

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)
TANGGAL 19 FEBRUARI - 5 MARET 2024

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Rabu, 21 Februari 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	205211234	DANI WIDYASTUTI	MBS	ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D
Rabu, 21 Februari 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	205211338	SHAFIRA ZAIMAH ZAHRA	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, BRAND AMBASSADOR, DAN MARKETPLACE TERHADAP NIAT BELI DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL MODERASI PRODUK SCARLETT WHITENING	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D
Rabu, 21 Februari 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	205211266	ADHELLIA BUDI LESTYANA	MBS	Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Di Rumah	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D
Rabu, 21 Februari 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	205211034	NIK MATURAHMAH	MBS	Pengaruh Kesadaran Merek, Produk Quality, Ewom, dan Aksesibilitas terhadap keputusan pembelian produk cimory yoghurt squeeze	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D
Rabu, 21 Februari 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	5	205211005	DEVI LAITA PUTRI	MBS	Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Harga Terhadap Pembelian Produk Madame Gie Melalui Electronic Word Of Mouth Sebagai Variabel Mediasi	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D
Rabu, 21 Februari 2024	14.00-15.00	R. Sidang MBS 1	6	205211128	DWI LAILA QODRIANA	MBS	Pengaruh Brand Image, Brand Ambassador, dan Kemudahan Pembelian terhadap Niat Beli Produk Scarlett di Solo Raya Melalui Minat Beli sebagai Variabel Mediasi	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D
Kamis, 22 Februari 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	205211364	KHOIRUL SA'RONI	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK "SEPATU FUTSAL ORTUSEIGHT" TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN VARIABEL MEDIASI KEPUASAN PELANGGAN	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D
Kamis, 22 Februari 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	205211201	MUHAMMAD NA'IMUSSYUKRI	MBS	PENGARUH CONTENT DIGITAL MARKETING INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN DIMEDIASI MINAT BELI FOLLOWERS	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D
Kamis, 22 Februari 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	205211180	ELYSA IKA NUR HALIMAH	MBS	PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN E-TRUST TERHADAP E-LOYALTY MELALUI E-SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PELANGGAN SHOPEE DI KABUPATEN	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D
Kamis, 22 Februari 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	205211372	DURROTUN NAFI'AH	MBS	PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE DAN CUSTOMER SATISFACTION TERHADAP PEMBELIAN ULANG PRODUK SHINZUI DENGAN MEDIASI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Kamis, 22 Februari 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	5	205211217	HANIF NUR MUHAMMAD	MBS	Pengaruh Kualitas Produk, dan Atmosphere Store terhadap Loyalitas Pelanggan di mediasi oleh Kepuasan Pelanggan	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D
Selasa, 20 Februari 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	205211066	PUTRI PRAMULIA PRATAMA	MBS	PENGARUH CITRA DESTINASI, AKSESIBILITAS, DAN MEDIA PROMOSI WISATA CAGAR BUDAYA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN BENTENG VAN DEN BOSCH DI KABUPATEN NGAWI PASCA	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Selasa, 20 Februari 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	205211048	YESI APRILLIANI	MBS	PENGARUH PEMANASAN DIGITAL, VARIASI PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI MIE INSTAN LEMONILO	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Selasa, 20 Februari 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	205211074	YULISTINA ANINDA PUTRI RAHMATIKA DEWI	MBS	Pengaruh Gaya Hidup, Influencer, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Produk Pixy Pada Masyarakat Di Surakarta	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Selasa, 20 Februari 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	205211210	HANAFI MIFTAKHUL JANNAH	MBS	Analisis Pengaruh Citra Merek, Brand Ambassador, dan Iklan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Sunscreen Azarine Di Shopee	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Selasa, 20 Februari 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	5	205211296	SHIELA PUTRI GUSNADI	MBS	PENGARUH GAYA HIDUP, KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI DAN DISCOUNT PROMO TERHADAP NIAT PENGGUNAAN ULANG KONSUMEN PADA FITUR GO FOOD DALAM APLIKASI GO IEK	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Senin, 4 Maret 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	205211085	ASRIN ARDINIA	MBS	PENGARUH PROMO CASHBACK, POTONGAN HARGA, DAN