

**JADWAL UJIAN MUNAQSAH/SKRIPSI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)**  
**TANGGAL 2 - 5 MEI 2023**

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI 1	PENGUJI 2	PENGUJI 3
Selasa, 2 Mei 2023	07.00-08.00	R. Sidang MBS 1	1	195211338	ISTI BUNGA HAPSARI NURAINI	MBS	PENGARUH HARGA, ONLINE CUSTOMER REVIEW, DAN GRATIS ONGKOS KIRIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION PADA MAHASISWA PENGGUNA SHOPEE DI SOLO RAYA	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Selasa, 2 Mei 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	2	195211337	LALA FITRI HIDAYATI	MBS	PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH (Studi Kasus Pelanggan Kosmetik Wardah di Outlet Sinar Kosmetik Sragen)	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Selasa, 2 Mei 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	3	165211141	ANITA LARASATI	MBS	PENGARUH KARAKTERISTIK LINGKUNGAN TOKO TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF DENGAN RESPON EMOSIONAL POSITIF KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI KASUS PADA MATAHARI	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Selasa, 2 Mei 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	4	195211329	ELFI YANI	MBS	PENGARUH CITA RASA, PERSEPSI HARGA DAN VIRAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK MINUMAN OMAH COKLAT (Studi Kasus Konsumen Omah Coklat di Karanganyar)	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Selasa, 2 Mei 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	5	165211144	ALFIAN DAFI PRAMANA	MBS	PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH, BRAND IMAGE DAN BRAND PREFERENCE DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN BROWNIES CINTA DI SOLO	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Suryati, S.Pd., MEK
Selasa, 2 Mei 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	6	195211402	ISNAINI NOOR ROHMAH	MBS	Strategi Pemasaran Azza Wedding Organizer dalam Mempertahankan Kualitas Layanan Jasa WO di Yogyakarta	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Selasa, 2 Mei 2023	14.00-15.00	R. Sidang MBS 1	7	195211137	PEGI TRISNAWATI	MBS	PENGARUH HARGA KUALITAS PRODUK DAN KEPUASAN PELANGAN TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA KONVEKSI BAGAS SABLON DI KECAMATAN GROGOL KABUPATEN SUKOHARJO	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Rabu, 3 Mei 2023	07.00-08.00	R. Sidang MBS 1	1	195211215	RURI NUR KUSUMA NINGRUM	MBS	PENGARUH IKLAN, KUALITAS LAYANAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MENGGUNAKAN SISTEM SPAYLATER (Studi kasus pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Mas Said	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Rabu, 3 Mei 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	2	195211226	AFIKA ZULUZMI	MBS	Kualitas Sistem Aplikasi, User experience, dan E- Service Quality terhadap Kepuasan Pelanggan pada pengguna Tokopedia di Solo Raya	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Rabu, 3 Mei 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	3	195211194	SYAHRINA MAISAROH	MBS	Pengaruh daya tarik wisata dan kuantitas pelayanan terhadap minat berkunjung kembali dengan kepuasan pengunjung sebagai variabel intervening ( studi kasus wisatawan comoro kandang Tawangmangu)	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Zulfanita Dien Rizqiana, M.Si.	Suryati, S.Pd., MEK

