

PENGUMUMAN PENGAJUAN JUDUL SKRIPSI PRODI PERBANKAN SYARIAH TA. 2023/2024 TAHAP 2

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA

NO	NAMA	NIM	JUDUL	DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
1	Nia Utami	195231108	ANALISIS KELAYAKAN AGUNAN DALAM KEPUTUSAN PEMBERIAN PEMBIAYAAN MURABAHAH (STUDI PADA BMT HIRA KEDAWUNG)	Ahmad Indarta, M.E.
2	Dian Natalia	205231001	ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT KEBERLANJUTAN DONASI HEWAN KURBAN ONLINE MELALUI PLATFORM CROWDFUNDING KITABISA.COM DENGAN MENGGUNAKAN TEORI TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) DAN EXPECTATION	Dr. Helmi Haris, S.H.I., M.S.I
3	Aziz Bahtiar Siddiq	205231002	PENGARUH PENGETAHUAN EKONOMI ISLAM, KEMAJUAN TEKNOLOGI, INVESTMENT KNOWLEDGE DAN RISK PERCEPTION TERHADAP INVESTMENT INTENTION MAHASISWA DI PASAR MODAL SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UIN RADEN	Ahmad Indarta, M.E.
4	Wanda Dwi Lestari	205231003	PENGARUH KEMUDAHAN, FITUR LAYANAN, DAN MANFAAT TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM PENGGUNAAN APLIKASI FLIP SEBAGAI PERANTARA TRANSFER DANA ANTAR BANK (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID	Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.El
5	Wisni Puji Rahayu	205231010	PENGARUH PENGETAHUAN, PENGALAMAN PRAKTIK MAGANG, SPIRITUALITAS, DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERKARIR DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS PADA MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH FEBI UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Ahmad Indarta, M.E.
6	Novia Ardhana Saputri	205231011	PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN FINANCIAL TECHNOLOGY TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM DI KECAMATAN BANJARSARI DENGAN INKLUSI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Yuni Astuti, S.E., M.B.A.
7	Elyana Afisah Putri	205231012	PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED USEFULNESS, PENGETAHUAN DAN KETERSEDIAAN FITUR TERHADAP MINAT PENGGUNAAN BSI MOBILE SEBAGAI ALAT TRANSAKSI NON TUNAI (STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UIN RADEN MAS SAID	Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si.
8	Dika Ayu Lestari	205231013	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, GOOD COORPORATE GOVERNANCE, STRATEGI PEMASARAN, DAN CITRA BANK TERHADAP LOYALITAS NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI KASUS MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA,	Dr. Agung Abdullah, M.M
9	Khaila Leriana Agata	205231017	PENGARUH ELECTRONIC MONEY, GAYA HIDUP, DAN PENGENDALIAN DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA	Ahmad Indarta, M.E.
10	Annisa Salsaila	205231020	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN RISIKO TERHADAP KEPUASAN NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA MENGGUNAKAN LAYANAN SELF SERVICE TECHNOLOGY DI MAGETAN	Melia Kusuma, MM
11	Meyra Alicya Asmara	205231021	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROSEDUR PEMBIAYAAN, DAN PENANGANAN KOMPLAIN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PEMBIAYAAN MURABAHAH (STUDI KASUS NASABAH BMT AMANAH UMMAH DI KABUPATEN SUKOHARJO)	Yulfan Arif Nurrohman, MM
12	Isnaini Arum Saputri	205231022	ANALISIS PENGARUH REPUTASI, JAMINAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT YANG LEBIH MEMILIH PENGAJUAN PINJAMAN DI BANK KONVENSIONAL DIBANDINGKAN BANK SYARIAH. (STUDY KASUS MASYARAKAT	Alvin Yahya, MH
13	Anisa Ayu Vivin Andriyani	205231023	ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MASYARAKAT DALAM MENGGUNAKAN P2P DI INDONESIA	Alvin Yahya, MH

