

JADWAL UJIAN MUNAQSAH/SKRIPSI											
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA											
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)											
TANGGAL 01 DAN 02 MARET 2023											
HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI 1	PENGUJI 2	PENGUJI 3
Rabu, 01 Maret 2023	08.00-09.00	R. MBS 1	1	195211144	ATRA RAMDONNIA	MBS	PENGARUH STORE ATMOSPHERE, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK GEPREK ASSALAM DI OUTLET PARON NGAWI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Rabu, 01 Maret 2023	09.00-10.00	R. MBS 1	2	195211127	DIANA WULANDARI	MBS	PENGARUH LOKASI, VIRAL MARKETING, DAN E - WOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES COKLAT (Studi Pada Konsumen Es Coklat Cokot Waduk Cengklik Persepsi)	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Rabu, 01 Maret 2023	10.00-11.00	R. MBS 1	3	195211163	YULIANA	MBS	PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI KEBERMANFAATAN, DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) PADA COFFEE SHOP KOTA SURAKARTA	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Rabu, 01 Maret 2023	11.00-12.00	R. MBS 1	4	195211113	ARIYANA CITRA DEWI	MBS	ANALISIS PENGARUH SOCIAL MEDIA INFLUENCER DAN BRAND AWARENESS TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA KONSUMEN SCARLETT WHITENING DI WILAYAH SOLO RAYA	Puspa Novita Sari, M.M.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Kamis, 02 Maret 2023	08.00-09.00	R. MBS 1	1	195211169	VIESKA PRITTA LAKSANA	MBS	PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FLASH SALE SHOPEE DI SOLO RAYA	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Kamis, 02 Maret 2023	09.00-10.00	R. MBS 1	2	195211253	MEI PARWATI	MBS	PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, REVIEW BEAUTY VLOGGER DAN BRAND IMAGE TERHADAP PURCHASE DECISION PRODUK LIPSTICK WARDAH (Studi pada Pengguna Lipstik Wardah di Kota	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Rabu, 01 Maret 2023	08.00-09.00	R. MBS 2	1	195211039	RATNA ASTUTIK	MBS	Pengaruh Beban Kerja terhadap Stres Kerja yang Dimediasi Conflict Work Family	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D
Rabu, 01 Maret 2023	09.00-10.00	R. MBS 2	2	195211200	FITRI RAHMAWATI	MBS	PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK, LABEL HALAL, DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH	Purwono, M.Si	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D
Rabu, 01 Maret 2023	10.00-11.00	R. MBS 2	3	195211002	RAZITA ZAATARIYAH	MBS	ANALISIS PERBEDAAN KEPUASAN KONSUMEN DAN KUALITAS LAYANAN PADA SHOPEE DAN TOKOEDIA (Studi: Mahasiswa UIN Raden Mas Said)	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D