PELAYANAN ELEKTRONIK PADA MARKETPLACE SHOPEE TERHADAP KEPUASAN	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Senin, 4 Maret 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	205211346	LISTIYANI	MBS	Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Social Media Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Produk Brand Fashion Greenism (Studi Kasus Masyarakat	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Senin, 4 Maret 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	205211287	RISKI SEPTIANINGRUM	MBS	Pengaruh Kemudahan Penggunaan,Fitur Layanan dan Promosi Cashback terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi OVO	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Senin, 4 Maret 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	205211054	SALIS RAHMA HIMAWATI	MBS	Pengaruh Variasi Produk, Program Diskon Dan Periklanan di Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tsahita Halal Bakery	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Senin, 4 Maret 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	5	205211104	FANI AISYAH DARMAYANTI	MBS	ANALISIS KUALITAS LAYANAN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KEMBALI DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Senin, 4 Maret 2024	14.00-15.00	R. Sidang MBS 2	6	205211073	MUHAMMAD CANDRA UTAMA	MBS	Pengaruh Sosial Media Instagram, Pengalaman dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Studi Kasus Terhadap Wisatawan Waduk Cengklik	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Rabu, 21 Februari 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	205211290	LAILA FEBRIANTI	MBS	Analisis Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Yang Tendaftar di Jakarta Islamic Index	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Rabu, 21 Februari 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	205211293	ROSIDA SYARIFATUN SOLEHAH	MBS	01 Desember 2023 Pukul 08:55:45 Status Approval Proposal Diterima Judul Proposal Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Analisis Penerimaan dan Penggunaan QRIS Dengan Menggunakan Pendekatan UTAUT (Unified Theory of Acceptance Use of Technology) di Kota Surakarta (Studi Pada Generasi Z di Surakarta)	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Rabu, 21 Februari 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	205211359	SALMA HAQQI AKHTARUNNISA	MBS	PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP VOLATILITAS HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR PADA JAKARTA ISLAMIC INDEKS 70 (JI70) TAHUN 2018-2023	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Rabu, 21 Februari 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	205211233	KUSNUL KHOTIMAH	MBS	PENGARUH LITERASI KEUANGAN, RISK PERCEPTION DAN INFLUENCER INVESTASI TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI (Penelitian pada Mahasiswa Fakultas ekonomi di Universitas di Surakarta)	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Rabu, 21 Februari 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	5	195211386	TAUFIK USMAN ABDULLAH	MBS	PENGARUH VIRAL MARKETING, BRAND IMAGE DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI PRODUK HOLLAND BAKERY DI KARANGANYAR	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Sri Haryanti, SE., MM
Rabu, 21 Februari 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	2	205211259	NURUL ALFIATURROHMANIAH	MBS	PENGARUH BRAND IMAGE, VIRAL MARKETING, DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIXUE DI KOTA BOYOLALI	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Sri Haryanti, SE., MM
Rabu, 21 Februari 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	3	205211321	CITRA NURUL INDAH UTAMI	MBS	PENGARUH BRAND AMBASSADOR, BRAND IMAGE, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Sri Haryanti, SE., MM
Rabu, 21 Februari 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	4	205211331	ARNY YULIYANTI	MBS	ANALISIS DIGITAL MARKETING, INOVASI PRODUK DAN E-SERVICE QUALITY TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK HIJAB RABBANI	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Sri Haryanti, SE., MM
Rabu, 21 Februari 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	5	205211366	ILHAM SETYO PERMONO	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA SMARTPHONE XIAOMI	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Sri Haryanti, SE., MM
Rabu, 21 Februari 2024	14.00-15.00	R. Sidang MBS 3	6	205211269	DEVI DWI RAHAYU	MBS	PENGARUH BRAND TRUST, SALES PROMOTION, DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK KOSMETIK WARDAH DI SOLO RAYA	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Sri Haryanti, SE., MM
Kamis, 22 Februari 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	205211394	AYUN ANJELISA	MBS	PENGARUH SUASANA KEDAI KOPI, KUALITAS PELAYANAN, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA UNKNOWN COFFEE	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Sri Haryanti, SE., MM