Rabu, 3 Mei 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	4	195211176	AFRISKA EKA WULANINGRUM	MBS	Self Efficacy sebagai Mediasi Pengaruh Kreativitas dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik LKP Modern Carikan, Juwiring, Klaten	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Zulfanita Dien Rizqiana, M.Si.	Suryati, S.Pd., MEK
Selasa, 2 Mei 2023	07.00-08.00	R. Sidang MBS 2	1	195211078	DENIE AISYAH NOER HANIFAH	MBS	PENGARUH STRES KERJA DAN KONFLIK PEKERJAAN KELUARGA MELALUI VARIABEL INTERVENING KELELAHAN EMOSIONAL PADA KINERJA KARYAWAN (Studi Kasus PT. BOS INDONESIA VCLM, smp)	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Selasa, 2 Mei 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	2	195211344	TARISMA DEWI RAMADHANI	MBS	PENGARUH HEDONIC SHOPPING VALUE, SHOPPING LIFESTYLE, DAN SIFAT MATERIALISME TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA SHOPEE (Studi Pada Generasi Z di Kabupaten Karanganyar)	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Selasa, 2 Mei 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	3	195211342	HANNA WIDIANITAMI	MBS	PENGARUH HARGA, PROMOSI ONLINE, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK CIK-CIK STYLE DI KABUPATEN SUKOHARJO	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Selasa, 2 Mei 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	4	195211054	WORO NURHAQSARI	MBS	Peran Mediasi Work Empowerment Pada Pengaruh Keterikatan Kerja Terhadap Perilaku Kerja Inovatif (Studi Pada PT Citra Warna Abadi)	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Selasa, 2 Mei 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	5	195211334	AAN TRI ANJANI	MBS	Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, dan persepsi harga terhadap kepuasan konsumen (solo steak & resto karanganyar)	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Selasa, 2 Mei 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	6	195211369	CHORI ANANDA PUTRI	MBS	Pengaruh Kualitas pelayanan, Kepercayaan, dan Kemudahan Akses Terhadap Kepuasan Pelanggan J&T Express Di Karanganyar	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Selasa, 2 Mei 2023	14.00-15.-00	R. Sidang MBS 2	7	195211225	ZAHROTUN ARUM SARIYANTI	MBS	PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA SUNSCREEN AZARINE	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Rabu, 3 Mei 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	1	195211357	HIMAYOR ZIDAN	MBS	Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, dan Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Minat Menggunakan Sistem QRIS (Study pada tiga Universitas)	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Rabu, 3 Mei 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	2	195211227	ESTI WORO HABSARI	MBS	PENGARUH IKLAN DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PRODUK MIE SEDAP KOREAN CHEESE PULPAK DI KABUPATEN SUKOHARJO	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Rabu, 3 Mei 2023	14.00-15.-00	R. Sidang MBS 1	3	195211223	RARASTIKA DIYAH AYU NINGTYAS	MBS	PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA SEPEDA MOTOR HONDA BEAT	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Kamis, 4 Mei 2023	07.00-08.00	R. Sidang MBS 2	1	195211259	ARTOS SURYA DYAH PRASTIKA	MBS	PENGARUH JOB INSECURITY, WORK ENVIRONMENT, DAN WORKLOAD TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN PT. DAN LIRIS SUKOHARJO (Studi Kasus Pada Karyawan Divisi Carman)	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Kamis, 4 Mei 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	2	195211128	AMALIA SITI AZURA	MBS	PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING, HEALTH CONSCIOUSNESS, DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI PRODUK SMOOLY JUICE	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Kamis, 4 Mei 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	3	195211296	CHAERANI HERANITA	MBS	PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PELAYANAN, DAN CITA RASA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN GERAI BOBA RICH KARTASURA	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Kamis, 4 Mei 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	4	195211298	DUROTUN HILMA	MBS	PENGARUH DAYA TARIK WISATA, LOKASI DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA OBYEK WISATA WADUK CENGKLIK KABUPATEN BOYOLALI (Studi pada Pengunjung Obyek Wisata Waduk	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Asep Maulana Rohimat, MSI

