

**JADWAL UJIAN MUNAQSAH/SKRIPSI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)**  
**TANGGAL 03 - 10 APRIL 2023**

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI 1	PENGUJI 2	PENGUJI 3
Senin, 03 April 2023	08.00-09.00	R. MBS 1	1	195211208	NISA INDRIANI PUTRI	MBS	Pengaruh Kualitas Makanan, Lingkungan Fisik, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Solo Steak & Resto Jaten	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Senin, 03 April 2023	09.00 - 10.00	R. MBS 1	2	195211390	FARIQOH ZUMROTUL MILA	MBS	PERAN PERSONALITY TRAITS DAN TEAMWORK COMPETENCIES TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOUR (OCB), MEDIASI KOMITMEN	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Senin, 03 April 2023	10.00 - 11.00	R. MBS 1	3	195211204	MUHAMMAD HAFIDZ NOOR ROIS	MBS	PENGARUH HARGA, PELAYANAN, PROMOSI DAN LOKASI PENJUAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen Toko Roliz Jaya Di Desa teluk Lingga)	Purwono, M.Si	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Senin, 03 April 2023	11.00 - 12.00	R. MBS 1	4	195211198	DINDA DWI AMELLENIA	MBS	PENGARUH E-WOM, PENGETAHUAN PRODUK, BRAND IMAGE DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE SECOND BERGARANSI EX-INTERNATIONAL (Studi Pada Mahasiswa/i UIN Pader-	Purwono, M.Si	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Senin, 03 April 2023	13.00 - 14.00	R. MBS 1	5	195211277	PUJI ASTUTIK	MBS	PENGARUH GREEN MARKETING DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK GARNIER (Studi Kasus Pada Konsumen Brand Garnier)	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Senin, 03 April 2023	08.00-09.00	R. MBS 2	1	195211142	FRISKA WIDYASARI	MBS	PENGARUH HEALTH CONSCIOUSNESS, BRAND AMBASSADOR, DAN KARAKTERISTIK PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MIE LEMONILLO (Studi Pada K. Popers di Surakarta)	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
Senin, 03 April 2023	09.00 - 10.00	R. MBS 2	2	195211140	RIZQI ROFI HASANAH	MBS	Pengaruh Brand Image, Celebrity Endorser dan Harga terhadap Minat Beli Produk Skincare Avoskin Beauty	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
Senin, 03 April 2023	10.00 - 11.00	R. MBS 2	3	195211304	MILAWATI	MBS	Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Indosat Ooredoo	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
Senin, 03 April 2023	11.00 - 12.00	R. MBS 2	4	195211317	NUR AIDA CHOIRUNNISA	MBS	Pengaruh konten Post dan Testimoni di Sosial media Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Industri Otomotif (Studi Pada Bengkel Rizki CB Kabupaten Cebongan)	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
Selasa, 04 April 2023	08.00-09.00	R. MBS 2	1	195211133	ANDRIYA ELISA WARDA	MBS	Pengaruh Pemasarn Emosional dan Pemasaran Relasional terhadap Loyalitas Konsumen	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D