14	Enip Silsilatama	205231028	PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMUDAHAN, KEAMANAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT TRANSAKSI PENGGUNA QUICK RESPONSE CODE INDONESIA STANDARD (QRIS) (STUDI KASUS BRT TRANS JATENG)	Meilana Widyaningsih, M.E.Sy.
15	Della Hanifah Saputri	205231029	PENGARUH LITERASI KEUANGAN PENGETAHUAN GAYA HIDUP DAN RELIGIUSITAS TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Mufti Arief Arfiansyah, M.Ak.
16	Laila Ali Wahyuni	205231032	PENGARUH LIKUIDITAS, KECUKUPAN MODAL, SOLVABILITAS, DAN MANAJEMEN ASET TERHADAP KINERJA KEUANGAN (STUDI KASUS BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA)	Rizky Nur Ayuningtyas Putri, S.E., M.E.
17	Silviana Rahma Dewi	205231035	PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS PELAYANAN DAN TINGKAT PENDAPATAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENABUNG DI KSPPS BMT BERKAH INSAN MULIA JAWA TIMUR)	Ahmad Indarta, M.E.
18	Muhamad Fahrul Isyamudin	205231036	PENGARUH PENGETAHUAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN KEMANFAATAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIA STANDARD (QRIS) TERHADAP PENGGUNAAN E-WALLET DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID	Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si.
19	Arta Dian Pratama	205231037	ANALISIS KESESUAIAN PEMAHAMAN LITERASI KEUANGAN, MOTIVASI BERINVESTASI, RESIKO YANG DIHADAPI SERTA DUKUNGAN LAYANAN FINANCIAL TECHNOLOGY TERHADAP RETURN INVESTASI DIGITAL BERBASIS SYARIAH DI KALANGAN	Taufiq Wijaya, S.H.I., M.S.I
20	Nita Fitria Susilowati	205231040	ANALISIS PENGARUH LITERASI DIGITAL KEPERCAYAAN KEMUDAHAN DAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI BSI MOBILE (STUDI KASUS MASYARAKAT DI KABUPATEN PACITAN)	Dr. Helmi Haris, S.H.I., M.S.I
21	Mareta Finskydingsih	205231042	ANALISIS TINGKAT PEMAHAMAN BANK DIGITAL DI KALANGAN MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA	Mokhamad Zainal Anwar, SHI, MSI
22	Alvina Mustikawati	205231044	PERAN FINANCIAL TECHNOLOGY DALAM MENDORONG PERTUMBUHAN BANK SYARIAH PERSPEKTIF NASABAH	Dr. Budi Sukardi, S.E.I., M.S.I
23	Khusnul Qotimah	205231046	PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KEPUASAN TERHADAP KUALITAS LAYANAN BMT MAZAYA KEPADA PEDAGANG UMKM	Ahmad Indarta, M.E.
24	Frida Sepriana Ningtyas	205231047	PENGARUH KESIAPAN DAN STRATEGI BANK SYARIAH INDONESIA DALAM MENGHADAPI PERKEMBANGAN LAYANAN JASA KEUANGAN BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI	Mokhamad Zainal Anwar, SHI, MSI
25	Arindy Putri Meganandha	205231055	PERBEDAAN GENDER TERHADAP INVESTMENT BEHAVIORAL BIAS PADA TINGKAT LITERASI KEUANGAN YANG TINGGI (STUDI KASUS DI KABUPATEN SUKOHARJO)	Rahmawati Khoiriyah, M.E.
26	Shoifatul Jannah	205231061	PENGARUH FINANCIAL LITERACY, SOCIAL INFLUENCE, LOKASI DAN PENDAPATAN TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT KECAMATAN KARANGGENENG)	Meilana Widyaningsih, M.E.Sy.
27	Fikriyansah	205231064	ANALISIS PENGARUH FDR, CAR, OEOI DAN NPF TERHADAP PROFITABILITAS BANK SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2016 - 2019	Mufti Arief Arfiansyah, M.Ak.
28	Pradita Prasasti	205231069	PENGARUH PROGRAM MAGANG DALAM INDUSTRI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP MINAT MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA DALAM BERKARIR DI SEKTOR KEUANGAN SYARIAH: ANALISIS FAKTOR-FAKTOR	Rahmawati Khoiriyah, M.E.
29	Ayu Puspitasari	205231073	ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT TERHADAP PRODUK CICIL EMAS DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP PALUR 1 KARANGANYAR	Meilana Widyaningsih, M.E.Sy.

