

JADWAL UJIAN MUNAQSAH/SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)
TANGGAL 17 DAN 19 MEI 2023

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI 1	PENGUJI 2	PENGUJI 3
Rabu, 17 Mei 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	195211410	DINDA NUR FADILLAH	MBS	PENGARUH PRICE DISCOUNT DAN PRODUCT BUNDLING TERHADAP KEPUTUSAN IMPULSE BUYING PADA KONSUMEN CUP- Q GO ICE BLEND	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Rabu, 17 Mei 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	195211335	MAILA SHAHWATUN NAFSIAH	MBS	Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bobatime di Kota Solo	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Rabu, 17 Mei 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	195211327	NURJANAH PUTRI SEKAR LANGIT	MBS	Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Bakso Pintong Moiolaban.	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Rabu, 17 Mei 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	195211151	MEYLIANA ANI DIAH PALUPY AGUSTIN	MBS	PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, PERSEPSI RISIKO DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK ELLA SKINCARE	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Rabu, 17 Mei 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	5	195211364	LISNA MELATI	MBS	Pengatuh Prestise Merek , Kualitas Produk, Dan Nilai Hedonisme Terhadap Loyalitas Merek Iphone	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Jumat, 19 Mei 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	195211171	FEBRIANA PANGESTI	MBS	PENGARUH KEBERAGAMAN PRODUK, SUASANA TOKO, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA BUTIK NIBRA'S CORPORATION DI SRAGEN	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Jumat, 19 Mei 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	195211246	UUTIYA RIZQI SAKINA	MBS	PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE DAN PERCEIVED USEFULNESS TERHADAP CONTINUANCE INTENTION MELALUI SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PENGGUNA FLIP.ID	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, CDMS	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Jumat, 19 Mei 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	195211395	SUSPRADANA ADI WIBOWO	MBS	PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BUKU (STUDI PADA RESELLER INSAN KAMIL)	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.

Jumat, 19 Mei 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	195211264	ARYA MIDO SUNARTO	MBS	PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Pada Pengguna E-wallet di Kota Surakarta)	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Jumat, 19 Mei 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	5	195211117	RISKI INDAH AFIFAH	MBS	Pengaruh Penggunaan Website I, Media Sosial Instagram, dan TikTok Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Produk Kerajinan Tembaga di Desa Cepogo	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.
Rabu, 17 Mei 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	195211016	AMELIA HAMIDAH	MBS	PERAN ORIENTASI BELAJAR KARYAWAN DAN MOTIVASI INTRINSIK TERHADAP KINERJA KARYAWAN: MEDIASI SELF EFFICACY	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, CDMS	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.
Rabu, 17 Mei 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	195211018	AZKA KIRANA PUTRI	MBS	ANALISIS PENGARUH SEGMENTING, TARGETING DAN POSITIONING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MADU TJ (TRESNO JOYO) DI KABUPATEN BOYOLALI	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, CDMS	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.
Rabu, 17 Mei 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	195211325	DIYAH AYU NUR SERLIYAWATI	MBS	PENGARUH MUTASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA SUKOHARJO	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, CDMS	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.
Rabu, 17 Mei 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	195211331	SUSI WIDYAWATI	MBS	Pengaruh Sales Promotion, Hedonic Shopping Motivation, dan Hedonic Shopping lifestyle terhadap Impulsive Buying produk Fashion (Studi pada Konsumen E-commerce Shonee di Kota Solo)	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, CDMS	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.
Rabu, 17 Mei 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	5	195211215	RURI NUR KUSUMA NINGRUM	MBS	PENGARUH IKLAN, E-SERVICE QUALITY DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MENGGUNAKAN SISTEM SPAYLATER (Studi kasus pada mahasiswa FEBI Universitas Islam Negeri Raden Mas	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, CDMS	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.
Rabu, 17 Mei 2023	07.00-08.00	R. Sidang MBS 3	1	195211288	LAILATUS SAADAH	MBS	PENGARUH STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA DAN LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Rabu, 17 Mei 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	2	195211263	WINDA HANIFAH	MBS	PENGARUH VARIASI PRODUCT, FACILITY, DAN SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA BISNIS COFFEESHOP SUNNY STORY WONOGIRI	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Rabu, 17 Mei 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	3	195211241	LISA FEBRIANA	MBS	PENGARUH BRAND IMAGE, STORE ATMOSPHERE DAN PERCEIVED QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINISO SOLO GRAND MALL	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, CDMS	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Rabu, 17 Mei 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	4	195211181	FARITA SARI SANDIQA	MBS	PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, PERCEIVED VALUE DAN SOCIAL INFLUENCER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK KAOS KONVEKSI PIZKY WONOGIRI	Purwono, M.Si	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Rabu, 17 Mei 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	5	195211314	MUHAMMAD AKBAR ARDIANSYAH	MBS	PENGARUH SHOPPING LIFESTYLE, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS (THRIFT) DI KOTA SURAKARTA	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum

