

SURAT TUGAS
DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Nomor: B-3132/Un.20/F.IV.1/PP.00.9/09/2023

Sehubungan telah didapatkannya persetujuan usulan rancangan tugas akhir beserta penetapan Dosen Pembimbing Skripsi dari Ketua Jurusan/Koordinator Program Studi mahasiswa sebagaimana terlampir dalam surat ini. Oleh karena itu, selaku Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta memberikan tugas kepada Bapak/Ibu Dosen sebagaimana terlampir dalam surat ini, untuk menjadi Dosen Pembimbing dalam proses penelitian maupun skripsi atau tugas akhir.

Demikian surat ini dibuat untuk dilaksanakan sebaik-baiknya. Atas perkenannya diucapkan terima kasih.

Sukoharjo, 19 September 2023

a.n Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan




Dr. Awan Kostrad Diharjo, S.E., M.Ag.
NIP. 19651225 200003 1 001

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Mas Said Surakarta;
2. Arsip.

Lampiran

Surat Tugas Pembimbing Tugas Akhir

Nomor : B-3132/Un.20/F.IV.1/PP.00.9/09/2023

Tanggal : 19 September 2023

NO	NAMA	NIM	JUDUL	DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
1	Nita Sri Wahyuni	205231357	PENGARUH MEDIA PROMOSI, DAN BUDAYA TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG MAHASISWA DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS PADA MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA ANGKATAN 2020-2022)	Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si.
2	Titis Dwi Kuncoro	205231353	PENGARUH NET PROFIT MARGIN, EARNING PER SHARE, DEBT EQUITY RATIO, FIXED ASSET TURN OVER DAN CURRENT RATIO TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX PERIODE 2019-2023	Yuni Astuti, S.E., M.B.A.
3	Dea Primi Purnamasari	205231344	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN CUSTOMER SERVICE TERHADAP LOYALITAS NASABAH DALAM PREPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI PADA BMT MITRA UMMAT PADAS)	Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si.
4	Ngestiaga Pratiwi	205231340	ANALISIS KINERJA KEUANGAN BANK UMUM SYARIAH BERDASARKAN PENDEKATAN ISLAMICITY PERFORMANCE INDEX PERIODE 2019-2022	Dr. Agung Abdullah, M.M
5	Andini Dwi Kusuma Ningrum	205231339	PENGARUH KEMUDAHAN DAN PEMAHAMAN BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN WEBFORM BSI TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA BANK SYARIAH INDONESIA STUDI KASUS BSI KCP MADIUN	Taufiq Wijaya, S.H.I., M.S.I
6	Diah Nofita Sari	205231338	PENGARUH LITERASI KEUANGAN, EFIKASI, DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI BAGI MASYARAKAT KOTA SOLO RAYA	Dr. Helmi Haris, S.H.I., M.S.I

7	Yulia Budiarti	205231337	PENGARUH MARKETING MIX (7P) TERHADAP MINAT MEMBELI PRODUK CICIL EMAS BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA DI SOLORAYA)	Melia Kusuma, MM
8	Ika Dina Rofika	205231336	PENGARUH NPF, FDR, CAR DAN ROA TERHADAP PENYALURAN PEMBIAYAAN BANK UMUM SYARIAH PERIODE 2018-2022	Alvin Yahya, MH
9	Rika Meliana	205231332	PENGARUH TINGKAT PENGETAHUAN, KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN PEMBAYARAN TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT DALAM MEMBAYAR ZAKAT, INFAQ DAN SHADAQAH (ZIS) MELALUI E-WALLET	Dr. Waluyo, Lc., M.A
10	Nida Kusuma Hameida	205231327	PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP CASH HOLDING DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI PADA BANK UMUM SYARIAH TAHUN 2018-2022	Alvin Yahya, MH
11	Trisma Kamelia	205231326	PENGARUH SERVICE QUALITY TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA BMT YAQAWIYYU KECAMATAN JATINOM KABUPATEN KLATEN	Melia Kusuma, MM
12	Tasnim Mushlihah	205231322	PENGARUH RELIGIUSITAS, AKUNTABILITAS, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN MEMBAYAR ZAKAT, INFAK, DAN SEDEKAH (ZIS) MELALUI PLATFORM INOVATIF DIGITAL (STUDI KASUS MASYARAKAT SOLO RAYA)	Dr. Indah Piliyanti, S.Ag., M.S.I
13	Deva Desinta Nur Azmi	205231321	ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEMANFAATAN, KENYAMANAN, PROMOSI, DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN QRIS PADA MAHASISWA SOLORAYA	Yulfan Arif Nurrohman, MM
14	Putri Irawati	205231319	ANALISIS PENGARUH KEMUDAHAN, MANFAAT, KEPERCAYAAN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN LINKAJA SYARIAH (STUDI KASUS GENERASI Z DI SOLO)	Rahmawati Khoiriyah, M.E.
15	Aminah Ambarwati	205231318	PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN ISLAMIC FINANCIAL PLANNING TERHADAP PERILAKU KEUANGAN PADA MASYARAKAT KARANGANYAR	Yulfan Arif Nurrohman, MM
16	Hariyanto	205231316	PENGARUH PENGETAHUAN MASYARAKAT TENTANG PERBANKAN SYARIAH TERHADAP MINAT MEMILIH PRODUK BANK MUAMALAT	Meilana Widyaningsih, M.E.Sy.

17	Dian Rachmawati	205231312	PENGARUH ZAKAT PERBANKAN DAN ISLAMIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (ICSR) TERHADAP KINERJA LAPORAN KEUANGAN BANK SYARIAH PERIODE 2017-2019	Dr. Indah Piliyanti, S.Ag., M.S.I
18	Riky Syafandi	205231311	PENGARUH RELIGIUSITAS, KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI, DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP MINAT NASABAH MENABUNG DI BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI KASUS PADA GENERASI Z DI SURAKARTA)	Dr. Helmi Haris, S.H.I., M.S.I
19	Laras Ajeng Pramesti	205231309	PENGARUH BI RATE, NILAI TUKAR, SERTIFIKAT BANK INDONESIA SYARIAH, INDEKS PRODUKSI INDUSTRI TERHADAP INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA PERIODE 2018-2022	Yuni Astuti, S.E., M.B.A.
20	Putri Nafiatul Umah	205231308	PENGARUH INFLASI, KURS, DAN GROSS DOMESTIC PRODUCT (GDP) TERHADAP NON PERFORMING FINANCING (NPF) PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2018-2022	Rizky Nur Ayuningtyas Putri, S.E., M.E.
21	Laila Wakhidatun Fitriani	205231304	PELAKSANAAN SISTEM BAGI HASIL TERHADAP PRODUK SIMPANAN SUKARELA BERJANGKA (SISKA) MENGGUNAKAN AKAD MUDHARABAH (STUDI KASUS BMT HIRA KC KALIJAMBE)	Dr. Budi Sukardi, S.E.I., M.S.I
22	Rizky Ali Wardani	205231303	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH BSI KC SOLO DENGAN KEPUASAN NASABAH SEBAGAI VARIABEL MODERATING	Dr. Budi Sukardi, S.E.I., M.S.I
23	Arum Ratna Kumala	205231302	ANALISIS PENGARUH NILAI PELANGGAN, KEPUASAN NASABAH, KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH STUDI KASUS NASABAH BMT HIRA CABANG KALIJAMBE	Yulfan Arif Nurrohman, MM
24	Angeline Winda Widyani	205231300	PENGARUH PENGETAHUAN, KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN BSI MOBILE TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI SECARA ONLINE (STUDI KASUS PADA MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Melia Kusuma, MM
25	Reyhan Ramzy Rudi Pratama	205231297	ANALISIS PENINGKATAN LAYANAN DAN KEPUASAN NASABAH PADA BANK SYARIAH MELALUI PENERAPAN TEKNOLOGI DIGITAL DI WILAYAH PAMANUKAN SUBANG	Alvin Yahya, MH
26	Novia Mayasari	205231296	PENGARUH TRUST, MINDSET MASYARAKAT DAN PENERAPAN KONSEP ISLAMIC SOCIAL FINANCE TERHADAP PERKEMBANGAN BANK WAKAF MIKRO AL MUAYYAD SURAKARTA	Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.EI

27	Putri Dwi Yulianti	205231295	IMPLEMENTASI TAM TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MENGGUNAKAN FITUR BSI MOBILE UNTUK ZAKAT, INFAQ, DAN SEDEKAH (STUDI KASUS NASABAH BSI KCP KARANGANYAR)	Dr. Agung Abdullah, M.M
28	Nabilla Jihan Rahmawati	205231288	PENGARUH PERSEPSI DAN KEPERCAYAAN NASABAH TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN REKENING PONSEL BANK CIMB NIAGA SYARIAH (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT KABUPATEN SUKOHARJO)	Mufti Arief Arfiansyah, M.Ak.
29	Ivena Defira Selly Aryanti	205231287	PENGARUH ADOPSI TPB TERHADAP NIAT PETANI MENGGUNAKAN AKAD MUDHARABAH SEBAGAI PRODUK PERBANKAN SYARIAH	Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.EI
30	Lisa Dwi Agustina	205231285	PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, MANFAAT, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN BANK DIGITAL SYARIAH (STUDI KASUS PADA GENERASI MILLENIAL DI SOLO RAYA)	Taufiq Wijaya, S.H.I., M.S.I
31	Fahira Dela Sabillah	205231281	ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK BMT PADA SEGMENT PASAR DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS (STUDI KASUS PADA BMT INSAN MANDIRI)	Mokhammad Zainal Anwar, SHI, MSI
32	Putri Lilik Agustin	205231273	EFEKTIVITAS SISTEM LAYANAN WEBFORM BANK SYARIAH INDONESIA PADA NASABAH (STUDI PADA BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CABANG PEMBANTU SUKOHARJO SOLO BARU)	Dr. Helmi Haris, S.H.I., M.S.I
33	Wahyu Septia Wulandari	205231260	PENGARUH RELIGIOUS COMMITMENT DAN PENGETAHUAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN BANK SYARIAH	Mokhammad Zainal Anwar, SHI, MSI
34	Oktavia Titi Ashari	205231257	PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN PEMAHAMAN BERTRANSAKSI DALAM PENGGUNAAN WEBFORM BSI TERHADAP KEPUASAN NASABAH (STUDI KASUS NASABAH BSI KCP SUKOHARJO SOLO BARU)	Dr. Budi Sukardi, S.E.I, M.S.I
35	Rizal Zaki Yahya	205231256	ANALISIS PENGARUH LIKUIDITAS, KECUKUPAN MODAL, EFISIENSI DAN PEMBIAYAAN BERMASALAH TERHADAP PROFITABILITAS BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2016 - 2020	Alvin Yahya, MH
36	Sherly Oktaviana	205231255	KEPUTUSAN NASABAH DI KOTA SURAKARTA DALAM MENGGUNAKAN BSI MOBILE DITINJAU DARI KEMUDAHAN TRANSAKSI, DAYA GUNA DAN RESIKO	Dr. Budi Sukardi, S.E.I, M.S.I

37	Ninda Windiyati	205231248	PENGARUH NILAI SOSIAL, LINGKUNGAN KERJA DAN PENGARUH GENDER TERHADAP MINAT MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH UNTUK BEKERJA DI BANK SYARIAH	Rahmawati Khoiriyah, M.E.
38	Sri Rejeki	205231245	PENDEKATAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR TERHADAP SWITCHING INTENTION TRANSAKSI MANUAL KE MOBILE BANKING BSI (STUDI KASUS MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.EI
39	Hanstaein Mangivera	205231244	PENGARUH DIGITAL MARKETING, BRAND IMAGE, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM PENGGUNAAN PRODUK PADA BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI KASUS MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si.
40	Muhammad Sofyan Surya Wijaya	205231242	ANALISIS MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI FLIP.ID DALAM PERSPEKTIF MAQASHID SYARIAH DAN TINJAUAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)	Taufiq Wijaya, S.H.I., M.S.I
41	Sekar Ayu Setyawan	205231240	PENGARUH BRAND AWARENES, KEPERCAYAAN, KEAMANAN, DAN PENDAPATAN TERHADAP MINAT MUZZAKI MEMBAYAR ZAKAT MELALUI TEKNOLOGI APLIKASI ZAKATPEDIA	Dr. Agung Abdullah, M.M
42	Puspita Desiani	205231238	PENGARUH KEMUDAHAN, MANFAAT DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN BMT MITRA MANDIRI MOBILE PADA BMT MITRA MANDIRI WONOGIRI	Yulfan Arif Nurrohman, MM
43	Ria Aris Berlianti	205231237	ANALISIS PENGARUH ROA, ROE , & BOPO TERHADAP PENGELUARAN ZAKAT INTERNAL PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2017-2022	Alvin Yahya, MH
44	Dian Nova Hastari	205231234	PENGARUH LOYALITAS, KOMITMEN DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI KASUS PADA KARYAWAN DI BSI KCP SRAGEN SUKOWATI)	Meilana Widyaningsih, M.E.Sy.
45	Afifah Miftakhul Jannah	205231233	PENGARUH DIGITAL LITERACY, KEMUDAHAN, RELIGIUSITAS DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MUZZAKI MEMBAYAR ZAKAT MELALUI FINTECH	Meilana Widyaningsih, M.E.Sy.
46	Graha Sarita	205231231	PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN, RISIKO DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT FINANCIAL TECHNOLOGY PEER TO PEER (P2P) LENDING PADA GENERASI MILENIAL KOTA SURAKARTA	Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.EI