30	Annisa Tamayla	205231074	ANALISIS PENGUKURAN KINERJA PERBANKAN SYARIAH DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN MAQASHID SYARIAH INDEKS (STUDI KASUS PADA BANK UMUM SYARIAH 2018-2021)	Rizky Nur Ayuningtyas Putri, S.E., M.E.
31	Talitha Kalyana	205231075	ANALISIS PENGARUH PENYALURAN DANA SOCIAL VALUES (ZAKAT, INFAQ DAN SHADAQAH) TERHADAP PERTUMBUHAN DANA PIHAK KETIGA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2014-2021	Dr. Indah Piliyanti, S.Ag., M.S.I
32	Roi Wahyudi	205231077	PENGARUH RELIGIUSITAS, PENGETAHUAN PRODUK, KEPERCAYAAN DAN RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET LINKAJA SYARIAH PADA GENERASI MILENIAL MUSLIM DI SOLORAYA	Yulfan Arif Nurrohman, MM
33	Muhammad Edwin Nanda	205231080	MEKANISME AFO (AREA FINANCING OPERATION) DALAM PROSES PEMBIAYAAN NASABAH PADA BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CABANG SOLO SLAMET RIYADI 1	Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.El
34	Hesty Purbaningrum	205231081	ANALISIS KINERJA KEUANGAN MENGGUNAKAN METODE SHARIA CONFORMITY AND PROFITABILITY (SCNP) PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA TAHUN 2018-2022	Yuni Astuti, S.E., M.B.A.
35	Fatimah Novianti	205231083	PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEGUNAAN, KEMUDAHAN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN DOMPET DIGITAL LINKAJA SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA DI KOTA SURAKARTA)	Yulfan Arif Nurrohman, MM
36	Latifah Ainun Naim	205231090	PENGARUH EKSPEKTASI KINERJA, EKSPEKTASI USAHA, PENGARUH SOSIAL, KONDISI FASILITAS DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN MOBILE BANKING SYARIAH PADA GENERASI MILENIAL DI CEPOGO	Melia Kusuma, MM
37	Rizta Nur 'Aini Ramadhani	205231099	PENGARUH DIGITALISASI PERBANKAN TERHADAP PRODUKTIVITAS FRONT OFFICE (STUDI KASUS PEGAWAI BANK SYARIAH INDONESIA DI SURAKARTA)	Melia Kusuma, MM
38	Gita Putri Nurbaiti	205231112	ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI USER INTEREST DALAM MENGGUNAKAN LAYANAN MOBILE PAYMENT PADA MASYARAKAT KOTA SOLO RAYA DENGAN PENDEKATAN MODEL UTAUT	Yulfan Arif Nurrohman, MM
39	Astrika Nugrohowati	205231114	PENGARUH LATAR BELAKANG PENDIDIKAN DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP KINERJA KARIAWAN KSU JAFAR MEDIKA SYARIAH	Dr. Agung Abdullah, M.M
40	Nadila Nur Inayah	205231117	PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KEPERCAYAAN SERTA DAMPAKNYA PADA LOYALITAS NASABAH (STUDI KASUS PADA BANK SYARIAH INDONESIA)	Dr. Agung Abdullah, M.M
41	Farel Bramasta	205231118	PENGARUH ZAKAT, PENDAPATAN NON-HALAL DAN KEPATUHAN LIKUIDITAS TERHADAP REPUTASI PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA (TAHUN 2018-2022)	Meilana Widyaningsih, M.E.Sy.
42	Evi Nur Cahyanti	205231119	ANALISIS KINERJA KEUANGAN BANK MEGA SYARIAH MENGGUNAKAN METODE SHARIA CONFORMITY AND PROFITABILITY (SCNP) PERIODE 2019-2022	Yuni Astuti, S.E., M.B.A.
43	Sagirta Nafsiw Rihma Majid	205231123	PENGARUH FAKTOR-FAKTOR DEMOGRAFI TERHADAP PREFERENSI PENGGUNAAN PRODUK PERBANKAN SYARIAH PADA MASYARAKAT MUSLIM DI KABUPATEN SUKOHARJO	Ahmad Indarta, M.E.
44	Annisa Putri Dhiningtyas	205231124	PENGARUH KEAMANAN DATA DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MAHASISWA MENABUNG DI BANK SYARIAH DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Melia Kusuma, MM
45	Fatimah Novitasari	205231125	PENGARUH LITERASI KEUANGAN, MOTIVASI, KEAMANAN, KEMUDAHAN BERTRANSAKSI DAN SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUASAN NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA	Yulfan Arif Nurrohman, MM

