

**PENGUMUMAN PENGAJUAN JUDUL SKRIPSI PRODI PERBANKAN SYARIAH TA. 2023/2024 TAHAP 1**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA**

<b>NO</b>	<b>NAMA</b>	<b>NIM</b>	<b>JUDUL</b>	<b>DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI</b>
1	Nita Sri Wahyuni	205231002	PENGARUH MEDIA PROMOSI, DAN BUDAYA TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG MAHASISWA DI BANK SYARIAH ( STUDI KASUS PADA MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA ANGKATAN 2020-2022)	Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si.
2	Titis Dwi Kuncoro	205231008	PENGARUH NET PROFIT MARGIN, EARNING PER SHARE, DEBT EQUITY RATIO, FIXED ASSET TURN OVER DAN CURRENT RATIO TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX PERIODE 2019-2023	Yuni Astuti, S.E., M.B.A.
3	Dea Primi Purnamasari	205231011	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN CUSTOMER SERVICE TERHADAP LOYALITAS NASABAH DALAM PREPEKTIF EKONOMI ISLAM ( STUDI PADA BMT MITRA UMMAT PADAS )	Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si.
4	Ngestiaga Pratiwi	205231012	ANALISIS KINERJA KEUANGAN BANK UMUM SYARIAH BERDASARKAN PENDEKATAN ISLAMICITY PERFORMANCE INDEX PERIODE 2019-2022	Dr. Agung Abdullah, M.M
5	Andini Dwi Kusuma Ningrum	205231013	PENGARUH KEMUDAHAN DAN PEMAHAMAN BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN WEBFORM BSI TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA BANK SYARIAH INDONESIA STUDI KASUS BSI KCP MADIUN	Taufiq Wijaya, S.H.I., M.S.I
6	Diah Nofita Sari	205231017	PENGARUH LITERASI KEUANGAN, EFIKASI, DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI BAGI MASYARAKAT KOTA SOLO RAYA	Helmi Haris, S.H.I., M.S.I
7	Yulia Budiarti	205231019	PENGARUH MARKETING MIX (7P) TERHADAP MINAT MEMBELI PRODUK CICIL EMAS BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA DI SOLORAYA )	Melia Kusuma, MM
8	Ika Dina Rofika	205231020	PENGARUH NPF, FDR, CAR DAN ROA TERHADAP PENYALURAN PEMBIAYAAN BANK UMUM SYARIAH PERIODE 2018-2022	Alvin Yahya, MH
9	Rika Meliana	205231021	PENGARUH TINGKAT PENGETAHUAN, KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN PEMBAYARAN TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT DALAM MEMBAYAR ZAKAT, INFAQ DAN SHADAQAH (ZIS) MELALUI E-WALLET	Dr. Waluyo, Lc., M.A
10	Nida Kusuma Hameida	205231023	PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP CASH HOLDING DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI PADA BANK UMUM SYARIAH TAHUN 2018-2022	Alvin Yahya, MH
11	Trisma Kamelia	205231024	PENGARUH SERVICE QUALITY TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA BMT YAQAWIYYU KECAMATAN JATINOM KABUPATEN KLATEN	Melia Kusuma, MM
12	Tasnim Mushlihah	205231025	PENGARUH RELIGIUSITAS, AKUNTABILITAS, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN MEMBAYAR ZAKAT, INFAK, DAN SEDEKAH (ZIS) MELALUI PLATFORM INOVATIF DIGITAL (STUDI KASUS MASYARAKAT SOLO RAYA)	Dr. Indah Piliyanti, S.Ag., M.S.I
13	Deva Desinta Nur Azmi	205231027	ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEMANFAATAN, KENYAMANAN, PROMOSI, DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN QRIS PADA MAHASISWA SOLORAYA	Yulfan Arif Nurrohman, MM

14	Putri Irawati	205231029	ANALISIS PENGARUH KEMUDAHAN, MANFAAT, KEPERCAYAAN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN LINKAJA SYARIAH (STUDI KASUS GENERASI Z DI SOLO)	Fuad Hasyim, M.E.K
15	Aminah Ambarwati	205231030	PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN ISLAMIC FINANCIAL PLANNING TERHADAP PERILAKU KEUANGAN PADA MASYARAKAT KARANGANYAR	Yulfan Arif Nurrohman, MM
16	Hariyanto	205231032	PENGARUH PENGETAHUAN MASYARAKAT TENTANG PERBANKAN SYARIAH TERHADAP MINAT MEMILIH PRODUK BANK MUAMALAT	Meilana Widyaningsih, M.E.Sy.