Kamis, 4 Mei 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	5	195211052	HAZA NUR KHOLIFAH	MBS	Pengaruh Kepribadian Proaktif Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Learning Goal Orientation Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Berdasarkan Skelitik)	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Asep Maulana Rohimat, MSI
Selasa, 2 Mei 2023	07.00-08.00	R. Sidang MBS 3	1	165211187	FATAHILLAH HUDA MAYYASA	MBS	PENGARUH PROFITABILITAS, FREE CASH FLOW, LIFE CYCLE, DAN LEVERAGE TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN DENGAN DAN TANPA KEPERLUAN PEMERINTAH	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Selasa, 2 Mei 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	2	195211249	RONA ADHIM MEIRICHI	MBS	PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW, ONLINE CUSTOMER RATING, DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATA INDONESIA (Studi Kasus: Konsumen Take Online @bataofficialstore pada	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Selasa, 2 Mei 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	3	195211256	DZAKIA ULYA RACHMAWATI	MBS	Pengaruh lifestyle, brand equity dan social media marketing terhadap keputusan pembelian (studi pada konsumen DA hijab kabupaten Sukoharjo)	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Selasa, 2 Mei 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	4	185211264	NIKEN PINGKI HASTUTI	MBS	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Melalui Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Larissa Aesthetic Center cabang Sragen	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Selasa, 2 Mei 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	5	195211193	TRI LESTARI	MBS	PENGARUH IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING, KUALITAS PELAYANAN WAITER, CITA RASA MASAKAN & CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP MINAT BELI MILAN DI NEW NORMAL CAFE KAPANCANYAR	Purwono, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Selasa, 2 Mei 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	6	195211284	MUTIARA ALVIONITA	MBS	Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan pembelian Produk Emina di shopee ( studi pada konsumen solo raya)	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Selasa, 2 Mei 2023	14.00-15.00	R. Sidang MBS 3	7	195211309	ARROHMA KHOLIFATUN NI'MAH	MBS	PENGARUH SPIRITUALITAS TEMPAT KERJA TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOUR FOR THE ENVIRONMENT DENGAN ENVIRONMENTAL PASSION	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Rabu, 3 Mei 2023	07.00-08.00	R. Sidang MBS 3	1	195211086	ISTIQOMAH NURSETIATI	MBS	Pengaruh pemilihan marketplace, harga, dan online customer review terhadap keputusan konsumen pada marketplace	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Rabu, 3 Mei 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	2	195211299	DIYAN SETIYANI	MBS	PENGARUH DUTA MEREK, SOCIAL MEDIA MARKETING, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK HALAL Y.O.U BEAUTY DI KOTA SURABAYA	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Rabu, 3 Mei 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	3	195211252	LAILATUR ROHMAH WALKHOIR	MBS	Pengaruh Halal Certification, Subjective Norm, dan Halal Awareness terhadap Keputusan Pembelian Makanan Halal	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Rabu, 3 Mei 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	4	195211041	INDRIANI PUJI ASTUTI	MBS	PENGARUH TREND FASHION, PROMOSI ONLINE DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI FASHION THRIFTING (Studi Kasus Pada Akun Instagram @sugengandstuff)	Asep Maulana Rohimat, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Rabu, 3 Mei 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	5	195211079	NAFISA SALMA AZ-ZAHRA	MBS	Pengaruh Gribah ITZY sebagai brand Ambassador Terhadap Purchase Intention Susu Ultra Milk Pada Generasi Z Dengan Brand Equity Dan Brand Personality Sebagai Variabel Mediasi	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Rabu, 3 Mei 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	6	195211262	NAPUTRI DEWI	MBS	PENGARUH LABEL HALAL, KUALITAS PRODUK, DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK KOSMETIK SOMETHINC DI KABUPATEN SUKOHARJO	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Rabu, 3 Mei 2023	14.00-15.00	R. Sidang MBS 3	7	195211301	INDRI SILVIANA HAPSARI	MBS	PENGARUH MOTIVASI, KERAGAMAN PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA WARUNG KELONTONG DI KECAMATAN BOYOLAL	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI

