

**JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)**  
**TANGGAL 08 - 13 NOVEMBER 2023**

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Rabu, 08 November 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	205211216	REMADA SHELVIA	MBS	PENGARUH STRATEGI PEMASARAN, KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN JASA EVENT ORGANIZER DI SURAKARTA (Studi pada PT.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Rabu, 08 November 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	205211205	ELSA HIDAYATI	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN (Studi Pada Pengguna Sabun Giv di Karanganyar)	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Rabu, 08 November 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	185211279	YUYUN FAUZIYAH	MBS	PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK SOMETHINC (Studi Kasus Pada Generasi Millennial di Cilacap Jawa Tengah)	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Rabu, 08 November 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	205211170	KANAVALIA FADILA	AKS	PENGARUH GIRLBAND RED VELVET SEBAGAI BRAND AMBASSADOR, BRAND IMAGE DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Rabu, 08 November 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	5	205211197	ANNISA NUR AZIZAH	MBS	Pengaruh Content Marketing dan Customer Engagement Terhadap Repurchase Intention Dengan Customer Trust Sebagai Variabel Moderasi Pada Produk Menantea	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Kamis, 09 November 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	205211191	VERLINA INTAN WAHYUNINGTYAS	MBS	Pengaruh Viral Marketing, Influencer, dan Content Marketing pada Aplikasi TikTok terhadap Minat Beli Produk Skincare Merek The Originote di Kota Solo	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Kamis, 09 November 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	205211193	SYADDAD	MBS	PENGARUH VARIASI PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG KFC DI SURAKARTA	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Kamis, 09 November 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	205211056	DWI SUCI ANDINI	MBS	Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Pemasaran Viral Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herborist Juice For Skin (Studi Pada	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Kamis, 09 November 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	205211112	TIARA SURGA	MBS	PENGARUH HARGA TIKET, PROMOSI DAN FASILITAS BIOSKOP TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG GEN Z KE CGV CINEMAS TRANSMART SOLO	Sri Haryanti, SE., MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Kamis, 09 November 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	5	205211152	APRILIA KUSNUL CHOTIMAH	MBS	Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone iPhone di Solo Raya	Sri Haryanti, SE., MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Jumat, 10 November 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	205211071	THIKA RIZQI NUR KHASANAH	MBS	Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Dengan Metode Customer Satisfaction Index dan Importance Performance Analysis ( Studi kasus UMKM Bubble Waffle Solo )	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Jumat, 10 November 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	205211016	PUTRI PURNEMASARI	MBS	Tingkat pembelian produk the originote pada kalangan mahasiswa UIN Raden Mas Said Surakarta (Analisis Pengaruh digital marketing, kualitas produk	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Jumat, 10 November 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	205211188	RUSSITA NUR HAYATI	MBS	PENGARUH INOVASI PRODUK PENERAPAN DIGITAL MARKETING DAN CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN (Studi Kasus Outlet Minuman Ombein Cabang Pengging)	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Jumat, 10 November 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	205211207	ALI RIZQI MUBAROK	MBS	Pengaruh Harga, Varian Produk, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Minat Pembelian Ulang Produk Indomie Melalui Kepuasan Konsumen	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Rabu, 08 November 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	205211020	INAYATUL UMMAH	MBS	Pengaruh Relationship Marketing dan Social Media Marketing Terhadap Loyalty Customer Home Industry Berbasis Kerajinan Tangan Twenty Five Florist di	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Rabu, 08 November 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	205211088	RAHMA PUTRI NOVIYANTI	MBS	ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PRODUK SKINCARE SKINTIFIC	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Rabu, 08 November 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	205211037	RISKITA NOVITA SARI	MBS	PENGARUH ATMOSFER ISLAMI, KERAGAMAN PRODUK, DAN HARGA YANG KOMPETITIF TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA RETAIL	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Rabu, 08 November 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	205211209	FAUZIYAH SETIANA LARASWATI	MBS	Dampak kepercayaan pelanggan, kinerja pelayanan, kepuasan pelanggan terhadap customer loyalty (Studi kasus pada peserta BPJS Ketenagakerjaan Klaten)	Sri Haryanti, SE., MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Rabu, 08 November 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	5	205211011	RAGIL PUTRI ANGGARINI	MBS	Pengaruh Green Marketing Brand Image Dan Label Halal Terhadap Minat Beli Ulang Produk Air Minum Dalam Kemasan AQUA	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Kamis, 09 November 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	205211314	INA USWATUN KHASANAH	MBS	Pengaruh Gamifikasi, Event Marketing, dan Pembayaran ShopeePay Terhadap Loyalitas Pengguna E-commerce Shopee (Studi Pada Masyarakat Wilayah Soloraya)	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Kamis, 09 November 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	205211004	JIHAN ARISKA	MBS	Pengaruh Gaya Hidup, Perceived Value, dan WOM Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Om Tani Makmur Nursery di Boyolali	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Kamis, 09 November 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	205211018	FEBRY LARAS ATI	MBS	PENGARUH SHOPPING LIFESTYLE, E-WOM, DAN POTONGAN HARGA TERHADAP IMPULSIVE BUYING PRODUK FASHION SAAT EVENT TANGGAL KEMBAR	Suryati, S.Pd., MEK	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Kamis, 09 November 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	205211382	SITI NUR HALISAH	MBS	Peran Customer Experience, Electronic -Word Of Mouth (E-Wom) Dan Persepsi Harga Dalam Mendorong