

PENGUMUMAN PENGAJUAN JUDUL SKRIPSI PRODI PERBANKAN SYARIAH TA. 2023/2024 TAHAP 3

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA

NO	NAMA	NIM	JUDUL	DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	KETERANGAN
1	Gus Nuril Arifin	195221292	PENGARUH DUKUNGAN MANAJEMEN PUNCAK, KEMAMPUAN TEKNIK PERSONAL, DAN KECANGGIHAN SISTEM INFORMASI PADA KINERJA SISTEM INFORMASI AKUNTANSI (STUDI KASUS PADA BPR KARANGMALANG SRAGEN)	Rahmawati Khoiriyah, M.E.	Objek diganti syariah
2	Isma Kristiana	205231006	PENGARUH DIGITAL LITERACY, KEMUDAHAN, MANFAAT, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MEMBAYAR ZAKAT, INFAQ DAN SHADAQAH MELALUI APLIKASI DANA (STUDI KASUS MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Dr. Agung Abdullah, M.M	Objek diganti syariah
3	Mochamad Dimas Setyaji	205231008	PENGARUH DIGITAL LITERACY DAN TEKNOLOGI ACCEPTANCE MODEL TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKKI MEMBAYAR ZIS (ZAKAT, INFAQ DAN SHODAQOH) MELALUI PLATFROM GO-PAY PADA BAZNAS	Dr. Indah Piliyanti, S.Ag., M.S.I	
4	Laisa Prasasti	205231018	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DENGAN MODEL CARTER (COMPLIANCE, ASSURANCE, RESPONSIVNESS, TANGIABLE, EMPATHY, RELIABILITY) TERHADAP KEPUASAN NASABAH KSPPS DANA AMANAH KARANGANYAR	Melia Kusuma, MM	
5	Hasna Nur Ashary	205231030	ANALISIS PENGARUH INFLASI, BI RATE, EARNING PER SHARE (EPS) DAN NILAI TUKAR TERHADAP HARGA SAHAM BANK SYARIAH YANG TEDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)	Yuni Astuti, S.E., M.B.A.	
6	Febrihia Tyas Indria	205231039	PENGARUH PRICE PERCEPTION FITUR BI-FAST TERHADAP PRICE ACCEPTANCE APLIKASI BSI MOBILE	Alvin Yahya, MH	
7	Septia Nur Fajriyah	205231043	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERALIH DARI LAYANAN SISTEM TRANSAKSI CASH ON DELIVERY KE LAYANAN SISTEM TRANSAKSI E-COMMERCE (STUDI KASUS MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID	Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.EI	Rubah ke layanan pembayaran ke bank syariah/non tunai
8	Noviyanti Rahmadhani	205231048	PENGARUH KEMUDAHAN, KUALITAS PELAYANAN, DAN KEPERCAYAAN PENGGUNAAN FINTECH E-WALLET TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI MILLENIAL KOTA BOYOLALI	Meilana Widyaningsih, M.E.Sy.	
9	Rio Betrian	205231058	ANALISIS RASIO PROFITABILITAS SEBAGAI ALAT PENILAIAN KINERJA KEUANGAN PADA BANK SYARIAH DI INDONESIA (STUDI KASUS LAPORAN TAHUN 2020-2023)	Rizky Nur Ayuningtyas Putri, S.E., M.E.	
10	Lia Putrianingsih	205231065	PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DALAM BERTRANSAKSI SECARA ONLINE MELALUI APLIKASI DANA (STUDI KASUS PADA PENGGUNA APLIKASI DANA)	Ahmad Indarta, M.E.	Objek diganti syariah
11	Hanifah Aminin	205231066	PENGARUH ROA, DPK, BOPO, EQUIVALENT RATE, DAN JUMLAH ATM TERHADAP MARKET SHARE BANK SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2013-2022	Alvin Yahya, MH	
12	VilaniIlna Azizah	205231067	PENGARUH PENGETAHUAN ANGGOTA, KUALITAS LAYANAN DAN TINGKAT MARGIN TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN PEMBIAYAAN MURABAHAH (STUDI KASUS NASABAH KSPPS TAM SYARIAH CABANG SRAGEN)	Yulfan Arif Nurrohman, MM	