17	Dian Rachmawati	205231034	PENGARUH ZAKAT PERBANKAN DAN ISLAMIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY(ICSR) TERHADAP KINERJA LAPORAN KEUANGAN BANK SYARIAH PERIODE 2017-2019	Dr. Indah Piliyanti, S.Ag., M.S.I
18	Riky Syafandi	205231035	PENGARUH RELIGIUSITAS, KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI, DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP MINAT NASABAH MENABUNG DI BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI KASUS PADA GENERASI Z DI SURAKARTA)	Helmi Haris, S.H.I., M.S.I
19	Laras Ajeng Pramesti	205231039	PENGARUH BI RATE, NILAI TUKAR, SERTIFIKAT BANK INDONESIA SYARIAH, INDEKS PRODUKSI INDUSTRI TERHADAP INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA PERIODE 2018-2022	Yuni Astuti, S.E., M.B.A.
20	Putri Nafiatul Umah	205231040	PENGARUH INFLASI, KURS, DAN GROSS DOMESTIC PRODUCT (GDP) TERHADAP NON PERFORMING FINANCING (NPF) PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2018-2022	Rizky Nur Ayuningtyas Putri, S.E., M.E.
21	Laila Wakhidatun Fitriani	205231040	PELAKSANAAN SISTEM BAGI HASIL TERHADAP PRODUK SIMPANAN SUKARELA BERJANGKA (SISKA) MENGGUNAKAN AKAD MUDHARABAH (STUDI KASUS BMT HIRA KC KALIJAMBE)	Budi Sukardi, S.E.I., M.S.I
22	Rizky Ali Wardani	205231043	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH BSI KC SOLO DENGAN KEPUASAN NASABAH SEBAGAI VARIABEL MODERATING	Alvin Yahya, MH
23	Arum Ratna Kumala	205231044	ANALISIS PENGARUH NILAI PELANGGAN, KEPUASAN NASABAH, KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH STUDI KASUS NASABAH BMT HIRA CABANG KALIJAMBE	Yulfan Arif Nurrohman, MM
24	Angeline Winda Widayani	205231050	PENGARUH PENGETAHUAN, KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN BSI MOBILE TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI SECARA ONLINE (STUDI KASUS PADA MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Melia Kusuma, MM
25	Reyhan Ramzy Rudi Pratama	205231057	ANALISIS PENINGKATAN LAYANAN DAN KEPUASAN NASABAH PADA BANK SYARIAH MELALUI PENERAPAN TEKNOLOGI DIGITAL DI WILAYAH PAMANUKAN SUBANG	Alvin Yahya, MH
26	Novia Mayasari	205231059	PENGARUH TRUST, MINDSET MASYARAKAT DAN PENERAPAN KONSEP ISLAMIC SOCIAL FINANCE TERHADAP PERKEMBANGAN BANK WAKAF MIKRO AL MUAYYAD SURAKARTA	Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.El
27	Putri Dwi Yulianti	205231061	IMPLEMENTASI TAM TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MENGGUNAKAN FITUR BSI MOBILE UNTUK ZAKAT, INFAQ, DAN SEDEKAH (STUDI KASUS NASABAH BSI KCP KARANGANYAR)	Dr. Agung Abdullah, M.M
28	Nabilla Jihan Rahmawati	205231065	PENGARUH PERSEPSI DAN KEPERCAYAAN NASABAH TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN REKENING PONSEL BANK CIMB NIAGA SYARIAH (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT KABUPATEN SUKOHARJO)	Mufti Arief Arfiansyah, M.Ak.