Niat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen	Sri Haryanti, SE., MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Kamis, 09 November 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	5	205211305	ADIT YAHYA PRATAMA	MBS	ANALISIS KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK, DAN CITRA MERK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL ORTUSEIGHT DI SOLO RAYA	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Jumat, 10 November 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	205211153	TAMARA SALWA NUR AZIZAH	MBS	Pengaruh Environmental Awareness, Green Lifestyle, dan Kebijakan Pemerintah Terhadap Minat Beli Motor Listrik di Surakarta	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Jumat, 10 November 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	205211141	NUR ROZIQOH	MBS	Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Hijau dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Detergen Gentle Gen dengan Citra Merek sebagai Variabel Mediasi	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Jumat, 10 November 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	205211019	ANGGITA MEYLINDA	MBS	PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION MELALUI	Sri Haryanti, SE., MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Jumat, 10 November 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	205211040	IQOH NURJANAH	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, DISPLAY PRODUK, DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN INDOMARET DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Rabu, 08 November 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	205211108	RIFKI NUR AZIZAH	MBS	PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK THE ORIGINOTE MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Rabu, 08 November 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	2	205211360	LENNY AYU WIDYASTUTY	MBS	PENGARUH DAYA TARIK WISATA, CITRA DESTINASI, DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA EVENT WISATA RELIGI HAUL SOLO	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Rabu, 08 November 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	3	205211076	ROHMATUL HASANAH	MBS	PERAN KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH CITRA MEREK, SUASANA TOKO, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP NIAT BELI	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Rabu, 08 November 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	4	205211055	ROHMI MAULIDA SAVITRI	MBS	Pengaruh Citra Merek, Inovasi Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Smartphone Samsung Di Surakarta	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Rabu, 08 November 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	5	205211062	SHAFI NARULISTA SALSABILA	MBS	Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality, dan Social Media Marketing Terhadap Brand Equity Produk Uniqlo	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Kamis, 09 November 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	205211103	LIA SETIYANINGSIH	MBS	PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, CO-BRANDING, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK AEROSTREET (Studi Kasus Mahasiswa Perguruan	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Kamis, 09 November 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	2	205211098	DARYANTI	MBS	PENGARUH CONTENT MARKETING, KUALITAS PRODUK DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW PADA SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Kamis, 09 November 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	3	205211212	DEWI RAHMASARI	MBS	PENGARUH DIGITAL MARKETING, ELECTRONIC POSITIVE WORD OF MOUTH, DAN ELECTRONIC SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN KOS MELALUI APLIKASI MAMIKOS (Studi	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Kamis, 09 November 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	4	205211227	HANISA FITRIANI	MBS	PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, ELECTRONIC POSITIVE WORD OF MOUTH, DAN HEDONIC SHOPPING MOTIVATION TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF PADA KONSUMEN SHOPEE	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Kamis, 09 November 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	5	205211395	LENI UTAMI	MBS	Pengaruh Promosi Penjualan, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Pada Produk The Originote	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Jumat, 10 November 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	205211369	INES RAMADHANI	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP MINAT BELI ULANG FRESHCARE AROMATHERAPY	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Jumat, 10 November 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	2	205211149	SYIFA KHOIRUNNISA	MBS	The Influence of Cyberloafing on Employee Productivity: The Moderating Role of Job Stress	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Jumat, 10 November 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	3	205211200	GALUH EKA ARUM PUTRI	MBS	The Effect of Incentives on Employee Productivity with Teamwork as a Moderation Variable	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Jumat, 10 November 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	4	205211335	AFIF MAULANA SETIAWAN	MBS	The Impact of Work Involvement on Employee Performance: Exploring the Moderating Role of Voice Behavior	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Kamis, 09 November 2023	08.00-09.00	R. Dosen MBS	1	205211189	TITI SULISTYANI	MBS	ANALISIS MONEY ATTITUDE TERHADAP FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR DENGAN FINANCIAL KNOWLEDGE SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Sri Haryanti, SE., MM
Kamis, 09 November 2023	09.00-10.00	R. Dosen MBS	2	205211067	OLVI LESTIANI	MBS	PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING, CITRA DESTINASI, DAN AKSESIBILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG WISATAWAN DI PANTAI KLAYAR	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Sri Haryanti, SE., MM
Kamis, 09 November 2023	10.00-11.00	R. Dosen MBS	3	185211218	TRI APRILANI SULISTYANINGSIH	MBS	Pengaruh Shopping Lifestyle dan Price Discount Terhadap Impulse Buying Dengan Self Control Sebagai Variabel Moderating (Pengguna Belanja Online Tokopedia)	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Sri Haryanti, SE., MM
Kamis, 09 November 2023	11.00-12.00	R. Dosen MBS	4	205211096	EKASANTI RAHMA ERWANA	MBS	PERAN AFFILIATE MARKETING, CONTENT MARKETING DAN LIVE STREAMING DALAM MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK	Suryati, S.Pd., MEK	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Sri Haryanti, SE., MM