13	Muhammad Gufran Firdausi	205231070	“PENGARUH LITERASI KEUANGAN DIGITAL, KEMUDAHAN DAN KEEFEKTIFITASAN DALAM PEMBAYARAN NON-TUNAI TERHADAP PENGGUNA LAYANAN TRANSPORTASI BATIK SOLO TRANS (BST) DI KOTA SURAKARTA (STUDI KASUS	Yulfan Arif Nurrohman, MM	objek difokuskan pada pembayaran non tunai berbasis syariah
14	Mufidda Arifah Rahmawati	205231082	PENGARUH PENERAPAN TRANSPARANSI, AKUNTABILITAS DAN RESPONSIBILITAS TERHADAP MINAT NASABAH BERTRANSAKSI DI LEMBAGA KEUANGAN MIKRO SYARIAH (STUDI KASUS DI BMT AHMAD DAHLAN KLATEN)	Ahmad Indarta, M.E.	
15	Rosma Putri Anggoro Wati	205231092	ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA DALAM MENGGUNAKAN MOBILE BANKING BERDASARKAN DECOMPOSED THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (DTPB) PADA BANK SYARIAH INDONESIA	Dr. Helmi Haris, S.H.I., M.S.I	
16	Roro Ayu Candra Kirana	205231095	THEORY OF PLANNED BEHAVIOR DAN PROGRAM ISLAMIC CSR TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG DI UNIT USAHA SYARIAH (STUDI KASUS MASYARAKAT SURAKARTA)	Meilana Widyaningsih, M.E.Sy.	
17	Agung Wibowo	205231104	PENGARUH MARKETING, PELAYANAN, KEPERCAYAAN, DAN RISIKO TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENGGUNAKAN PRODUK SIMPANAN ANNUR DI BMT ANNUR TAWANGSARI SUKOHARJO (STUDI ANGGOTA BMT ANNUR)	Taufiq Wijaya, S.H.I., M.S.I	
18	Intan Devi Pramurningtias	205231113	ANALISIS PERSEPSI HARAPAN DAN LOYALITAS NASABAH TERHADAP SERVIS EXCELLENCE	Melia Kusuma, MM	
19	Putri Aulia Ferdiana	205231116	ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA LAYANAN PAYMENT GATEWAY PADA FINANCIAL TECHNOLOGY DENGAN MENGGUNAKAN METODE END USER COMPUTING SATISFACTION (EUCS)	Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.EI	
20	Fitriana Happy Deningrum	205231121	ANALISA PENGARUH TINGKAT LITERASI, CASHLESS PAYMEN DAN CARDLESS TERHADAP TINGKAT KONSUMTIF MASYARAKAT	Yuni Astuti, S.E., M.B.A.	
21	Tias Septarinda Eka Setiadi	205231138	EFEKTIVITAS TINGKAT KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP PEMBAYARAN PAJAK KENDARAAN BERMOTOR SECARA ONLINE MELALUI BSI MOBILE BANKING	Mufti Arief Arfiansyah, M.Ak.	
22	Vita Aunika	205231140	PENGARUH RELIGIUSITAS DAN PENGETAHUAN TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG DI BANK SYARIAH DENGAN MINAT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Dr. Budi Sukardi, S.E.I., M.S.I	
23	Adelia Monica Ramawati	205231145	PENGARUH PENGGUNAAN FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) DALAM TRANSAKSI PERBANKAN SYARIAH TERHADAP KEPUASAN NASABAH	Taufiq Wijaya, S.H.I., M.S.I	
24	Refangga Dani Kurniawan	205231146	PENGARUH TINGKAT KEBUTUHAN, KAPABILITAS, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN INVESTREE PADA GENERASI MILENIAL DI SUKOHARJO	Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.EI	
25	Pramitha Intan Pratiwi	205231148	ANALISIS KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN RISIKO TERHADAP MINAT PEDAGANG UNTUK MENGGUNAKAN QRIS DALAM TRANSAKSI PEMBAYARAN DI PASAR KLEWER (ACC PAK RAIS)	Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si.	
26	Naaziroh Mahastin Nur Cahyaningsih	205231150	PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, DAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA E-WALLET (STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID SURAKARTA) (ACC PAK RAIS)	Rahmawati Khoiriyah, M.E.	
27	Cinta Anugrahini	205231153	ANALISIS PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PENDAPATAN, PENDIDIKAN, DAN KESADARAN AGAMA TERHADAP PERILAKU PENUNAIAN ZAKAT : STUDI KASUS PADA MASYARAKAT MUSLIM DI DESA PILANGSARI	Mokhammad Zainal Anwar, SHI, MSI	
28	Intan Noviyanti	205231162	PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN DAN KEAKURATAN LAYANAN MOBILE BANKING DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI ALLO BANK TERHADAP KEPUASAN NASABAH	Yulfan Arif Nurrohman, MM	Objek diganti syariah