46	Sinta Dwi Lestari	205231126	PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEAMANAN, MANFAAT, DAN HAMBATAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN E-MONEY (STUDI KASUS : MAHASISWA UIN RMS SURAKARTA)	Dr. Helmi Haris, S.H.I., M.S.I
47	Nurani Sulistyawati	205231128	PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, FINANCIAL BEHAVIOUR, DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT GENERASI Z BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (STUDI KASUS GENERASI Z SOLO RAYA)	Rahmawati Khoiriyah, M.E.
48	Rista Ayu Puspita Sari	205231130	ANALISIS PENGARUH BIAYA ADMINISTRASI, PENGETAHUAN, DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP MINAT MEMILIH PRODUK TABUNGAN WADIAH BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI KASUS GENERASI MILENIAL DI SOLORAYA)	Dra. Hj. Ani Sofiyani, M.S.I.
49	Rissa Nina Sardiana	205231131	PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP E-CUSTOMER LOYALTY DAN E-CUSTOMER TRUST PADA APLIKASI BSI MOBILE MELALUI E-CUSTOMER STATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS MAHASISWA FEBI)	Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si.
50	Luluk Mu'afifah	205231136	PENGARUH PENGETAHUAN, KEPERCAYAAN, DAN RISIKO TERHADAP MINAT PEMBIAYAAN MELALUI FINTECH LENDING SYARIAH PELAKU UMKM WILAYAH BOYOLALI	Dr. Budi Sukardi, S.E.I., M.S.I
51	Berliana Sukmawati	205231137	ANALISIS KUALITAS LAYANAN BSI TERHADAP MINAT NASABAH DALAM MENGGUNAKAN METODE MOBILE BANKING (STUDI KASUS PADA MAHASISWA PRODI PERBANKAN SYARIAH UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Dr. Waluyo, Lc., M.A
52	Dika May Andrianko	205231139	PENGARUH PERSEPSI KUALITAS DAN KEPUASAN TERHADAP MINAT DOMPET DIGITAL (KAB. SRAGEN)	Dra. Hj. Ani Sofiyani, M.S.I.
53	Agustin Evtasari	205231142	PENGARUH PERSEPSI TEKNOLOGI INFORMASI, FITUR LAYANAN, DAN HANDLING COMPLAINT TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN LAYANAN MUAMALAT DIN (DIGITAL ISLAMIC NETWORK) STUDI KASUS MASYARAKAT MUSLIM DI SOLO	Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.El
54	Avina Rija Rindiani	205231143	PENGARUH PENGGUNAAN ELECTRONIC BANKING DAN PERLINDUNGAN DATA PRIBADI NASABAH TERHADAP TINDAK KEJAHATAN BERBASIS TEKNOLOGI (CYBER CRIME) PADA MASYARAKAT SOLO RAYA	Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.El
55	Febrina Rizki Eka Putri	205231144	PENGARUH FAKTOR TEKNOLOGI , KEBERLANGSUNGAN EKONOMI, DAN KEPATUHAN SYARIAH TERHADAP ADOPSI CRYPTOCURRENCY DALAM PERSEPEKTIF KEUANGAN SYARIAH DAN DAMPAKNYA PADA KETAATAN TERHADAP PRINSIP-PRINSIP EKONOMI	Alvin Yahya, MH
56	Selvi Rahayu Nur Widia	205231155	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN E-WALLET DENGAN MODEL UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT2)	Yuni Astuti, S.E., M.B.A.
57	Fadhilla Ayu Setianingrum	205231161	PENGARUH PRODUCT, PRICE, PLACE DAN PROMOTION TERHADAP MINAT PRODUK TABUNGAN EMAS BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI KASUS MASYARAKAT NGAWI)	Dra. Hj. Ani Sofiyani, M.S.I.
58	Refiana Ayu Wardani	205231165	PENGARUH CORPORATE IMAGE, SHARIAH COMPLIANCE DAN LAYANAN MOBILE BANKING TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MUSLIM MEMILIH BANK SYARIAH	Taufiq Wijaya, S.H.I., M.S.I
59	Wahyu Putri Kurniasih	205231167	PENGARUH PRODUK, RELIGIUSITAS DAN PEMBELAJARAN EKONOMI ISLAM TERHADAP MINAT MENABUNG MAHASISWA BOYOLALI DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA DI BOYOLALI)	Dra. Hj. Ani Sofiyani, M.S.I.
60	Ellyn Gurita	205231170	PENGARUH LATAR BELAKANG PENDIDIKAN, PENGALAMAN KERJA, DAN PERILAKU KEAGAMAAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS KARYAWAN KSPPS BMT MUAMALAT KANTOR CABANG GUDANG LAWAS)	Dr. Indah Piliyanti, S.Ag., M.S.I
61	Ichsan Wahyu Adi Nugroho	205231172	PENGARUH FINANCIAL LITERACY, E-SEVICE QUALITY DAN SERVICE FEATURES TERHADAP PENGGUNAAN MOBILE BANKING SYARIAH MASYARAKAT SOLORAYA	Dr. Agung Abdullah, M.M