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Kamis, 09 November 2023	13.00-14.00	R. Dosen MBS	5	205211215	DINA INDRIYATI	MBS	ANALISIS PENGARUH GREEN PRODUCT, GREEN ADVERTISING, DAN GREEN TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE GARNIER	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Sri Haryanti, SE., MM
Jumat, 10 November 2023	08.00-09.00	R. Dosen MBS	1	205211214	AFIFAH SALSABILA	MBS	ANALISIS PENGARUH TRUST, BRAND AMBASSADOR DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP REPURCHASE INTENTION PADA SITUS TOKOPEDIA DI SOLO RAYA	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Sri Haryanti, SE., MM
Jumat, 10 November 2023	09.00-10.00	R. Dosen MBS	2	205211162	ERMA MASYAYU DIKNA	MBS	Pengaruh affiliate marketing, promosi dan live streaming terhadap minat beli produk bydikna.co melalui tiktok	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Sri Haryanti, SE., MM
Jumat, 10 November 2023	10.00-11.00	R. Dosen MBS	3	205211160	ALDILA MEIRISKA PUTRI	MBS	PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING DAN EMOTIONAL MARKETING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI CENKLIK	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Sri Haryanti, SE., MM
Jumat, 10 November 2023	11.00-12.00	R. Dosen MBS	4	205211132	LAILI NAFIAH	MBS	Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk Scarlett Whitening	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Sri Haryanti, SE., MM
Jumat, 10 November 2023	13.00-14.00	R. Dosen MBS	5	205211199	AKBAR PRAYOGA	MBS	Pengaruh Persepsi Harga, Desain Produk, Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pembelian Sepatu Lokal Aerostreet Di Solo Raya	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Sri Haryanti, SE., MM
Senin, 13 November 2023	08.00-09.00	R. Dosen MBS	1	205211121	RIZKI HOERI	MBS	PENGARUH COPYWRITING, ONLINE CUSTOMER REVIEW, DAN ONLINE CUSTOMER RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BRAND ERIGO MELALUI TOKOPEDIA	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Sri Haryanti, SE., MM
Senin, 13 November 2023	09.00-10.00	R. Dosen MBS	2	205211247	KHANIF KHOIRIYAH	MBS	MINAT BELI ULANG PRODUK BROWNIES CINTA CABANG KARTASURA BERDASARKAN LOKASI, KUALITAS PELAYANAN, DAN KERAGAMAN PRODUK	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Sri Haryanti, SE., MM
Senin, 13 November 2023	10.00-11.00	R. Dosen MBS	3	205211263	SAHDA ALFIA NANDIKA	MBS	ANALISIS DAMPAK WORD OF MOUTH, BRAND IMAGE DAN VARIANT OF PRODUCT TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN SARI ROTI	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Sri Haryanti, SE., MM
Senin, 13 November 2023	11.00-12.00	R. Dosen MBS	4	205211245	SITI MAHMUDAH	MBS	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Green Purchase Intention Produk Avoskin di Kota Madiun	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Sri Haryanti, SE., MM
Rabu, 08 November 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 4	1	205211222	SEPTIA AMELIA ARAFATUL MAWADAH	MBS	KECENDERUNGAN PERILAKU IMPULSIF DITINJAU DARI PRICE DISCOUNT, IN-STORE DISPLAY, DAN SALES PROMOTION (Studi Kasus Pada Konsumen	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Rabu, 08 November 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 4	2	205211257	HANISA AULIA PUTRI	MBS	Membangun loyalitas pelanggan dengan customer satisfaction, service quality dan brand image	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Kisti Nur Aliyah, M.E.