Rabu, 17 Mei 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	6	195211229	RIMA DWI SAFITRI	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HAND AND BODY LOTION MARINA DI KOTA SURAKARTA	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, CDMS	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Rabu, 17 Mei 2023	14.00-15.00	R. Sidang MBS 3	7	195211236	SITI NUR KHOTIMAH	MBS	PENGARUH PRODUCT QUALITY, BRAND AMBASSADOR, DAN SALES PROMOTION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MI INSTAN LEMONILO DI KOTA SURAKARTA	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, CDMS	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Rabu, 17 Mei 2023	07.00-08.00	R. Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	1	195211323	DICKY BACHTIAR	MBS	Pengaruh Komitmen Organisasi dan Kepemimpinan Transformasional Terhadap Turnover Intention	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Rabu, 17 Mei 2023	08.00-09.00	R. Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	2	195211139	DURARIN KHUMAIRO'	MBS	PERAN E-MARKETING FACEBOOK DAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN HASIL NELAYAN (Studi pada Nelayan Kecamatan Ujungpangkah Kabupaten Gresik)	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Rabu, 17 Mei 2023	09.00-10.00	R. Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	3	195211248	ACHMAD FATULLOH	MBS	Analisis Perspektif Masyarakat Solo Raya Terhadap Minat Beli Motor Tenaga Listrik	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Rabu, 17 Mei 2023	10.00-11.00	R. Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	4	195211381	GAGAH MUHAMMAD CHOIRI	MBS	Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Tempat Coffee	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Rabu, 17 Mei 2023	11.00-12.00	R. Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	5	195211135	M. NAUFAL ARSALAN	MBS	PENGARUH INSTAGRAM MARKETING, INFLUENCER DAN KONTEN TERHADAP DAYA MINAT PENGGUNA JASA TRAVEL PENDAKIAN	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Jumat, 19 Mei 2023	07.00-08.00	R. Sidang MBS 2	1	195211351	META CRISTIANA BUDIARTO	MBS	PENGARUH DATA TARIK IKLAN, ATRIBUT PRODUK DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH COMMUNICATION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA LOW INVOLVEMENT PRODUCT SUSHI ULTRA MILK	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, CDMS	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Ika Feni Setyaningrum, M.SC
Jumat, 19 Mei 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	2	195211396	THESSA NUR RIZKI MULYA UTAMI	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPERCAYAAN PELANGGAN, DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi Pada Pelanggan Fremilt di Surakarta)	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Ika Feni Setyaningrum, M.SC	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, CDMS
Jumat, 19 Mei 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	3	195211394	DELLA DIAH ANDINI	MBS	PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK SKINCARE SOMETHINC DI SOLO PAYA	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Ika Feni Setyaningrum, M.SC	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, CDMS
Jumat, 19 Mei 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	4	195211046	ENI WIDIYANINGRUM	MBS	PENGARUH VIRAL MARKETING, KEPERCAYAAN, FASHION LIFESTYLE, HARGA DAN STORE IMAGE TERHADAP MINAT BELI PRODUK THRIFTING DI TOKO OUTFIT.BYMEE	Asep Maulana Rohimat, MSI	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, CDMS	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Zulfanita Dien Rizqiana, M.Si.