47	Anis Puspitasari	205231229	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN KESEJAHTERAAN TERHADAP PRODUKTIVITAS KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS : KARYAWAN BANK SYARIAH INDONESIA KCP KARANGANYAR)	Rahmawati Khoiriyah, M.E.
48	Yesi Faworo	205231228	PENGARUH KEMUDAHAN, KEMANFAATAN, KEPERCAYAAN DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN DIGITAL PAYMENT QRIS (STUDI KASUS GENERASI Z DI SURAKARTA)	Taufiq Wijaya, S.H.I., M.S.I
49	Rahayu Tri Utami	205231227	PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN KARTU KREDIT SYARIAH IB HASANAH CARD	Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si.
50	Lailatus Sya'diah	205231226	PENGARUH KEMUDAHAN, MANFAAT DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUASAN PENGGUNAAN APLIKASI BIMA MOBILE SYARIAH BANK JATENG SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Dr. Helmi Haris, S.H.I., M.S.I
51	Shekar Maulida Salsabila	205231225	PENGARUH PRODUCT, PROMOTION, PLACE, DAN ISLAMIC BUSINESS ETHICH TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN SIMPANAN SUKARELA DI KSPPS BMT TUMANG CABANG ANDONG (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT ANDONG)	Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si.
52	Janah Dita Nisma Rawi	205231224	PENGARUH THEORY OF PLANNED BEHAVIOR TERHADAP MINAT MASYARAKAT MUSLIM BERTRANSAKSI DI BANK KONVENSIIONAL (STUDI KASUS MASYARAKAT WILAYAH SOLO RAYA)	Dr. Budi Sukardi, S.E.I., M.S.I
53	Devi Safitri	205231223	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGUSAHA UMKM DALAM MENGAJUKAN PEMBIAYAAN DI PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT SE SOLO RAYA)	Melia Kusuma, MM
54	Dyah Linggar Annastya	205231222	ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA KESEHATAN KEUANGAN PERBANKAN SYARIAH DENGAN PERBANKAN KONVENSIIONAL	Mufti Arief Arfiansyah, M.Ak.
55	Fifi Nur Haryanti	205231220	PENGARUH PRODUK, PROMOSI, PLACE DAN INSTITUTIONAL IMAGE TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN TABUNGAN SIRELA PADA KSPPS BMT HIRA KANTOR CABANG MIRI (STUDI KASUS PADA GENERASI Z MUSLIM DI KECAMATAN MIRI)	Dr. Helmi Haris, S.H.I., M.S.I
56	Fadila Rameyza Zahira Salsabila	205231218	PENGARUH PENGETAHUAN, KEMUDAHAN SERTA TINGKAT KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN QRIS SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN INFAQ DAN SADAQAH (STUDI KASUS JAMAAH MASJID KUBAH SONGO MAGETAN)	Taufiq Wijaya, S.H.I., M.S.I

57	Erie Dwi Cahya	205231212	PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN APLIKASI AUM MOBILE DI BMT AMANAH UMMAH KC POLOKARTO	Yulfan Arif Nurrohman, MM
58	Jeni Istiaji	205231211	APLIKASI THEORY OF PLANNED BEHAVIOR TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA BERINVESTASI TABUNGAN EMAS PADA BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Dr. Indah Piliyanti, S.Ag., M.S.I
59	Nia Nur Latifah	205231210	PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP MINAT MENABUNG MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA PADA PRODUK TABUNGAN IB OCTO SAVERS DI BANK CIMB NIAGA SYARIAH	Dr. Indah Piliyanti, S.Ag., M.S.I
60	Liza Fibrianti	205231209	PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, KEAMANAN DAN PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN DOMPET DIGITAL PADA GENERASI Z (STUDI KASUS PADA LINKAJA)	Taufiq Wijaya, S.H.I., M.S.I
61	Marina Indah Setyowati	205231208	PENGARUH PENGETAHUAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN MANFAAT QUICK RESPONSE CODE INDONESIA (QRIS) TERHADAP MINAT PENGGUNAAN E-WALLET DI KALANGAN PARA PELAKU UMKM (STUDI KASUS UMKM KEC. KARANGMALANG KABUPATEN SRAGEN)	Dr. Budi Sukardi, S.E.I., M.S.I
62	Jauhara Zakiyah Iffah	205231206	PENGARUH BUDAYA, PERSEPSI, DAN RELIGIUSITAS NASABAH TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH BANK SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Dr. Budi Sukardi, S.E.I., M.S.I
63	Laora Juwita	205231204	PENGARUH PENGETAHUAN, PELUANG KEUNTUNGAN SERTA PENDAPATAN MASYARAKAT TERHADAP MINAT PRODUK TABUNGAN EMAS DI PEGADAIAN SYARIAH	Melia Kusuma, MM
64	Andan Sindia Putri	205231201	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KURANGNYA MINAT MASYARAKAT TERHADAP PRODUK TABUNGAN HAJI DI BANK SYARIAH INDONESIA	Dr. Budi Sukardi, S.E.I., M.S.I
65	Rindi Qoirul Khafifah	205231194	PENGARUH TECHNOLOGI ACCEPTANCE MODEL, PENGETAHUAN, DAN KEPERCAYAAN TERADAP KEPUTUSAN MEMEBAYAR INFAQ DAN SEDEKAH MELALUI PLATFORM DIGITAL	Dr. Indah Piliyanti, S.Ag., M.S.I
66	Clarisa Khotimatul Fitriyah	205231192	PENGARUH PENGGUNAAN METODE PEMBAYARAN SPAYLATER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z DENGAN PENGETAHUAN RIBA SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI PADA MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Rizky Nur Ayuningtyas Putri, S.E., M.E.

67	Lutfi Azizah	205231189	PENGARUH KEPERCAYAAN, RISIKO, DAN FITUR LAYANAN SELF SERVICE TECHNOLOGY TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN DIGITAL BANKING SYARIAH	Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.EI
68	Sinta Bela Adinar	205231185	ANALISIS PERBANDINGAN TINGKAT KESEHATAN BANK SYARIAH PRA DAN PASCA PANDEMI COVID 19 MENGGUNAKAN METODE RGEC STUDI KASUS BANK MEGA SYARIAH DAN BANK VICTORIA SYARIAH PERIODE 2019-2021	Mufti Arief Arfiansyah, M.Ak.
69	Fatin Nur Afifah	205231174	PENGARUH PERSEPSI PENGETAHUAN, KEMUDAHAN, KEAMANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI ULANG MENGGUNAKAN FITUR PEMBAYARAN E-COMMERCE BSI MOBILE	Mokhammad Zainal Anwar, SHI, MSI
70	Tasah Putri Handayani	205231179	STRATEGI PENGELOLAAN DAN PENYALURAN DANA ZAKAT DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT (STUDI KASUS PADA KANTOR LAZIS NU SRAGEN)	Dr. Waluyo, Lc., M.A
71	Muhammad Bayu Nashrullah	205231176	PENGARUH KEPAHAMAN LITERASI INVESTASI, MODAL AWAL DAN MOTIVASI KEUTUNGAN (RETURN) TERHADAP MINAT INVESTASI MATA UANG DIGITAL CRYPTOCURRENCY PADA MAHASISWA UIN RADEN MAS SAHID SURAKARTA	Yuni Astuti, S.E., M.B.A.
72	Reza Oktapia Ika Zailani	205231171	PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, DIGITAL MARKETING, DAN TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT TERHADAP MINAT PADA BANK SYARIAH (STUDI KASUS MASYARAKAT SRAGEN)	Mokhammad Zainal Anwar, SHI, MSI
73	Choirunnisa Sayudi	205231169	PENGARUH EDUKASI LITERASI KEUANGAN, PENGELOLAAN DAN RISIKO YANG DIHADAPI DALAM PENERAPAN PEMBIAYAAN AKAD MUDHARABAH TERHADAP PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA	Mokhammad Zainal Anwar, SHI, MSI
74	Indah Islamy Afnan Qusniyah	205231166	PENGARUH PEMAHAMAN MAHASISWA TENTANG PENGGUNAAN E-BANKING DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI SECARA ONLINE DALAM PRESPEKTIF EKONOMI ISLAM	Mokhammad Zainal Anwar, SHI, MSI
75	Sulthan Rafif Naufal	205231160	EFEKTIVITAS PENGGUNAAN APLIKASI MOBILE BANKING SYARIAH DALAM MEMUDAHKAN TRANSAKSI MAHASISWA MUSLIM (STUDI PADA MAHASISWA DI INDONESIA)	Dr. Waluyo, Lc., M.A
76	Ambar Usnul Fatimah	205231158	KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN PADA BANK SYARIAH INDONESIA	Rahmawati Khoiriyah, M.E.

77	Merlina Nurtyastuti	205231157	PENGARUH KEMUDAHAN KEAMANAN KEMANFAATAN BSI QRIS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA (STUDI KASUS MAHASISWA PRODI PERBANKAN SYARIAH UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA TAHUN ANGKATAN 2020)	Dr. Agung Abdullah, M.M
78	Kurnia Putri Ramadhani	205231151	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PENINGKATAN CUSTOMER INTIMACY TERHADAP MINAT MASYARAKAT MEMILIH KUR SYARIAH MELALUI LOYALITAS NASABAH PEGADAIAN SYARIAH CPS SOLOBARU	Melia Kusuma, MM
79	Nanda Ika Salsabila	205231149	PENGARUH PEMBIAYAAN MIKRO SYARIAH, LAMA USAHA DAN JAM KERJA TERHADAP PENDAPATAN USAHA KECIL DAN MIKRO (UKM) STUDI KASUS PADA ANGGOTA PELAKU UKM DI BMT MUAMALAT GUDANG LAWAS KABUPATEN KARANGANYAR	Dr. Agung Abdullah, M.M
80	Monica Septiyasari	205231147	PENGARUH PENGUMPULAN, PENYALURAN DANA, DAN ACR TERHADAP PENGELOLAAN DANA ZIS (STUDI LAPORAN KEUANGAN BAZNAS TAHUN 2017-2020)	Dr. Indah Piliyanti, S.Ag., M.S.I
81	Sonia Septi Alvianingsih	205231135	PENGARUH PENERAPAN TEKNOLOGI, KEAMANAN, DAN KUALITAS LAYANAN DIGITAL TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT SOLO RAYA)	Yuni Astuti, S.E., M.B.A.
82	Janu Mardian Syah	205231134	ANALISIS TINGKAT KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP EFEKTIVITAS PENYALURAN INFAQ SEDEKAH DIKALANGAN MAHASISWA FEBI DENGAN HADIRNYA DOMPET BIDIKMISI (ONLINE PAYMENT)	Dr. Waluyo, Lc., M.A
83	Alfian Dwi Prasetyo	205231133	PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEAMANAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT GENERASI MILENIAL MENGGUNAKAN FINANCIAL TECHNOLOGY	Taufiq Wijaya, S.H.I., M.S.I
84	Dwiky Indra Respati Permana	205231132	PERAN KINERJA KEUANGAN DAN ELEMEN MAKROEKONOMI TERHADAP MARKET SHARE PERBANKAN SYARIAH INDONESIA	Rizky Nur Ayuningtyas Putri, S.E., M.E.
85	Marisa Nur Dhuha Rachmalia	205231129	ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL DAN PINJAMAN ONLINE TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT DENGAN GAYA HIDUP HEDONISME	Dr. Budi Sukardi, S.E.I., M.S.I
86	Alfiana Arta Mevia	205231127	ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN DIGITAL DAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN CASHLESS QRIS (STUDI KASUS TERHADAP MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Taufiq Wijaya, S.H.I., M.S.I