29	Ivena Defira Selly Aryanti	205231066	FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PETANI MENGGUNAKAN AKAD MUZARA’AH SEBAGAI PRODUK PERBANKAN SYARIAH	Dr. Waluyo, Lc., M.A

30	Lisa Dwi Agustina	205231067	PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, MANFAAT, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN BANK DIGITAL SYARIAH (STUDI KASUS PADA GENERASI MILLENNIAL DI SOLO RAYA)	Taufiq Wijaya, S.H.I., M.S.I
31	Fahira Dela Sabillah	205231071	ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK BMT PADA SEGMENT PASAR DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS (STUDI KASUS PADA BMT INSAN MANDIRI)	Mokhammad Zainal Anwar, SHI, MSI
32	Putri Lilik Agustin	205231072	EFEKTIVITAS SISTEM LAYANAN WEBFORM BANK SYARIAH INDONESIA PADA NASABAH (STUDI PADA BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CABANG PEMBANTU SUKOHARJO SOLO BARU)	Helmi Haris, S.H.I., M.S.I
33	Wahyu Septia Wulandari	205231076	PENGARUH RELIGIOUS COMMITMENT DAN PENGETAHUAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN BANK SYARIAH	Mokhammad Zainal Anwar, SHI, MSI
34	Oktavia Titi Ashari	205231088	PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN PEMAHAMAN BERTRANSAKSI DALAM PENGGUNAAN WEBFORM BSI TERHADAP KEPUASAN NASABAH (STUDI KASUS NASABAH BSI KCP SUKOHARJO SOLO BARU)	Budi Sukardi, S.E.I., M.S.I
35	Rizal Zaki Yahya	205231091	ANALISIS PENGARUH LIKUIDITAS, KECUKUPAN MODAL, EFISIENSI DAN PEMBIAYAAN BERMASALAH TERHADAP PROFITABILITAS BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2016 - 2020	Alvin Yahya, MH
36	Sherly Oktaviana	205231094	KEPUTUSAN NASABAH DI KOTA SURAKARTA DALAM MENGGUNAKAN BSI MOBILE DITINJAU DARI KEMUDAHAN TRANSAKSI, DAYA GUNA DAN RESIKO	Budi Sukardi, S.E.I., M.S.I
37	Ninda Windiyati	205231097	PENGARUH NILAI SOSIAL, LINGKUNGAN KERJA DAN PENGARUH GENDER TERHADAP MINAT MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH UNTUK BEKERJA DI BANK SYARIAH	Rahmawati Khoiriyah, M.E.
38	Sri Rejeki	205231102	PENDEKATAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR TERHADAP SWITCHING INTENTION TRANSAKSI MANUAL KE MOBILE BANKING BSI (STUDI KASUS MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.EI
39	Hanstaein Mangivera	205231104	PENGARUH DIGITAL MARKETING, BRAND IMAGE, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM PENGGUNAAN PRODUK PADA BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI KASUS MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si.
40	Muhammad Sofyan Surya Wijaya	205231109	ANALISIS MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI FLIP.ID DALAM PERSPEKTIF MAQASHID SYARIAH DAN TINJAUAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)	Taufiq Wijaya, S.H.I., M.S.I
41	Sekar Ayu Setyawan	205231111	PENGARUH BRAND AWARENES, KEPERCAYAAN, KEAMANAN, DAN PENDAPATAN TERHADAP MINAT MUZZAKI MEMBAYAR ZAKAT MELALUI TEKNOLOGI APLIKASI ZAKATPEDIA	Dr. Agung Abdullah, M.M
42	Puspita Desiani	205231112	PENGARUH KEMUDAHAN, MANFAAT DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN BMT MITRA MANDIRI MOBILE PADA BMT MITRA MANDIRI WONOGIRI	Yulfan Arif Nurrohman, MM
43	Ria Aris Berlianti	205231113	ANALISIS PENGARUH ROA, ROE , & BOPO TERHADAP PENGELUARAN ZAKAT INTERNAL PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2017-2022	Alvin Yahya, MH
44	Dian Nova Hastari	205231116	PENGARUH LOYALITAS, KOMITMEN DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI KASUS PADA KARYAWAN DI BSI KCP SRAGEN SUKOWATI)	Meilana Widyaningsih, M.E.Sy.
