

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL											
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA											
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)											
TANGGAL 03 - 14 MARET 2023											
HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI 1	PENGUJI 2	PENGUJI 3
Jumat, 03 Maret 2023	08.00- 09.00	R. MBS 1	1	195211320	ANTOK AMINNUDIN LATEEP	MBS	Pengaruh Jejaring Kewirausahaan dan Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Jumat, 03 Maret 2023	09.00- 10.00	R. MBS 1	2	195211156	ARYA PANJI RAHMANA	MBS	PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, IKLAN DAN INOVASI TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE SAMSUNG (Studi Kasus Mahasiswa UIN Raden Mas Said Surakarta)	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Jumat, 03 Maret 2023	10.00- 11.00	R. MBS 1	3	195211248	ACHMAD FATULLOH	MBS	Analisis Perspektif Mahasiswa Terhadap Minat Beli Motor Tenaga Listrik	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Jumat, 03 Maret 2023	11.00- 12.00	R. MBS 1	4	195211352	DESI DWI FITRIANI	MBS	SHOPPING LIFESTYLE, DAN SHOPPING ENJOYMENT TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF KONSUMEN FASHION DI SHOPEE	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Selasa, 07 Maret 2023	08.00- 09.00	R. MBS 1	1	195211118	NURUL WIJAYANTI	MBS	ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK MENANTEA	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Selasa, 07 Maret 2023	09.00- 10.00	R. MBS 1	2	195211125	ANGGUN MULIA MARGARETA	MBS	PENGARUH PENGETAHUAN, KETERAMPILAN, DAN SPIRITUALITAS DI TEMPAT KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT FAJAR BANGUN RAHARJA	Puspa Novita Sari, M.M.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Selasa, 07 Maret 2023	10.00- 11.00	R. MBS 1	3	195211134	RAISSA ARIZMA NANDA WIBOWO	MBS	AMENITAS, DAN AKSESIBILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN (Studi Pada Museum Manusia Purba Sangiran Kabupaten Sragen)	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Jumat, 03 Maret 2023	08.00- 09.00	R. MBS 2	1	195211321	HARTATI	MBS	PENGARUH KEMUDAHAN DAN HEDONIC SHOPPING MOTIVATION TERHADAP IMPULSE BUYING PENGGUNA SHOPEE PAYLATER SURAKARTA	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum

Jumat, 03 Maret 2023	09.00- 10.00	R. MBS 2	2	195211318	AZRIL GUMELAR SUGITO	MBS	PENGARUH STRATEGI PEMASARAN, KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN USAHA AIR MINUM ISI ULANG AA TIRTA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI KECAMATAN GROGOL	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Jumat, 03 Maret 2023	10.00- 11.00	R. MBS 2	3	195211027	FELYANA AGUSTIN	MBS	PENGARUH QUALITY OF WORK LIFE TERHADAP KINERJA KARYAWAN SEBAGAI MEDIASI KOMITMEN ORGANISASI (PT PERUMDA PDAM Tirta Makmur	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Jumat, 03 Maret 2023	11.00- 12.00	R. MBS 2	4	195211022	NUR AYNAYYA FATIKHA	MBS	PENGARUH BAURAN PEMASARAN 4P DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TSABITA HALAL BAKERY CABANG KARTASURA	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Selasa, 07 Maret 2023	08.00- 09.00	R. MBS 2	1	195211028	INE HERNAWATI YAHYA	MBS	PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA HIJAB PARIS PREMIUM	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Selasa, 07 Maret 2023	09.00- 10.00	R. MBS 2	2	195211305	EVI APRIYANTI	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, DATA TAKRIK DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI PADA UMBUL SIBLARAK SIDOWAYAH POLANHARJO	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Selasa, 07 Maret 2023	10.00- 11.00	R. MBS 2	3	195211241	LISA FEBRIANA	MBS	PENGARUH BRAND IMAGE, STORE ATMOSPHERE DAN PERCEIVED QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINISO SOLO GRAND MALL	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Selasa, 07 Maret 2023	11.00- 12.00	R. MBS 2	4	195211237	EKA NOVIA AGUSTINA	MBS	Pengaruh Sales Promotion, Hedonic Shopping Motivation dan Shopping Lifestyle terhadap Impulse Buying pada Tiktok Shop di Era Pandemi Covid-19	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Jumat, 03 Maret 2023	08.00- 09.00	R. MBS 3	1	185211042	DYAS RETNO PUSPITASARI	MBS	Pengaruh Customer Satisfaction Dan Strategi Promosi Terhadap Repurchase Intention Layanan Premium Aplikasi Streaming Spotify Pada Generasi Z Di Boyolali	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Jumat, 03 Maret 2023	09.00- 10.00	R. MBS 3	2	195211084	RINDI VONITASARI	MBS	PENGARUH VIRAL MARKETING, PRICE PERCEPTION, DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ICE CREAM MIXUE	Puspa Novita Sari, M.M.	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Jumat, 03 Maret 2023	10.00- 11.00	R. MBS 3	3	195211354	NITA AGUSTINA HARTONO	MBS	PENGARUH MOTIVASI KERJA, DISIPLIN, DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN GRAMEDIA SOLO SLAMET RIYADI	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Jumat, 03 Maret 2023	11.00- 12.00	R. MBS 3	4	195211359	INNA PUTRI NUR PRATIWI	MBS	Analisis Pengaruh Beban Kerja dan Karakteristik Individu Terhadap Turnover Intention Di Perusahaan Garment (Studi Kasus Karyawan Perusahaan Garment	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Ika Yoga, SE, MM