87	Latifah Nurhana	205231115	TINGKAT BAGI HASIL PADA BANK SYARIAH TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBIAYAAN, VARIABEL PERSEPSI SEBAGAI INTERVENING	Dr. Waluyo, Lc., M.A
88	Rohana	205231111	PENGARUH TINGKAT BAGI HASIL, TINGKAT SUKU BUNGA, INFLASI, DAN KURS DOLLAR TERHADAP DEPOSITO MUDHARABAH PADA BANK UMUM SYARIAH (STUDI PADA BANK UMUM SYARIAH PERIODE 2014-2018)	Rizky Nur Ayuningtyas Putri, S.E., M.E.
89	Aditya Renanda Qomarul Januar	205231110	PENGARUH BUDAYA DAN LINGKUNGAN ORGANISASI TERHADAP KEBERHASILAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE PADA KOPERASI KSU JA'FAR MEDIKA SYARIAH KARANGANYAR	Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si.
90	Fais Aditya Nur Pratama	205231109	PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEAMANAN, DAN RESIKO TERHADAP MINAT PENGGUNAAN LAYANAN MOBILE BANKING BSI MOBILE (STUDI KASUS PADA NASABAH PT BANK BSI KCP KARANGANYAR)	Taufiq Wijaya, S.H.I., M.S.I
91	Eka Rena Rusadi	205231102	ANALISIS PENGARUH BUDAYA SPIRITUAL, LINGKUNGAN KERJA, DAN GENDER YANG MEMPENGARUHI MINAT BERKARIR DI PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Rahmawati Khoiriyah, M.E.
92	Impresa Sukma Meilani	205231097	ANALISIS PENGARUH DIGITALISASI PERBANKAN MELALUI SELF SERVICE TECHNOLOGY DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA PENGGUNA LAYANAN DIGITAL BANK CIMB NIAGA SYARIAH (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FEBI UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.EI
93	Anggi Puspita Sari	205231096	ADOPSI MODEL UTAUT 2 TERHADAP PENGGUNAAN MOBILE SYARIAH BANKING (STUDI PADA MASYARAKAT MUSLIM KABUPATEN KLATEN)	Yulfan Arif Nurrohman, MM
94	Ulfa Nur Aini	205231094	ANALISIS PERILAKU PENGGUNA M-BANKING BSI TERHADAP TRANSAKSI CARDLESS DENGAN MENGGUNAKAN METODE UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT) (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Yulfan Arif Nurrohman, MM
95	Nur Lailatul Mungisidah	205231091	PENGARUH CURRENT RATIO, DEPT EQUITY RATIO DAN RETURN ON ASSET TERHADAP RETURN SAHAM BANK SYARIAH YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)	Rizky Nur Ayuningtyas Putri, S.E., M.E.
96	Eka Pramestie Widyaningrum	205231088	ANALISIS PENGARUH MANFAAT, KEEFEKTIFAN, KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN NASABAH BSI TERHADAP MINAT BERINFAQ MELALUI ATM/MOBILE BANKING SETELAH MELAKUKAN TRANSAKSI	Dr. Indah Piliyanti, S.Ag., M.S.I

97	Khairul Huda	205231085	PENGARUH CAPITAL ADEQUECY RATIO (CAR), NON PERFORMING PERFORMING FINANCING (NPF), RETURN ON EQUITY (ROE), DAN RETURN ON ASSET (ROA) TERHADAP TINGKAT KESEHATAN PADA BANK VICTORIA SYARIAH (TAHUN 2013 – 2020)	Dr. Helmi Haris, S.H.I., M.S.I
98	Dewi Inayah Mustaqimah	205231072	ANALISIS DAMPAK PEMBAYARAN MENGGUNAKAN QRIS MOBILE BANKING BSI DAN QR CODE PAYMENT TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BERLEBIHAN	Melia Kusuma, MM
99	Nanda Renata	205231071	ANALISIS HASIL INVESTASI DAN RISK BASED CAPITAL TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN ASURANSI SYARIAH YANG TERDAFTAR DI AASI PERIODE 2017-2021	Meilana Widyaningsih, M.E.Sy.
100	Viore Adelia	205231068	PENGARUH TINGKAT LIKUIDITAS, DAN KECUKUPAN MODAL TERHADAP PROFITABILITAS BANK UMUM SYARIAH DENGAN RESIKO PEMBIAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (BANK UMUM SYARIAH 2018-2022)	Yulfan Arif Nurrohman, MM
101	Gina Anggraini	205231059	PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP LABA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA (PERIODE 2018-2022)	Mufti Arief Arfiansyah, M.Ak.
102	An'nihayatul Ulya	205231057	ANALISIS PENGARUH EKUITAS LIABILITAS LIKUIDITAS SOLVABILITAS TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN ASURANSI SYARIAH YANG TERDAFTAR DI OJK	Rahmawati Khoiriyah, M.E.
103	Moga Rahmawati	205231056	PENGARUH TINGKAT RELIGIUSITAS, PROSEDUR DAN REPUTASI TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT MUSLIM MENGAJUKAN PEMBIAYAAN KUR DI BANK SYARIAH SOLO RAYA	Meilana Widyaningsih, M.E.Sy.
104	Indah Widyawati	205231050	PENGARUH ISLAMICITY PERFORMANCE INDEX DAN DEBT EQUITY RATIO TERHADAP PROFIBILITAS DENGAN INTELLECTUAL CAPITAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI PADA BANK UMUM SYARIAH PERIODE TAHUN 2018-2022)	Mufti Arief Arfiansyah, M.Ak.
105	Sari Asih	205231034	PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, LITERASI KEUANGAN, EFIKASI KEUANGAN DAN DIGITALISASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI MELALUI APLIKASI IPOT (STUDI KASUS MAHASISWA DI KAMPUS NEGERI KOTA SURAKARTA)	Yuni Astuti, S.E., M.B.A.
106	Aisyah Faizatun Na'im	205231033	PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, RELIGIUSITAS, DAN DIGITALISASI PERBANKAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN PRODUK ATAU JASA BANK SYARIAH	Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si.

107	Selvi Fadillah	205231027	PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LITERASI DIGITAL, INKLUSI KEUANGAN, GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KEUANGAN GENERASI MILENIAL	Rahmawati Khoiriyah, M.E.
108	Fanny Indri Astuti	205231025	PENGARUH KEPERCAYAAN, KEAMANAN, KEMUDAHAN, DAN MANFAAT TERHADAP MINAT PENGGUNAANE-MONEY(STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Mokhammad Zainal Anwar, SHI, MSI
109	Alfia Seftiana	205231024	PENGARUH LITERASI KEUANGAN, DIGITAL MARKETING, WORD OF MOUTH, DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP MINAT MENABUNG GENERASI Z PADA BAITUL MAL WA TAMWIL (BMT) MAZAYA (STUDI KASUS MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Dr. Waluyo, Lc., M.A
110	Siti Fatimah	205231019	PENGARUH LIKUIDITAS, MANAJEMEN ASET, MANAJEMEN LIABILITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM BANK SYARIAH INDONESIA (BRIS) DAN BANK PANIN DUBAI SYARIAH (PNBS)	Rizky Nur Ayuningtyas Putri, S.E., M.E.
111	Fitria Rahmadani	205231009	FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN GENERASI Z DI KABUPATEN WONOGIRI DALAM PENGGUNAAN QRIS SEBAGAI ALAT TRANSAKSI NON TUNAI	Dr. Indah Piliyanti, S.Ag., M.S.I
112	Rico Wibowo	205231310	ANALISIS KINERJA KEUANGAN UNIT USAHA SYARIAH NON BPD PERIODE 2019-2021	Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.EI
113	Ghegana Areil Sheda	205231188	LITERASI KEUANGANDAN INTERNAL LOCUS OF CONTROL TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN DI TREN DIGITAL	Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.EI
114	Nonik Rindi Azhari	205231190	PENGARUH KEMUDAHAN, KEAMANAN, DAN KEMANFAATAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN E-WALLET SHOPEEPAY	Rizky Nur Ayuningtyas Putri, S.E., M.E.
115	Novelia Dewi Widowati	205231186	PENGARUH DIGITALISASI TERHADAP KESADARAN DAN KEPERCAYAAN MASYARAKAT UNTUK MEMBAYAR ZIS MELALUI PLATFORM DIGITAL PADA MASYARAKAT SRAGEN	Rizky Nur Ayuningtyas Putri, S.E., M.E.
116	Nia Suci Ati	205231053	ANALISIS TINGKAT KESEHATAN UUS BPD DALAM MENGHADAPI REGULASI KEBIJAKAN SPIN OFF	Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.EI

117	Ratih puspita Ningrum	205231152	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH MENGGUNAKAN PRODUK RAHN DI PEGADAIAN SYARIAH	Meilana Widyaningsih, M.E.Sy.
118	Armida Sari Lubis	205231031	ANALISIS FAKTOR DETERMINAN WISATAWAN DOMESTIK MENGGUNAKAN DIGITAL PAYMENT PADA SEKTOR PARIWISATA DI KOTABYOYAKARTA	Yulfan Arif Nurrohman, MM
119	Rosyida Uswah Hasanah	205231015	ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA BANK BJB SYARIAH	Yulfan Arif Nurrohman, MM
120	Arseha Candra Ningluthfi	205231026	PENGARUH DIGITAL MARKETING, ELECTRONIK WORD OF MOUTH, DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT NASABAH MENABUNG DI BANK SYARIAH INDONESIA	Yulfan Arif Nurrohman, MM
121	Yogi Kurniawan	205231333	ANALISS KOMPARASI KINERJA KEUANGAN BANK SYARIAH DENGAN BANK KONVENSIONAL	Mufti Arief Arfiansyah, M.Ak.
122	Fadhila Nurilazzati	205231098	PENGARUH ISLAMIC SOCIAL REPORTING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (KASUS KAJIAN BANK SYARIAH DI INDONESIA)	Rahmawati Khoiriyah, M.E.
123	Adisti Cahyani	205231054	ANALISIS PERAN PEMBIAYAAN MUDHARABAH TERHADAP PERKEMBANGAN SAPI POTONG KABUPATEN BOYOLALI	Rahmawati Khoiriyah, M.E.
124	Intan Amalia Qur'anna	205231103	PENGARUH IMPLEMENTASI HUBUNGAN ASSET LIABILITY MANAGEMENT (ALMA) DAN CORPORATE SOCIAL RESPONBILITY (SSR) TERHADAP KINERJA PERBANKAN	Rahmawati Khoiriyah, M.E.
125	Nadiyah Yusriyyah	205231100	ANALISIS RASIO LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, RENTABILITAS, DAN SOLVABILITAS PADA PERBANKAN SEBAGAI ALAT UKUR KINERJA KEUANGAN BANK SYARIAH INDONESIA (BRIS TAHUN 2015-2022)	Rahmawati Khoiriyah, M.E.
126	Anugrah Setia Aji	205231062	ANALISIS DIMENSI PELAYANAN TERHADAP NASABAH BSI KCP SUTOYO KOTA TEGAL MENGGUNAKAN IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS	Yuni Astuti, S.E., M.B.A.

127	Anggita Rosiana Dewi	205231060	PENGARUH STVA, VAHU, VACA TERHADAP PROFITABILITAS BANK BCA SYARIAH PERIODE 2017-2022	Meilana Widyaningsih, M.E.Sy.
128	Anggita Andini Saputri	205231079	ANALISIS INTELECTUAL CAPITAL TERHADAP NPF	Meilana Widyaningsih, M.E.Sy.
129	Nuri Lestari	205231078	PENAGRUH GAYA HIDUP, KEBUTUHAN MASYARAKAT, DAN SISTEM ANGSURAN TERHADAP MINAT PEMBIAYAAN KUR BSI DI KC SLAMET RIYADI	Meilana Widyaningsih, M.E.Sy.
130	M. Fikri Hidayat	205231323	PENILAIAN TINGKAT KEBRANGKUTA BUS DENAGN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI PEMODERASI	Mufti Arief Arfiansyah, M.Ak.
131	Destina Kusuma Widyawati	205231120	PENGARUH ISLAMIC BRANDING KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PROUK TERHADAP MINAT PRODUK TABUNGAN EMAS DI PEGADAIAN SYARIAH	Melia Kusuma, MM
132	Wida Utami	205231004	FLEXING DALAM PANDANGAN ISLAMIC BEHAVIORAL FINANCE	Dr. Agung Abdullah, M.M
133	Rizka Awaliya Nur Azizah	205231007	PENGARUH PROMOSI, PRODUK, DAN LAYANAN TERHADAP MINAT NASABAH NON MUSLIM MENGGUNAKAN TABUNGAN BANK SYARIAH	Dr. Agung Abdullah, M.M
134	Lelyta Dewi Candra	205231005	PENGARUH PENGETAHUAN DAN PERSEPSI TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN CRYPTO CURRENCY	Dr. Agung Abdullah, M.M
135	Ana Fidatul Qulub	205231122	PENGARUH DIGITAL MARKETING, BRAND IMAGE, DAN LITERASI KEUANGANDIGITAL TERHADAP MINAT MAHASISWA MUSLIM MENGGUNAKAN BANK DIGITAL SYARIAH	Rizky Nur Ayuningtyas Putri, S.E., M.E.
136	Na'uroh Nazifah	205231159	PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, DAN KONTROL PERILAKU TERHADAP MINAT BERKARIR DI PERBANKAN SYARIAH	Melia Kusuma, MM