Kamis, 4 Mei 2023	07.00-08.00	R. Sidang MBS 3	1	195211294	INTAN NUR ASYIFA	MBS	Pengaruh Citra merek, Electronic Word of Mouth dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap Korean Spicy Chicken di Solo Raya	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Kamis, 4 Mei 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	2	195211267	TAUFIK ABDUL AZEIS	MBS	PENGARUH KELENGKAPAN FITUR, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN BIAYA TRANSAKSI RINGAN TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI MOBILE IDOT (Studi Kasus Mahasiswa FEBLIHN Radan Mac Said)	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Kamis, 4 Mei 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	3	195211269	SITI ASNI INDRAWATI	MBS	PENGARUH SERVICE QUALITY, FOOD QUALITY DAN HALAL LABEL TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION RESTORAN AYAM SAKO SRAGEN	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Kamis, 4 Mei 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	4	195211013	CHOFIFAH IKA AGUSTINA	MBS	Pengaruh kualitas Sistem Informasi E-tiket dan Layanan Terhadap Kepuasan Pembelian Online Ticketing Rosalia Indah di Kasrioreta	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Kamis, 4 Mei 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	5	195211255	MEILANI NUR ZAKIAH	MBS	PENGARUH STORE ATMOSPHERE, KUALITAS PELAYANAN, DAN KEBERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA GAVIN FASHION STORE KARTASURA	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Selasa, 2 Mei 2023	07.00-08.00	R. Wakil Dekan 3	1	165211169	MAHFUD MAULANA ZULFA RAMADHAN	MBS	PENGARUH BUSINESS ETHICS DAN COORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP BRAND ATTITUDE (Studi kasus pada PT. Gojek Indonesia)	Asep Maulana Rohimat, MSI	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Selasa, 2 Mei 2023	08.00-09.00	R. Wakil Dekan 3	2	195211320	ANTOK AMINNUDIN LATEEP	MBS	PENGARUH JEJARING KEWIRUSAHAAN DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN (Studi Kasus Pada Produsen Tempe Kabupaten Sragen)	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Selasa, 2 Mei 2023	09.00-10.00	R. Wakil Dekan 3	3	195211368	ISMI WULANDARI	MBS	Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan, Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Mie Gacoan Di Kalangan Konsumen Muda Kabupaten Karanganyar	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Selasa, 2 Mei 2023	10.00-11.00	R. Wakil Dekan 3	4	195211391	UTARI EKA APRILIANI	MBS	PERAN KEPEMIMPINAN SPIRITUAL DAN IKLIM ORGANISASI DALAM MENINGKATKAN PEMBERDAYAAN DAN KINERJA KARYAWAN	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Selasa, 2 Mei 2023	11.00-12.00	R. Wakil Dekan 3	5	195211109	RULIYA FIRDAUS YUNARYA	MBS	PENINGKATAN LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KUALITAS PRODUK KUALITAS LAYANAN DAN HARGA Studi Kasus Pada Pelanggan Indosat Ooredoo Wilayah Kabupaten Klaten	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Selasa, 2 Mei 2023	13.00-14.00	R. Wakil Dekan 3	6	195211104	YUYUN WIGATI	MBS	Pengaruh E-Service, Food Quality,dan Diskon terhadap kepuasan pelanggan pada layanan Gofood di Aplikasi Gojek	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Selasa, 2 Mei 2023	14.00-15.00	R. Wakil Dekan 3	7	195211119	DELIA PUTRI	MBS	Pengaruh Harga, Voucher Diskon, dan e-Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Grabfood di Kabupaten Sukoharjo)	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM



Rabu, 3 Mei 2023	07.00-08.00	R. Wakil Dekan 3	1	195211125	ANGGUN MULIA MARGARETA	MBS	PENGARUH PENGETAHUAN KERJA, KETERAMPILAN KERJA DAN SPIRITUALITAS DI TEMPAT KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT FAJAR BANGUN RAHARJA SURAKARTA	Puspa Novita Sari, M.M.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Rabu, 3 Mei 2023	08.00-09.00	R. Wakil Dekan 3	2	195211106	ENGGARIASMITA NOVITASARI	MBS	Pengaruh Cashback, Diskon, dan Metode Pembayaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di ShopeeFood (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Surakarta)	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Rabu, 3 Mei 2023	09.00-10.00	R. Wakil Dekan 3	3	195211006	RAFI ARDHANIDINATA WICAKSONO	MBS	PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI BRAND ERIGO	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Rabu, 3 Mei 2023	10.00-11.00	R. Wakil Dekan 3	4	195211005	PRADITYA BHISMANTAKA	MBS	ANALISIS PENGARUH ENDORSEMENT DAN PEMASARAN ONLINE (ONLINE MARKETING) TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK MS GLOW (studi kasus pada masyarakat Kota Tegal)	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Rabu, 3 Mei 2023	11.00-12.00	R. Wakil Dekan 3	5	195211292	MARCILIA NOER AINI	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, LOKASI DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN UMKM SEBLAK ACIL ALUN-ALUN KARANGANYAR	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Rabu, 3 Mei 2023	13.00-14.00	R. Wakil Dekan 3	6	195211114	ZHARIFAH ZAHRA	MBS	Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas, dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Emina (Studi Kasus Konsumen Di Sukoharjo)	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Rabu, 3 Mei 2023	14.00-15.00	R. Wakil Dekan 3	7	195211221	SYARIF HIDAYATULLAH	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN BUCKET SRAGEN	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Kamis, 4 Mei 2023	07.00-08.00	R. Wakil Dekan 3	1	195211134	RAISSA ARIZMA NANDA WIBOWO	MBS	ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK WISATA, AMENITAS DAN AKSESIBILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN (Studi Pada Museum Manusia Purba Sangiran Kabupaten Sragen)	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Kamis, 4 Mei 2023	08.00-09.00	R. Wakil Dekan 3	2	195211352	DESI DWI FITRIANI	MBS	PENGARUH HEDONIC SHOPPING MOTIVATION, SHOPPING LIFESTYLE, DAN SHOPPING ENJOYMENT TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF KONSUMEN FASHION DI SHOPEE	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Kamis, 4 Mei 2023	09.00-10.00	R. Wakil Dekan 3	3	195211293	ZALMA DWI VIOHAFENI	MBS	PENGARUH FITUR VIRTUAL TRY-ON, ONLINE CUSTOMER REVIEW, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MADAME GIE PADA APLIKASI SHOPEE	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Kamis, 4 Mei 2023	10.00-11.00	R. Wakil Dekan 3	1	195211093	DEA APRILIA	MBS	PENGARUH BRAND IMAGE, PERSEPSI HARGA, DAN SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE GACOAN CABANG MAWAR PADA MASYARAKAT SOLO RAYA	Puspa Novita Sari, M.M.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Zulfanita Dien Rizqiana, M.Si.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM

Kamis, 4 Mei 2023	11.00-12.00	R. Wakil Dekan 3	2	195211058	ROHMAH NUR KASANAH	MBS	PENGARUH PRODUCT QUALITY, BRAND TRUST, DAN PRODUCT DIFFERENTIATION TERHADAP PURCHASE DECISION PADA KONSUMEN MUSLIM PRODUK LARISSA AESTHETIC CENTER KARTASURA	Asep Maulana Rohimat, MSI	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Zulfanita Dien Rizqiana, M.Si.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Kamis, 4 Mei 2023	13.00-14.00	R. Wakil Dekan 3	3	195211046	ENI WIDIYANINGRUM	MBS	PENGARUH VIRAL MARKETING, FASHION LIFESTYLE DAN STORE IMAGE TERHADAP MINAT BELI PRODUK THRIFTING DI TOKO OUTFIT.BYMEE	Asep Maulana Rohimat, MSI	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Zulfanita Dien Rizqiana, M.Si.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM
Selasa, 2 Mei 2023	07.00-08.00	R. Prodi MBS	1	195211322	DESYTA TRI AMBARSARI	MBS	"Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Diskon, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Penggunaan Ulang Jasa Transportasi Online Maxim Di Kota Solo".	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Selasa, 2 Mei 2023	08.00-09.00	R. Prodi MBS	2	195211318	AZRIL GUMELAR SUGITO	MBS	PENGARUH STRATEGI PROMOSI, KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN USAHA AIR MINUM ISI ULANG AA TIRTA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI KECAMATAN GROGOL	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Selasa, 2 Mei 2023	09.00-10.00	R. Prodi MBS	3	195211311	INDIYAH FITRIYANI	MBS	PENGARUH SERTIFIKASI HALAL DAN KESADARAN HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIXUE ICE CREAM AND TEA DI KOTA SURAKARTA	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Selasa, 2 Mei 2023	10.00-11.00	R. Prodi MBS	4	195211343	WULAN SARI	MBS	PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES TEH INDONESIA	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Selasa, 2 Mei 2023	11.00-12.00	R. Prodi MBS	5	195211170	DI INA AULIYA	MBS	KESIAPAN KERJA MAHASISWA DITINJAU DARI KEAKTIFAN BERORGANISASI DAN PERILAKU ENTERPRENEUR	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Selasa, 2 Mei 2023	13.00-14.00	R. Prodi MBS	6	195211303	NOVI DWIYANTI	MBS	ANALISIS PENGARUH EVENT MARKETING, FLASH SALE, DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI SHOPEE DI KABUPATEN KARANGANYAR	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Selasa, 2 Mei 2023	14.00-15.00	R. Prodi MBS	7	195211089	LAILATUS SHAFIRA RAMADANI	MBS	Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Pada Produk Scarlett Whitening	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Rabu, 3 Mei 2023	07.00-08.00	R. Prodi MBS	1	195211188	RANI MOVITANENSI	MBS	PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN VIRAL MARKETING TERHADAP MINAT PEMBELIAN SKINCARE MS GLOW	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Rabu, 3 Mei 2023	08.00-09.00	R. Prodi MBS	2	195211349	LILA ISTIFARAH KUSUMANINGRUM	MBS	PENGARUH BRAND AMBASSADOR, POSITIVE WORD OF MOUTH, DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP BRAND AWARENESS PRODUK KECANTIKAN IMPLORA	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Rabu, 3 Mei 2023	09.00-10.00	R. Prodi MBS	3	195211399	AYU SHOLIKHAH	MBS	Pengaruh Pelatihan Penilaian Kinerja dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT Investama Komando Security	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.

