBS	PENGARUH DAYA TARIK WISATA, LOKASI DAN WORD OF MOUTH (WOM) TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN (STUDI PADA OBYEK	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.
Rabu, 8 Februari 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	3	195211375	APRINA ISNAINI	MBS	Pengaruh gaya kepemimpinan, budaya organisasi dan kepuasan kerja terhadap loyalitas karyawan	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.

Rabu, 8 Februari 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	4	195211054	WORO NURHAQSARI	MBS	Peran Mediasi Work Empowerment Pada Pengaruh Keterikatan Kerja Terhadap Perilaku Kerja Inovatif (Studi Pada PT Citra Warna Abadi)	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.
Rabu, 8 Februari 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	5	195211052	HAZA NUR KHOLIFAH	MBS	Pengaruh Kepribadian Proaktif Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Learning Goal Orientation Sebagai Variabel Mediasi (Studi Yayasan Roudlotush Sholihin)	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.
Rabu, 15 Februari 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	195211223	RARASTIKA DIYAH AYU NINGTYAS	MBS	Pengaruh Harga, Desain, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.
Rabu, 15 Februari 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	195211225	ZAHROTUN ARUM SARIYANTI	MBS	PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SIJNSCREEN AZARINE (Studi Kasus)	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.
Rabu, 15 Februari 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	195211227	ESTI WORO HABSARI	MBS	PENGARUH IKLAN, BRAND AMBASSADOR DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA MARKETPLACE SHOPEE	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.
Senin, 13 Februari 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	195211185	FAUZIAH KUMALASARI	MBS	PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN KUALITAS INFORMASI DALAM PERSPEKTIF ISLAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE (Studi Pada Warga Kelurahan Baran)	Purwono, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Senin, 13 Februari 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	195211023	ULFI MUFIDHAH	MBS	ANALISIS PENGARUH E-WOM, CITRA MEREK DAN PERSONAL BRANDING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN MENANTEA (Pada Pengaruh Fasilitas Free Wifi dan	Dr. Arif Muanas, M.Sc	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Senin, 13 Februari 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	195211120	YAYUK INDRIYATININGSIH	MBS	KENYAMANAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRAPATAN BURJO DI KARTASURA	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Senin, 13 Februari 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	195211307	MEYLANA NGAMILATUL KHASANAH	MBS	PENGARUH KEPEMIMPINAN, MOTIVASI DAN KEDISIPLINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT IAYA ASRI GARMINDO	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Senin, 13 Februari 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	5	195211299	DIYAN SETIYANI	MBS	PENGARUH DUTA MEREK, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN Y O U BEAUTY DI KOTA SURABAYA	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Selasa, 14 Februari 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	195211252	LAILATUR ROHMAH WALKHOIR	MBS	Pengaruh Halal Certification, Subjective Norm, dan Halal Awareness terhadap Keputusan Pembelian Makanan Halal	Kisti Nur Aliyah, M.E.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Selasa, 14 Februari 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	2	195211294	INTAN NUR ASYIFA	MBS	PENGARUH CITRA MEREK, CITA RASA DAN BRAND AMBASSASOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE SEDAAP KOREAN SPICY CHICKEN DI SOLO RAYA	Kisti Nur Aliyah, M.E.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si