137	Ardika Sri Lestari	205231154	PENGARUH KREDIBILITAS, PRESEPSI, DAN PREFERENSI MAHASISWA TERHADAP MINAT E-SEDEKAH	Melia Kusuma, MM
138	Anisa Sri Lestari	205231324	DAMPAK RESTRUKTURISASI PEMBIAYAAN DAN AYDA TERHADAP NPF	Mufti Arief Arfiansyah, M.Ak.
139	Nur Maftuhah	205123207	ANALISIS TINGKAT KESEHATAN DAN POTENSI FINANCIAL DISTRESS PADA BANK SYARIAH DI INDONESIA	Mufti Arief Arfiansyah, M.Ak.
140	Silvia Rahmawati	205231014	ANALISIS FAKTOR PENGARUH KEPUTUSAN PENGGUNAAN QRIS PADA UMKM KOTA SURAKARTA	Mufti Arief Arfiansyah, M.Ak.
141	Nisa Shafitri	205231272	PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP RETURN SAHAM DENGAN PBV SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA SAHAM	Yuni Astuti, S.E., M.B.A.
142	Iin Nur Avivah	205231038	PERAN PERBANKAN SYARIAH DALAM Mendukung terciptanya Green Finance di Indonesia	Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.El
143	Nia Utami	195231108	ANALISIS KELAYAKAN AGUNAN DALAM KEPUTUSAN PEMBERIAN PEMBIAYAAN MURABAHAH (STUDI PADA BMT HIRA KEDAWUNG)	Ahmad Indarta, M.E.
144	Dian Natalia	205231001	ANALISIS FAKTOR YANG Mempengaruhi niat keberlanjutan donasi hewan kurban online melalui platform crowdfunding Kitabisa.com dengan menggunakan teori Technology Acceptance Model (TAM) dan Expectation Confirmation Model (ECM) (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT MUSLIM SOLO RAYA)	Dr. Helmi Haris, S.H.I., M.S.I
145	Aziz Bahtiar Siddiq	205231002	PENGARUH PENGETAHUAN EKONOMI ISLAM, KEMAJUAN TEKNOLOGI, INVESTMENT KNOWLEDGE DAN RISK PERCEPTION TERHADAP INVESTMENT INTENTION MAHASISWA DI PASAR MODAL SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Ahmad Indarta, M.E.

146	Wanda Dwi Lestari	205231003	PENGARUH KEMUDAHAN, FITUR LAYANAN, DAN MANFAAT TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM PENGGUNAAN APLIKASI FLIP SEBAGAI PERANTARA TRANSFER DANA ANTAR BANK (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.EI
147	Wisni Puji Rahayu	205231010	PENGARUH PENGETAHUAN, PENGALAMAN PRAKTIK MAGANG, SPIRITUALITAS, DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERKARIR DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS PADA MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH FEBI UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Ahmad Indarta, M.E.
148	Novia Ardhana Saputri	205231011	PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN FINANCIAL TECHNOLOGY TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM DI KECAMATAN BANJARSARI DENGAN INKLUSI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Yuni Astuti, S.E., M.B.A.
149	Elyana Afisah Putri	205231012	PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED USEFULNESS, PENGETAHUAN DAN KETERSEDIAAN FITUR TERHADAP MINAT PENGGUNAAN BSI MOBILE SEBAGAI ALAT TRANSAKSI NON TUNAI (STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA ANGKATAN 2020-2022)	Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si.
150	Dika Ayu Lestari	205231013	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, GOOD COORPORATE GOVERNANCE, STRATEGI PEMASARAN, DAN CITRA BANK TERHADAP LOYALITAS NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI KASUS MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA, FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM ANGKATAN TAHUN 2020-2021)	Dr. Agung Abdullah, M.M
151	Khaila Leriana Agata	205231017	PENGARUH ELECTRONIC MONEY, GAYA HIDUP, DAN PENGENDALIAN DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA	Ahmad Indarta, M.E.
152	Annisa Salsaila	205231020	PENGARUH KULITAS PELAYANAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN RISIKO TERHADAP KEPUASAN NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA MENGGUNAKAN LAYANAN SELF SERVICE TECHNOLOGY DI MAGETAN	Melia Kusuma, MM
153	Meyra Alicya Asmara	205231021	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROSEDUR PEMBIAYAAN, DAN PENANGANAN KOMPLAIN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PEMBIAYAAN MURABAHAH (STUDI KASUS NASABAH BMT AMANAH UMMAH DI KABUPATEN SUKOHARJO)	Yulfan Arif Nurrohman, MM
154	Isnaini Arum Saputri	205231022	ANALISIS PENGARUH REPUTASI, JAMINAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT YANG LEBIH MEMILIH PENGAJUAN PINJAMAN DI BANK KONVENSIONAL DIBANDINGKAN BANK SYARIAH. (STUDY KASUS MASYARAKAT KECAMATAN SAMBI KABUPATEN BOYOLALI.)	Alvin Yahya, MH

155	Anisa Ayu Vivin Andriyani	205231023	ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MASYARAKAT DALAM MENGGUNAKAN P2P DI INDONESIA	Alvin Yahya, MH
156	Enip Silsilatama	205231028	PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEMUDAHAN, KEAMANAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT TRANSAKSI PENGGUNA QUICK RESPONSE CODE INDONESIA STANDARD (QRIS) (STUDI KASUS BRT TRANS JATENG)	Meilana Widyaningsih, M.E.Sy.
157	Della Hanifah Saputri	205231029	PENGARUH LITERASI KEUANGAN PENGETAHUAN GAYA HIDUP DAN RELIGIUSITAS TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Mufti Arief Arfiansyah, M.Ak.
158	Laila Ali Wahyuni	205231032	PENGARUH LIKUIDITAS, KECUKUPAN MODAL, SOLVABILITAS, DAN MANAJEMEN ASET TERHADAP KINERJA KEUANGAN (STUDI KASUS BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA)	Rizky Nur Ayuningtyas Putri, S.E., M.E.
159	Silviana Rahma Dewi	205231035	PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS PELAYANAN DAN TINGKAT PENDAPATAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENABUNG DI KSPPS BMT BERKAH INSAN MULIA JAWA TIMUR)	Ahmad Indarta, M.E.
160	Muhamad Fahrul Isyamudin	205231036	PENGARUH PENGETAHUAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN KEMANFAATAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIA STANDARD (QRIS) TERHADAP PENGGUNAAN E-WALLET DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID SURAKARTA	Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si.
161	Arta Dian Pratama	205231037	ANALISIS KESESUAIAN PEMAHAMAN LITERASI KEUANGAN, MOTIVASI BERINVESTASI, RESIKO YANG DIHADAPI SERTA DUKUNGAN LAYANAN FINANCIAL TECHNOLOGY TERHADAP RETURN INVESTASI DIGITAL BERBASIS SYARIAH DI KALANGAN MAHASISWA	Taufiq Wijaya, S.H.I., M.S.I
162	Nita Fitria Susilowati	205231040	ANALISIS PENGARUH LITERASI DIGITAL KEPERCAYAAN KEMUDAHAN DAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI BSI MOBILE (STUDI KASUS MASYARAKAT DI KABUPATEN PACITAN)	Dr. Helmi Haris, S.H.I., M.S.I
163	Mareta Finskyingsih	205231042	ANALISIS TINGKAT PEMAHAMAN BANK DIGITAL DI KALANGAN MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA	Mokhammad Zainal Anwar, SHI, MSI

164	Alvina Mustikawati	205231044	PERAN FINANCIAL TECHNOLOGY DALAM MENDORONG PERTUMBUHAN BANK SYARIAH PERSPEKTIF NASABAH	Dr. Budi Sukardi, S.E.I., M.S.I
165	Khusnul Qotimah	205231046	PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KEPUASAN TERHADAP KUALITAS LAYANAN BMT MAZAYA KEPADA PEDAGANG UMKM	Ahmad Indarta, M.E.
166	Frida Sepriana Ningtyas	205231047	PENGARUH KESIAPAN DAN STRATEGI BANK SYARIAH INDONESIA DALAM MENGHADAPI PERKEMBANGAN LAYANAN JASA KEUANGAN BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI	Mokhammad Zainal Anwar, SHI, MSI
167	Arindy Putri Meganandha	205231055	PERBEDAAN GENDER TERHADAP INVESTMENT BEHAVIORAL BIAS PADA TINGKAT LITERASI KEUANGAN YANG TINGGI (STUDI KASUS DI KABUPATEN SUKOHARJO)	Rahmawati Khoiriyah, M.E.
168	Shoifatul Jannah	205231061	PENGARUH FINANCIAL LITERACY, SOCIAL INFLUENCE, LOKASI DAN PENDAPATAN TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT KECAMATAN KARANGGENENG)	Meilana Widyaningsih, M.E.Sy.
169	Fikriyansah	205231064	ANALISIS PENGARUH FDR, CAR, OEOI DAN NPF TERHADAP PROFITABILITAS BANK SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2016 - 2019	Mufti Arief Arfiansyah, M.Ak.
170	Pradita Prasasti	205231069	PENGARUH PROGRAM MAGANG DALAM INDUSTRI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP MINAT MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA DALAM BERKARIR DI SEKTOR KEUANGAN SYARIAH: ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI DARI SUDUT PANDANG PROGRAM MAGANG DAN PERSEPSI MAHASISWA	Rahmawati Khoiriyah, M.E.
171	Ayu Puspitasari	205231073	ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT TERHADAP PRODUK CICIL EMAS DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP PALUR 1 KARANGANYAR	Meilana Widyaningsih, M.E.Sy.
172	Annisa Tamayla	205231074	ANALISIS PENGUKURAN KINERJA PERBANKAN SYARIAH DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN MAQASHID SYARIAH INDEKS (STUDI KASUS PADA BANK UMUM SYARIAH 2018-2021)	Rizky Nur Ayuningtyas Putri, S.E., M.E.
173	Talitha Kalyana	205231075	ANALISIS PENGARUH PENYALURAN DANA SOCIAL VALUES (ZAKAT, INFAQ DAN SHADAQAH) TERHADAP PERTUMBUHAN DANA PIHAK KETIGA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2014-2021	Dr. Indah Piliyanti, S.Ag., M.S.I

174	Roi Wahyudi	205231077	PENGARUH RELIGIUSITAS, PENGETAHUAN PRODUK, KEPERCAYAAN DAN RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET LINKAJA SYARIAH PADA GENERASI MILENIAL MUSLIM DI SOLORAYA	Yulfan Arif Nurrohman, MM
175	Muhammad Edwin Nanda	205231080	MEKANISME AFO (AREA FINANCING OPERATION) DALAM PROSES PEMBIAYAAN NASABAH PADA BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CABANG SOLO SLAMET RIYADI 1	Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.EI
176	Hesty Purbaningrum	205231081	ANALISIS KINERJA KEUANGAN MENGGUNAKAN METODE SHARIA CONFORMITY AND PROFITABILITY (SCNP) PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA TAHUN 2018-2022	Yuni Astuti, S.E., M.B.A.
177	Fatimah Novianti	205231083	PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEGUNAAN, KEMUDAHAN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN DOMPET DIGITAL LINKAJA SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA DI KOTA SURAKARTA)	Yulfan Arif Nurrohman, MM
178	Latifah Ainun Naim	205231090	PENGARUH EKSPEKTASI KINERJA, EKSPEKTASI USAHA, PENGARUH SOSIAL, KONDISI FASILITAS DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN MOBILE BANKING SYARIAH PADA GENERASI MILENIAL DI CEPOGO	Melia Kusuma, MM
179	Rizta Nur 'Aini Ramadhani	205231099	PENGARUH DIGITALISASI PERBANKAN TERHADAP PRODUKTIVITAS FRONT OFFICE (STUDI KASUS PEGAWAI BANK SYARIAH INDONESIA DI SURAKARTA)	Melia Kusuma, MM
180	Gita Putri Nurbaiti	205231112	ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI USER INTEREST DALAM MENGGUNAKAN LAYANAN MOBILE PAYMENT PADA MASYARAKAT KOTA SOLO RAYA DENGAN PENDEKATAN MODEL UTAUT	Yulfan Arif Nurrohman, MM
181	Astrika Nugrohowati	205231114	PENGARUH LATAR BELAKANG PENDIDIKAN DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP KINERJA KARIAWAN KSU JAFAR MEDIKA SYARIAH	Dr. Agung Abdullah, M.M
182	Nadila Nur Inayah	205231117	PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KEPERCAYAAN SERTA DAMPAKNYA PADA LOYALITAS NASABAH (STUDI KASUS PADA BANK SYARIAH INDONESIA)	Dr. Agung Abdullah, M.M
183	Farel Bramasta	205231118	PENGARUH ZAKAT, PENDAPATAN NON-HALAL DAN KEPATUHAN LIKUIDITAS TERHADAP REPUTASI PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA (TAHUN 2018-2022)	Meilana Widyaningsih, M.E.Sy.