Kamis, 22 Februari 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	205211142	LU'LU' QOLBIYAH	MBS	ANALISIS PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH, BRAND IMAGE, DAN DESAIN PRODUK, TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN ONLINE SHOP MYRUBYLICIOUS	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Sri Haryanti, SE., MM

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Kamis, 22 Februari 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	205211143	IZZAH AUFA PUTRI	MBS	Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pembelian Ulang dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi pada McDonald Soloraya	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Sri Haryanti, SE., MM
Kamis, 22 Februari 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	205211299	WAHYU NUR IKSAN	MBS	Pengaruh Citra Destinasi, Daya Tarik, Tourism Product terhadap Minat Kunjung Ulang di Objek Wisata Waduk Cengklik Boyolali	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Sri Haryanti, SE., MM
Kamis, 22 Februari 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	5	205211140	DIAN SULISTYOWATI	MBS	BRAND AWARENESS MEMEDIASI PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SCARLETT WHITENING DI SURAKARTA	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Sri Haryanti, SE., MM
Kamis, 22 Februari 2024	14.00-15.00	R. Sidang MBS 2	6	195211250	PUTRI NILAWATI	MBS	Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, dan Product Quality terhadap Keputusan Pembelian Produk @makeoverofficialshop Shopee di Surakarta	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Sri Haryanti, SE., MM
Senin, 19 Februari 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	205211258	SINDY APRILIA SARASWATI	MBS	ANALISIS FAKTOR KUALITAS PELAYANAN, KEAMANAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PENGGUNA JASA J&T EXPRESS DI KECAMATAN WONOGIRI	Suryati, S.Pd., MEK	Suryati, S.Pd., MEK	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Senin, 19 Februari 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	2	205211078	RISKY KHOIRUNISSA	MBS	PENGARUH WORD OF MOUTH (WoM), BRAND IMAGE, DAN LABEL HALAL PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ROTI AOKA (Studi Konsumen Produk Roti Aoka Domisili Kota Surakarta)	Suryati, S.Pd., MEK	Suryati, S.Pd., MEK	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Senin, 19 Februari 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	3	205211371	AHMAD YUSUF KUSUMA	MBS	PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP E-LOYALTY MELALUI E-SATISFACTION (STUDI PADA PENGGUNA E - WALLET DANA DI SURAKARTA & SUKOHARJO)	Suryati, S.Pd., MEK	Suryati, S.Pd., MEK	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Senin, 19 Februari 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	4	205211265	ZAHRA BAITI NUR AZIZAH	MBS	PENGARUH CITRA DESTINASI, DAYA TARIK WISATA, DAN PENGALAMAN BERKUNJUNG TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI (STUDI KASUS: WISATA RELIGI MASJID SHEIKH ZAYED KOTA	Suryati, S.Pd., MEK	Suryati, S.Pd., MEK	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Senin, 19 Februari 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	5	205211381	FARIHATUN SOLIKHA	MBS	Pengaruh Desain Produk, Potongan Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Aerostreet di Shopee	Suryati, S.Pd., MEK	Suryati, S.Pd., MEK	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Selasa, 20 Februari 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	205211252	LINDA DWI FEBRIANI	MBS	Meningkatkan Kinerja Pemasaran Produk UMKM Kabupaten Karanganyar Melalui Sertifikasi Halal Customer Relationship Management dan Orientasi Kewirausahaan	Suryati, S.Pd., MEK	Suryati, S.Pd., MEK	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Selasa, 20 Februari 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	2	205211130	ACHMAT AFANDI	MBS	Pengaruh Brand Awarness, Brand Equity, dan promosi diskon terhadap keputusan pembelian pada produk Rown Division di Kota Solo	Suryati, S.Pd., MEK	Suryati, S.Pd., MEK	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Selasa, 20 Februari 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	3	205211187	HASAN KHOIRI	MBS	PENGARUH CASHBACK PROMOTION KEMUDAHAN FITUR DAN KEAMANAN TRANSAKSI ELEKTRONIK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET BIOSKOP DI TIX ID (Studi kasus di Solo)	Suryati, S.Pd., MEK	Suryati, S.Pd., MEK	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Selasa, 20 Februari 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	4	205211053	IRMAYA DWI SOFA	MBS	PENGARUH BRAND IMAGE, PERCEIVED QUALITY DAN BRAND AWARENESS TERHADAP REPURCHASE INTENTION PADA PRODUK TEH DALAM KEMASAN	Suryati, S.Pd., MEK	Suryati, S.Pd., MEK	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Kamis, 22 Februari 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	205211058	SISKA AMELIA	MBS	PENGARUH BRAND IMAGE, PERCEIVED QUALITY DAN BRAND AWARENESS TERHADAP REPURCHASE INTENTION PADA PRODUK TEH DALAM KEMASAN SIAP MINUM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.