62	Nashirotn Nisa' Ayu Amanda	205231173	ANALISIS PENGARUH OPERATIONAL EXCELLENCE, SERVICE EXCELLENT, DAN LAYANAN MOBILE BANKING TERHADAP KEPUASAN NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA	Melia Kusuma, MM
63	Amaliya Ayu Nurhidayah	205231177	ANALISIS PENGARUH PRODUK, HARGA, TEMPAT, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN LAYANAN BSI SMART FEBI UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA	Yulfan Arif Nurrohman, MM
64	Rio Ardie Fernando Sulistyoriyadi	205231178	PENGARUH PRICE EARNING RATIO, RETURN ON EQUITY, DEBT TO EQUITY RATIO, PRICE BOOK VALUE, DAN NET PROFIT MARGIN TERHADAP HARGA SAHAM SYARIAH (STUDI KASUS PERUSAHAAN PADA JAKARTA ISLAMIC INDEKS DI BURSA EFEK)	Yuni Astuti, S.E., M.B.A.
65	Shalsa Wahyu Anggraini	205231195	ANALISIS PENGARUH QUALITY OF WORK LIFE, CAREER DEVELOPMENT OPPORTUNITIES, SUPPORT WORK-LIFE POLICIES DAN REWARDS TERHADAP KOMITMEN AFEKTIF KARYAWAN (STUDI KASUS PADA KARYAWAN BANK SYARIAH)	Rahmawati Khoiriyah, M.E.
66	Yesi Asandi Salsabila	205231213	PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEAMANAN, DAN KEMUDAHAN TRANSAKSI TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN LAYANAN CARDLESS WITHDRAWAL BANK SYARIAH INDONESIA	Alvin Yahya, MH
67	Indra Mulya Juniarta	205231214	PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, MANFAAT DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN FITUR LAYANAN TOP UP E- WALLET PADA MOBILE BANKING SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Meilana Widyaningsih, M.E.Sy.
68	Arisa Dwi Rahmawati	205231215	PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND AWARENESS, DAN BRAND TRUST TERHADAP BRAND PREFERENCE NASABAH (STUDI KASUS PADA KSPPS BMT MUAMALAT)	Rahmawati Khoiriyah, M.E.
69	Yuli Nur Susanti	205231217	PENGARUH BRAND AWARENESS, TRANSPARANSI, KEMUDAHAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MEMBAYAR ZAKAT SECARA ONLINE MELALUI PLATFORM CROWDFUNDING KITABISA.COM	Yuni Astuti, S.E., M.B.A.
70	Faik Nisatul Ilmi	205231230	PENGARUH PELAYANAN, POPULARITAS DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENJADI MUZAKKI PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT (LAZ) (STUDI KASUS DI LAZ NUR HIDAYAH SOLO)	Dr. Waluyo, Lc., M.A
71	Tri Wulandari	205231232	PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGETAHUAN INVESTASI, MOTIVASI TERHADAP KEPUTUSAN BERINVESTASI MAHASISWA DI PASAR MODAL SYARIAH DAN RELIGIUSITAS SEBAGAI MODERASI (STUDI KASUS MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID)	Rizky Nur Ayuningtyas Putri, S.E., M.E.
72	Muhammad Enggar Gymnastiar Lek	205231235	PENGARUH KETERSEDIAAN FITUR, PERSEPSI RISIKO DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING SYARIAH (STUDI KASUS : MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS)	Dr. Helmi Haris, S.H.I., M.S.I
73	Vaicamora Mikyal Eka Putri	205231236	PENGARUH REWARD DAN PUNISHMENT TERHADAP KINERJA KARYAWAN BANK SYARIAH INDONESIA KC SOLO SLAMET RIYADI	Ahmad Indarta, M.E.
74	Imam Hanafi	205231239	PENGARUH CYBER CRIME, INTERNET BANKING DAN PERLINDUNGAN DATA NASABAH TERHADAP KEPERCAYAAN NASABAH BSI DALAM MENGGUNAKAN PRODUK E-BANKING (STUDI KASUS PADA NASABAH BSI DI SOLO RAYA)	Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.El
75	Fajirotn Ifnani	205231243	PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, PROMOSI, BRAND AWARENESS, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI KASUS MASYARAKAT DS. TEMBORO KEC. KARAS KAB.MAGETAN)	Dr. Budi Sukardi, S.E.I., M.S.I
76	Perbowo Wisnu S	205231247	ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA BSI MOBILE DALAM MENGGUNAKAN QRIS DI SURAKARTA	Dr. Indah Piliyanti, S.Ag., M.S.I
77	Inzelia Nur Chasanah	205231251	PENGARUH KEMUDAHAN, KEAMANAN, DAN RISIKO PENGGUNAAN BSI MOBILE TERHADAP MINAT MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA DALAM MELAKUKAN PEMBAYARAN UANG KULIAH TUNGGAL	Taufiq Wijaya, S.H.I., M.S.I