184	Evi Nur Cahyanti	205231119	ANALISIS KINERJA KEUANGAN BANK MEGA SYARIAH MENGGUNAKAN METODE SHARIA CONFORMITY AND PROFITABILITY (SCNP) PERIODE 2019-2022	Yuni Astuti, S.E., M.B.A.
185	Sagirta Nafsiw Rihma Majid	205231123	PENGARUH FAKTOR-FAKTOR DEMOGRAFI TERHADAP PREFERENSI PENGGUNAAN PRODUK PERBANKAN SYARIAH PADA MASYARAKAT MUSLIM DI KABUPATEN SUKOHARJO	Ahmad Indarta, M.E.
186	Annisa Putri Dhiningtyas	205231124	PENGARUH KEAMANAN DATA DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MAHASISWA MENABUNG DI BANK SYARIAH DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Melia Kusuma, MM
187	Fatimah Novitasari	205231125	PENGARUH LITERASI KEUANGAN, MOTIVASI, KEAMANAN, KEMUDAHAN BERTRANSAKSI DAN SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUASAN NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI KASUS NASABAH BSI KABUPATEN SRAGEN)	Yulfan Arif Nurrohman, MM
188	Sinta Dwi Lestari	205231126	PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEAMANAN, MANFAAT, DAN HAMBATAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN E-MONEY (STUDI KASUS : MAHASISWA UIN RMS SURAKARTA)	Dr. Helmi Haris, S.H.I., M.S.I
189	Nurani Sulistyawati	205231128	PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, FINANCIAL BEHAVIOUR, DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT GENERASI Z BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (STUDI KASUS GENERASI Z SOLO RAYA)	Rahmawati Khoiriyah, M.E.
190	Rista Ayu Puspita Sari	205231130	ANALISIS PENGARUH BIAYA ADMINISTRASI, PENGETAHUAN, DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP MINAT MEMILIH PRODUK TABUNGAN WADIAH BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI KASUS GENERASI MILENIAL DI SOLORAYA)	Dra. Hj. Ani Sofiyani, M.S.I.
191	Rissa Nina Sardiana	205231131	PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP E-CUSTOMER LOYALTY DAN E-CUSTOMER TRUST PADA APLIKASI BSI MOBILE MELALUI E-CUSTOMER STATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UIN RMS SURAKARTA)	Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si.
192	Luluk Mu'afifah	205231136	PENGARUH PENGETAHUAN, KEPERCAYAAN, DAN RISIKO TERHADAP MINAT PEMBIAYAAN MELALUI FINTECH LENDING SYARIAH PELAKU UMKM WILAYAH BOYOLALI	Dr. Budi Sukardi, S.E.I., M.S.I
193	Berliana Sukmawati	205231137	ANALISIS KUALITAS LAYANAN BSI TERHADAP MINAT NASABAH DALAM MENGGUNAKAN METODE MOBILE BANKING (STUDI KASUS PADA MAHASISWA PRODI PERBANKAN SYARIAH UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Dr. Waluyo, Lc., M.A

194	Dika May Andrianiko	205231139	PENGARUH PERSEPSI KUALITAS DAN KEPUASAN TERHADAP MINAT DOMPET DIGITAL (KAB. SRAGEN)	Dra. Hj. Ani Sofiyani, M.S.I.
195	Agustin Evitasari	205231142	PENGARUH PERSEPSI TEKNOLOGI INFORMASI, FITUR LAYANAN, DAN HANDLING COMPLAINT TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN LAYANAN MUAMALAT DIN (DIGITAL ISLAMIC NETWORK) STUDI KASUS MASYARAKAT MUSLIM DI SOLO RAYA	Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.El
196	Avina Rija Rindiani	205231143	PENGARUH PENGGUNAAN ELECTRONIC BANKING DAN PERLINDUNGAN DATA PRIBADI NASABAH TERHADAP TINDAK KEJAHATAN BERBASIS TEKNOLOGI (CYBER CRIME) PADA MASYARAKAT SOLO RAYA	Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.El
197	Febrina Rizki Eka Putri	205231144	PENGARUH FAKTOR TEKNOLOGI , KEBERLANGSUNGAN EKONOMI, DAN KEPATUHAN SYARIAH TERHADAP ADOPSI CRYPTOCURRENCY DALAM PERSEPEKTIF KEUANGAN SYARIAH DAN DAMPAKNYA PADA KETAATAN TERHADAP PRINSIP-PRINSIP EKONOMI ISLAM	Alvin Yahya, MH
198	Selvi Rahayu Nur Widia	205231155	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN E-WALLET DENGAN MODEL UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT2)	Yuni Astuti, S.E., M.B.A.
199	Fadhilla Ayu Setianingrum	205231161	PENGARUH PRODUCT, PRICE, PLACE DAN PROMOTION TERHADAP MINAT PRODUK TABUNGAN EMAS BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI KASUS MASYARAKAT NGAWI)	Dra. Hj. Ani Sofiyani, M.S.I.
200	Refiana Ayu Wardani	205231165	PENGARUH CORPORATE IMAGE, SHARIAH COMPLIANCE DAN LAYANAN MOBILE BANKING TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MUSLIM MEMILIH BANK SYARIAH	Taufiq Wijaya, S.H.I., M.S.I
201	Wahyu Putri Kurniasih	205231167	PENGARUH PRODUK, RELIGIUSITAS DAN PEMBELAJARAN EKONOMI ISLAM TERHADAP MINAT MENABUNG MAHASISWA BOYOLALI DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA DI BOYOLALI)	Dra. Hj. Ani Sofiyani, M.S.I.
202	Ellyn Gurita	205231170	PENGARUH LATAR BELAKANG PENDIDIKAN, PENGALAMAN KERJA, DAN PERILAKU KEAGAMAAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS KARYAWAN KSPPS BMT MUAMALAT KANTOR CABANG GUDANG LAWAS)	Dr. Indah Piliyanti, S.Ag., M.S.I
203	Ichsan Wahyu Adi Nugroho	205231172	PENGARUH FINANCIAL LITERACY, E-SEVICE QUALITY DAN SERVICE FEATURES TERHADAP PENGGUNAAN MOBILE BANKING SYARIAH MASYARAKAT SOLORAYA	Dr. Agung Abdullah, M.M

204	Nashirotnun Nisa' Ayu Amanda	205231173	ANALISIS PENGARUH OPERATIONAL EXCELLENCE, SERVICE EXCELLENT, DAN LAYANAN MOBILE BANKING TERHADAP KEPUASAN NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA	Melia Kusuma, MM
205	Amaliya Ayu Nurhidayah	205231177	ANALISIS PENGARUH PRODUK, HARGA, TEMPAT, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN LAYANAN BSI SMART FEBI UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FEBI UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Yulfan Arif Nurrohman, MM
206	Rio Ardie Fernando Sulistyoriyadi	205231178	PENGARUH PRICE EARNING RATIO, RETURN ON EQUITY, DEBT TO EQUITY RATIO, PRICE BOOK VALUE, DAN NET PROFIT MARGIN TERHADAP HARGA SAHAM SYARIAH (STUDI KASUS PERUSAHAAN PADA JAKARTA ISLAMIC INDEKS DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2022)	Yuni Astuti, S.E., M.B.A.
207	Shalsa Wahyu Anggraini	205231195	ANALISIS PENGARUH QUALITY OF WORK LIFE, CAREER DEVELOPMENT OPPORTUNITIES, SUPPORT WORK-LIFE POLICIES DAN REWARDS TERHADAP KOMITMEN AFEKTIF KARYAWAN (STUDI KASUS PADA KARYAWAN BANK SYARIAH INDONESIA DI KOTA SURAKARTA)	Rahmawati Khoiriyah, M.E.
208	Yesi Asandi Salsabila	205231213	PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KEAMANAN, DAN KEMUDAHAN TRANSAKSI TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN LAYANAN CARDLESS WITHDRAWAL BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI KASUS PENGGUNA BSI MOBILE PADA MASYARAKAT KOTA KLATEN)	Alvin Yahya, MH
209	Indra Mulya Juniarta	205231214	PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, MANFAAT DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN FITUR LAYANAN TOP UP E- WALLET PADA MOBILE BANKING SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Meilana Widyaningsih, M.E.Sy.
210	Arisa Dwi Rahmawati	205231215	PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND AWARENESS, DAN BRAND TRUST TERHADAP BRAND PREFERENCE NASABAH (STUDI KASUS PADA KSPPS BMT MUAMALAT)	Rahmawati Khoiriyah, M.E.
211	Yuli Nur Susanti	205231217	PENGARUH BRAND AWARENESS, TRANSPARANSI, KEMUDAHAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MEMBAYAR ZAKAT SECARA ONLINE MELALUI PLATFORM CROWDFUNDING KITABISA.COM (STUDI KASUS GENERASI Z MUSLIM DI SOLO RAYA)	Yuni Astuti, S.E., M.B.A.

212	Faik Nisatul Ilmi	205231230	PENGARUH PELAYANAN, POPULARITAS DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENJADI MUZAKKI PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT (LAZ) (STUDI KASUS DI LAZ NUR HIDAYAH SOLO)	Dr. Waluyo, Lc., M.A
213	Tri Wulandari	205231232	PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGETAHUAN INVESTASI, MOTIVASI TERHADAP KEPUTUSAN BERINVESTASI MAHASISWA DI PASAR MODAL SYARIAH DAN RELIGIUSITAS SEBAGAI MODERASI (STUDI KASUS MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Rizky Nur Ayuningtyas Putri, S.E., M.E.
214	Muhammad Enggar Gymnastiar Leksono	205231235	PENGARUH KETERSEDIAAN FITUR, PERSEPSI RISIKO DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING SYARIAH (STUDI KASUS : MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM)	Dr. Helmi Haris, S.H.I., M.S.I
215	Vaicamora Mikyal Eka Putri	205231236	PENGARUH REWARD DAN PUNISHMENT TERHADAP KINERJA KARYAWAN BANK SYARIAH INDONESIA KC SOLO SLAMET RIYADI	Ahmad Indarta, M.E.
216	Imam Hanafi	205231239	PENGARUH CYBER CRIME, INTERNET BANKING DAN PERLINDUNGAN DATA NASABAH TERHADAP KEPERCAYAAN NASABAH BSI DALAM MENGGUNAKAN PRODUK E-BANKING (STUDI KASUS PADA NASABAH BSI DI SOLO RAYA)	Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.EI
217	Fajirotul Ifnani	205231243	PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, PROMOSI, BRAND AWARENESS, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI KASUS MASYARAKAT DS. TEMBORO KEC. KARAS KAB.MAGETAN)	Dr. Budi Sukardi, S.E.I., M.S.I
218	Perbowo Wisnu S	205231247	ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA BSI MOBILE DALAM MENGGUNAKAN QRIS DI SURAKARTA	Dr. Indah Piliyanti, S.Ag., M.S.I
219	Inzelia Nur Chasanah	205231251	PENGARUH KEMUDAHAN, KEAMANAN, DAN RISIKO PENGGUNAAN BSI MOBILE TERHADAP MINAT MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA DALAM MELAKUKAN PEMBAYARAN UANG KULIAH TUNGGAL	Taufiq Wijaya, S.H.I., M.S.I
220	Milani	205231253	ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI NASABAH KONVENSIONAL BERALIH LAYANAN KE BANK SYARIAH (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT KABUPATEN SUKOHARJO)	Dr. Waluyo, Lc., M.A

221	Defi Vebriani	205231259	PENGARUH LITERASI, PROMOSI, KEGUNAAN, DAN KEAMANAN BERTRANSAKSI TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LINKAJA SYARIAH (STUDI KASUS MASYARAKAT DI KABUPATEN SUKOHARJO)	Mokhamad Zainal Anwar, SHI, MSI
222	Miftaqul Jannah	205231263	PENGARUH PENERAPAN NILAI-NILAI ISLAM DAN KEPERCAYAAN PADA BANK SYARIAH TERHADAP LOYALITAS NASABAH (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT SURAKARTA)	Mokhamad Zainal Anwar, SHI, MSI
223	Neha Adelia	205231269	PENGARUH ILMU PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS DAN PRAKTIK PENGALAMAN LAPANGAN (PPL) PADA PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK BEKERJA DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA PBS UIN RMS SURAKARTA ANGKATAN 2019-2020)	Yuni Astuti, S.E., M.B.A.
224	Muhammad Dewa Pamungkas	205231289	ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN BSI MOBILE, LITERASI DIGITAL, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP BOYOLALI PANDANARAN 2	Taufiq Wijaya, S.H.I., M.S.I
225	Praditya Uswatun Hasanah	205231290	PENGARUH DANA ANTARA PIHAK KETIGA, NON PERFORMING FINANCING, DAN CAPITAL ADEQUACY RATIO TERHADAP PROFITABILITAS MELALUI PEMBIAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI BANK SYARIAH INDONESIA	Yuni Astuti, S.E., M.B.A.
226	M.Regan Alberta Shohan	205231291	PENGARUH EFISIENSI, KEAMANAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT NASABAH BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN BSI MOBILE (STUDI PADA GENERASI Z DI SURAKARTA)	Dr. Budi Sukardi, S.E.I., M.S.I
227	Riski Ade Putra	205231292	ANALISIS PENGARUH SUKUK TERHADAP PEMBIAYAAN PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR DI INDOENSIA TAHUN 2018-2022	Alvin Yahya, MH
228	Elisa Atika Sari	205231293	PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT, KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH (STUDI KASUS BANK SYARIAH INDONESIA KCP BOYOLALI)	Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si.
229	Antin Azizah	205231294	PENGARUH KEPUASAN NASABAH, KUALITAS PELAYANAN, DAN KEMUDAHAN DALAM MENGGUNAKAN LAYANAN PRODUK TABUNGAN PADA KSU JA'FAR MEDIKA SYARIAH KARANGANYAR	Dr. Waluyo, Lc., M.A
230	Natasya Amelia Pramesty	205231298	PENGARUH THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR (TPB) DAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH INDONESIA (BSI). (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT KOTA SRAGEN)	Dr. Helmi Haris, S.H.I., M.S.I