29	Fitriyatul Sakinah	205231164	PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LIFESTYLE HEDONIS, DAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA	Dr. Agung Abdullah, M.M	Diganti Keuangan Syariah
30	Purnaning Hastuti Trisnanto	205231175	PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, RELIGIUSITAS, PENGETAHUAN, DAN PENGALAMAN MAGANG TERHADAP MINAT BEKERJA DI PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH UIN RMS)	Dr. Waluyo, Lc., M.A	
31	Imron Andika Rohman	205231180	PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEPERCAYAAN, DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MELAKUKAN PEMBAYARAN DENGAN BSI MOBILE PADA APLIKASI SHOPEE (STUDI PADA MAHASISWA DI SOLORAYA)(ACC	Taufiq Wijaya, S.H.I., M.S.I	
32	Anggie Sahidah Istiqomah	205231181	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENGGUNAKAN BANK DIGITAL SYARIAH PADA GENERASI Z: STUDI KASUS DI KOTA BOYOLALI	Dr. Agung Abdullah, M.M	
33	Lita Fitri Nursela	205231187	PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LITERASI DIGITAL DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KEUANGAN GENERASI Z (STUDI PADA MAHASISWA SOLO RAYA)	Melia Kusuma, MM	
34	Febriana Dian Asanti	205231191	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING BANK UMUM SYARIAH	Rizky Nur Ayuningtyas Putri, S.E., M.E.	
35	Aninda Putri Herliyanti	205231193	PENGARUH AKTIVITAS GALERI INVESTASI, PRAKTIKUM PASAR MODAL, MODAL MINIMAL INVESTASI DAN EKSPEKTASI RETURN TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA FEBI UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA	Yuni Astuti, S.E., M.B.A.	
36	Diah Ayu Lutfita Sari	205231197	ANALISIS PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN, KEAMANAN TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN QRIS (STUDI KASUS MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID	Rahmawati Khoiriyah, M.E.	
37	Kholifah Yasinta Anwar	205231198	PENGARUH BAGI HASIL, BRAND AWARENESS, KEUNGGULAN PRODUK TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN PRODUK TABUNGAN SYARIAH-Q PADA BPRS NGAWI DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si.	
38	Zahra Nuralita Putri Irkham	205231199	"PENGARUH DIMENSI CARTER PADA KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH DALAM MENGGUNAKAN AUM MOBILE DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING"	Mufti Arief Arfiansyah, M.Ak.	
39	Dian Sintani Novitasari	205231200	PENGARUH CAPITAL ADEQUACY RATIO, NET INTEREST MARGIN DAN BIAYA OPERASIONAL PENDAPATAN OPERASIONAL TERHADAP PROFITABILITAS BANK SYARIAH DI INDONESIA PASCA MERGER	Mufti Arief Arfiansyah, M.Ak.	
40	Ristra Armevia Seffani	205231202	PENGARUH KEMUDAHAN, RESIKO, DAN MANFAAT TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM PENGGUNAAN Q-RIS PADA APLIKASI BSI MOBILE SEBAGAI MEDIA TRANSFER (STUDI KASUS MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA	Dr. Budi Sukardi, S.E.I., M.S.I	
41	Alfin Abdul Majid	205231203	ANALISIS PENGARUH TINGKAT KUALITAS PELAYANAN CS, PROMOSI DIRECT SELLING, DAN LOKASI TERHADAP MINAT MASYARAKAT PADA PRODUK TABUNGAN DI PT. BMT SURYA DANA KLATEN.	Rahmawati Khoiriyah, M.E.	
42	Anisa Febriyani	205231205	ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN MOBILE BANKING, GAYA HIDUP DAN PROMOSI DIGITAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DI SURAKARTA DALAM BERBELANJA ONLINE DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL	Yuni Astuti, S.E., M.B.A.	Objek diganti syariah
43	Oky Rindang Pratiwi	205231219	ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN, FINANCIAL TECHNOLOGY, DAN DEMOGRAFI TERHADAP INKLUSI KEUANGAN PADA UMKM KECAMATAN TASIKMADU	Rahmawati Khoiriyah, M.E.	Diganti Keuangan Syariah
44	Nurjayanti	205231221	PENGARUH KEPERCAYAAN, LITERASI DIGITAL, BRAND IMAGE, WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT PADA BANK DIGITAL SYARIAH (STUDI KASUS GENERASI Z SOLO RAYA)	Meilana Widyaningsih, M.E.Sy.	

