

**JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)**  
**TANGGAL 11 - 14 APRIL 2023**

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI 1	PENGUJI 2	PENGUJI 3
Selasa, 11 April 2023	08.00 - 09.00	R. MBS 1	1	195211123	NADIYATUL RAHMAH	MBS	ENGARUH LIVE STREAMING PENJUALAN, HASHTAG DAN KONTEN VIDEO TERHADAP MINAT BELI PAKAIAN DI TIKTOK SHOP	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Selasa, 11 April 2023	09.00 - 10.00	R. MBS 1	1	195211372	SASTI KUSUMA WASKITA	MBS	PENGARUH MOTIVASI KERJA, DISIPLIN KERJA, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI (Studi Kasus di Kantor PT.BPR BKK Karangmalang	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Suryati, S.Pd., MEK
Selasa, 11 April 2023	10.00- 11.00	R. MBS 1	2	195211153	BASTIAN WIBISONO	MBS	Pengaruh Persepsi Harga, Keragaman Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Pajang Gawok	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Suryati, S.Pd., MEK
Rabu, 12 April 2023	08.00 09.00	R. MBS 1	1	195211076	AWWALLIN PUTRI RAMADHANI	MBS	PENGARUH PRICE DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP CUSTOMER LOYALITY MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA BENTO KOPI SOLORAYA	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Rabu, 12 April 2023	09.00 - 10.00	R. MBS 1	2	195211235	MUHAMMAD IQBAL FATTONY	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Pengaruh Komitmen Organisasi, Motivasi, Kepemimpinan Terhadap Produktivitas Karyawan LOKANANTA RECORD- PERUM PERCETAKAN NEGARA RI CABANG SURAKARTA	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Rabu, 12 April 2023	10.00 - 11.00	R. MBS 1	3	195211081	DWI UTARI	MBS	Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan di Wisata Kuliner Cemoro Kandang Tawangmangu terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan dengan Kenuasan Peninggu sebagai Variabel	Puspa Novita Sari, M.M.	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Selasa, 11 April 2023	08.00- 09. 00	R. MBS 2	1	195211194	SYAHRINA MAISAROH	MBS	Self Efficacy sebagai Mediasi Pengaruh Kreativitas dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik LKP Modern Carikan, Iuwiring. Klaten	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Suryati, S.Pd., MEK	Zulfanita Dien Rizqiana, M.Si.	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Selasa, 11 April 2023	09.00 - 10.00	R. MBS 2	2	195211176	AFRISKA EKA WULANINGRUM	MBS	ANALISIS PENGARUH CUSTOMER REVIEW, CUSTOMER RATING, DAN SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION PENGGUNA	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Suryati, S.Pd., MEK	Zulfanita Dien Rizqiana, M.Si.	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Selasa, 11 April 2023	10.00 - 11.00	R. MBS 2	3	195211087	ANA MASKANAH	MBS		Puspa Novita Sari, M.M.	Suryati, S.Pd., MEK	Zulfanita Dien Rizqiana, M.Si.	Kisti Nur Aliyah, M.E.