231	Imbi Dewandari	205231307	PENGARUH NPF, FDR, ROA, BOPO, DANA PIHAK KETIGA DAN EKUITAS (MODAL) TERHADAP PEMBIAYAAN MUDHARABAH BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2015-2020	Mufti Arief Arfiansyah, M.Ak.
232	Putri Ika Pangesti	205231320	PENGARUH KECUKUPAN MODAL, LEVERAGE, LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP FINANCIAL DISTRESS PADA BANK UMUM SYARIAH TAHUN 2020 - 2022	Mufti Arief Arfiansyah, M.Ak.
233	Jundi Fikri Robbani	205231325	PENGARUH RELIGIUSITAS, MINAT BEKERJA DAN PRESTASI BELAJAR TERHADAP KESIAPAN BEKERJA PADA BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI KASUS : MAHASISWA FEBI UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Rahmawati Khoiriyah, M.E.
234	Ananda Kartikasary	205231329	PENGARUH TABUNGAN MUDHARABAH, DEPOSITO MUDHARABAH DAN PEMBIAYAAN MUDHARABAH TERHADAP PENINGKATAN LABA BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI KASUS BSI SOLO)	Mufti Arief Arfiansyah, M.Ak.
235	Hana Meisya	205231331	IMPLEMENTASI PENDAYAGUNAAN ZIS PRODUKTIF MELALUI PROGRAM BANTUAN KESEHATAN MUSTAHIQ (STUDI KASUS DI BAZNAS KABUPATEN KARANGANYAR)	Dr. Agung Abdullah, M.M
236	Indah Suchi Rahmawati	205231335	PENGARUH NON PERFORMING FINANCING (NPF), RETURN ON ASSET (ROA), DAN FINANCING TO DEPOSIT RASIO (FDR) TERHADAP DANA PIHAK KETIGA (DPK) PADA BANK UMUM SYARIAH	Mufti Arief Arfiansyah, M.Ak.
237	Najwa Salsabila Asmaradhan	205231341	PENGARUH PEMBIAYAAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DAN LIKUIDITAS TERHADAP RESIKO PEMBIAYAAN PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2018-2022	Rizky Nur Ayuningtyas Putri, S.E., M.E.
238	Catur Nugroho	205231345	PENGARUH JUMLAH DANA PIHAK KETIGA (DPK) DAN KESEHATAN BANK (CAR, NPL, BOPO, DAN, LDR) TERHADAP PENYALURAN PEMBIAYAAN MURABAHAH (STUDI KASUS PADA BANK UMUM SYARIAH TAHUN 2017-2021)	Mufti Arief Arfiansyah, M.Ak.
239	Wulan Aprilia	205231346	ANALISIS PENGARUH LITERASI FINTECH, ISLAMIC BRANDING DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI NON TUNAI MENGGUNAKAN E-WALLET LINKAJA SYARIAH (STUDY KASUS MASYARAKAT KOTA KLATEN)	Alvin Yahya, MH
240	Shintia Atu Fernanda	205231350	PENGARUH ROA, BOPO, DAN CAR TERHADAP BAGI HASIL DEPOSITO MUDHARABAH BANK UMUM SYARIAH TAHUN 2019-2022	Rizky Nur Ayuningtyas Putri, S.E., M.E.

241	Shafa Alya Ashari	205231354	PENGARUH PEMBIAYAAN BAGI HASIL, DANA PIHAK KETIGA, DAN NON PERFORMING FINANCING TERHADAP EARNING AFTER TAX BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2018-2022	Mufti Arief Arfiansyah, M.Ak.
242	Intan Sari	205231355	PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, RELIGIUSITAS, KEPERCAYAAN, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT SOLO RAYA)	Mokhammad Zainal Anwar, SHI, MSI
243	Nanik Rahayu	205231356	PENGARUH PENGETAHUAN, PERSEPSI TENTANG BANK SYARIAH, DAN TEKNOLOGI E-BANKING TERHADAP MINAT MASYARAKAT RELIGIUS MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS DI KABUPATEN BOYOLALI)	Dr. Agung Abdullah, M.M
244	Dwi Sekar Putri	205231076	PENGARUH PENGETAHUAN, PROMOSI, DAN BIAYA ADMINISTRASI TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH PRODUK TABUNGAN EASY WADIAH DI BSI CABANG SURAKARTA	Dr. Budi Sukardi, S.E.I., M.S.I
245	Gus Nuril Arifin	195221292	PENGARUH DUKUNGAN MANAJEMEN PUNCAK, KEMAMPUAN TEKNIK PERSONAL, DAN KECANGGIHAN SISTEM INFORMASI PADA KINERJA SISTEM INFORMASI AKUNTANSI (STUDI KASUS PADA BPR KARANGMALANG SRAGEN)	Rahmawati Khoiriyah, M.E.
246	Isma Kristiana	205231006	PENGARUH DIGITAL LITERACY, KEMUDAHAN, MANFAAT, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MEMBAYAR ZAKAT, INFAQ DAN SHADAQAH MELALUI APLIKASI DANA (STUDI KASUS MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Dr. Agung Abdullah, M.M
247	Mochamad Dimas Setyaji	205231008	PENGARUH DIGITAL LITERACY DAN TEKNOLOGI ACCEPTANCE MODEL TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKKI MEMBAYAR ZIS (ZAKAT, INFAQ DAN SHODAQOH) MELALUI PLATFORM GO-PAY PADA BAZNAS SURAKARTA	Dr. Indah Piliyanti, S.Ag., M.S.I
248	Laisa Prasasti	205231018	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DENGAN MODEL CARTER (COMPLIANCE, ASSURANCE, RESPONSIVNESS, TANGIABLE, EMPATHY, RELIABILITY) TERHADAP KEPUASAN NASABAH KSPPS DANA AMANAH KARANGANYAR	Melia Kusuma, MM
249	Hasna Nur Ashary	205231030	ANALISIS PENGARUH INFLASI, BI RATE, EARNING PER SHARE (EPS) DAN NILAI TUKAR TERHADAP HARGA SAHAM BANK SYARIAH YANG TEDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)	Yuni Astuti, S.E., M.B.A.

250	Febrilia Tyas Indria	205231039	PENGARUH PRICE PERCEPTION FITUR BI-FAST TERHADAP PRICE ACCEPTANCE APLIKASI BSI MOBILE	Alvin Yahya, MH
251	Septia Nur Fajriyah	205231043	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERALIH DARI LAYANAN SISTEM TRANSAKSI CASH ON DELIVERY KE LAYANAN SISTEM TRANSAKSI E-COMMERCE (STUDI KASUS MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.EI
252	Noviyanti Rahmadhani	205231048	PENGARUH KEMUDAHAN, KUALITAS PELAYANAN, DAN KEPERCAYAAN PENGGUNAAN FINTECH E-WALLET TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI MILLENNIAL KOTA BOYOLALI	Meilana Widyaningsih, M.E.Sy.
253	Rio Betrian	205231058	ANALISIS RASIO PROFITABILITAS SEBAGAI ALAT PENILAIAN KINERJA KEUANGAN PADA BANK SYARIAH DI INDONESIA (STUDI KASUS LAPORAN TAHUN 2020-2023)	Rizky Nur Ayuningtyas Putri, S.E., M.E.
254	Lia Putrianingsih	205231065	PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DALAM BERTRANSAKSI SECARA ONLINE MELALUI APLIKASI DANA (STUDI KASUS PADA PENGGUNA APLIKASI DANA)	Ahmad Indarta, M.E.
255	Hanifah Aminin	205231066	PENGARUH ROA, DPK, BOPO, EQUIVALENT RATE, DAN JUMLAH ATM TERHADAP MARKET SHARE BANK SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2013-2022	Alvin Yahya, MH
256	Vilanilna Azizah	205231067	PENGARUH PENGETAHUAN ANGGOTA, KUALITAS LAYANAN DAN TINGKAT MARGIN TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN PEMBIAYAAN MURABAHAH (STUDI KASUS NASABAH KSPPS TAM SYARIAH CABANG SRAGEN)	Yulfan Arif Nurrohman, MM
257	Muhammad Gufran Firdausi	205231070	“PENGARUH LITERASI KEUANGAN DIGITAL, KEMUDAHAN DAN KEEFEKTIFITASAN DALAM PEMBAYARAN NON-TUNAI TERHADAP PENGGUNA LAYANAN TRANSPORTASI BATIK SOLO TRANS (BST) DI KOTA SURAKARTA (STUDI KASUS PENGGUNA LAYANAN BST)	Yulfan Arif Nurrohman, MM
258	Mufidda Arifah Rahmawati	205231082	PENGARUH PENERAPAN TRANSPARANSI, AKUNTABILITAS DAN RESPONSIBILITAS TERHADAP MINAT NASABAH BERTRANSAKSI DI LEMBAGA KEUANGAN MIKRO SYARIAH (STUDI KASUS DI BMT AHMAD DAHLAN KLATEN)	Ahmad Indarta, M.E.
259	Rosma Putri Anggoro Wati	205231092	ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA DALAM MENGGUNAKAN MOBILE BANKING BERDASARKAN DECOMPOSED THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (DTPB) PADA BANK SYARIAH INDONESIA	Dr. Helmi Haris, S.H.I., M.S.I

260	Roro Ayu Candra Kirana	205231095	THEORY OF PLANNED BEHAVIOR DAN PROGRAM ISLAMIC CSR TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG DI UNIT USAHA SYARIAH (STUDI KASUS MASYARAKAT SURAKARTA)	Meilana Widyaningsih, M.E.Sy.
261	Agung Wibowo	205231104	PENGARUH MARKETING, PELAYANAN, KEPERCAYAAN, DAN RISIKO TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENGGUNAKAN PRODUK SIMPANAN ANNUR DI BMT ANNUR TAWANGSARI SUKOHARJO (STUDI ANGGOTA BMT ANNUR) 2. PENGARUH TINGKAT SIMPANAN DAN PINJAMAN ANGGOTA TERHADAP SHU BMT ANNUR TAWANGSARI SUKOHARJO JAWA TENGAH	Taufiq Wijaya, S.H.I., M.S.I
262	Intan Devi Pramurningtias	205231113	ANALISIS PERSEPSI HARAPAN DAN LOYALITAS NASABAH TERHADAP SERVIS EXCELLENCE	Melia Kusuma, MM
263	Putri Aulia Ferdiana	205231116	ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA LAYANAN PAYMENT GATEWAY PADA FINANCIAL TECHNOLOGY DENGAN MENGGUNAKAN METODE END USER COMPUTING SATISFACTION (EUCS)	Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.EI
264	Fitriana Happy Deningrum	205231121	ANALISA PENGARUH TINGKAT LITERASI, CASHLESS PAYMEN DAN CARDLESS TERHADAP TINGKAT KONSUMTIF MASYARAKAT	Yuni Astuti, S.E., M.B.A.
265	Tias Septarinda Eka Setiadi	205231138	EFEKTIVITAS TINGKAT KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP PEMBAYARAN PAJAK KENDARAAN BERMOTOR SECARA ONLINE MELALUI BSI MOBILE BANKING	Mufti Arief Arfiansyah, M.Ak.
266	Vita Aunika	205231140	PENGARUH RELIGIUSITAS DAN PENGETAHUAN TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG DI BANK SYARIAH DENGAN MINAT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA ANGKATAN 2020-2022)	Dr. Budi Sukardi, S.E.I., M.S.I
267	Adelia Monica Ramawati	205231145	PENGARUH PENGGUNAAN FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) DALAM TRANSAKSI PERBANKAN SYARIAH TERHADAP KEPUASAN NASABAH	Taufiq Wijaya, S.H.I., M.S.I
268	Refangga Dani Kurniawan	205231146	PENGARUH TINGKAT KEBUTUHAN, KAPABILITAS, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN INVESTREE PADA GENERASI MILENIAL DI SUKOHARJO	Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.EI