Selasa, 04 April 2023	09.00 - 10.00	R. MBS 2	2	195211300	MUHAMMAD RASYID KURNIAWAN	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PENUMPANG KRL PT KCI INDONESIA DAOP VI YOGYAKARTA	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
Selasa, 04 April 2023	10.00 - 11.00	R. MBS 2	3	195211358	NOVIA ANDRIYANI	MBS	Pengaruh Rating, Motivasi Hedonik, dan Ulasan Terhadap Minat Menggunakan Kembali Go-Food	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
Selasa, 04 April 2023	11.00 - 12.00	R. MBS 2	4	195211149	DEVITA MAR ATUS SOLEKAH	MBS	PENGARUH VOLUME PERDAGANGAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP VOLATILITAS HARGA SAHAM DENGAN FIRM SIZE SEBAGAI MODERASI	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
Rabu, 05 April 2023	08.00- 09.00	R. MBS 2	1	195211130	AFIFAH DWI ARYANI	MBS	PENGARUH FITUR LAYANAN, KEMUDAHAN AKSES, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT PENGGUNAAN APLIKASI DIGITAL PAYMENT SHOPEEPAY	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
Rabu, 05 April 2023	09.00 - 10.00	R. MBS 2	2	195211126	SALSABILA PUTRI KUSUMA	MBS	PENGARUH STRATEGI PEMASARAN SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI SAMPAH DENGAN PEMAHAMAN UNCLE TOM'S DAN PERSEPSI SERTIFIKAT	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
Rabu, 05 April 2023	10.00 - 11.00	R. MBS 2	3	195211161	MUDHYAH NING FATONAH	MBS	PENGARUH WORD OF MOUTH, PERCEIVED QUALITY, DAN PRICE PERCEPTION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ROTI AOKA (Studi pada Karyawan AOKA di Solo Barat)	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
Senin, 03 April 2023	08.00- 09.00	R. MBS 3	1	195211205	MELINDA EKO SAPUTRI	MBS	PENGARUH DISKON, TAGLINE GRATIS ONGKIR DAN MARKETING ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MS GLOW (Studi kasus konsumen MS Glow di Kecamatan Banjarsari)	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Senin, 03 April 2023	09.00 - 10.00	R. MBS 3	2	195211355	AYU YUNI NUR HIDAYAH	MBS	PENGARUH E-SERVICE QUALITY, KEMUDAHAN PENGGUNAAN VENDING MACHINE DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN KERETA REL LISTRIK (KRL) YOGYAKARTA-PALUR	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Senin, 03 April 2023	10.00 - 11.00	R. MBS 3	3	195211332	DITA SRI LESTARI	MBS	PENGARUH ENVIRONMENTAL AWARENESS, ECOLABELLING DAN GREEN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GREEN PRODUCT (Studi Kasus pada Konsumen Tisu Tessa di Kabupaten Karanganyar)	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Senin, 03 April 2023	11.00 - 12.00	R. MBS 3	4	195211122	INTAN SARI	MBS	ANALISIS PENGARUH TALENT MANAGEMENT, COMPENSATION, DAN WORK MOTIVATION TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PDAM TIRTA HANDAYANI GUNUNGKIDUL	Puspa Novita Sari, M.M.	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Selasa, 04 April 2023	08.00- 09.00	R. MBS 1	1	195211043	INDAH NURHAYATI	MBS	PENGARUH LABEL HALAL, CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP SEHAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HERBAL TOLAK ANGIN SIDOMUNCUL (Studi Pada Generasi -Z di Solo Rava)	Asep Maulana Rohimat, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Selasa, 04 April 2023	09.00 - 10.00	R. MBS 1	2	195211017	EKA FEBRIYANI	MBS	PENGARUH DESAIN PRODUK, HARGA, DAN DAYA TARIK PROMOSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK SEPATU AEROSTREET	Dr. Arif Muanas, M.Sc	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.

Selasa, 04 April 2023	10.00 - 11.00	R. MBS 1	3	195211196	DELIA INDRIANI	MBS	Pengaruh Citra Merek, Packaging Design , dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Emina (Studi pada Siswa/i di Smk N 3 Sukoharjo)	Purwono, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Selasa, 04 April 2023	11.00 - 12.00	R. MBS 1	4	195211251	RESTI OKTAVIA SARI	MBS	Pengaruh Lifestyle, Reference Group dan Electronic Word of Mouth Communication terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina bagi Generasi Z	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Selasa, 04 April 2023	13.00 - 14.00	R. MBS 1	5	195211254	APRILIYA SETYANTI	MBS	Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk, dan Electronic Word of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Lemonilo (Studi Pada Konsumen Mie Instan Lemonilo Di Kota Klaten)	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Selasa, 04 April 2023	08.00- 09.00	R. MBS 3	1	195211209	RANI WAHYU TRI UTAMI	MBS	PENGARUH PELATIHAN KERJA, MOTIVASI KERJA, DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN (Studi Kasus di CV. Laksana Karoseri Ungaran)	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.
Selasa, 04 April 2023	09.00 - 10.00	R. MBS 3	2	195211239	RISDIAN SAPUTRI	MBS	Analisis Pengaruh Gaji dan Insentif terhadap Kinerja Karyawan melalui Motivasi Kerja sebagai Variabel Intervening (studi kasus pada PT. Berkah Ridho Cinta Indonesia)	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.
Selasa, 04 April 2023	10.00 - 11.00	R. MBS 3	3	195211059	NOVI ARIYANTI	MBS	PENGARUH STRES KERJA, JOB INSECURITY, KELELAHAN FISIK DAN PSIKIS TERHADAP TURNOVER INTENTION PADA KARYAWAN WANITA RUMAH JAKET INDONESIA (RII) KONVEKSI SOLO	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.
Selasa, 04 April 2023	11.00 - 12.00	R. MBS 3	4	195211365	MAMI	MBS	PENGARUH KARAKTERISTIK INDIVIDU, KOMUNIKASI INTERPERSONAL, LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.
Selasa, 04 April 2023	13.00 - 14.00	R. MBS 3	5	195211015	GAVIN MUHAMMAD ISA	MBS	PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KEMASAN TERHADAP MINAT BELI PRODUK LE-MINERALE 15 LITER ( Studi Kasus Pada Konsumen di Kabupaten Klaten )	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.
Rabu, 05 April 2023	08.00- 09.00	R. MBS 3	1	195211270	LUSITA DWI SETYARINI	MBS	PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP MINAT BELI PADA E-COMMERCE TIKTOK SHOP (Studi Kasus Pada Mahasantri Ma'had al-Jami'ah UIN Salatiga)	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.
Rabu, 05 April 2023	09.00 - 10.00	R. MBS 3	2	195211371	TRI OKTAVIANI	MBS	Pengaruh Budaya Organisasi, Motivasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai ( Studi kasus dinas lingkungan hidup kabupaten sragen)	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.
Rabu, 05 April 2023	10.00 - 11.00	R. MBS 3	3	195211025	AL AULIA HAFIZAH	MBS	Pengaruh Digital Marketing, Electronic Word of Mouth, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pengguna Marketplace Tokopedia di Wonogiri)	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.