45	Afifah Miftakhul Jannah	205231117	PENGARUH DIGITAL LITERACY, KEMUDAHAN, RELIGIUSITAS DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MUZZAKI MEMBAYAR ZAKAT MELALUI FINTECH	Meilana Widyaningsih, M.E.Sy.

46	Graha Sarita	205231123	PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN, RISIKO DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT FINANCIAL TECHNOLOGY PEER TO PEER (P2P) LENDING PADA GENERASI MILENIAL KOTA SURAKARTA	Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.EI
47	Anis Puspitasari	205231125	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN KESEJAHTERAAN TERHADAP PRODUKTIVITAS KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS : KARYAWAN BANK SYARIAH INDONESIA KCP KARANGANYAR)	Rahmawati Khoiriyah, M.E.
48	Yesi Faworo	205231126	PENGARUH KEMUDAHAN, KEMANFAATAN, KEPERCAYAAN DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN DIGITAL PAYMENT QRIS (STUDI KASUS GENERASI Z DI SURAKARTA)	Taufiq Wijaya, S.H.I., M.S.I
49	Rahayu Tri Utami	205231127	PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN KARTU KREDIT SYARIAH IB HASANAH CARD	Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si.
50	Lailatus Sya'diah	205231128	PENGARUH KEMUDAHAN, MANFAAT DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUASAN PENGGUNAAN APLIKASI BIMA MOBILE SYARIAH BANK JATENG SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Helmi Haris, S.H.I., M.S.I
51	Shekar Maulida Salsabila	205231129	PENGARUH PRODUCT, PROMOTION, PLACE, DAN ISLAMIC BUSINESS ETHICH TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN SIMPANAN SUKARELA DI KSPPS BMT TUMANG CABANG ANDONG (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT ANDONG)	Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si.
52	Janah Dita Nisma Rawi	205231130	PENGARUH THEORY OF PLANNED BEHAVIOR TERHADAP MINAT MASYARAKAT MUSLIM BERTRANSAKSI DI BANK KONVENSIIONAL (STUDI KASUS MASYARAKAT WILAYAH SOLO RAYA)	Budi Sukardi, S.E.I., M.S.I
53	Devi Safitri	205231131	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGUSAHA UMKM DALAM MENGAJUKAN PEMBIAYAAN DI PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT SE SOLO RAYA)	Melia Kusuma, MM
54	Dyah Linggar Annastya	205231132	ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA KESEHATAN KEUANGAN PERBANKAN SYARIAH DENGAN PERBANKAN KONVENSIIONAL	Mufti Arief Arfiansyah, M.Ak.
55	Fifi Nur Haryanti	205231134	PENGARUH PRODUK, PROMOSI, PLACE DAN INSTITUTIONAL IMAGE TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN TABUNGAN SIRELA PADA KSPPS BMT HIRA KANTOR CABANG MIRI (STUDI KASUS PADA GENERASI Z MUSLIM DI KECAMATAN MIRI)	Helmi Haris, S.H.I., M.S.I
56	Fadila Rameyza Zahira Salsabila	205231136	PENGARUH PENGETAHUAN, KEMUDAHAN SERTA TINGKAT KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN QRIS SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN INFAQ DAN SADAQAH (STUDI KASUS JAMAAH MASJID KUBAH SONGO MAGETAN)	Taufiq Wijaya, S.H.I., M.S.I
57	Erie Dwi Cahya	205231144	PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN APLIKASI AUM MOBILE DI BMT AMANAH UMMAH KC POLOKARTO	Dr. Waluyo, Lc., M.A
58	Jeni Istiaji	205231147	APLIKASI THEORY OF PLANNED BEHAVIOR TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA BERINVESTASI TABUNGAN EMAS PADA BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Dr. Indah Piliyanti, S.Ag., M.S.I
59	Nia Nur Latifah	205231149	PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP MINAT MENABUNG MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA PADA PRODUK TABUNGAN IB OCTO SAVERS DI BANK CIMB NIAGA SYARIAH	Dr. Indah Piliyanti, S.Ag., M.S.I
60	Liza Fibrianti	205231150	PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, KEAMANAN DAN PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN DOMPET DIGITAL PADA GENERASI Z (STUDI KASUS PADA LINKAJA)	Fuad Hasyim, M.E.K