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Rabu, 08 November 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 4	3	205211203	BERLIAN OKTAVIA MAYA DEWI	MBS	ANALISIS DAMPAK ELEKTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN CITRA DESTINASI TERHADPA KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA OBJEK WISATA DI KABUPATEN NGAWI (Studi	Sri Haryanti, SE., MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Rabu, 08 November 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 4	4	205211164	HAPPY NASHRUL QORISTTAW	MBS	ANALISIS DAMPAK DESAIN PRODUK, GARANSI PRODUK, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TUPPERWARE	Sri Haryanti, SE., MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Rabu, 08 November 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 4	5	205211196	KHASANATUL HAYI'AH	MBS	PENGARUH CONTENT MARKETING TERHADAP CUSTOMER LOYALTY DENGAN CUSTOMER ENGAGEMENT DAN BRND TRUST SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA AKUN INSTAGRAM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Jumat, 10 November 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 4	1	205211273	FAJAR HIJRIA GUSWINDA	MBS	Pengaruh Brand Trust, Social Media Marketing, Dan Marketplace Terhadap Niat Beli Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Moderasi	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Jumat, 10 November 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 4	2	205211093	AYU ASTUTI	MBS	PENGARUH BRAND TRUST, INFLUENCER MARKETING DAN LIVE STREAMING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK THE ORIGINOTE PADA PENGGUNA E-COMMERCE SHOPEE DI	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Jumat, 10 November 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 4	3	205211090	UMI NUR KHASANAH	MBS	PENGARUH ELECTRONIC POSITIVE WORD OF MOUTH, EXPERIENTIAL MARKETING, DAN MOTIVASI BERWISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN PADA WISATA THE HERITAGE PALACE (Studi Kasus pada	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Jumat, 10 November 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 4	4	205211110	FERA LISTIYA NINGSIH	MBS	PENGARUH E-SERVICE QUALITY, INFORMATION QUALITY DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP MINAT BELI PADA PENGGUNA MARKETPLACE TOKOPEDIA	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Jumat, 10 November 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 4	5	205211111	MEI IKAWATI	MBS	PENGARUH BRAND AMBASSADOR, KUALITAS PRODUK, DAN ELECTRONIC POSITIVE WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AZARINE COSMETICS ( Studi Kasus	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Senin, 13 November 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 4	1	195211388	ANNISA SALSABILLA	MBS	PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, CITA RASA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA GERAJ KOPI JANJI JIWA DI KARANGANYAR	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Suryati, S.Pd., MEK
Senin, 13 November 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 4	2	205211270	AYU LESTARI	MBS	PENGARUH CUSTOMER DISSATISFACTION, PRICE PERCEPTION, DAN PRODUCT QUALITY TERHADAP BRAND SWITCHING SMARTPHONE LAIN KE SMARTPHONE SAMSUNG MELALUI VERIETY	Suryati, S.Pd., MEK	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Suryati, S.Pd., MEK
Senin, 13 November 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 4	3	205211401	MUHAMMAD AKBAR DWI BUDIHARTO	MBS	PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, REVIEW KONSUMEN DAN PRICE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FASHION TERHADAP MAHASISWA SURAKARTA PADA MARKETPLACE SHOPEE	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Suryati, S.Pd., MEK
Senin, 13 November 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 4	4	205211061	DILLA FATMAWATI	MBS	Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Ulang Produk Lipstik Viva Kosmetik Pada Wanita Di Kabupaten Klaten	Suryati, S.Pd., MEK	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Suryati, S.Pd., MEK