Kamis, 22 Februari 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	2	205211182	MUHAMMAD AQSHOL ILHAM	MBS	Pengaruh Kepercayaan Pelanggan, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Umroh PT. Alindra Mutiara Hati Cabang Yogyakarta	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.
Kamis, 22 Februari 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	3	205211123	FITRA IHZA AGWINANDA	MBS	PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, DAN KONTROL PERILAKU TERHADAP NIAT BELI SEPATU SNEAKER MEREK ADIDAS DI KOTA SURAKARTA	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.
Kamis, 22 Februari 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	4	205211315	NUR GEMILANG SEJATI	MBS	Pengaruh Product Knowledge, E-Wom, dan Brand Image, Pada Rowndvsn Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Shopee	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.
Kamis, 22 Februari 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	5	205211014	FINA SANIATUR ROHMAH	MBS	PENGARUH ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE, ENVIRONMENTAL ATTITUDE, DAN PERCEIVED CONSUMER EFFECTIVENESS TERHADAP GREEN	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.
Kamis, 22 Februari 2024	14.00-15.00	R. Sidang MBS 3	6	205211264	LINTANG AJI MASTUTI	MBS	PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM), BRAND IMAGE, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.
Jumat, 23 Februari 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	205211177	YOGA TAMTAMA	MBS	Pengaruh Customer Trust, Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness Terhadap Buying Decision Pembelian Tiket Konser Musik Secara Online: Mediasi Purchase Intention	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Jumat, 23 Februari 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	205211178	GUSTIN PUTRI HANDAYANI	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA KOMPETITIF TERHADAP KEPUTUSAN BERTRANSAKSI: MEDIASI KEPUASAN NASABAH AGEN BRILINK	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Jumat, 23 Februari 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	205211353	DAVID ZAENAL ABIDIN	MBS	Analisis Pengaruh Stres Kerja Terhadap Perilaku Kerja Kontraproduktif dengan Kecerdasan Emosional sebagai Variabel Moderasi	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Senin, 26 Februari 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	205211281	HENDRA MUKTI ARYADI	MBS	PENGARUH KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI MEDIA SOSIAL DAN CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT KUNJUNGAN ULANG UMBUL SUSUHAN	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Senin, 26 Februari 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	205211313	YAHYA HAQIQI	MBS	ANALISIS PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP PURCHASE DECISION MELALUI IMPULSIVE BUYING SEBAGAI VARIABEL	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Senin, 26 Februari 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	205211303	DINA TIARA	MBS	ANALISIS PENGARUH KOMPETENSI DIGITAL, KOMPETENSI PROFESIONAL, DAN PERSEPSI DUKUNGAN ORGANISASI TERHADAP KINERJA	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Senin, 26 Februari 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	205211333	BAMBANG SETIAWAN	MBS	Analisis Pengaruh Iklim Kerja Profesionalisme, Self Efficacy, dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Studi Kasus Kantor Dinas BAPERLITBANG Karanganyar	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Jumat, 23 Februari 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	205211063	ANNISA PUTRI EKA PRATAMA	MBS	PENGARUH CITRA DESTINASI, FASILITAS WISATA, AKSESIBILITAS DAN E-WOM TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN PADA OBJEK	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Jumat, 23 Februari 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	195211283	DINA EKA PRATIWI	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Jumat, 23 Februari 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	205211204	ALMIRA RAHMA IZZATI	MBS	ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MEDIASI CITRA MEREK (Studi	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Jumat, 23 Februari 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	205211368	DYAH AYU PUTRI MAHARANI	MBS	PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MARKETING, ELECTRONIC SERVICE QUALITY, DAN DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP LOYALITAS	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Jumat, 23 Februari 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	5	205211002	LAWU KUSUMAWATI	MBS	Pengaruh Product Quality, Green Marketing, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Le Minerale di Surakarta	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Selasa, 27 Februari 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	205211242	KURNIA EKA FEBRIYANTI	MBS	KECENDERUNGAN PERILAKU IMPULSIF DITINJAU DARI PRICE DISCOUNT, IN-STORE DISPLAY, DAN SALES PROMOTION (Studi Kasus Pada Konsumen	Sri Haryanti, SE., MM	Sri Haryanti, SE., MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Selasa, 27 Februari 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	205211173	LUTVIA TIKA WULANSARI	