61	Marina Indah Setyowati	205231151	PENGARUH PENGETAHUAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN MANFAAT QUICK RESPONSE CODE INDONESIA (QRIS) TERHADAP MINAT PENGGUNAAN E-WALLET DI KALANGAN PARA PELAKU UMKM (STUDI KASUS UMKM KEC. KARANGMALANG KABUPATEN SRAGEN)	Fuad Hasyim, M.E.K

62	Jauhara Zakiyah Iffah	205231153	PENGARUH BUDAYA, PERSEPSI, DAN RELIGIUSITAS NASABAH TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH BANK SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Budi Sukardi, S.E.I., M.S.I
63	Laora Juwita	205231159	PENGARUH PENGETAHUAN, PELUANG KEUNTUNGAN SERTA PENDAPATAN MASYARAKAT TERHADAP MINAT PRODUK TABUNGAN EMAS DI PEGADAIAN SYARIAH	Alvin Yahya, MH
64	Andan Sindia Putri	205231161	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KURANGNYA MINAT MASYARAKAT TERHADAP PRODUK TABUNGAN HAJI DI BANK SYARIAH INDONESIA	Budi Sukardi, S.E.I., M.S.I
65	Rindi Qoirul Khafifah	205231166	PENGARUH TEKNOLOGI ACCEPTANCE MODEL, PENGETAHUAN, DAN KEPERCAYAAN TERADAP KEPUTUSAN MEMEBAYAR INFAQ DAN SEDEKAH MELALUI PLATFORM DIGITAL	Dr. Indah Piliyanti, S.Ag., M.S.I
66	Clarisa Khotimatul Fitriyah	205231168	PENGARUH PENGGUNAAN METODE PEMBAYARAN SPAYLATER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z DENGAN PENGETAHUAN RIBA SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI PADA MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Taufiq Wijaya, S.H.I., M.S.I
67	Lutfi Azizah	205231170	PENGARUH KEPERCAYAAN, RISIKO, DAN FITUR LAYANAN SELF SERVICE TECHNOLOGY TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN DIGITAL BANKING SYARIAH	Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.EI
68	Sinta Bela Adinar	205231172	ANALISIS PERBANDINGAN TINGKAT KESEHATAN BANK SYARIAH PRA DAN PASCA PANDEMI COVID 19 MENGGUNAKAN METODE RGEC STUDI KASUS BANK MEGA SYARIAH DAN BANK VICTORIA SYARIAH PERIODE 2019-2021	Mufti Arief Arfiansyah, M.Ak.
69	Fatin Nur Afifah	205231174	PENGARUH PERSEPSI PENGETAHUAN, KEMUDAHAN, KEAMANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI ULANG MENGGUNAKAN FITUR PEMBAYARAN E-COMMERCE BSI MOBILE	Mokhamad Zainal Anwar, SHI, MSI
70	Tasah Putri Handayani	205231176	STRATEGI PENGELOLAAN DAN PENYALURAN DANA ZAKAT DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT (STUDI KASUS PADA KANTOR LAZIS NU SRAGEN)	Dr. Waluyo, Lc., M.A
71	Rio Ardie Fernando Sulistyoriyadi	205231178	PENGARUH RETURN ON EQUITY RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, PRICE EARNING RATIO, DAN PRICE BOOK VALUE DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI TERHADAP HARGA SAHAM SYARIAH (STUDI KASUS PERUSAHAAN DI JAKARTA ISLAMIC INDEKS BURSA EFEK INDONESIA)	Helmi Haris, S.H.I., M.S.I
72	Muhammad Bayu Nashrullah	205231179	PENGARUH KEPAHAMAN LITERASI INVESTASI, MODAL AWAL DAN MOTIVASI KEUTUNGAN (RETURN) TERHADAP MINAT INVESTASI MATA UANG DIGITAL CRYPTOCURRENCY PADA MAHASISWA UIN RADEN MAS SAHID SURAKARTA	Fuad Hasyim, M.E.K
73	Reza Oktapia Ika Zailani	205231188	PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, DIGITAL MARKETING, DAN TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT TERHADAP MINAT PADA BANK SYARIAH (STUDI KASUS MASYARAKAT SRAGEN)	Mokhamad Zainal Anwar, SHI, MSI
74	Choirunnisa Sayudi	205231190	PENGARUH EDUKASI LITERASI KEUANGAN, PENGELOLAAN DAN RISIKO YANG DIHADAPI DALAM PENERAPAN PEMBIAYAAN AKAD MUDHARABAH TERHADAP PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA	Mokhamad Zainal Anwar, SHI, MSI
75	Indah Islamy Afnan Qusniyah	205231194	PENGARUH PEMAHAMAN MAHASISWA TENTANG PENGGUNAAN E-BANKING DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI SECARA ONLINE DALAM PRESPEKTIF EKONOMI ISLAM	Mokhamad Zainal Anwar, SHI, MSI
76	Sulthan Rafif Naufal	205231203	EFEKTIVITAS PENGGUNAAN APLIKASI MOBILE BANKING SYARIAH DALAM MEMUDAHKAN TRANSAKSI MAHASISWA MUSLIM (STUDI PADA MAHASISWA DI INDONESIA)	Dr. Waluyo, Lc., M.A
77	Ambar Usnul Fatimah	205231205	KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN PADA BANK SYARIAH INDONESIA	Rahmawati Khoiriyah, M.E.