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Rabu, 08 November 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 5	1	205211030	AZA LIA MULTI AZIZAH	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AZARINE DI SURAKARTA	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Suryati, S.Pd., MEK
Rabu, 08 November 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 5	2	205211031	FITRI ENDANG LESTARI	MBS	Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas, dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Embung Bathara Sriten Gunungkidul	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Suryati, S.Pd., MEK
Rabu, 08 November 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 5	3	205211358	RAVENA ZAHRA MAHARANI	MBS	Pengaruh Kinerja Pelayanan, Kepercayaan Merek dan Harga Kompetitif Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Transportasi Bus Rosalia Indah Transport	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Suryati, S.Pd., MEK
Rabu, 08 November 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 5	4	205211392	GILANG MOHAMMAD KEMAL ALFAIZ	MBS	Pengaruh Artificial Intelligence & Technology Acceptance Model Terhadap Kepuasan pengguna E-commerce Shopee	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Suryati, S.Pd., MEK
Rabu, 08 November 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 5	5	205211105	DHANI RIZKI TANTOMO	MBS	Pengaruh Cita Rasa, Presepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Suryati, S.Pd., MEK
Kamis, 09 November 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 5	1	205211158	HANIFAH NUR KHASANAH	MBS	Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Iklan Online Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko FY Dailiy Fashion Klaten	Sri Haryanti, SE., MM	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Suryati, S.Pd., MEK
Kamis, 09 November 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 5	2	205211148	LAILATUT TAZKIYAH	MBS	PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DIMEDIASI KEPUASAN PELANGGAN	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Suryati, S.Pd., MEK
Kamis, 09 November 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 5	3	205211208	ZAKY NUR FADHILAH	MBS	PENGARUH PENGALAMAN KONSUMEN, ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DIMEDIASI OLEH MINAT BELI PADA	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Suryati, S.Pd., MEK
Kamis, 09 November 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 5	4	205211213	WESTIK NUR MUSLIMAH	MBS	ANALISIS PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP MINAT BELI MELALUI TRUST SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA LAZADA	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Suryati, S.Pd., MEK
Kamis, 09 November 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 5	5	205211091	DAHLIA RAHMAWATI AZHAR AZIZAH	MBS	PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN PADA APLIKASI DANA DENGAN SIKAP TERHADAP	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Suryati, S.Pd., MEK
Jumat, 10 November 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 5	1	205211114	DZULQORNAIN AMMARULLAH	MBS	PENGARUH PROMOSI SOSIAL MEDIA (INSTAGRAM), KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI KENANGAN DI KOTA SURAKARTA	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Suryati, S.Pd., MEK
Jumat, 10 November 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 5	2	205211380	AHMAD REIVAI	MBS	ANALISIS KEGAGALAN PENGIRIMAN PAKET DALAM UPAYA MENINGKATKAN EFEKTIVITAS OPERASI LOGISTIK DENGAN METODE SEVEN TOOLS STUDI	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Suryati, S.Pd., MEK