45	Yona Luthfianti	205231241	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT DALAM MENGGUNAKAN PRODUK IB DAKU BERUNTUNG DI BANK BPRS DHARMA KUWERA KLATEN (STUDI KASUS MASYARAKAT DI DESA MALANGAN,	Meilana Widyaningsih, M.E.Sy.	
46	Elly Widyastuti	205231246	PENGARUH INKLUSI KEUANGAN LITERASI KEUANGAN DAN FINTECH TERHADAP KINERJA UMKM DI KEC MIRI	Alvin Yahya, MH	
47	Diana Rahayu	205231250	ANALISIS PERAN BANK SYARIAH DALAM MENDUKUNG PENGEMBANGAN SEKTOR PERTANIAN DI KABUPATEN TEMANGGUNG	Dr. Waluyo, Lc., M.A	
48	Shofia Nurhidayati	205231254	PENGARUH PENGUNGKAPAN DANA KEBAJIKAN DAN DANA ZAKAT TERHADAP REPUTASI BANK UMUM SYARIAH PERIODE TAHUN 2020-2022	Dr. Indah Piliyanti, S.Ag., M.S.I	
49	Rya Addela	205231258	"ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN FINTECH SYARIAH OLEH GENERASI MILENIAL DI KOTA SURAKARTA."	Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si.	
50	Galih Putri Anjani	205231261	PENGARUH INFLASI, SUKU BUNGA, DAN NILAI TUKAR RUPIAH TERHADAP HARGA SAHAM BANK SYARIAH INDONESIA (PERIODE JANUARI 2021-AGUSTUS 2023)	Rizky Nur Ayuningtyas Putri, S.E., M.E.	
51	Linda Tias Astuti	205231265	PENGARUH PENGETAHUAN, LINGKUNGAN SOSIAL DAN GAYA HIDUP MASYARAKAT TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT WILAYAH	Mokhammad Zainal Anwar, SHI, MSI	
52	Desila Rosiana Putri	205231266	PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA PENGGUNA ELECTRONIC MONEY DI SURAKARTA (STUDI KASUS : MAHASISWA PERGURUAN TINGGI NEGERI DI SURAKARTA)	Dr. Helmi Haris, S.H.I., M.S.I	Objek diganti syariah
53	Puput Wahyudi	205231267	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT MEMBAYAR ZAKAT PROFESI PADA BAZNAZ KABUPATEN KARANGANYAR	Dra. Hj. Ani Sofiyani, M.S.I.	
54	Aprisa Rahmadhani	205231275	PENGARUH SERVICE EXCELLENT TERHADAP TINGKAT KEPUASAN NASABAH PADA BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI KASUS PADA BSI KC SOLO SLAMET RIYADI 1)	Melia Kusuma, MM	
55	Vanny Oktavia	205231278	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN CUSTOMER SERVIS TERHADAP LOYALITAS NASABAH DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS BANK SYARIAH INDONESIA KCP SLAMET RIYADI 2)	Dra. Hj. Ani Sofiyani, M.S.I.	
56	Muhammad Zidan Rifa'i	205231279	PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PROMOSI CASHBACK TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN DOMPET DIGITAL SHOPEEPAY (STUDI KASUS MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Dr. Helmi Haris, S.H.I., M.S.I	Objek diganti syariah
57	Heri Catur Fredi Utomo	205231280	ANALISIS PENERAPAN STRATEGI SEGMENTING, TARGETING, DAN POSITIONING TERHADAP TABUNGAN HAJI PADA BANK TABUNGAN NEGARA SYARIAH KC SRAGEN.	Dr. Waluyo, Lc., M.A	
58	Lailatul Amelia	205231282	PENGARUH RELIGIUSITAS DAN HALAL LIFESTYLE TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN SHOPEE BAROKAH DALAM MENGHINDARI RIBA PAYLATER (STUDI PADA MAHASISWA MUSLIM DI SOLO RAYA)	Dr. Indah Piliyanti, S.Ag., M.S.I	
59	Wulan Noor Annisa	205231286	PENGARUH KEBUTUHAN, KELOMPOK REFERENSI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN ANGGOTA DALAM MELAKUKAN PEMBIAYAAN MUDHARABAH: (STUDI PADA KSPPS BMT PALUR)	Ahmad Indarta, M.E.	
60	Ajeng Karunia Ramadhani	205231301	PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN PEMBIAYAAN KENDARAAN BERMOTOR DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS PADA BANK SYARIAH INDONESIA KC BOYOLALI)	Dr. Agung Abdullah, M.M	