78	Merlina Nurtyastuti	205231205	PENGARUH KEMUDAHAN KEAMANAN KEMANFAATAN BSI QRIS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA (STUDI KASUS MAHASISWA PRODI PERBANKAN SYARIAH UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA TAHUN ANGKATAN 2020)	Dr. Agung Abdullah, M.M
79	Kurnia Putri Ramadhani	205231208	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PENINGKATAN CUSTOMER INTIMACY TERHADAP MINAT MASYARAKAT MEMILIH KUR SYARIAH MELALUI LOYALITAS NASABAH PEGADAIAN SYARIAH CPS SOLOBARU	Meilana Widyaningsih, M.E.Sy.
80	Nanda Ika Salsabila	205231210	PENGARUH PEMBIAYAAN MIKRO SYARIAH, LAMA USAHA DAN JAM KERJA TERHADAP PENDAPATAN USAHA KECIL DAN MIKRO (UKM) STUDI KASUS PADA ANGGOTA PELAKU UKM DI BMT MUAMALAT GUDANG LAWAS KABUPATEN KARANGANYAR	Dr. Agung Abdullah, M.M
81	Monica Septiyasari	205231211	PENGARUH PENGUMPULAN, PENYALURAN DANA, DAN ACR TERHADAP PENGELOLAAN DANA ZIS (STUDI LAPORAN KEUANGAN BAZNAS TAHUN 2017-2020)	Dr. Indah Piliyanti, S.Ag., M.S.I
82	Sonia Septi Alvianingsih	205231219	PENGARUH PENERAPAN TEKNOLOGI, KEAMANAN, DAN KUALITAS LAYANAN DIGITAL TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT SOLO RAYA)	Yuni Astuti, S.E., M.B.A.
83	Janu Mardian Syah	205231220	ANALISIS TINGKAT KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP EFEKTIVITAS PENYALURAN INFAQ SEDEKAH DIKALANGAN MAHASISWA FEBI DENGAN HADIRNYA DOMPET BIDIKMISI (ONLINE PAYMENT)	Dr. Waluyo, Lc., M.A
84	Alfian Dwi Prasetyo	205231221	PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEAMANAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT GENERASI MILENIAL MENGGUNAKAN FINANCIAL TECHNOLOGY	Taufiq Wijaya, S.H.I., M.S.I
85	Dwiky Indra Respati Permana	205231222	PERAN KINERJA KEUANGAN DAN ELEMEN MAKROEKONOMI TERHADAP MARKET SHARE PERBANKAN SYARIAH INDONESIA	Rizky Nur Ayuningtyas Putri, S.E., M.E.