Selasa, 14 Februari 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	3	195211284	MUTIARA ALVIONITA	MBS	Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan pembelian Produk Emina di shopee (studi pada konsumen solo raya)	Kisti Nur Aliyah, M.E.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Selasa, 14 Februari 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	4	195211301	INDRI SILVIANA HAPSARI	MBS	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Idjo Tlatar Boyolali	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Selasa, 14 Februari 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	5	195211309	ARROHMA KHOLIFATUN NI'MAH	MBS	PENGARUH SPIRITUALITAS TEMPAT KERJA TERHADAP PERILAKU PRO-LINGKUNGAN DENGAN ENVIRONMENTAL PASSION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KARYAWAN CV. NEW TWEETY	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Rabu, 15 Februari 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	1	195211373	NURUL NOVITASARI	MBS	PENGARUH KEPEMIMPINAN ISLAMI, DISIPLIN KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi Pada BMT Amanah	Dr. Ika Yoga, SE, MM	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Rabu, 15 Februari 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	2	195211249	RONA ADHIM MEIRICHI	MBS	ANALISIS PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW, ONLINE CUSTOMER RATING, DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Jumat, 10 Februari 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	195211295	FAHMI SUKMAWATI	MBS	Pengaruh Lokasi, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Bengkel Ganesha Motor Sambirejo Kabupaten Wonorejo	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Jumat, 10 Februari 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	195211217	ARIF CAHYO NUGROHO	MBS	Pengaruh Pelatihan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Jumat, 10 Februari 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	195211247	ILHAM ADHI SYAHPUTRA	MBS	Pengaruh Bauran Pemasaran: Produk, Harga, Promosi dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Produk Thrifting (Studi Kasus Pada Generasi Z di	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Jumat, 10 Februari 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	195211231	PRATIWI AULIA SUTARNO	MBS	PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND EXPERIENCE DAN BRAND TRUST TERHADAP BRAND LOYALTY (Studi Kasus pada Konsumen Produk Scarlett Whitening di Kabupaten Karanganyar)	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Jumat, 10 Februari 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	5	195211246	UUTIYA RIZQI SAKINA	MBS	PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE DAN PERCEIVED USEFULNESS TERHADAP CONTINUANCE INTENTION MELALUI	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Senin, 13 Februari 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	195211211	MIFTAH AZKIA ZAHRO	MBS	PERSAINGAN LAYANAN JASA PESAN-ANTAR MAKANAN (STUDI KASUS PERSAINGAN SHOPEEFOOD, GRABFOOD DAN GOFOOD) DENGAN	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Senin, 13 Februari 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	195211245	RORIS AVIANI CARISSA	MBS	Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina Glossy Stain (Studi Kasus Mahasiswa UIN Raden Mas Said Surakarta)	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc

Senin, 13 Februari 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	195211244	RIDZKY CAHYA AYUNANI	MBS	Pengaruh Advertising, Celebrity Endorse dan Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Mahasiswa di Solo Pada	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Rabu, 15 Februari 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	195211131	SULISSETIYO WATI	MBS	ANALISIS PENGARUH STORE ATMOSPHERE, KELENGKAPAN PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	Puspa Novita Sari, M.M.	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Rabu, 15 Februari 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	2	195211145	NURI FITRIA PERMATASARI	MBS	ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN E- MARKETING TERHADAP MINAT BELI ULANG (Survei Pada Konsumen UMKM Nana's Homemade Solo, Boyolali)	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Rabu, 15 Februari 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	3	195211038	NABILA NUR MAHARSIWI	MBS	Pengaruh Work Life Balance Dalam Perspektif Islam Terhadap Intention To Remain Pada Generasi Milenial : Mediasi Psychological Well-being	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Rabu, 15 Februari 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	4	195211264	ARYA MIDO SUNARTO	MBS	PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Kasus Pengguna E-wallet di Wilayah Surakarta)	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Rabu, 15 Februari 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	5	195211073	RIKA	MBS	PENGARUH PRICE DISCOUNT FRAMING DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FASHION DIMEDIASI OLEH KEPuasan KONSUMEN	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Jumat, 10 Februari 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	1	195211004	ABDUL JALIL FIRDAUS	MBS	Studi Minat Menjadi Nasabah Bank Sampah dan Mewujudkan Green Campus di UIN Raden Mas Said Surakarta	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Jumat, 10 Februari 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	2	195211236	SITI NUR KHOTIMAH	MBS	Pengaruh Product Quality, Brand Ambassador, dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Mi Instan Lemonilo (Studi Kasus pada Generasi Z di Kota	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Senin, 13 Februari 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	195211229	RIMA DWI SAFITRI	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HAND AND BODY LOTION MARINA (Studi Kasus Pada	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Senin, 13 Februari 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	2	195211203	AYIK WAHYUNINGSIH	MBS	Pengaruh Live Streaming Shopping Di Aplikasi Tiktokshop, kualitas produk dan kepercayaan terhadap minat beli konsumen	Purwono, M.Si	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Senin, 13 Februari 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	3	185211013	DURROTUN NAFISAH	MBS	Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Marketplace Shopee	Dr. Ika Yoga, SE, MM	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Senin, 13 Februari 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	4	185211212	FERRITA FITROH FADHILA	MBS	Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kualitas Produk, Dan Keamanan Terhadap keputusan Pembelian Online (Studi Kasus Pada Pengguna Tokopedia Di kota	Dr. Ika Yoga, SE, MM	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.