Selasa, 07 Maret 2023	08.00- 09.00	R. MBS 3	1	195211036	SHOFI HAYYU HANA PERTIWI	MBS	Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Online Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Ventela	Asep Maulana Rohimat, MSI	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Selasa, 07 Maret 2023	09.00- 10.00	R. MBS 3	2	195211001	AISAH	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI MULIA RAGAM GAYA (STUDI KASUS KECAMATAN KARTASURA)	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Selasa, 07 Maret 2023	10.00- 11.00	R. MBS 3	3	195211011	LUTHFIYATUL HASANAH	MBS	PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN CITRA MEREK TERHADAP MINTA BELI KONSUMEN (Studi Pada Toko Gavin Fashion store)	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Jumat, 10 Maret 2023	08.00- 09.00	R. MBS 1	1	195211216	AZIFATUL HANIFAH	MBS	PENGARUH BAKORIN (PENGARUK, HARGA, TEMPAT, PROMOSI DAN PELAYANAN) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA KEDAI ABYADU	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Jumat, 10 Maret 2023	09.00- 10.00	R. MBS 1	2	195211344	TARISMA DEWI RAMADHANI	MBS	PENGARUH HEDONIC SHOPPING VALUE, SHOPPING LIFESTYLE DAN SIFAT MATERIALISME TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA SHOPEE (Studi Kasus Pada Generasi Z di Kabupaten Karanganyar)	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Jumat, 10 Maret 2023	10.00- 11.00	R. MBS 1	3	195211342	HANNA WIDIANITAMI	MBS	PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CIK-CIK STYLE (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Raden Mas Said Surakarta)	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Jumat, 10 Maret 2023	11.00- 12.00	R. MBS 1	4	195211357	HIMAYOR ZIDAN	MBS	Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, dan Kondisi Yang Memfasilitasi Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi QRIS	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Senin, 13 Maret 2023	08.00- 09.00	R. MBS 1	1	195211334	AAN TRI ANJANI	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (SOLO STEAK & RESTO	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Senin, 13 Maret 2023	09.00- 10.00	R. MBS 1	2	195211369	CHORI ANANDA PUTRI	MBS	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, dan Kemudahan Akses Terhadap Kepuasan Pelanggan J&T Express (Studi Kasus Pada Pelanggan J&T Express di	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Senin, 13 Maret 2023	10.00- 11.00	R. MBS 1	3	195211132	KATYUSCHA AMAJIDA AYU SAFITRI	MBS	Pengaruh kualitas produk ,digital marketing dan electronic word of mouth terhadap keputusan pembelian konsumen melalui portal digital pada PT	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Jumat, 10 Maret 2023	08.00- 09.00	R. MBS 2	1	195211086	ISTIQOMAH NURSETIATI	MBS	Pengaruh price, trust, dan perceived risk Terhadap keputusan pembelian produk pada e-commerce shopee	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI

Jumat, 10 Maret 2023	09.00- 10.00	R. MBS 2	2	195211103	ANISA FAJAR VITARA	MBS	ANALISIS PENGARUH E-WOM, ONLINE CUSTOMER REVIEW, DAN PROMO GRATIS ONGKIR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI APLIKASI TIKTOK SHOP	Puspa Novita Sari, M.M.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Jumat, 10 Maret 2023	10.00- 11.00	R. MBS 2	3	195211040	ZELIKA NUR AFIFAH	MBS	PENGARUH PERSEPSI HALAL BRAND IMAGE, CELEBRITY ENDORSE DAN RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WARDAH (STUDI PADA	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Jumat, 10 Maret 2023	11.00- 12.00	R. MBS 2	4	195211031	SABRINA RISANG UTAMI	MBS	PENGARUH DAYA TARIK IKLAN, HARGA DAN E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNA JASA TRANSPORTASI ONLINE GOJEK DI SOLO RAYA	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Senin, 13 Maret 2023	08.00- 09.00	R. MBS 2	1	195211214	ADAM SETIAJI	MBS	Pengaruh Promosi Brand Image dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepatu converse	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Senin, 13 Maret 2023	09.00- 10.00	R. MBS 2	2	195211213	TAUFIK KHURROHMAN	MBS	PENGARUH HARGA, FASILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN JASA PENGIRIMAN J&T EXPRESS DI KABUPATEN SRAGEN	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Senin, 13 Maret 2023	10.00- 11.00	R. MBS 2	3	195211182	FAHIMA FATIMA AZZAHRA	MBS	PENGARUH HARGA, KEPERCAYAAN, DAN KUALITAS TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PENGHUNI KOS DI SEKITAR UIN RADEN MAS SAID (Studi Pada Penghuni Kos Di Sekitar UIN Raden Mas Said	Purwono, M.Si	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Senin, 13 Maret 2023	11.00- 12.00	R. MBS 2	4	195211297	NURUL FAJRIANTI	MBS	PENGARUH HARGA, KEPERCAYAAN, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN KRL COMMUTER LINE SOLO-YOGYAKARTA	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Jumat, 10 Maret 2023	08.00- 09.00	R. MBS 3	1	195211364	LISNA MELATI	MBS	Pengaruh Prestise Merek, Kualitas Produk dan Nilai Hedonisme Terhadap Loyalitas Pembelian Iphone	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Jumat, 10 Maret 2023	09.00- 10.00	R. MBS 3	2	195211327	NURJANAH PUTRI SEKAR LANGIT	MBS	Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Bakso Pintong Mojolaban.	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Jumat, 10 Maret 2023	10.00- 11.00	R. MBS 3	3	195211171	FEBRIANA PANGESTI	MBS	Pengaruh keberagaman Produk, Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Nibra's Corporation di Sragen	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Jumat, 10 Maret 2023	11.00- 12.00	R. MBS 3	4	195211335	MAILA SHAHWATUN NAFSIAH	MBS	PENGARUH BRAND AWARENESS, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE GACOAN DI KOTA SOLO	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.