Selasa, 11 April 2023	11.00 - 12.00	R. MBS 2	4	195211099	VENA PRADITA	MBS	Pengaruh Stress Kerja, Beban Kerja, Dan Kepuasan Kerja Terhadap Turnover Intention Karyawan Pada Karyawan CV Kurnia Manunggal Teknik Grobogan	Puspa Novita Sari, M.M.	Suryati, S.Pd., MEK	Zulfanita Dien Rizqiana, M.Si.	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Rabu, 12 April 2023	11.00 - 12.00	R. MBS 1	1	195211315	ANISA FITRI DAMAYANTI	MBS	PENGARUH HARGA, CITA RASA, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI ULANG BROWNIES SUSU BOYOLALI (BROSULI)	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Suryati, S.Pd., MEK	Zulfanita Dien Rizqiana, M.Si.	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Rabu, 12 April 2023	13.00 - 14.00	R. MBS 1	2	185211094	AH. ANDRE HADI WIJAYA	MBS	ANALISIS PERANAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT, CUSTOMER ENGAGEMENT, DAN BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS MEREK (Studi PERAN BRAND AMBASSADOR, BRAND IMAGE, DAN BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG (Studi Kasus Pada Peneguna Samsung Di Wilayah Surakarta)	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Suryati, S.Pd., MEK	Zulfanita Dien Rizqiana, M.Si.	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Selasa, 11 April 2023	11.00 - 12.00	R. MBS 1	1	195211107	AMALIA SUCI RAHMAWATI	MBS	Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Sepatu Kulit Handmade Merek Friends)	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Selasa, 11 April 2023	13.00 - 14.00	R. MBS 1	2	195211286	RAHMAT ISNAINI	MBS	Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Sepatu Kulit Handmade Merek Friends)	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Rabu, 12 April 2023	08.00- 09.00	R. MBS 2	1	195211150	MUHAMMAD SAHIDIN ALGHIFARI	MBS	Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Sepatu Kulit Handmade Merek Friends)	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Rabu, 12 April 2023	09.00 - 10.00	R. MBS 2	2	195211339	FIRA ANGGA SARI	MBS	PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPTINT IMPLORA PADA WANITA DI SURAKARTA	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Rabu, 12 April 2023	10.00 - 11.00	R. MBS 2	3	195211392	LIANA SEPTI DAMAYANTI	MBS	ANALISIS PENGARUH STORE ATMOSPHERE, LOCATION DAN LIFE STYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI WARMINDO BENK - BENK	Asep Maulana Rohimat, MSI	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Rabu, 12 April 2023	11.00 - 12.00	R. MBS 2	4	195211383	ANIS DIANATUL ZAHRO	MBS	Pengaruh Lingkungan Kerja, Motivasi dan Stres Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Rabu, 12 April 2023	13.00 - 14.00	R. MBS 2	5	195211180	MUHAMAD NAFIS	MBS	PENGARUH BRAND AMBASSADOR BTS (BANGTAN SONYEONDAN) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI E-COMMERCE TOKOPEDIA DENGAN BRAND IMAGE SERAGAI VARIABEL MODERASI	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Selasa, 11 April 2023	08.00- 09.00	R. MBS 3	1	195211129	FIRDA AINI AZIZAH	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN JASA EXPEDISI INE EXPRESS DI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Selasa, 11 April 2023	09.00 - 10.00	R. MBS 3	2	195211410	DINDA NUR FADILLAH	MBS	PENGARUH PRICE DISCOUNT DAN PRODUCT BUNDLING TERHADAP KEPUTUSAN IMPULSE BUYING PADA KONSUMEN CUP- O GO ICE BLEND	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.