MBS	Analisis Strategi Pengembangan Branding Pariwisata Syariah Berbasis Smart Tourism Pada Edupark Mojogedang Karanganyar	Sri Haryanti, SE., MM	Sri Haryanti, SE., MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Selasa, 27 Februari 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	205211268	ANGGI RATNAWATI	MBS	ANALISIS IMPACT BRAND AMBASSADOR, HEALTHY LIFESTYLE, DAN PERCEIVED PRICE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MI SEDAAP BAKED	Sri Haryanti, SE., MM	Sri Haryanti, SE., MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Selasa, 27 Februari 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	205211144	FEBRIANA FARAH SEKAR NUGRAHENI	MBS	PERAN SOSIAL MEDIA MARKETING, ONLINE CUSTOMER REVIEW, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK IINISO DI SURAKARTA	Sri Haryanti, SE., MM	Sri Haryanti, SE., MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Rabu, 28 Februari 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	205211236	LUTHFI KHOIRUNNISA	MBS	STRATEGI BAURAN PEMASARAN 4P PADA OBJEK WISATA UMBUL PONGGOK DALAM PENGELOLAAN KONSEP PARIWISATA BERKELANJUTAN	Sri Haryanti, SE., MM	Sri Haryanti, SE., MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Rabu, 28 Februari 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	205211272	DELLA INTAN ALFITANIA	MBS	Analisis Pengaruh Daya Tarik, Social Media Marketing, dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan (Studi Pada Tumurun Private Museum)	Sri Haryanti, SE., MM	Sri Haryanti, SE., MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Rabu, 28 Februari 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	205211230	AZZAHDA AYU NUR FARIDAH	MBS	ANALISIS PENGARUH DIGITAL MARKETING, E-WALLET DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MATAHARI DEPARTEMENT STORE DENGAN MINAT BELI	Sri Haryanti, SE., MM	Sri Haryanti, SE., MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Rabu, 28 Februari 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	205211241	SITI NUR KOLILAH	MBS	ANALISIS PENGARUH VIRAL MARKETING, COUNTRY OF ORIGIN DAN BRAND IMAGE TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA PRODUK SKINCARE	Sri Haryanti, SE., MM	Sri Haryanti, SE., MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Selasa, 27 Februari 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	205211224	LISA DEWI WARDANI	MBS	ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA, DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (STUDI KASUS J&T EXPRESS CABANG	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Selasa, 27 Februari 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	205211183	NULAD TOMO AL-AHMAD	MBS	PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, COPY WRITING DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW, TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE GACOAN (Studi Kasus Official Instagram Mie Gacoan)	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Selasa, 27 Februari 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	205211163	BERNIKA RACHMA PRAMESTI	MBS	Pengaruh Digital Marketing, Inovasi Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Linchak Klaten	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Selasa, 27 Februari 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	205211262	DIKA RIZKY NUR ICHSAN	MBS	Pengaruh Aksesibilitas, Citra Destinasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Amanat Coffee & View Boyolali	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Selasa, 27 Februari 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	5	205211109	KHAFILAH BI KHUR'ANI	MBS	PENGARUH KEAMANAN, KEMANFAATAN, DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN BSI MOBILE SEBAGAI	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Rabu, 28 Februari 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	205211211	MUFTI HIDAYATULLAH	MBS	ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM), DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Rabu, 28 Februari 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	205211080	SUS NURYANTI	MBS	PENGARUH INOVASI PRODUK, DISKON DAN INFLUENCER MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SCARLETT WHITENING	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Rabu, 28 Februari 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	205211083	MOHAMAD ANWAR AJIB FUADIYA	MBS	PENGARUH STORE ATMOSPHERE, KUALITAS PELAYANAN, DAN SERTIFIKASI HALAL TERHADAP MINAT BELI ULANG MIE GACOAN KARTASURA	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Rabu, 28 Februari 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	205211309	SARTIKA DEWIYANTI	MBS	PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRUSAHAAN, MOTIVASI, DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT SHOPEE SELLERS DI SOLORAYA	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	H. Khairul Imam, SHI, MSI

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Rabu, 28 Februari 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	205211206	MURNI JUNI HASTUTI	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, NILAI PELANGGAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG PADA WISATA EDUKASI DAN WATERPARK INTAN PARI	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.