Jumat, 19 Mei 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	5	195211047	FIKI ADE PANGESTU	MBS	Pengaruh Store Atmosohere, Promosi Penjualan, dan Kelengkapan Produk Terhadap Implese Buying Konsumen Laris Toserba Kartasura	Asep Maulana Rohimat, MSI	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, CDMS	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Zulfanita Dien Rizqiana, M.Si.
Jumat, 19 Mei 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	6	195211087	ANA MASKANAH	MBS	ANALISIS PENGARUH CUSTOMER REVIEW, CUSTOMER RATING, DAN E-SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION MINISO DI TIKTOK SHOP	Puspa Novita Sari, M.M.	Suryati, S.Pd., MEK	Zulfanita Dien Rizqiana, M.Si.	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Rabu, 17 Mei 2023	07.00-08.00	R. Wakil Dekan 3	1	195211206	SOFIA NUR HAYATI	MBS	Pengaruh Etika Bisnis Islm, Kualitas Layanan, dan Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Konsumen Wisata Tebing Breksi Yogyakarta	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Rabu, 17 Mei 2023	08.00-09.00	R. Wakil Dekan 3	2	195211042	HANNA ZHARFANI AULIA PUTRI	MBS	PENGARUH KEUNIKAN PRODUK, PROMOSI ONLINE DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN KEKINIAN "DUGAL" DURIAN KUKUS TEGAL	Asep Maulana Rohimat, MSI	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Rabu, 17 Mei 2023	09.00-10.00	R. Wakil Dekan 3	3	195211001	AISAH	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI REE STORE (Studi Kasus pada Konsumen Pesa Store di Resorono Selatan)	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Rabu, 17 Mei 2023	10.00-11.00	R. Wakil Dekan 3	4	195211030	MUHAMMAD NUUR TASNIIM	MBS	PENGARUH ARSESIBILITAS, DAYA TARIK DAN HARGA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE SRAMBANG PARK (Studi Kasus Pada Masyarakat Kabupaten Ngawi)	Asep Maulana Rohimat, MSI	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Rabu, 17 Mei 2023	11.00-12.00	R. Wakil Dekan 3	5	195211233	ANANDA RULYAGUSTIN	MBS	Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, dan E-trust terhadap Keputusan Pembelian di E-commerce Sociolla pada Generasi Z di Solo Raya	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, CDMS	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Rabu, 17 Mei 2023	13.00-14.00	R. Wakil Dekan 3	6	165211086	HAFRISKA PUTRI HANI PRATIWI	MBS	PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN MEDIASI KEPUASAN PELANGGAN (Pada Larissa Skin Care yang berlokasi di Kartasura)	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, CDMS	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Rabu, 17 Mei 2023	14.00-15.00	R. Wakil Dekan 3	7	195211011	LUTHFIYATUL HASANAH	MBS	Pengaruh Digital marketing, Citra Merek, dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Toko Gavin Fashion Store)	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Rabu, 17 Mei 2023	15.00-16.00	R. Wakil Dekan 3	8	195211084	RINDI VONITASARI	MBS	PENGARUH VIRAL MARKETING, PRICE PERCEPTION, DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ICE CREAM MIXUE	Puspa Novita Sari, M.M.	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Jumat, 19 Mei 2023	07.00-08.00	R. Sidang MBS 3	1	195211400	PUGUH TRI ATMOJO PAMUNGKAS	MBS	PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PRODUK FASHION PARA APLIKASI TIKTOK SHOP (Studi Kasus Mahasiswa Mahasiswa)	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Jumat, 19 Mei 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	2	195211185	FAUZIAH KUMALASARI	MBS	PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN KUALITAS INFORMASI APLIKASI SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE PADA WARGA KABUPATEN SUKOHARJO	Purwono, M.Si	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Jumat, 19 Mei 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	3	195211257	NAFI'I NUR INSANI	MBS	PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SR12 HERBAL SKINCARE (Studi pada Customer SR12 Herbal Skincare Sukoharjo)	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si

Jumat, 19 Mei 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	4	195211297	NURUL FAJRIANTI	MBS	PENGARUH KENYAMANAN, KETEPATAN WAKTU, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN KRL COMMUTER LINE SOLO-YOGYAKARTA	Wahyu Dian Silviani S.Si., M.Env.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Jumat, 19 Mei 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	5	195211289	CHOIRUDDIEN MUSTHOFA	MBS	PENGARUH MOTIVASI WIRUSAHA, LINGKUNGAN KELUARGA, DAN PENDIDIKAN KEWIRUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA (Studi Pada Mahasiswa MBS Angkatan 2019)	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si

Note: Peserta ujian Mei 2023 Tahap 2 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 10 Mei 2023. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.

Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI LANTAI 1.

Tata Tertib pelaksanaan ujian dapat dibaca di sosial media FEBI

Surakarta, 15 Mei 2023
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. M. Rahmawan Arifin

Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si
NIP. 19720304 200112 1 004