Selasa, 11 April 2023	10.00 - 11.00	R. MBS 3	3	195211348	MUHAMMAD SYAFI'I	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA, DAN PERSEPSI NILAI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PELANGGAN ROCKET CHICKEN	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Selasa, 11 April 2023	11.00 - 12.00	R. MBS 3	4	195211154	ASTIKA CAHYANI	MBS	PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, CONSUMER ETHNOCENTRISM, DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP NIAT BELI SEPATU LOKAL VENTELA (Studi Pada Mahasiswa IIN Raden Mas Said)	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Rabu, 12 April 2023	08.00- 09.00	R. MBS 3	1	195211395	SUSPRADANA ADI WIBOWO	MBS	Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Sosial Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian di Usaha Dagang Insan Kamil	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Rabu, 12 April 2023	09.00 - 10.00	R. MBS 3	2	195211151	MEYLIANA ANI DIAH PALUPY AGUSTIN	MBS	PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, PERSEPSI RISIKO DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK ELLA SKINCARE	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Rabu, 12 April 2023	10.00 - 11.00	R. MBS 3	1	195211289	CHOIRUDDIEN MUSTHOFA	MBS	PENGARUH MOTIVASI WIRAUUSAHA, LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENDIDIKAN KEWIRAUUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUUSAHA MAHASISWA	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Rabu, 12 April 2023	11.00 - 12.00	R. MBS 3	2	195211105	DAIMATUL JANAH	MBS	Pengaruh kualitas produk, Harga dan Kestrategisan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Pelanggan Toko Pakaian Fahrul)	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Rabu, 12 April 2023	13.00 - 14.00	R. MBS 3	3	195211400	PUGUH TRI ATMOJO PAMUNGKAS	MBS	PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PADA APLIKASI TIK-TOK SHOP	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Jumat, 14 April 2023	08.00- 09.00	R. MBS 1	1	195211158	AN NISA NUR FATIMAH	MBS	Pengaruh Personal Branding, Harga, dan Sosial Media Instagram terhadap keputusan pembelian suatu produk (Studi Kasus Produk Bitersweet By Naila)	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Jumat, 14 April 2023	09.00 - 10.00	R. MBS 1	2	195211302	DEWI AYU WULAN SUCI	MBS	PENGARUH ETOS KERJA DAN LOKASI USAHA TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR TRADISIONAL KACANGAN	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Jumat, 14 April 2023	10.00 - 11.00	R. MBS 1	3	195211389	ELISA EKA RAHMADANI	MBS	PENGARUH STRES KERJA, MOTIVASI KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi Kasus di BMT Amanah Ummah Sukoharjo)	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Kamis, 13 April 2023	08.00- 09.00	R. MBS 2	1	195211397	CHAIRINA MAZAYA	MBS	PENGARUH DESAIN PRODUK, BRAND TRUST, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BISKUIT OREO BLACKPINK DI KOTA SOLO	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Kamis, 13 April 2023	09.00 - 10.00	R. MBS 2	2	195211138	FARID ADI NUGROHO	MBS	Pengaruh Kemudahan penggunaan, kualitas sistem dan kualitas layanan terhadap kepuasan pengguna aplikasi tokopedia	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI

Kamis, 13 April 2023	10.00 - 11.00	R. MBS 2	3	195211094	DZALIKA ANJALINA	MBS	PENGARUH PELATIHAN, KOMPENSASI FINANSIAL, DAN BEBAN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN CV KURNIA MANUNGGAL TEKNIK	Puspa Novita Sari, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Kamis, 13 April 2023	11.00 - 12.00	R. MBS 2	4	195211115	FITRI NUR HIDAYATI	MBS	PENGARUH DISIPLIN KERJA, MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KERJA FISIK TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN LOKANANTA	Puspa Novita Sari, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Jumat, 14 April 2023	08.00- 09.00	R. MBS 2	1	195211155	LUTHFI DIARA ROFIFAH	MBS	Pemberdayaan Masyarakat Mengenai Nilai Sampah Terhadap Ekonomi (Studi Kasus pada Bank Sampah di Kartasura)	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Jumat, 14 April 2023	09.00 - 10.00	R. MBS 2	2	195211377	MAYA RAHMAWATI	MBS	Analisis Pengaruh Brand Experience, Self Image Congruence Dan Lifestyle Terhadap Loyalitas Merek Pada Produk Iphone Di Kota Boyolali	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Kamis, 13 April 2023	08.00- 09.00	R. MBS 1	1	195211316	BACHTIAR ROYYAN FIRDAUS	MBS	PENGARUH NILAI PELANGGAN, KUALITAS PELAYANAN, DAN KEDEKATAN EMOSIONAL TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN BEE	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Kamis, 13 April 2023	09.00 - 10.00	R. MBS 1	2	195211310	REZQI YADIASHAH JUNAIDI	MBS	PENGARUH MOTIVASI, KEPERIBADIAN DAN MODAL USAHA TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA PEMUDA DI KECAMATAN JOGOROGO	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Kamis, 13 April 2023	10.00 - 11.00	R. MBS 1	3	195211088	DIKNA FRISCA SARI	MBS	ANALISIS PENGARUH HEALTHY LIFESTYLE, CELEBRITY ENDORSER DAN PERCEIVED PRICE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN LEMONILLO	Puspa Novita Sari, M.M.	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Kamis, 13 April 2023	11.00 - 12.00	R. MBS 1	4	165211175	UMI BAROKAH	MBS	Pengaruh Korean Wave Kesadaran halal dan religiusitas terhadap keputusan pembelian makanan restoran Korea di Surakarta	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Kamis, 13 April 2023	13.00 - 14.00	R. MBS 1	5	195211030	MUHAMMAD NUUR TASNIIH	MBS	PENGARUH PRICE DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP CUSTOMER LOYALITY MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA BENTO KOPI SOLORAYA	Asep Maulana Rohimat, MSI	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Jumat, 14 April 2023	10.00 - 11.00	R. MBS 2	1	195211057	SELIS SETIANINGRUM	MBS	PENGARUH MOTIVASI INTRINSIK PADA KINERJA KARYAWAN: KREATIVITAS KARYAWAN SEBAGAI MEDIATOR (Studi Kasus PT. Jank Jank Wings)	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Jumat, 14 April 2023	11.00 - 12.00	R. MBS 2	2	195211380	ALFI AZIZAH NUR HASANAH	MBS	PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK, DAN HEDONISME TERHADAP MINAT BELI VESPA PADA KONSUMEN GENERASI-Z DI SURAKARTA	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Kamis, 13 April 2023	08.00- 09.00	R. MBS 3	1	195211020	FIDYA TRI ANISA	MBS	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, SPIRITUALITAS DI TEMPAT KERJA, DAN KOMPENSASI MONETER TERHADAP KINERJA KARYAWAN	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM

Kamis, 13 April 2023	09.00 - 10.00	R. MBS 3	2	195211100	ISMI ELOK RAMADHANI	MBS	Analisis Antecedent willingness to pay atas pelayanan KRL jurusan Solo - Jogja	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Kamis, 13 April 2023	10.00 - 11.00	R. MBS 3	3	195211068	INTAN KURNIA WANDHITA	MBS	Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Body Lotion Scarlett Whitening pada Generasi Z Melalui Minat Beli Sebagai Variabel	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Kamis, 13 April 2023	11.00 - 12.00	R. MBS 3	4	195211319	SALMA ROHMATUSH SHOLIHAH	MBS	Pengaruh Viral Marketing dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Es Coklat Cokot Cabang Pucangan Kartasura	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Jumat, 14 April 2023	08.00- 09.00	R. MBS 3	1	195211055	LAILA FARADIBA HIDAYAH	MBS	PERAN KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL PEMBERDAYAAN KARYAWAN DAN MOTIVASI PELAYANAN PUBLIK TERHADAP KINERJA	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Jumat, 14 April 2023	09.00 - 10.00	R. MBS 3	2	195211381	GAGAH MUHAMMAD CHOIRI	MBS	Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pada TEMPAT COFFEE SURAKARTA tgl pengujian: 27 Februari 2023	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Jumat, 14 April 2023	10.00 - 11.00	R. MBS 3	3	195211363	FADH ABDOE GHANIYYU JALAMINDA	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK SMARTPHONE OPPO (Studi Kasus pada Pengguna Smartphone Oppo di Kabupaten Karanganyar)	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM

**Note: Peserta ujian periode April 2023 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 24 Maret 2023. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.**

**Bagi mahasiswa MBS yang akan mengikuti ujian seminar proposal, pada saat menyerahkan berkas ujian ke masing-masing penguji wajib disertai kuesioner.**

**Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI LANTAI 1.**

**Tata Tertib pelaksanaan ujian dapat dibaca di sosial media FEBI.**

Surakarta, 03 April 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004