269	Pramitha Intan Pratiwi	205231148	ANALISIS KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN RISIKO TERHADAP MINAT PEDAGANG UNTUK MENGGUNAKAN QRIS DALAM TRANSAKSI PEMBAYARAN DI PASAR KLEWER (ACC PAK RAIS)	Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si.
270	Naaziroh Mahastin Nur Cahyaningsih	205231150	PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, DAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA E-WALLET (STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID SURAKARTA) (ACC PAK RAIS)	Rahmawati Khoiriyah, M.E.
271	Cinta Anugrahini	205231153	ANALISIS PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PENDAPATAN, PENDIDIKAN, DAN KESADARAN AGAMA TERHADAP PERILAKU PENUNAIAN ZAKAT : STUDI KASUS PADA MASYARAKAT MUSLIM DI DESA PILANGSARI	Mokhammad Zainal Anwar, SHI, MSI
272	Intan Noviyanti	205231162	PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN DAN KEAKURATAN LAYANAN MOBILE BANKING DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI ALLO BANK TERHADAP KEPUASAN NASABAH (STUDI KASUS MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Yulfan Arif Nurrohman, MM
273	Fitriyatul Sakinah	205231164	PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LIFESTYLE HEDONIS, DAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA	Dr. Agung Abdullah, M.M
274	Purnaning Hastuti Trisnanto	205231175	PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, RELIGIUSITAS, PENGETAHUAN, DAN PENGALAMAN MAGANG TERHADAP MINAT BEKERJA DI PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH UIN RMS)	Dr. Waluyo, Lc., M.A
275	Imron Andika Rohman	205231180	PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEPERCAYAAN, DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MELAKUKAN PEMBAYARAN DENGAN BSI MOBILE PADA APLIKASI SHOPEE (STUDI PADA MAHASISWA DI SOLORAYA)(ACC PAK RAIS)	Taufiq Wijaya, S.H.I., M.S.I
276	Anggie Sahidah Istiqomah	205231181	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENGGUNAKAN BANK DIGITAL SYARIAH PADA GENERASI Z: STUDI KASUS DI KOTA BOYOLALI	Dr. Agung Abdullah, M.M
277	Lita Fitri Nursela	205231187	PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LITERASI DIGITAL DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KEUANGAN GENERASI Z (STUDI PADA MAHASISWA SOLO RAYA)	Melia Kusuma, MM
278	Febriana Dian Asanti	205231191	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING BANK UMUM SYARIAH	Rizky Nur Ayuningtyas Putri, S.E., M.E.

279	Aninda Putri Herliyanti	205231193	PENGARUH AKTIVITAS GALERI INVESTASI, PRAKTIKUM PASAR MODAL, MODAL MINIMAL INVESTASI DAN EKSPEKTASI RETURN TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA FEBI UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA	Yuni Astuti, S.E., M.B.A.
280	Diah Ayu Lutfita Sari	205231197	ANALISIS PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN, KEAMANAN TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN QRIS (STUDI KASUS MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Rahmawati Khoiriyah, M.E.
281	Kholifah Yasinta Anwar	205231198	PENGARUH BAGI HASIL, BRAND AWARENESS, KEUNGGULAN PRODUK TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN PRODUK TABUNGAN SYARIAH-Q PADA BPRS NGAWI DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si.
282	Zahra Nuralita Putri Irkham	205231199	"PENGARUH DIMENSI CARTER PADA KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH DALAM MENGGUNAKAN AUM MOBILE DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING" (STUDI PADA MAHASISWA FEBI UIN RMS SURAKARTA)	Mufti Arief Arfiansyah, M.Ak.
283	Dian Sintani Novitasari	205231200	PENGARUH CAPITAL ADEQUACY RATIO, NET INTEREST MARGIN DAN BIAYA OPERASIONAL PENDAPATAN OPERASIONAL TERHADAP PROFITABILITAS BANK SYARIAH DI INDONESIA PASCA MERGER (STUDI BANK SYARIAH INDONESIA PERIODE 2021-2023)	Mufti Arief Arfiansyah, M.Ak.
284	Ristra Armevia Seffani	205231202	PENGARUH KEMUDAHAN, RESIKO, DAN MANFAAT TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM PENGGUNAAN Q-RIS PADA APLIKASI BSI MOBILE SEBAGAI MEDIA TRANSFER (STUDI KASUS MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Dr. Budi Sukardi, S.E.I., M.S.I
285	Alfin Abdul Majid	205231203	ANALISIS PENGARUH TINGKAT KUALITAS PELAYANAN CS, PROMOSI DIRECT SELLING, DAN LOKASI TERHADAP MINAT MASYARAKAT PADA PRODUK TABUNGAN DI PT. BMT SURYA DANA KLATEN. (STUDI KASUS MASYARAKAT KLATEN)	Rahmawati Khoiriyah, M.E.
286	Anisa Febriyani	205231205	ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN MOBILE BANKING, GAYA HIDUP DAN PROMOSI DIGITAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DI SURAKARTA DALAM BERBELANJA ONLINE DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Yuni Astuti, S.E., M.B.A.
287	Okky Rindang Pratiwi	205231219	ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN, FINANCIAL TECHNOLOGY, DAN DEMOGRAFI TERHADAP INKLUSI KEUANGAN PADA UMKM KECAMATAN TASIKMADU	Rahmawati Khoiriyah, M.E.

288	Nurjayanti	205231221	PENGARUH KEPERCAYAAN, LITERASI DIGITAL, BRAND IMAGE, WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT PADA BANK DIGITAL SYARIAH (STUDI KASUS GENERASI Z SOLO RAYA)	Meilana Widyaningsih, M.E.Sy.
289	Yona Luthfianti	205231241	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT DALAM MENGGUNAKAN PRODUK IB DAKU BERUNTUNG DI BANK BPRS DHARMA KUWERA KLATEN (STUDI KASUS MASYARAKAT DI DESA MALANGAN, KECAMATAN TULUNG, KABUPATEN KLATEN)	Meilana Widyaningsih, M.E.Sy.
290	Elly Widyastuti	205231246	PENGARUH INKLUSI KEUANGAN LITERASI KEUANGAN DAN FINTECH TERHADAP KINERJA UMKM DI KEC MIRI	Alvin Yahya, MH
291	Diana Rahayu	205231250	ANALISIS PERAN BANK SYARIAH DALAM Mendukung Pengembangan Sektor Pertanian Di Kabupaten Temanggung	Dr. Waluyo, Lc., M.A
292	Shofia Nurhidayati	205231254	PENGARUH PENGUNGKAPAN DANA KEBAJIKAN DAN DANA ZAKAT TERHADAP REPUTASI BANK UMUM SYARIAH PERIODE TAHUN 2020-2022	Dr. Indah Piliyanti, S.Ag., M.S.I
293	Rya Addela	205231258	"ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN FINTECH SYARIAH OLEH GENERASI MILENIAL DI KOTA SURAKARTA."	Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si.
294	Galih Putri Anjani	205231261	PENGARUH INFLASI, SUKU BUNGA, DAN NILAI TUKAR RUPIAH TERHADAP HARGA SAHAM BANK SYARIAH INDONESIA (PERIODE JANUARI 2021-AGUSTUS 2023)	Rizky Nur Ayuningtyas Putri, S.E., M.E.
295	Linda Tias Astuti	205231265	PENGARUH PENGETAHUAN, LINGKUNGAN SOSIAL DAN GAYA HIDUP MASYARAKAT TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT WILAYAH SURAKARTA)	Mokhammad Zainal Anwar, SHI, MSI
296	Desila Rosiana Putri	205231266	PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA PENGGUNA ELECTRONIC MONEY DI SURAKARTA (STUDI KASUS : MAHASISWA PERGURUAN TINGGI NEGERI DI SURAKARTA)	Dr. Helmi Haris, S.H.I., M.S.I
297	Puput Wahyudi	205231267	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT MEMBAYAR ZAKAT PROFESI PADA BAZNAZ KABUPATEN KARANGANYAR	Dra. Hj. Ani Sofiyani, M.S.I.

298	Aprisa Rahmadhani	205231275	PENGARUH SERVICE EXCELLENT TERHADAP TINGKAT KEPUASAN NASABAH PADA BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI KASUS PADA BSI KC SOLO SLAMET RIYADI 1)	Melia Kusuma, MM
299	Vanny Oktavia	205231278	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN CUSTOMER SERVIS TERHADAP LOYALITAS NASABAH DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS BANK SYARIAH INDONESIA KCP SLAMET RIYADI 2)	Dra. Hj. Ani Sofiyani, M.S.I.
300	Muhammad Zidan Rifa'i	205231279	PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PROMOSI CASHBACK TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN DOMPET DIGITAL SHOPEEPAY (STUDI KASUS MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Dr. Helmi Haris, S.H.I., M.S.I
301	Heri Catur Fredi Utomo	205231280	ANALISIS PENERAPAN STRATEGI SEGMENTING, TARGETING, DAN POSITIONING TERHADAP TABUNGAN HAJI PADA BANK TABUNGAN NEGARA SYARIAH KC SRAGEN.	Dr. Waluyo, Lc., M.A
302	Lailatul Amelia	205231282	PENGARUH RELIGIUSITAS DAN HALAL LIFESTYLE TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN SHOPEE BAROKAH DALAM MENGHINDARI RIBA PAYLATER (STUDI PADA MAHASISWA MUSLIM DI SOLO RAYA)	Dr. Indah Piliyanti, S.Ag., M.S.I
303	Wulan Noor Annisa	205231286	PENGARUH KEBUTUHAN, KELOMPOK REFERENSI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN ANGGOTA DALAM MELAKUKAN PEMBIAYAAN MUDHARABAH: (STUDI PADA KSPPS BMT PALUR)	Ahmad Indarta, M.E.
304	Ajeng Karunia Ramadhani	205231301	PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN PEMBIAYAAN KENDARAAN BERMOTOR DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS PADA BANK SYARIAH INDONESIA KC BOYOLALI)	Dr. Agung Abdullah, M.M
305	Hasyim Asyari	205231305	PREFERENSI NASABAH NONMUSLIM TERHADAP BANK SYARIAH STUDI PADA BPRS SUKOWATI SRAGEN	Dr. Budi Sukardi, S.E.I., M.S.I
306	Asha Utami Putri	205231313	ANALISIS PELATIHAN, KOMPETISI, DISIPLIN KERJA, DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS KSU JA'FAR MEDIKA SYARIAH KARANGANYAR)	Rahmawati Khoiriyah, M.E.
307	Nanda Nur Latifah	205231314	PENGARUH OVERCONFIDENCE, FINANSIAL LITERACY, RISK TOLERANCE DAN LOSS AVERSION BIAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI (STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Rizky Nur Ayuningtyas Putri, S.E., M.E.

308	Khotifah Hidayati	205231317	PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA BANK SYARIAH (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT DI KABUPATEN MAGELANG)	Yulfan Arif Nurrohman, MM
309	Nuryanti Pratama	205231334	KOMPARASI KUALITAS PELAYANAN LANGSUNG DENGAN PELAYANAN DIGITAL PADA NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA KCP GOMBONG, KEBUMEN	Rais Sani Muharrami, S.E.I, M.EI
310	Kevin Marchellino Zulkarnaen	205231347	ANALISIS SISTEM ANTRIAN PELAYANAN TELLER SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KEPUASAN DAN LOYALITAS PADA NASABAH (STUDI PADA BANK SYARIAH INDONESIA)	Dr. Agung Abdullah, M.M
311	Aprilia Choirunnisa	205231348	PENGARUH FINANCIAL KNOWLEDGE, SOCIAL INFLUANCE, DAN PENDAPATAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI PEMBAYARAN DIGITAL PADA GENERASI MILENIAL ISLAM (STUDI KASUS MAHASISWA SOLO RAYA)	Alvin Yahya, MH
312	Yuni Santika Ainina	205231351	PENGARUH PROFESIONAL DAN TRANSPARANSI DALAM PENGELOLAAN DANA ZIS TERHADAP TINGKAT LOYALITAS MUZAKI (STUDI KASUS LAZISNU DIKOTA BOYOLALI)	Mokhamad Zainal Anwar, SHI, MSI
313	Ammar Risqy F	205231352	PERANAN ASURANSI DANA HAJI DALAM MENEKAN RESIKO PELAKSANAAN IBADAH HAJI TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH : STUDI PADA BANK SYARIAH INDONESIA	Dra. Hj. Ani Sofiyani, M.S.I.
314	Hani Mar'atus Sholikhah	185221116	PENGARUH LATAR BELAKANG PENDIDIKAN, UKURAN USAHA DAN LAMANYA USAHA TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN UMKM DALAM PRESPEKTIF AKUNTANSI SYARIAH	Mohamad Irsyad, Lc., M.E
315	Septi Wahyu Lestari	195221229	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SUSTAINABILITY REPORTING PADA PERBANKAN SYARIAH (STUDI PADA BANK UMUM SYARIAH PERIODE 2020-2022)	Devi Narulitasari, M. Si.
316	Mambaul Chikmah	195221232	PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN HARGA JUAL TERHADAP LABA BERSIH USAHA MIKRO DI BAKSO IDOLA MOJOSONGO	Wahyu Pramesti, SE., M.Si. Ak
317	Gus Nuril Arifin	195221292	PENGARUH DUKUNGAN MANAJEMEN PUNCAK, KEMAMPUAN TEKNIK PERSONAL, DAN KECANGGIHAN SISTEM INFORMASI PADA KINERJA SISTEM INFORMASI AKUNTANSI	Samsul Rosadi, M. Si.