Senin, 13 Februari 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	5	195211303	NOVI DWIYANTI	MBS	ANALISIS PENGARUH EVENT MARKETING, FLASH SALE, DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DLE-COMMERCE SHOPEE (STUDI)	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Selasa, 14 Februari 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	195211311	INDIYAH FITRIYANI	MBS	Pengaruh sertifikasi halal dan kesadaran halal terhadap keputusan pembelian Mixue ice cream and Tea	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Selasa, 14 Februari 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	195211313	ABDUL ZAELANI	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI, DAN GAYA HIUDP TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Selasa, 14 Februari 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	195211314	MUHAMMAD AKBAR ARDIANSYAH	MBS	PENGARUH TREND FASHION, KESESUAIAN HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PWMBELIAN PAKAIAN BEKAS (THRIFT) DI KOTA	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Selasa, 14 Februari 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	195211308	LAKSHMI NISITA	MBS	Pengaruh Social Media Marketing, Word of Mouth, dan Keunikan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc di Kota Surakarta	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Selasa, 14 Februari 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	5	195211399	AYU SHOLIKHAH	MBS	Pengaruh Pelatihan, Penilaian Kinerja dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT Investama Komando Security	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Jumat, 10 Februari 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	195211396	THESSA NUR RIZKI MULYA UTAMI	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPERCAYAAN PELANGGAN, DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi Pada Pelanggan Fremilt di Surakarta)	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Jumat, 10 Februari 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	195211394	DELLA DIAH ANDINI	MBS	PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING MELALUI INSTAGRAM DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODIUK SKINCARE SOMETHINC	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Jumat, 10 Februari 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	195211123	NADIYATUL RAHMAH	MBS	PENGARUH LIVE STREAMING PENJUALAN, HASHTAG DAN CONTENT CREATOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TIKTOK SHOP	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Jumat, 10 Februari 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	195211402	ISNAINI NOOR ROHMAH	MBS	STRATEGI PEMASARAN AZZA WEDDING ORGANIZER DALAM MEMPEREBUTKAN PASAR WO DI YOGYAKARTA	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Senin, 13 Februari 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	1	195211093	DEA APRILIA	MBS	Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga, dan Service Quality terhadap Keputusan Pembelian kartu Provider Telkomsel pada masyarakat Solo Raya	Puspa Novita Sari, M.M.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Zulfanita Dien Rizqiana, M.Si.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Senin, 13 Februari 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	2	195211046	ENI WIDIYANINGRUM	MBS	Pengaruh Viral Marketing, Fashion Lifestyle dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Thrifting (Studi pada Gen Z di Surakarta)	Asep Maulana Rohimat, MSI	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Zulfanita Dien Rizqiana, M.Si.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM

Selasa, 14 Februari 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	195211372	SASTI KUSUMA WASKITA	MBS	PENGARUH MOTIVASI KERJA, DISIPLIN KERJA, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI (Studi Kasus di Kantor PT.BPR BKK Karangmalang Sragen)	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Suryati, S.Pd., MEK	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Selasa, 14 Februari 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	195211401	ERWIN JACKY SETYAWAN	MBS	Pengaruh Keragaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Angkringan Tenda Biru Di Sukoharjo	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Suryati, S.Pd., MEK	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Selasa, 14 Februari 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	195211153	BASTIAN WIBISONO	MBS	Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Produk Mojave Musik	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Suryati, S.Pd., MEK	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Selasa, 14 Februari 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	1	195211058	ROHMAH NUR KASANAH	MBS	PENGARUH PRODUCT QUALITY, BRAND TRUST, DAN PRODUCT DIFFERENTIATION TERHADAP PURCHASE DECISION PADA KONSUMEN MUSLIM	Asep Maulana Rohimat, MSI	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Zulfanita Dien Rizqiana, M.Si.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Selasa, 14 Februari 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	2	195211047	FIKI ADE PANGESTU	MBS	PENGARUH STORE ATMOSPHERE, HARGA, DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP IMPULSE BUYING KONSUMEN LARIS TOSERBA KARTASURA	Asep Maulana Rohimat, MSI	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Zulfanita Dien Rizqiana, M.Si.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM

Note: Peserta ujian periode Februari 2023 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 31 Januari 2023.

Bagi mahasiswa MBS yang akan mengikuti ujian seminar proposal, pada saat menyerahkan berkas ujian ke masing-masing penguji wajib disertai kuesioner.

Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI LANTAI 1.

Tata Tertib pelaksanaan ujian dapat dibaca di sosial media FEBI.



Surakarta, 01 Februari 2023
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. M. Rahmawan Arifin

Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si
NIP. 19720304 200112 1 004