Rabu, 3 Mei 2023	10.00-11.00	R. Prodi MBS	4	195211359	INNA PUTRI NUR PRATIWI	MBS	Analisis pengaruh beban kerja dan karakteristik individu terhadap turnover intention di PT. Kosoema Nanda Putra Klaten	Dr. Ika Yoga, SE, MM	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Rabu, 3 Mei 2023	11.00-12.00	R. Prodi MBS	5	195211321	HARTATI	MBS	PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN HEDONIC SHOPPING MOTIVATION TERHADAP IMPULSE BUYING PENGGUNA SHOPEE PAYLATER SURAKARTA	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Rabu, 3 Mei 2023	13.00-14.00	R. Prodi MBS	6	195211164	KHAFIDHOTUL ILMI	MBS	PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN ONLINE CUSTOMER RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Pengguna Shopee di	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Rabu, 3 Mei 2023	14.00-15.00	R. Prodi MBS	7	195211305	EVI APRIYANTI	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, DAYA TARIK DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI PADA UMBUL SIBLARAK SIDOWAYAH POLANHARJO	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Rabu, 3 Mei 2023	07.00-08.00	R. Sidang MBS 2	1	165211175	UMI BAROKAH	MBS	Pengaruh Korean Wave Kesadaran halal dan religiusitas terhadap keputusan pembelian makanan restoran Korea di Surakarta	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Rabu, 3 Mei 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	2	165211199	RIZAL ISMAIL	MBS	Efektifitas Iklan Lar Gurda Pada Media Sosial Instagram Menggunakan Metode Customer Response Index	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Rabu, 3 Mei 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	3	175211109	EVIN SURIALAM KUNCORO	MBS	Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel moderasi	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Rabu, 3 Mei 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	4	195211066	CAHYA AGUSTININGTYAS	MBS	Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Ambassador terhadap Minat Beli dengan Brand Image sebagai Variabel Intervening	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Rabu, 3 Mei 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	5	195211097	PINGKI PERMATA SARI	MBS	PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN THRIFT PADA MASYARAKAT SOLO RAYA	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Rabu, 3 Mei 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	6	195211061	RATNA NINDYA AGUSTINA	MBS	Pengaruh NCT Dream Sebagai Brand Ambassador Dan Promosi Media Sosial Terhadap Minat Beli Produk Mie Lemonilo Melalui Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Penggemar NCT Dream di	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Rabu, 3 Mei 2023	14.00-15.00	R. Sidang MBS 2	7	195211077	AJENG SADARWATI	MBS	Pengaruh Social Media Marketing dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Konsumen Produk Herbal SR12 di Kabupaten Boyolali)	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Kamis, 4 Mei 2023	07.00-08.00	R. Prodi MBS	1	195211036	SHOFI HAYYU HANA PERTIWI	MBS	Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Online Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Ventela	Asep Maulana Rohimat, MSI	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Kamis, 4 Mei 2023	08.00-09.00	R. Prodi MBS	2	195211064	ROFIQ ROMADHONA	MBS	PENGARUH PRICE DISCOUNT DAN HEDONIC SHOPPING VALUE TERHADAP IMPULSE BUYING PADA MARKETPLACE TOKOPEDIA DENGAN POSITIVE EMOTION SEBAGAI VARIABEL MODERASI ( Studi Kasus	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM

Kamis, 4 Mei 2023	09.00-10.00	R. Prodi MBS	3	195211175	MUHAMMAD DHORIF TAQIYUDDIN	MBS	PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MADU SUPER ALAMI (Studi Kasus pada Konsumen Madu Di Toko Madu Lawevan)	Purwono, M.Si	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Kamis, 4 Mei 2023	10.00-11.00	R. Prodi MBS	4	195211382	AGUSTINA DEA PRATAMA	MBS	Pengaruh kualitas produk, suasana toko, dan potongan harga terhadap kepuasan konsumen di Heika Kopi	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Kamis, 4 Mei 2023	11.00-12.00	R. Prodi MBS	5	195211354	NITA AGUSTINA HARTONO	MBS	PENGARUH MOTIVASI KERJA, DISIPLIN, DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN GRAMEDIA SOLO SLAMET RIYADI	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Kamis, 4 Mei 2023	13.00-14.00	R. Prodi MBS	6	195211238	INDAH NOVIYANTI	MBS	Pengaruh Kompensasi dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Kamis, 4 Mei 2023	14.00-15.00	R. Prodi MBS	7	195211080	MAYA ASTRIA DEWAYANI	MBS	Pengaruh Celebrity Endorser dan Electronic Word of Mouth terhadap Minat Beli Produk Skintific dengan Brand Image sebagai Variabel Intervening di Boyolali	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Jumat, 5 Mei 2023	07.00-08.00	R. Sidang MBS 1	1	195211048	KURNIA YULIANI	MBS	PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Survei Pada Pelanggan Bento Kopi Cabang UIN Solo)	Asep Maulana Rohimat, MSI	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Jumat, 5 Mei 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	2	195211210	APRILIA FITRI WIDYAWATI	MBS	Pengaruh Beban Kerja dan Stress Kerja Terhadap Turnover Intention Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Mediasi	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Jumat, 5 Mei 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	3	195211378	ANIS SAFITRIANI	MBS	PENGARUH KREDIBILITAS, KUALITAS, DAN KUANTITAS EWOM TERHADAP NIAT BELI PRODUK MS GLOW (Studi Kasus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Raden Mas Said Surakarta)	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Jumat, 5 Mei 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	4	195211159	YULIA PUTRI PRATIWI	MBS	PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP RETURN SAHAM DENGAN FAKTOR MAKROEKONOMI SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Jumat, 5 Mei 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	5	195211108	NURAENI HERVIANA	MBS	PENGARUH SISTEM PEMBAYARAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PENGGUNA GOJEK MELALUI KUALITAS PELAYANAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Kasus Pelanggan Pengguna Gojek Wilayah	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Jumat, 5 Mei 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	1	195211083	BUNGA AYU FITRIANA	MBS	Pengaruh Shopee Paylater, voucher ongkos kirim, dan Flash Sale aplikasi Shopee terhadap keputusan pembelian Pengaruh Shopee Paylater, voucher ongkos kirim, dan Flash Sale aplikasi Shopee terhadap	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC
Jumat, 5 Mei 2023	14.00-15.00	R. Sidang MBS 1	2	195211401	ERWIN JACKY SETYAWAN	MBS	Pengaruh Keragaman Produk, Harga Kompetitif, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Angkringan Tenda Biru & Coffee Shop Di Sukoharjo	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	Suryati, S.Pd., MEK
Kamis, 4 Mei 2023	07.00-08.00	R. Sidang MBS 1	1	195211247	ILHAM ADHI SYAHPUTRA	MBS	Pengaruh Bauran Pemasaran: Produk, Harga, Promosi dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Produk Thrifting	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.