61	Hasyim Asyari	205231305	PREFERENSI NASABAH NONMUSLIM TERHADAP BANK SYARIAH STUDI PADA BPRS SUKOWATI SRAGEN	Dr. Budi Sukardi, S.E.I., M.S.I	
62	Asha Utami Putri	205231313	ANALISIS PELATIHAN, KOMPETISI, DISIPLIN KERJA, DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS KSU JA'FAR MEDIKA SYARIAH KARANGANYAR)	Rahmawati Khoiriyah, M.E.	
63	Nanda Nur Latifah	205231314	PENGARUH OVERCONFIDENCE, FINANSIAL LITERACY, RISK TOLERANCE DAN LOSS AVERSION BIAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI (STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Rizky Nur Ayuningtyas Putri, S.E., M.E.	Objek diganti syariah
64	Khotifah Hidayati	205231317	PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA BANK SYARIAH (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT DI KABUPATEN MAGELANG)	Yulfan Arif Nurrohman, MM	
65	Nuryanti Pratama	205231334	KOMPARASI KUALITAS PELAYANAN LANGSUNG DENGAN PELAYANAN DIGITAL PADA NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA KCP GOMBONG, KEBUMEN	Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.EI	
66	Kevin Marchellino Zulkarnaen	205231347	ANALISIS SISTEM ANTRIAN PELAYANAN TELLER SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KEPUASAN DAN LOYALITAS PADA NASABAH (STUDI PADA BANK SYARIAH INDONESIA)	Dr. Agung Abdullah, M.M	
67	Aprilia Choirunnisa	205231348	PENGARUH FINANCIAL KNOWLEDGE, SOCIAL INFLUANCE, DAN PENDAPATAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI PEMBAYARAN DIGITAL PADA GENERASI MILENIAL ISLAM (STUDI KASUS MAHASISWA SOLO RAYA)	Alvin Yahya, MH	Objek diganti syariah
68	Yuni Santika Ainina	205231351	PENGARUH PROFESIONAL DAN TRANSPARANSI DALAM PENGELOLAAN DANA ZIS TERHADAP TINGKAT LOYALITAS MUZAKI (STUDI KASUS LAZISNU DIKOTA BOYOLALI)	Mokhammad Zainal Anwar, SHI, MSI	
69	Ammar Risqy F	205231352	PERANAN ASURANSI DANA HAJI DALAM MENEKAN RESIKO PELAKSANAAN IBADAH HAJI TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH : STUDI PADA BANK SYARIAH INDONESIA	Dra. Hj. Ani Sofiyani, M.S.I.	

Sukoharjo, 18 September 2023

Koordinator Program Studi Perbankan Syariah



Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.EI

NIP. 19870828 201403 1 002

Catatan :

*** Bagi mahasiswa yang judulnya belum di ACC atau belum mengajukan pengajuan judul silahkan menghadap/menghubungi Koordinator Prodi Perbankan Syariah