86	Marisa Nur Dhuha Rachmalia	205231225	ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL DAN PINJAMAN ONLINE TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT DENGAN GAYA HIDUP HEDONISME	Budi Sukardi, S.E.I., M.S.I
87	Alfiana Arta Mevia	205231227	ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN DIGITAL DAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN CASHLESS QRIS (STUDI KASUS TERHADAP MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Taufiq Wijaya, S.H.I., M.S.I
88	Latifah Nurhana	205231235	TINGKAT BAGI HASIL PADA BANK SYARIAH TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBIAYAAN, VARIABEL PERSEPSI SEBAGAI INTERVENING	Dr. Waluyo, Lc., M.A
89	Rohana	205231240	PENGARUH TINGKAT BAGI HASIL, TINGKAT SUKU BUNGA, INFLASI, DAN KURS DOLLAR TERHADAP DEPOSITO MUDHARABAH PADA BANK UMUM SYARIAH (STUDI PADA BANK UMUM SYARIAH PERIODE 2014-2018)	Rizky Nur Ayuningtyas Putri, S.E., M.E.
90	Aditya Renanda Qomarul Januar	205231241	PENGARUH BUDAYA DAN LINGKUNGAN ORGANISASI TERHADAP KEBERHASILAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE PADA KOPERASI KSU JA'FAR MEDIKA SYARIAH KARANGANYAR	Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si.
91	Fais Aditya Nur Pratama	205231242	PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEAMANAN, DAN RESIKO TERHADAP MINAT PENGGUNAAN LAYANAN MOBILE BANKING BSI MOBILE (STUDI KASUS PADA NASABAH PT BANK BSI KCP KARANGANYAR)	Taufiq Wijaya, S.H.I., M.S.I
92	Eka Rena Rusadi	205231245	ANALISIS PENGARUH BUDAYA SPIRITUAL, LINGKUNGAN KERJA, DAN GENDER YANG MEMPENGARUHI MINAT BERKARIR DI PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Rahmawati Khoiriyah, M.E.
93	Impresa Sukma Meilani	205231248	ANALISIS PENGARUH DIGITALISASI PERBANKAN MELALUI SELF SERVICE TECHNOLOGY DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA PENGGUNA LAYANAN DIGITAL BANK CIMB NIAGA SYARIAH (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FEBI UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.EI

94	Anggi Puspita Sari	205231250	ADOPSI MODEL UTAUT 2 TERHADAP PENGGUNAAN MOBILE SYARIAH BANKING (STUDI PADA MASYARAKAT MUSLIM KABUPATEN KLATEN)	Budi Sukardi, S.E.I., M.S.I
95	Ulfa Nur Aini	205231255	ANALISIS PERILAKU PENGGUNA M-BANKING BSI TERHADAP TRANSAKSI CARDLESS DENGAN MENGGUNAKAN METODE UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT) (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Fuad Hasyim, M.E.K
96	Nur Lailatul Mungisidah	205231256	PENGARUH CURRENT RATIO, DEPT EQUITY RATIO DAN RETURN ON ASSET TERHADAP RETURN SAHAM BANK SYARIAH YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)	Rizky Nur Ayuningtyas Putri, S.E., M.E.
97	Eka Pramestie Widyaningrum	205231257	ANALISIS PENGARUH MANFAAT, KEEFEKTIFAN, KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN NASABAH BSI TERHADAP MINAT BERINFAQ MELALUI ATM/MOBILE BANKING SETELAH MELAKUKAN TRANSAKSI	Dr. Indah Piliyanti, S.Ag., M.S.I
98	Khairul Huda	205231259	PENGARUH CAPITAL ADEQUECY RATIO (CAR), NON PERFORMING PERFORMING FINANCING (NPF), RETURN ON EQUITY (ROE), DAN RETURN ON ASSET (ROA) TERHADAP TINGKAT KESEHATAN PADA BANK VICTORIA SYARIAH (TAHUN 2013 – 2020)	Helmi Haris, S.H.I., M.S.I
99	Dewi Inayah Mustaqimah	205231269	ANALISIS DAMPAK PEMBAYARAN MENGGUNAKAN QRIS MOBILE BANKING BSI DAN QR CODE PAYMENT TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BERLEBIHAN	Melia Kusuma, MM
100	Nanda Renata	205231281	ANALISIS HASIL INVESTASI DAN RISK BASED CAPITAL TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN ASURANSI SYARIAH YANG TERDAFTAR DI AASI PERIODE 2017-2021	Yuni Astuti, S.E., M.B.A.