Kamis, 4 Mei 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	2	195211330	NILNA ROSIANA MUZZAHRA	MBS	PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KEDAI KOPI JANJI JIWA PADA GENERASI Z DI SOLO RAYA	Ika Feni Setiyaningrum, M.Sc	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Kamis, 4 Mei 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	3	195211366	ARIEF BAYU PAMUNGKAS	MBS	Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Tiket Pesawat Online Di Traveloka	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Kamis, 4 Mei 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	4	195211131	SULISSETIYO WATI	MBS	ANALISIS PENGARUH SUASANA TOKO, KELENGKAPAN PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG PADA TOKO OFFLINE MILA GROSIR SOLO	Puspa Novita Sari, M.M.	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Kamis, 4 Mei 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	5	185211271	ERIKA FAILASYUFA RAHMAWATI	MBS	PENGARUH STRATEGI BAURAN PEMASARAN DAN KAPABILITAS INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF UMKM KULINER DI DESA MANGGIS	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Kamis, 4 Mei 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	6	195211385	RAYENDRA IVAN SEFIANTO	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) MEREK UTRA (Studi Pada Konsumen Di Kabupaten Karanganyar)	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Kamis, 4 Mei 2023	14.00-15.00	R. Sidang MBS 1	7	195211295	FAHMI SUKMAWATI	MBS	PENGARUH LOKASI, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN BENGKEL GANESHA MOTOR SAMBIREJO KABUPATEN WONOGIRI	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Kamis, 4 Mei 2023	15.00-16.00	R. Sidang MBS 1	8	195211274	NOVAL BAGUS SAFRIZAL	MBS	PENGARUH PENGETAHUAN TERHADAP NIAT MAHASISWA MENJADI NASABAH BANK SAMPAH MELALUI SIKAP SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.

**Note: Peserta ujian periode Mei 2023 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 18 April 2023. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.**

**Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI LANTAI 1.**

**Tata Tertib pelaksanaan ujian dapat dibaca di sosial media FEBI**

Surakarta, 02 Mei 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



*Rahmawan Arifin*

Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si  
NIP. 19720304 200112 1 004