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Jumat, 10 November 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 5	3	205211122	WISNU KUSUMAJATI	MBS	Pengaruh e-service quality, e-trust dan perceived convenience terhadap e-customer loyalty pada penggunaan HALODOC	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Suryati, S.Pd., MEK
Jumat, 10 November 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 5	4	205211169	UMI NURAINI	MBS	Pengaruh Brand Ambassador, Word of Mouth, dan Viral Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen pada produk Scarlett Whetening di Shopee	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Suryati, S.Pd., MEK
Rabu, 08 November 2023	08.00-09.00	R. Dosen MBS	1	205211052	YULIANA CAHYA AMADA	MBS	Pengaruh social media live streaming tiktok, persepsi harga, dan brand awareness terhadap minat beli produk skintific	Suryati, S.Pd., MEK	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Rabu, 08 November 2023	09.00-10.00	R. Dosen MBS	2	205211079	TIARA REGITA ANGGRAINI	MBS	PENGARUH CITRA MEREK DAN KESADARAN MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK DENGAN EKUITAS MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Rabu, 08 November 2023	10.00-11.00	R. Dosen MBS	3	195211336	AFIFAH NUR LAILI ROMADLONI	MBS	Pengaruh Green Marketing, Kesadaran Lingkungan dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Beli Produk Ramah Lingkungan (Studi Kasus Pada Produk Pembalut Kain)	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Rabu, 08 November 2023	11.00-12.00	R. Dosen MBS	4	205211069	ALVIN ANTIKA	MBS	MEMBANGUN LOYALITAS KONSUMEN DENGAN STORE ATMOSPHERE, KUALITAS PELAYANAN, DAN KEBERAGAMAN PRODUK PADA MR. DIY SOLO SQUARE	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Rabu, 08 November 2023	13.00-14.00	R. Dosen MBS	5	205211081	NUR MAUULA JANAH	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, BRAND IMAGE, PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA UMKM TAHU TUNA PAK RAN DI PACITAN	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Kamis, 09 November 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 4	1	205211007	AYU SRI WARDANI	MBS	PENGARUH KEMASAN, BRAND AMBASSADOR, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LE MINERALE (Studi pada Mahasiswa	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Kamis, 09 November 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 4	2	205211042	ADELIA SYAFIRA	MBS	The Effect of Internship Program on Student Work Readiness through Soft Skills as an Intervening Variable	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Kamis, 09 November 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 4	3	205211279	HAFSYAHDA GUSTIANI	MBS	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR GREEN PURCHASE INTENTION PADA MOTOR LISTRIK GESITS MELALUI ENVIRONMENTAL CONCERN SEBAGAI VARIABEL	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Kamis, 09 November 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 4	4	205211025	AHYI INAYAH SAHARA	MBS	PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL TIKTOK, ELECTRONIC WORD OF MOUTH, DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Kamis, 09 November 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 4	5	195211273	FADIA DESTIANA PUTRI	MBS	PENGARUH BRAND IMAGE, WORD OF MOUTH, DAN LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANASUI TINTDORABLE LIP STAIN DI SOLO RAYA	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum



HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Senin, 13 November 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	205211021	ADE IFFAH ZUHAIROH	MBS	PENGARUH WORD OF MOUTH, KESADARAN HALAL, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OBAT HERBAL PADA PT. HNI-HPAI DI	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Senin, 13 November 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	195211062	FARID ALVES CHRUSIAWANTO	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PRODUK IPHONE DENGAN GAYA HIDUP SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI KOTA SOLO	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Senin, 13 November 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	205211035	GHIVANI ALYA MEILYTA	MBS	Pengaruh service excellence, store atmosphere, dan fasilitas self-service terhadap kenyamanan berbelanja pelanggan toko kosmetik	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Senin, 13 November 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	175211141	MUHAMMAD FAIZ AMIN	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI, DAN SOSIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG (Studi Kasus Konsumen Kulonuwun Kopi Saka Omah Sinten Surakarta)	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum

**Note:** Peserta ujian Oktober 2023 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 27 Oktober 2023. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.

Bagi mahasiswa MBS yang akan mengikuti ujian seminar proposal, pada saat menyerahkan berkas ujian ke masing-masing penguji wajib disertai kuesioner.

Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI LANTAI 1. Ruang Sidang MBS 4 dan Ruang Sidang MBS 5 berada di AULA FEBI GEDUNG A LANTAI 2.

Tata Tertib pelaksanaan ujian dapat dibaca di sosial media FEBI



Surakarta, 02 November 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

*Rahmawan Arifin*

Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004