101	Viore Adelia	205231282	PENGARUH TINGKAT LIKUIDITAS, DAN KECUKUPAN MODAL TERHADAP PROFITABILITAS BANK UMUM SYARIAH DENGAN RESIKO PEMBIAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (BANK UMUM SYARIAH 2018-2022)	Yulfan Arif Nurrohman, MM
102	Gina Anggraini	205231296	PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP LABA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA (PERIODE 2018-2022)	Mufti Arief Arfiansyah, M.Ak.
103	An'nihayatul Ulya	205231297	ANALISIS PENGARUH EKUITAS LIABILITAS LIKUIDITAS SOLVABILITAS TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN ASURANSI SYARIAH YANG TERDAFTAR DI OJK	Alvin Yahya, MH
104	Moga Rahmawati	205231298	PENGARUH TINGKAT RELIGIUSITAS, PROSEDUR DAN REPUTASI TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT MUSLIM MENGAJUKAN PEMBIAYAAN KUR DI BANK SYARIAH SOLO RAYA	Meilana Widyaningsih, M.E.Sy.
105	Indah Widyawati	205231300	PENGARUH ISLAMICITY PERFORMANCE INDEX DAN DEBT EQUITY RATIO TERHADAP PROFIBILITAS DENGAN INTELLECTUAL CAPITAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI PADA BANK UMUM SYARIAH PERIODE TAHUN 2018-2022)	Mufti Arief Arfiansyah, M.Ak.
106	Sari Asih	205231312	PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, LITERASI KEUANGAN, EFIKASI KEUANGAN DAN DIGITALISASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI MELALUI APLIKASI IPOT (STUDI KASUS MAHASISWA DI KAMPUS NEGERI KOTA SURAKARTA)	Yuni Astuti, S.E., M.B.A.
107	Aisyah Faizatun Na'im	205231314	PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, RELIGIUSITAS, DAN DIGITALISASI PERBANKAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN PRODUK ATAU JASA BANK SYARIAH	Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si.
108	Selvi Fadillah	205231321	PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LITERASI DIGITAL, INKLUSI KEUANGAN, GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KEUANGAN GENERASI MILENIAL	Rahmawati Khoiriyah, M.E.
109	Fanny Indri Astuti	205231322	PENGARUH KEPERCAYAAN, KEAMANAN, KEMUDAHAN, DAN MANFAAT TERHADAP MINAT PENGGUNAANE-MONEY(STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Mokhamad Zainal Anwar, SHI, MSI

110	Alfia Seftiana	205231326	PENGARUH LITERASI KEUANGAN, DIGITAL MARKETING, WORD OF MOUTH, DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP MINAT MENABUNG GENERASI Z PADA BAITUL MAL WA TAMWIL (BMT) MAZAYA (STUDI KASUS MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Dr. Waluyo, Lc., M.A
111	Siti Fatimah	205231337	PENGARUH LIKUIDITAS, MANAJEMEN ASET, MANAJEMEN LIABILITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM BANK SYARIAH INDONESIA (BRIS) DAN BANK PANIN DUBAI SYARIAH (PNBS)	Rizky Nur Ayuningtyas Putri, S.E., M.E.
112	Fitria Rahmadani	205231351	FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN GENERASI Z DI KABUPATEN WONOGIRI DALAM PENGGUNAAN QRIS SEBAGAI ALAT TRANSAKSI NON TUNAI	Dr. Indah Piliyanti, S.Ag., M.S.I

Sukoharjo, 9 Agustus 2023

Koordinator Program Studi Perbankan Syariah



Rais Sahi Muharrami, S.E.I, M.El  
NIP. 19870828 201403 1 002

**Catatan :**

1. Bagi mahasiswa yang judulnya belum di ACC silahkan mengisi kembali GF Pengajuan Judul Skripsi kembali sampai tanggal 16 Agustus 2023 dengan link <https://forms.gle/G1Fs43Jz9Ln8ZZDeA>
2. Untuk mahasiswa yang sudah mengajukan Jurnal dan sudah mendapatkan dosen pembimbing skripsi tidak perlu mengisi GF Pengajuan Judul Skripsi