Rabu, 28 Februari 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	2	205211235	FAHRUR ROZI	MBS	PENGARUH KEPERCAYAAN, KEPUASAN DAN PERSEPSI NILAI TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG PADA PENGGUNA E-COMMERCE TOKOPEDIA	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.
Rabu, 28 Februari 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	3	205211232	NURUL HIDAYAH	MBS	PERAN KREATIVITAS ORGANISASI, TEKNOLOGI DIGITAL, DAN INOVASI TERBUKA DALAM MENINGKATKAN KINERJA USAHA MIKRO KECIL	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.
Rabu, 28 Februari 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	4	205211225	SUCI RATNA SUTARI	MBS	ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MIXIE DI	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.
Rabu, 28 Februari 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	5	205211192	HAFIS ADILA	MBS	PENGARUH VIRAL MARKETING, HEDONIC VALUE DAN UTILITARIAN VALUE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE MELALUI MEDIA SOSIAL	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.
Jumat, 23 Februari 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	205211292	PUSPITA DESIANA	MBS	Pengaruh Marketing Mix (4P): Product, Price, Promotion, Place Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tender Care Oriflame (Studi Pada Mahasiswa S1 UIN RMS Surakarta)	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Jumat, 23 Februari 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	2	205211284	ALFIYAH NUR ANISYAH	MBS	Pengaruh Live Streaming, Harga, dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian Produk Body Lotion Nivea pada Marketplace Shopee	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Jumat, 23 Februari 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	3	205211291	LARAS NOVIANI	MBS	Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Club (Studi Pada Konsumen	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Jumat, 23 Februari 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	4	205211334	UNTARI MURNIASIH	MBS	PENGARUH CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN PERILAKU KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Jumat, 23 Februari 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	5	205211340	ADE PUSPITA SARI	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Senin, 26 Februari 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	205211145	MUHAMMAD ARFANDA KRISNA	MBS	Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Thrifting Pada Masyarakat Di Kota Surakarta	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Senin, 26 Februari 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	205211151	AHMAD ZAINI	MBS	"PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE ANDROID VIVO (Studi Kasus pada	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Senin, 26 Februari 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	205211137	GATOT TRI HANTORO	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU SEPAK BOLA MEREK SPECS (Studi kasus di kota Surakarta)	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Kisti Nur Aliyah, M.E.

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Senin, 26 Februari 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	205211154	REVANDA RAYHAN NABIL	MBS	PENGARUH STRATEGI PEMASARAN, KUALITAS PELAYANAN, DAN PRESEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI STAKO KOPI UMS	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Senin, 26 Februari 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	5	205211202	AMANDA RIZET WIDYASARI	MBS	PENGARUH HEALTHY LIFESTYLE, CITRA MEREK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE LEMONILO	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Selasa, 27 Februari 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	1	205211348	MUTIYAH TRI UTAMI	MBS	PENGARUH BONUS PACK DAN HEDONIC SHOPPING VALUE TERHADAP IMPULSE BUYING DENGAN EMOSI POSITIF SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Selasa, 27 Februari 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	2	205211006	ANISA SUCI WULANDARI	MBS	PENGARUH KEBOSANAN KERJA DAN BUDAYA KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI KANTOR KECAMATAN NOGOSARI DENGAN MOTIVASI KERJA	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Selasa, 27 Februari 2024	14.00-15.00	R. Sidang MBS 3	3	205211350	QONITA AMALIA HAFIZAH	MBS	Pengaruh Visual Merchandise dan Hedonic Shopping Motivation terhadap Purchase Decision dengan Impulse Buying sebagai Variabel Intervening pada MR DIY Kartasura	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Kamis, 29 Februari 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	205211059	PUTRI NIRNAWATI	MBS	Pengaruh Self Efficacy dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Di Mediasi Oleh Kepuasan Kerja Pada BMT Binamas	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Kamis, 29 Februari 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	205211311	MUHAMMAD REZA OKTORA	MBS	ANALISIS PENGARUH KOMPENSASI, LINGKUNGAN KERJA, DAN GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP DISIPLIN KERJA KARYAWAN PT. ANGKASA PURA I BANDARA ADI SOEMARMO SURAKARYA	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Kamis, 29 Februari 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	205211342	MUSTIKA HERLINA EFFENDY	MBS	PENGARUH PRICE PERCEPTION DAN SERVICE QUALITY TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG DENGAN CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA TOSERBA KN JAYA	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Kamis, 29 Februari 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	