

JADWAL UJIAN MUNAQSAH/SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)
TANGGAL 06 - 07 NOVEMBER 2023

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Senin, 06 November 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	195211218	PRATIWI EKA SAPUTRI	MBS	PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUNSCREEN MADAME GIE	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Senin, 06 November 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	195211020	FIDYA TRI ANISA	MBS	Pengaruh Lingkungan Kerja, Spiritualitas Di Tempat Kerja, Kompensasi Moneter Terhadap Kinerja Karyawan Di Kantor PDAM Kota Surakarta	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Senin, 06 November 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	195211075	LUTFIAH NUR AFIFAH	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG PADA GENERASI Z DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI SUKOHARJO	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Senin, 06 November 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	175211132	IKA KRISNIASARI	MBS	ANALISIS PENGARUH MANAJEMEN RANTAI PASOK TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH JAMU WONOGIRI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Purwono, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Senin, 06 November 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	195211155	LUTHFI DIARA ROFIFAH	MBS	Pemberdayaan Masyarakat Mengenai Nilai Sampah Terhadap Ekonomi (Studi Kasus pada Bank Sampah di Kartasura)	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Senin, 06 November 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	195211397	CHAIRINA MAZAYA	MBS	PENGARUH DESAIN PRODUK, BRAND TRUST, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BISKUIT OREO BLACKPINK DI KOTA SOLO	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Senin, 06 November 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	195211387	FIE MINNATI MARUFA	MBS	PENGARUH DISCOUNT, IN-STORE DISPLAY DAN SHOPPING LIFESTYLE TERHADAP IMPULSE BUYING PADA KONSUMEN MATAHARI DEPARTMENT STORE SOLO	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Senin, 06 November 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	195211356	SISKA MAFIANA	MBS	Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, customer relationship management terhadap loyalitas pelanggan (studi pelanggan Alfamart)	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Senin, 06 November 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	5	195211407	MAYDINA RIZKA AMALIA	MBS	PENGARUH BRAND IMAGE, LIFESTYLE DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMSUNG SMARTPHONE DI SOLO RAYA	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Senin, 06 November 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	195211235	MUHAMMAD IQBAL FATTONY	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PELANGGAN INDOMARET DI KECAMATAN KARTASURA	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Ika Feni Setyaningrum, M.SC	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Senin, 06 November 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	2	195211153	BASTIAN WIBISONO	MBS	Pengaruh Store Atmosphere, Keragaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Pajang Gawok	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Suryati, S.Pd., MEK
Senin, 06 November 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	3	185211148	RIA DESI PRATIWI	MBS	Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Likuiditas terhadap Kebijakan Deviden Perusahaan Manufaktur (energy & healthcare) 2018 - 2022	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Senin, 06 November 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	4	195211350	DIFALIA AZZAHRA	MBS	Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Dana Di Kota Surakarta Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Senin, 06 November 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	5	195211380	ALFI AZIZAH NUR HASANAH	MBS	Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Hedonisme Terhadap Minat Beli Vespa Pada Konsumen Gen-Z Di Surakarta	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Selasa, 07 November 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	195211389	ELISA EKA RAHMADANI	MBS	PENGARUH WORK LIFE BALANCE, STRES KERJA DAN KONFLIK KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT SARI WARNA ASLI 1 KARANGANYAR	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Selasa, 07 November 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	195211230	PRAMUDYA ARDANA PUTRA	MBS	Pengaruh Influnncer marketing, konten marketing, dan online advertising terhadap keputusan pembelian prdouk erigo pada generasi z pengguna tiktok di karanganyar	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Selasa, 07 November 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	195211158	AN NISA NUR FATIMAH	MBS	PENGARUH PERSONAL BRANDING, HARGA, DAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK BITTERSWEET BY NAJLA	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Selasa, 07 November 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	195211120	YAYUK INDRIYATININGSIH	MBS	PENGARUH HARGA, FASILITAS, DAN KENYAMANAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA BENTO KOPI DI PUCANGAN KARTASURA SUKOHARJO	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Selasa, 07 November 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	5	195211074	FAUSAN DIPTA NUGROHO	MBS	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mixue di Surakarta	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Selasa, 07 November 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	195211345	NOVA DWIYANTO	MBS	Pengaruh Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Pelanggan Mixue Di Soloraya)	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Selasa, 07 November 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	195211240	DANI SASONGKO	MBS	PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU KENTAL MANIS INDOMILK DI KECAMATAN TERAS BOYOLALI	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Selasa, 07 November 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	195211211	MIFTAH AZKIA ZAHRO	MBS	ANALISIS PERSAINGAN LAYANAN JASA PESAN-ANTAR MAKANAN (STUDI KASUS SHOPEEFOOD, GRABFOOD DAN GOFOOD) DENGAN PENETAPAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Selasa, 07 November 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	195211038	NABILA NUR MAHARSIWI	MBS	Pengaruh Work Life Balance Dalam Perspektif Islam Terhadap Intention To Stay Pada Generasi Milenial : Mediasi Psychological Wellbeing	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Selasa, 07 November 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	5	185211158	FINKA MELYANA SHOLIKHAH	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PELAYANAN PURNA JUAL TERHADAP NIAT BELI ULANG YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN KONSUMEN SMARTPHONE VIVO (Studi pada Konsumen Smartphone Vivo di	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Selasa, 07 November 2023	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	195211237	EKA NOVIA AGUSTINA	MBS	PENGARUH SALES PROMOTION, HEDONIC SHOPPING MOTIVATION DAN SHOPPING LIFESTYLE TERHADAP IMPULSE BUYING PADA TIKTOK SHOP PADA GENERAZI Z DI SURAKARTA	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Selasa, 07 November 2023	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	2	195211392	LIANA SEPTI DAMAYANTI	MBS	ANALISIS PENGARUH STORE ATMOSPHERE, LOCATION DAN LIFE STYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI WARMINDO BENK - BENK KARTASURA (Studi Pada Gen - Z di Kartasura	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Selasa, 07 November 2023	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	3	195211234	HENDY RIYAN PAMUNGKAS	MBS	PENGARUH CONTENT MARKETING, BRAND TRUST, DAN PERSEPSI KEMUDAHAN DONASI TERHADAP NIAT BERDONASI DIGITAL FUNDRAISING VIA WHATSAPP PADA ANGGOTA KSPPS BMT AMANAH UMMAH	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Selasa, 07 November 2023	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	4	195211107	AMALIA SUCI RAHMAWATI	MBS	Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image, dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Selasa, 07 November 2023	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	5	195211243	SYAFI'I HASAN RAHMADI	MBS	PENGARUH SERVICE QUALITY, PERSEPSI HARGA, DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN JUJUGAN CAFÉ	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Selasa, 07 November 2023	14.00-15.00	R. Sidang MBS 3	6	185211262	M.MUNIF ILYAS	MBS	PENGARUH FLASH SALE DAN TAGLINE BONUS DADAKAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN LAZADA DI SOLO RAYA	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum

Note: Peserta ujian Oktober 2023 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 27 Oktober 2023. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.

Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI LANTAI 1.

Tata Tertib pelaksanaan ujian dapat dibaca di sosial media FEBI



Surakarta, 02 November 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si

Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004