78	Milani	205231253	ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI NASABAH KONVENSIONAL BERALIH LAYANAN KE BANK SYARIAH (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT KABUPATEN SUKOHARJO)	Dr. Waluyo, Lc., M.A
79	Defi Vebriani	205231259	PENGARUH LITERASI, PROMOSI, KEGUNAAN, DAN KEAMANAN BERTRANSAKSI TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LINKAJA SYARIAH (STUDI KASUS MASYARAKAT DI KABUPATEN SUKOHARJO)	Mokhammad Zainal Anwar, SHI, MSI
80	Miftaql Jannah	205231263	PENGARUH PENERAPAN NILAI-NILAI ISLAM DAN KEPERCAYAAN PADA BANK SYARIAH TERHADAP LOYALITAS NASABAH (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT SURAKARTA)	Mokhammad Zainal Anwar, SHI, MSI
81	Neha Adelia	205231269	PENGARUH ILMU PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS DAN PRAKTIK PENGALAMAN LAPANGAN (PPL) PADA PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK BEKERJA DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA PBS UIN)	Yuni Astuti, S.E., M.B.A.
82	Muhammad Dewa Pamungkas	205231289	ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN BSI MOBILE, LITERASI DIGITAL, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP BOYOLALI PANDANARAN 2	Taufiq Wijaya, S.H.I., M.S.I
83	Praditya Uswatun Hasanah	205231290	PENGARUH DANA ANTARA PIHAK KETIGA, NON PERFORMING FINANCING, DAN CAPITAL ADEQUACY RATIO TERHADAP PROFITABILITAS MELALUI PEMBIAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI BANK SYARIAH INDONESIA	Yuni Astuti, S.E., M.B.A.
84	M.Regan Alberta Shohan	205231291	PENGARUH EFISIENSI, KEAMANAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT NASABAH BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN BSI MOBILE (STUDI PADA GENERASI Z DI SURAKARTA)	Dr. Budi Sukardi, S.E.I., M.S.I
85	Riski Ade Putra	205231292	ANALISIS PENGARUH SUKUK TERHADAP PEMBIAYAAN PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR DI INDOENSIA TAHUN 2018-2022	Alvin Yahya, MH
86	Elisa Atika Sari	205231293	PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT, KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH (STUDI KASUS BANK SYARIAH INDONESIA KCP BOYOLALI)	Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si.
87	Antin Azizah	205231294	PENGARUH KEPUASAN NASABAH, KUALITAS PELAYANAN, DAN KEMUDAHAN DALAM MENGGUNAKAN LAYANAN PRODUK TABUNGAN PADA KSU JA'FAR MEDIKA SYARIAH KARANGANYAR	Dr. Waluyo, Lc., M.A
88	Natasya Amelia Pramesty	205231298	PENGARUH THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR (TPB) DAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH INDONESIA (BSI). (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT KOTA SRAGEN)	Dr. Helmi Haris, S.H.I., M.S.I
89	Imbi Dewandari	205231307	PENGARUH NPF, FDR, ROA, BOPO, DANA PIHAK KETIGA DAN EKUITAS (MODAL) TERHADAP PEMBIAYAAN MUDHARABAH BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2015-2020	Mufti Arief Arfiansyah, M.Ak.
90	Putri Ika Pangesti	205231320	PENGARUH KECUKUPAN MODAL, LEVERAGE, LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP FINANCIAL DISTRESS PADA BANK UMUM SYARIAH TAHUN 2020 - 2022	Mufti Arief Arfiansyah, M.Ak.
91	Jundi Fikri Robbani	205231325	PENGARUH RELIGIUSITAS, MINAT BEKERJA DAN PRESTASI BELAJAR TERHADAP KESIAPAN BEKERJA PADA BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI KASUS : MAHASISWA FEBI UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Rahmawati Khoiriyah, M.E.
92	Ananda Kartikasary	205231329	PENGARUH TABUNGAN MUDHARABAH, DEPOSITO MUDHARABAH DAN PEMBIAYAAN MUDHARABAH TERHADAP PENINGKATAN LABA BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI KASUS BSI SOLO)	Mufti Arief Arfiansyah, M.Ak.
93	Hana Meisya	205231331	IMPLEMENTASI PENDAYAGUNAAN ZIS PRODUKTIF MELALUI PROGRAM BANTUAN KESEHATAN MUSTAHIQ (STUDI KASUS DI BAZNAS KABUPATEN KARANGANYAR)	Dr. Agung Abdullah, M.M