Rabu, 05 April 2023	11.00 - 12.00	R. MBS 3	4	195211347	ANIS LATIFA HANUM	MBS	Pengaruh E-Service quality quality, Online customer review dan rating terhadap minat beli (studi kasus pada pengguna shopee mahasiswa SoloRaya)	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.
Kamis, 06 April 2023	08.00- 09. 00	R. MBS 3	1	195211178	DHIKA LIESNA ZULAIKAH	MBS	PENGARUH MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. KANTOR POS CABANG SOLO DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.
Kamis, 06 April 2023	09.00 - 10.00	R. MBS 3	2	195211152	MAHMUDAH NUR HIDAYA	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, LAYANAN PURNA JUAL DAN BRAND EQUITY TERHADAP MINAT BELI SEPEDA MOTOR HONDA BEAT (Studi Pada Masyarakat Wilayah Kartasura)	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.
Kamis, 06 April 2023	10.00 - 11.00	R. MBS 3	3	195211362	TIWI PUTRI UTAMI	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN FITUR APLIKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI APLIKASI BELANJA SHOPEE	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.
Rabu, 05 April 2023	08.00- 09. 00	R. MBS 1	1	195211282	LIA NURFAISI	MBS	PENGARUH VIRAL MARKETING, ONLINE CONSUMER REVIEWS, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GENERASI MILENIAL PADA MARKETPLACE SHOPEE (Studi di Wilayah Solo Raya)	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Puspa Novita Sari, M.M.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Rabu, 05 April 2023	09.00 - 10.00	R. MBS 1	2	185211031	RAHMA SINDITA	MBS	PENGARUH EARNING PER SHARE (EPS) DAN RETURN ON EQUITY (ROE) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Puspa Novita Sari, M.M.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Rabu, 05 April 2023	10.00 - 11.00	R. MBS 1	3	195211172	ANNISA BERLIAN SETYAFANY	MBS	PENGARUH DAYA TARIK IKLAN, ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK GARNIER	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Puspa Novita Sari, M.M.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Rabu, 05 April 2023	11.00 - 12.00	R. MBS 1	4	195211004	ABDUL JALIL FIRDAUS	MBS	STUDI MINAT BERPARTISIPASI DALAM BANK SAMPAH DAN MEWUJUDKAN GREEN CAMPUS DI UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Puspa Novita Sari, M.M.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Kamis, 06 April 2023	08.00- 09. 00	R. MBS 2	1	195211173	ADEN KHOIRUNNISA	MBS	PENGARUH LABEL HALAL, KESADARAN HALAL, DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SAFI	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Puspa Novita Sari, M.M.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Kamis, 06 April 2023	09.00 - 10.00	R. MBS 2	2	195211324	FATIKHAH NOVIA SARI	MBS	PENGARUH LABEL HALAL, KERAGAMAN PRODUK, DAN SOCIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN TSABITA HALAL BAKERY	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Puspa Novita Sari, M.M.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Kamis, 06 April 2023	10.00 - 11.00	R. MBS 2	3	195211014	REFALDA AYU DERMAMEZA	MBS	Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Dompot Digital OVO (Studi Kasus Masyarakat Solo Raya)	Dr. Arif Muanas, M.Sc	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Puspa Novita Sari, M.M.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM

Kamis, 06 April 2023	11.00 - 12.00	R. MBS 2	4	185211013	DUROTUN NAFISAH	MBS	Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kualitas Layanan dan Keamanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Marketplace Shopee	Dr. Ika Yoga, SE, MM	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Puspa Novita Sari, M.M.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Senin, 10 April 2023	08.00- 09.00	R. MBS 1	1	195211188	RANI MOVITANENSI	MBS	Pengaruh Brand Ambassador Dan Viral Marketing Sosial Media Terhadap Minat Pembelian Skincare MS Glow	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Puspa Novita Sari, M.M.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Senin, 10 April 2023	09.00 - 10.00	R. MBS 1	2	195211272	RACHMA ARDIANTI PUTRI	MBS	Pengaruh Label Halal, Celebrity Endorser, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Wardah Cosmetic (Studi Kasus pada Pengguna Wardah di Kabupaten Grobogan)	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Puspa Novita Sari, M.M.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Senin, 10 April 2023	10.00 - 11.00	R. MBS 1	3	195211281	OCTAVIA NUR FITRIANI	MBS	Pengaruh Flash Sale dan Tagline "Gratis Ongkir" Shopee Terhadap Pembelian Impulsif Konsumen di Sukoharjo	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Puspa Novita Sari, M.M.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Senin, 10 April 2023	11.00 - 12.00	R. MBS 1	4	195211313	ABDUL ZAELANI	MBS	PENGARUH IMPLUSIVE BUYING, GAYA HIDUP, DAN IKLAN SOSIAL MEDIA TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER PADA MAHASISWA DI SOLO RAYA	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Puspa Novita Sari, M.M.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Rabu, 05 April 2023	11.00 12.00	R. MBS 2	50	195211333	IBNU MURTANTO	MBS	ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SIPAS (SISTEM INSTALASI PENGOLAHAN AIR SEDERHANA) TIRTO KAMULYAN DUSUN CELENGAN, DESA KALING.	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.
Rabu, 05 April 2023	12.00 - 13.00	R. MBS 2	51	195211219	YOLANDA RINDIANI CLARISA	MBS	PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, CELEBRITY ENDORSEMENT DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING (Studi Kasus Konsumen Remaja di	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.
Kamis, 06 April 2023	08.00- 09.00	R. MBS 1	1	195211044	FADZILLAH ARESTA	MBS	PENGARUH LABEL HALAL, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK MIE SAMYANG (Studi Pada Remaja Masjid di Boyolali)	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Kamis, 06 April 2023	09.00 - 10.00	R. MBS 1	2	195211266	YUNITA KUMALA SARI	MBS	Pengaruh Duta Merek, Promosi Penjualan, dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada E-commerce Tokopedia (Studi Kasus pada Pengguna Tokopedia di Kota Surakarta)	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Kamis, 06 April 2023	10.00 - 11.00	R. MBS 1	3	195211165	WENDA VENTIKA ARIANI	MBS	PENGARUH POTONGAN HARGA, MOTIVASI HEDONISME, DAN E-WOM TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK FASHION (Studi pada Generasi Z Pengguna TikTok Shop di Kabupaten Sukoharjo)	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Kamis, 06 April 2023	11.00 - 12.00	R. MBS 1	4	195211166	SUCI NOVITA SARI	MBS	PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING ( Studi pada Pelanggan STOCKIST NASA	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.



Kamis, 06 April 2023	13.00 - 14.00	R. MBS 1	5	195211053	ANISA NUR INDAHSARI	MBS	PENGARUH ISLAMIC BRANDING, IKLAN ISLAMI DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PASTA GIGI SASHA SIWAK MELALUI KESADARAN MEREK SEBAGAI VARIABEL	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Senin, 10 April 2023	08.00- 09.00	R. MBS 2	1	195211361	DINA NARPIKASARI T	MBS	PENGARUH STRATEGI PROMOSI, KERAGAMAN PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE (Studi Kasus Pada Konsumen Ella Skincare Cabang Kartasura)	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Senin, 10 April 2023	09.00 - 10.00	R. MBS 2	2	195211353	RUSDIANITA HASTI PUSPITASARI	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Senin, 10 April 2023	10.00 - 11.00	R. MBS 2	3	185211093	ITA INDRIYANI	MBS	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KONSUMEN MENGGUNAKAN APLIKASI GO-PAY DI SOLO RAY	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Senin, 10 April 2023	11.00 - 12.00	R. MBS 2	4	195211187	HANIF BURHANUDIN	MBS	Pengaruh Produk, Lokasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di BSI (Studi pada Mahasiswa/i UIN Raden Mas Said Surakarta)	Purwono, M.Si	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Senin, 10 April 2023	13.00 - 14.00	R. MBS 2	5	195211145	NURI FITRIA PERMATASARI	MBS	ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN E- MARKETING TERHADAP MINAT BELI ULANG (Survei Pada Konsumen UMKM Nana's Homemade Solo, Boyolali)	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.

**Note: Peserta ujian periode April 2023 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 24 Maret 2023. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.**

**Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI LANTAI 1.**

**Tata Tertib pelaksanaan ujian dapat dibaca di sosial media FEBI**



Surakarta, 03 April 2023  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

*[Handwritten Signature]*

Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si  
NIP. 19720304 200112 1 004