Senin, 13 Maret 2023	08.00- 09.00	R. MBS 3	1	195211385	RAYENDRA IVAN SEFIANTO	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) MEREK UTRA (Studi Pada Konsumen Di Kabupaten Karanganyar)	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Senin, 13 Maret 2023	09.00- 10.00	R. MBS 3	2	195211117	RISKI INDAH AFIFAH	MBS	Pengaruh Penggunaan Website, Media Sosial Instagram, dan TikTok Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Produk Kerajinan Tembaga di Desa Cepogo	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Senin, 13 Maret 2023	10.00- 11.00	R. MBS 3	3	195211366	ARIEF BAYU PAMUNGKAS	MBS	Pengaruh kualitas pelayanan dan promosi terhadap keputusan konsumen membeli tiket pesawat di traveloka	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Selasa, 07 Maret 2023	11.00- 12.00	R. MBS 1	1	195211026	FARAH HAIBAH	MBS	PENGARUH EMPLOYEE ENGAGEMENT TERHADAP EMPLOYEE PERFORMANCE YANG DI MEDIASI OLEH KNOWLEDGE SHARING (Studi Kasus Pada Perumda	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Selasa, 07 Maret 2023	13.00- 14.00	R. MBS 1	2	195211388	ANNISA SALSABILLA	MBS	PENGARUH HARGA, CITA RASA DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA GERAJ KOPI JANJI JIWA DI KARANGANYAR	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Senin, 13 Maret 2023	11.00- 12.00	R. MBS 1	1	195211018	AZKA KIRANA PUTRI	MBS	Analisis Pengaruh Segmenting, Targeting, Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Madu Tj (Tresno Joyo) Di Kabupaten Boyolali	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Senin, 13 Maret 2023	13.00- 14.00	R. MBS 1	2	195211331	SUSI WIDYAWATI	MBS	PENGARUH SALES PROMOTION, HEDONIC SHOPPING MOTIVATION, DAN HEDONIC SHOPPING LIFESTYLE TERHADAP IMPULSIVE BUYING PADA PRODUK	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Selasa, 14 Maret 2023	08.00- 09.00	R. MBS 1	1	195211102	WINDA WULANDARI	MBS	Pengaruh Kesadaran Merek, Pemasaran Hijau, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Le Minerale (Studi	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Selasa, 14 Maret 2023	09.00- 10.00	R. MBS 1	2	195211060	LISA MEILYAWATI	MBS	PENGARUH ISLAMIC BRANDING, CELEBRITY ENDORSER DAN RELIGIOSITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SHAMPO HILAR	Asep Maulana Rohimat, MSI	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Selasa, 14 Maret 2023	10.00- 11.00	R. MBS 1	3	195211351	META CRISTIANA BUDIARTO	MBS	Pengaruh Daya Tarik Iklan, Atribut Produk Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Low Involvement Product Susu	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Selasa, 14 Maret 2023	11.00- 12.00	R. MBS 1	4	195211083	BUNGA AYU FITRIANA	MBS	Pengaruh Shopee Paylater, voucher ongkos kirim, dan Flash Sale aplikasi Shopee terhadap keputusan pembelian	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM

Selasa, 14 Maret 2023	13.00- 14.00	R. MBS 1	5	195211050	HANIFAH ARIYANTI	MBS	Pengaruh media sosial terhadap kinerja kepemimpinan spiritual dan komitmen organisasional terhadap kinerja karyawan pada pondok pesantren Islam Al-Mukmin Sukoharjo	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Selasa, 14 Maret 2023	08.00- 09.00	R. MBS 2	1	195211322	DESYTA TRI AMBARSARI	MBS	ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN ULANG JASA TRANSPORTASI ONLINE MAXIM DI KOTA SOLO	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Suryati, S.Pd., MEK	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Selasa, 14 Maret 2023	09.00- 10.00	R. MBS 2	2	195211349	LILA ISTIFARAH KUSUMANINGRUM	MBS	PENGARUH BRAND AMBASSADOR, WORD OF MOUTH, DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP BRAND AWARENESS PRODUK KECANTIKAN IMPIORA (Studi pada Pengguna Produk KECANTIKAN IMPIORA)	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Suryati, S.Pd., MEK	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Selasa, 14 Maret 2023	10.00- 11.00	R. MBS 2	3	195211326	SINDI SAKTIA	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI BERBASIS SOSIAL MEDIA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PELANGGAN LOCAL BRAND MELSTORE IKT)	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Suryati, S.Pd., MEK	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Selasa, 14 Maret 2023	11.00- 12.00	R. MBS 2	4	195211222	ANTING WULAN	MBS	PENGARUH PROGRAM MAGANG, SOFT SKILL DAN JIWA KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KESIAPAN KERJA MAHASISWA FEBI UIN RADEN MAS SAID	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Suryati, S.Pd., MEK	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Selasa, 14 Maret 2023	13.00- 14.00	R. MBS 2	5	195211089	LAILATUS SHAFIRA RAMADANI	MBS	Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Pada Produk Scarlett Whitening	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Suryati, S.Pd., MEK	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM

Note: Peserta ujian periode Maret 2023 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 24 Februari 2023. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.

Bagi mahasiswa MBS yang akan mengikuti ujian seminar proposal, pada saat menyerahkan berkas ujian ke masing-masing penguji wajib disertai kuesioner.

Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI LANTAI 1.

Tata Tertib pelaksanaan ujian dapat dibaca di sosial media FEBI

Surakarta, 27 Februari 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si

Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004