94	Indah Suchi Rahmawati	205231335	PENGARUH NON PERFORMING FINANCING (NPF), RETURN ON ASSET (ROA), DAN FINANCING TO DEPOSIT RASIO (FDR) TERHADAP DANA PIHAK KETIGA (DPK) PADA BANK UMUM SYARIAH	Mufti Arief Arfiansyah, M.Ak.
95	Najwa Salsabila Asmaradhan	205231341	PENGARUH PEMBIAYAAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DAN LIKUIDITAS TERHADAP RESIKO PEMBIAYAAN PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2018-2022	Rizky Nur Ayuningtyas Putri, S.E., M.E.
96	Catur Nugroho	205231345	PENGARUH JUMLAH DANA PIHAK KETIGA (DPK) DAN KESEHATAN BANK (CAR, NPL, BOPO, DAN, LDR) TERHADAP PENYALURAN PEMBIAYAAN MURABAHAH (STUDI KASUS PADA BANK UMUM SYARIAH TAHUN 2017-2021)	Mufti Arief Arfiansyah, M.Ak.
97	Wulan Aprilia	205231346	ANALISIS PENGARUH LITERASI FINTECH, ISLAMIC BRANDING DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI NON TUNAI MENGGUNAKAN E-WALLET LINKAJA SYARIAH (STUDY KASUS MASYARAKAT KOTA KLATEN)	Alvin Yahya, MH
98	Shintia Atu Fernanda	205231350	PENGARUH ROA, BOPO, DAN CAR TERHADAP BAGI HASIL DEPOSITO MUDHARABAH BANK UMUM SYARIAH TAHUN 2019-2022	Rizky Nur Ayuningtyas Putri, S.E., M.E.
99	Shafa Alya Ashari	205231354	PENGARUH PEMBIAYAAN BAGI HASIL, DANA PIHAK KETIGA, DAN NON PERFORMING FINANCING TERHADAP EARNING AFTER TAX BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2018-2022	Mufti Arief Arfiansyah, M.Ak.
100	Intan Sari	205231355	PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, RELIGIUSITAS, KEPERCAYAAN, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT SOLO RAYA)	Mokhammad Zainal Anwar, SHI, MSI
101	Nanik Rahayu	205231356	PENGARUH PENGETAHUAN, PERSEPSI TENTANG BANK SYARIAH, DAN TEKNOLOGI E-BANKING TERHADAP MINAT MASYARAKAT RELIGIUS MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS DIKABUPATEN BOYOLALI)	Dr. Agung Abdullah, M.M

Sukoharjo, 5 September 2023

Koordinator Program Studi Perbankan Syariah



Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.EI

NIP. 19870828 201403 1 002

Catatan :

1. Bagi mahasiswa yang judulnya belum di ACC silahkan mengisi kembali GF Pengajuan Judul Skripsi kembali sampai tanggal 13 September 2023 dengan link <https://forms.gle/G1Fs43Jz9Ln8ZZDeA>
2. Untuk mahasiswa yang sudah mengajukan Jurnal dan sudah mendapatkan dosen pembimbing skripsi tidak perlu mengisi GF Pengajuan Judul Skripsi