Rabu, 01 Maret 2023	11.00- 12.00	R. MBS 2	1	195211201	SHAU BIRINA SHAFIRA ABDULLAH	MBS	Pengaruh Fasilitas, Citra Destinasi, dan Harga Terhadap Kepuasan Wisatawan di Objek Wisata Umbul Pelem Klaten	Purwono, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Rabu, 01 Maret 2023	13.00- 14.00	R. MBS 2	2	195211258	NOVI ANGGRAINI TRIPAMUNGKAS	MBS	PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, BRAND IMAGE, dan KESADARAN HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE LEMONILO X NCT DREAM (Studi Pada NCTgen Kota Surakarta)	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Rabu, 01 Maret 2023	08.00- 09.00	R. MBS 3	1	195211174	SEPTIARA BELA ARDIANA	MBS	Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga dan kepercayaan terhadap minat beli ulang pada shopee	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Puspa Novita Sari, M.M.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Rabu, 01 Maret 2023	09.00- 10.00	R. MBS 3	2	195211014	REFALDA AYU DERDAMEZA	MBS	Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Dompot Digital OVO (Studi Kasus Masyarakat Solo Raya)	Dr. Arif Muanas, M.Sc	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Puspa Novita Sari, M.M.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Rabu, 01 Maret 2023	10.00- 11.00	R. MBS 3	3	195211183	VENNA DWI NOVITA	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PENGALAMAN KONSUMEN, DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA JASA SOLO LAUNDRY & DRY CLEANING	Purwono, M.Si	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Puspa Novita Sari, M.M.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Rabu, 01 Maret 2023	11.00- 12.00	R. MBS 3	4	195211037	VINDA ARDYAN NOVITA	MBS	PENGARUH LOGO HALAL, INOVASI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN KHAS DAERAH GETUK SEMAR KARANGANYAR	Asep Maulana Rohimat, MSI	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Puspa Novita Sari, M.M.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Kamis, 02 Maret 2023	08.00- 09.00	R. MBS 2	1	195211091	AHMAD AVIF ANNIBRAS	MBS	Analisis pengaruh cita rasa, variasi produk, dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang di mie gacoan cabang kartasura	Puspa Novita Sari, M.M.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Kamis, 02 Maret 2023	09.00- 10.00	R. MBS 2	2	195211265	ZUFFAH FINGKIA ELSABET	MBS	Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pada Mocitea Sragen (Studi Kasus pada Konsumen Mocitea Sragen)	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Kamis, 02 Maret 2023	10.00- 11.00	R. MBS 2	3	195211268	SHALSABILLA	MBS	Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, dan Word of Mouth Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Pada Mie Gacoan Cabang Kartasura	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Kamis, 02 Maret 2023	11.00- 12.00	R. MBS 2	4	195211197	LAYLA SAFITRI	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, FASILITAS DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Pada Warung Makan Seblak Bandung Kembang Desa)	Purwono, M.Si	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Kamis, 02 Maret 2023	08.00- 09.00	R. MBS 3	1	195211021	SYIFA AISYAH PUTRI	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN KAMPOENG ROTI DI KLATEN	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Purwono, M.Si	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM

Kamis, 02 Maret 2023	09.00- 10.00	R. MBS 3	2	195211008	RAHMADONA ATIK INDRIASARI	MBS	PENGARUH POSITIVE ELECTRONIC WORD OF MOUTH, BRAND IMAGE, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TIKTOK SHOP DI SOLO RAYA (Studi kasus pada pengguna Tiktok Shop di Solo Raya)	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Purwono, M.Si	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Kamis, 02 Maret 2023	10.00- 11.00	R. MBS 3	3	195211032	RANI DWI ASTITI	MBS	PENGARUH SELF-EFFICACY, TOLERANCE FOR RISK, DAN ENVIRONMENT TERHADAP MINAT ENTREPRENEURSHIP SANTRI (STUDI ANGGOTA HEBITREN PONDOK PESANTREN MUHAMMAD AL-	Asep Maulana Rohimat, MSI	Purwono, M.Si	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Kamis, 02 Maret 2023	11.00- 12.00	R. MBS 3	4	195211035	DEFIAN SULISTYO PRIBADI	MBS	Pengaruh Islamic Branding, Islamic Advertising, dan Online Customer Review terhadap Minat Beli Produk di Media Sosial Instagram Kahf Everyday	Asep Maulana Rohimat, MSI	Purwono, M.Si	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Kamis, 02 Maret 2023	10.00- 11.00	R. MBS 1	1	195211160	HANIFAH NUR ADILAH	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, BRAND AWARENESS, DAN SERTIFIKASI HALAL TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODUK AZARINE DI SURAKARTA	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.
Kamis, 02 Maret 2023	11.00- 12.00	R. MBS 1	2	195211260	SUCI DWI RAHMAWATI	MBS	PENGARUH DISCOUNT, HARGA, DAN KEAMANAN TRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSANPEMBELIAN MAKANAN PADA APLIKASI SHOPEEFOOD (Studi kasus pengguna ShoneeFood di Kota Surakarta)	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.

Note: Peserta ujian periode Maret 2023 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 24 Februari 2023. Jika mendaftar melebihi batas waktu teresebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.

Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI LANTAI 1.

Tata Tertib pelaksanaan ujian dapat dibaca di sosial media FEBI

Surakarta, 27 Februari 2028
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



[Handwritten signature]

Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si
NIP. 19720304 200112 1 004