318	Meilinda Ferniawati	205221001	DAMPAK TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK DAN KEPATUHAN SYARIAH TERHADAP PROFITABILITAS BANK SYARIAH INDONESIA	Dita Andraeny, S.E., M.Si.
319	Afandra Aadiyaat Rafli	205221005	KARAKTERISTIK KEGAGALAN AUDIT TERHADAP PENURUNAN KUALITAS AUDIT (STUDI EMPIRIS DI PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2022)	Marita Kusuma Wardani, S.E., M.Si., Ak.
320	Fauzi Zaki Razaq	205221013	PENGARUH SOSIAL, LINGKUNGAN KERJA, DAN FASILITAS PERANGKAT LUNAK AUDIT TERHADAP PENGGUNAAN TEKNIK AUDIT BERBANTUAN KOMPUTER: STUDI PADA AUDITOR EKSTERNAL DI SOLO RAYA DAN YOGYAKARTA	Samsul Rosadi, M. Si.
321	Reza Amelia	205221035	LUAS ARSITEKTUR KEUANGAN DAN ASET TIDAK BERWUJUD TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR PROPERTI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2021-2022	Fitri Laela Wijayati, S. E., M.Si
322	Alfareza Mezzaluna Deazzuri	205221043	PENGARUH PENERAPAN TATA KELOLA PEMERINTAHAN KINERJA APARATUR, BUDAYA ORGANISASI, DAN PARTISIPASI MASYARAKAT TERHADAP AKUNTABILITAS PENGELOLAAN DANA DESA	Anim Rahmayati, S.E.I., M. Si.
323	Sekar Daiba	205221059	PERSEPSI AKUNTAN ATAS FAKTOR DEMOGRAFIS, BUDAYA, RELIGIUS TERHADAP PERILAKU ETIS (STUDI KOMPARASI)	Fahri Ali Ahzar, M. Si.
324	Muhammad Sholeh	205221066	DAMPAK DEWAN DIREKSI DAN DEWAN PENGAWAS SYARIAH TERHADAP KESEHATAN KEUANGAN BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA TAHUN 2020 - 2022	Helti Nur Aisyiah, M. Si.
325	Exsan Yuwandono	205221086	PENGARUH PERFORMANCE EXPECTANCY, EFFORT EXPENTANCY DAN TRANSPARENCY TERHADAP PENGGUNAAN SISTEM KEUANGAN DESA (SISKEUDES).	Frank Aligarh, S.Pd., M.Sc
326	Sadewa Febrianto	205221093	PENGARUH DENDA PAJAK,EKSPEKTASI,TAX AMNESTY WAJIB PAJAK PRIBADI TERHADAP KEPATUHAN PAJAK DI KLATEN	Aryani Intan Endah Rahmawati, S.E., M.Sc.
327	Aulia Zahira	205221100	PENGARUH MANAJEMEN MODAL KERJA DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN TERDAFTAR LQ45 TAHUN 2018-2022	Aryani Intan Endah Rahmawati, S.E., M.Sc.

328	Kholifatun Khasanah	205221105	PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS , LEVERAGE DAN DEWAN PENGAWAS SYARIAH TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA BANK UMUM SYARIAH	Devi Narulitasari, M. Si.
329	Rizania Alfiah	205221112	PENGARUH DEWAN DIREKSI DAN CEO TERHADAP KUALITAS AUDIT BUKTI DARI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022	Fahri Ali Ahzar, M. Si.
330	Brelyan Nur Ahmad Sholis Pratama	205221139	PENGARUH KOMPENSASI EKSEKUTIF TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN NON-FINANSIAL YANG TERDAFTAR DI BEI	Aryani Intan Endah Rahmawati, S.E., M.Sc.
331	Toni Hermawan	205221148	PENGARUH KARAKTERISTIK PERILAKU DAN INDIVIDU AUDITOR TERHADAP KUALITAS PELAPORAN TERINTEGRASI PADA PERUSAHAAN BURSA EFEK INDONESIA	Wahyu Pramesti, SE., M.Si. Ak
332	Baharudin Ugo Prasetyo	205221161	PENDEKATAN FRAUD DIAMON DALAM PRAKTIK KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018 – 2020)	Marita Kusuma Wardani, S.E., M.Si., Ak.
333	Diva Putri Nabila	205221165	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MODAL INTELEKTUAL PADA PERUSAHAAN YANG TERINDEKS JII	Helti Nur Aisyiah, M. Si.
334	Rizka Rahmawati	205221168	PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE, DAN ISLAMIC GOVERNANCE SCORE TERHADAP PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING	Usnan, S.E.I., M.E.I
335	Syintia Anantasari	205221177	PENGARUH KAPABILITAS AUDIT INTERNAL, INTERNAL AUDIT MATURITY, UKURAN AUDIT INTERNAL, KOMPLEKSITAS PEMERINTAH DAERAH, PENDAPATAN DAERAH DAN BELANJA DAERAH TERHADAP KETIDAKPATUHAN STANDAR AKUNTANSI PEMERINTAH (SAP) BERBASIS AKRUAL	Ade Setiawan, M. Ak., CRA., CRP., CIAP
336	Gustina Salma Markholifah	205221178	PARTISIPASI ANGGARAN DAN PEMAHAMAN SISTEM AKUNTANSI TERHADAP KINERJA APARATUR PEMERINTAH DAERAH DENGAN KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Frank Aligarh, S.Pd., M.Sc
337	Maya Diana	205221192	PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DIMODERASI OLEH AKSELERASI KINERJA	Anim Rahmayati, S.E.I., M. Si.

338	Syendy Armanto	205221212	HUBUNGAN PENGHINDARAN PAJAK DAN KINERJA PERUSAHAAN TERHADAP PEMBERIAN REMUNERASI PADA PERUSAHAAN PUBLIK DI INDONESIA (STUDY KASUS PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)	Adhelia Desi Prawestri, S.Pd., M. Akun.
339	Farida Syarifatul Mufidah	205221217	PENGARUH KONEKSI POLITIK TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK DENGAN STRUKTUR KEPEMILIKAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS INDUSTRI PERBANKAN KONVENSIONAL TAHUN 2018 – 2022)	Indriyana Puspitosari, S.E., M.Si. Ak.
340	Ika Putri Ayuni	205221232	PENGARUH PENGENDALIAN INTERN DAN AUDIT KINERJA TERHADAP AKUNTABILITAS PUBLIK PADA PEMERINTAH KOTA SURAKARTA	Samsul Rosadi, M. Si.
341	Iyun Ma Murotul Falakiyah	205221236	PENGARUH KARAKTERISTIK DEWAN PENGAWAS SYARIAH TERHADAP KINERJA BANK SYARIAH DI ASIA TENGGARA TAHUN 2018 – 2022	Devi Narulitasari, M. Si.
342	Mohamad Dzakil Latief	205221238	PENGARUH PERSEPSI KETIDAKADILAN SISTEM PERPAJAKAN DAN KEPENTINGAN PRIBADI DI MODERASI OLEH RELIGIUSITAS TERHADAP SIKAP PENGGELAPAN PAJAK	Wahyu Pramesti, SE., M.Si. Ak
343	Elvina Berlian Oktaviana	205221247	ANALISIS UTANG JANGKA PENDEK, UTANG JANGKA PANJANG, ASET BERWUJUD, PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN PADA PROFITABILITAS PERUSAHAAN: BUKTI EMPIRIS DARI BURSA EFEK INDONESIA	Adhelia Desi Prawestri, S.Pd., M. Akun.
344	Rumiyatun	205221264	" PENGARUH SOSIALISASI ANTISIPATIF TERHADAP WHISTLEBLOWING INTERNAL DENGAN KOMITMEN PROFESIONAL SEBAGAI MEDIASI DAN INTENSITAS MORAL SEBAGAI PEMODERAT "	Fahri Ali Ahzar, M. Si.
345	Mochamad Alfian Syahrudin	205221267	KESIBUKAN DEWAN KOMITE AUDIT DAMPAKNYA TERHADAP KETERLAMBATAN PELAPORAN KEUANGAN	Helti Nur Aisyiah, M. Si.
346	Winda Septi Nurikawanti	205221268	PENGARUH FAKTOR KEUANGAN DAN NON KEUANGAN TERHADAP PERINGKAT OBLIGASI DAN SUKUK PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2017-2021	Dita Andraeny, S.E., M.Si.
347	Muhammad Rifqi Abror Ananda	205221271	PENGARUH OPINI AUDIT, FINANCIAL DISTRESS, PERUBAHAN MANAJEMEN TERHADAP AUDITOR SWITCHING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI SEKTOR PROPERTI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2018-2022	Adhelia Desi Prawestri, S.Pd., M. Akun.

348	Arsa Syailendra Putra	205221280	PENGARUH PERATAAN LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI MODERASI OLEH RISIKO PASAR	Sayekti Endah Retno, S.E., M.Si. Ak.
349	Rizal Budi Setiawan	205221285	PENGARUH E-GOVERNMENT TERHADAP AKUNTABILITAS KINERJA PEMERINTAHAN DAERAH	Frank Aligarh, S.Pd., M.Sc
350	Arif Elsa Mahendra	205221304	ANALISIS PERSEPSI KARYAWAN TENTANG PERAN AUDIT INTERNAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN DITINJAU DARI TATA KELOLA PERUSAHAAN.	Aryani Intan Endah Rahmawati, S.E., M.Sc.
351	Anggun Rahmadani	205221314	PENGARUH KUALITAS SISTEM, KUALITAS INFORMASI, KUALITAS PROSES, KUALITAS KOLABORASI, KUALITAS LAYANAN, KINERJA INDIVIDU, KINERJA KELOMPOK DAN KINERJA ORGANISASI TERHADAP EFEKTIVITAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PADA UMKM DI KABUPATEN SRAGEN DAN KABUPATEN SUKOHARJO DALAM PENGGUNAAN APLIKASI E-ACCOUNTING	Frank Aligarh, S.Pd., M.Sc
352	Naditya Faniarizta	205221327	PENGARUH PENERAPAN GOOD GOVERNANCE, PENERAPAN STANDAR AKUNTANSI PEMERINTAHAN, DAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KUALITAS INFORMASI AKUNTANSI (STUDI PADA SKPD KABUPATEN BOYOLALI)	Ade Setiawan, M. Ak., CRA., CRP., CIAP
353	Anisa May Putri Solekhah	205221333	PENGARUH TRANSPARANSI, IMPLEMENTASI STANDAR AKUNTANSI PEMERINTAHAN, SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL, DAN KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN (STUDI PADA ORGANISASI PERANGKAT DAERAH DI KABUPATEN WONOGIRI)	Anim Rahmayati, S.E.I., M. Si.
354	Iksan Nurudin	205221340	KEBIJAKAN DIVIDEN DITINJAU DARI TATA KELOLA DAN KARAKTERISTIK SPESIFIK PERUSAHAAN : KAJIAN EMPIRIS INDONESIA	Sayekti Endah Retno, S.E., M.Si. Ak.
355	Muhammad Affan Harits	205221345	PENGARUH PERAN DEWAN PENGAWAS SYARIAH DALAM KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN PADA BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI KASUS PADA BANK SYARIAH INDONESIA TAHUN 2021 - 2022)	Mohamad Irsyad, Lc., M.E
356	Mellanie Devi Permitasari	205221347	PENGARUH FEE AUDIT, AUDIT TENURE DAN ROTASI AUDIT TERHADAP KUALITAS AUDIT (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2021)	Samsul Rosadi, M. Si.

357	Anindita Raras Adiningtyas	205221350	PENGARUH GROSS DOMESTIC PRODUCT (GDP), UNEMPLOYMENT, PARTICIPATION, HERFINDALH, MAJORITY PARTY, INFLATION, INTEREST RATE, DAN GRANTS TERHADAP DEFISIT FISKAL	Ade Setiawan, M. Ak., CRA., CRP., CIAP
358	Mufid Amjad Dwi Putra	205221379	PENGARUH OPINION SHOPPING DAN DISCLOSURE TERHADAP OPINI AUDIT GOING CONCERN DIMODERASI PRIOR OPINION	Marita Kusuma Wardani, S.E., M.Si., Ak.

Sukoharjo, 19 September 2023

a.n Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan



Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
NIP. 19651225 200003 1 001