205211129	MUHLAS SAPRUDIN	MBS	PENGARUH BRAND EXPERIENCE, HEDONIC MOTIVATION, DAN BRAND IMAGE TERHADAP PURCHASE DECISION PADA KONSUMEN STARBUCKS	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Kamis, 29 Februari 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	205211387	WIDYA GALUH HAYUNINGTYAS	MBS	PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS LAYANAN, DAN SOSIAL MEDIA MARKETING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN KOPI SOLO SQUARE	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Kamis, 29 Februari 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	205211057	ULIMA ROFI'AH SALSABILA	MBS	PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO KELONTONG BERKAH ABADI KABUPATEN SRAGEN	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Kamis, 29 Februari 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	205211396	WIDIA YULIANTI	MBS	Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediasi di Enggal	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Kamis, 29 Februari 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	205211136	ANGGI RATNA SARI	MBS	Pengaruh Inovasi Produk dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswi UIN Raden Mas Said Surakarta pada toko pakaian cik-cik style Kartasura	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Kamis, 29 Februari 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	2	205211064	ERNA PUSPITASARI	MBS	Pengaruh cita rasa, persepsi harga, dan suasana tempat terhadap minat beli ulang pada winong steak di boyolali	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Kamis, 29 Februari 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	3	205211087	NIKEN RAHAYU	MBS	Pengaruh Kepercayaan Merek, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Studi Kasus Konsumen Sepeda Motor Honda Di	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Kamis, 29 Februari 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	4	205211026	ABELIA SYALSA	MBS	PENGARUH VISUAL MERCHANDISING DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP IMPULSE BUYING DI KKV SOLO PARAGON MALL	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Kamis, 29 Februari 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	5	205211179	HARIS RIDWAN AFFAN	MBS	PREFERENSI MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE DI E-MARKETPLACE	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Kamis, 29 Februari 2024	14.00-15.00	R. Sidang MBS 3	6	205211146	NAZAQYA FATHUL MUSSA	MBS	PENGARUH BERITA ONLINE, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN SEPEDA MOTOR HONDA DI BOYOLALI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Kamis, 29 Februari 2024	15.00-16.00	R. Sidang MBS 3	7	205211248	BINTANG FAJAR PRIANGGORO	MBS	PENGARUH HARGA, TREND FASHION, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU NIKE DI KALANGAN MAHASISWA UIN RADEN MAS	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Jumat, 1 Maret 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	205211251	WILDAN MUSTHOFA	MBS	ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA KONSUMEN 3SECOND DI KOTA SURAKARTA	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Suryati, S.Pd., MEK	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Jumat, 1 Maret 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	195211271	NUR SHUNY ZAITUN	MBS	Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Indomie Di Kota Surakarta)	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Suryati, S.Pd., MEK	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Jumat, 1 Maret 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	205211195	PRASANTI BUDI SETIYARTI	MBS	PENGARUH VARIASI PRODUK, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BLUDER COKRO OUTLET KOTA MADIUN	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Suryati, S.Pd., MEK	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Jumat, 1 Maret 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	205211044	RAVINA INTAN WULANDARI	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN BOUQUET LAZT PROJECT	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Suryati, S.Pd., MEK	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Jumat, 1 Maret 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	5	205211032	RIZZA SULISTYANI	MBS	PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, CITRA MEREK, DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH (Studi Kasus Pada Konsumen di Boyolali)	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Suryati, S.Pd., MEK	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Jumat, 1 Maret 2024	14.00-15.00	R. Sidang MBS 1	6	195211051	LUCKY ANITA BATAM	MBS	ANALISIS PENGARUH KEPUASAN KERJA, MOTIVASI KERJA, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA YAYASAN AL MADINAH	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Suryati, S.Pd., MEK	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Senin, 4 Maret 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	195211095	RISKY RINJANI	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN EIGER STORE DI BOYOLALI	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Suryati, S.Pd., MEK	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Senin, 4 Maret 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	205211223	MAULANA FARHAN	MBS	Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan E-WOM Terhadap Kepuasan Pelanggan	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Suryati, S.Pd., MEK	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Senin, 4 Maret 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	195211116	HIDAYAT NUR WAHID	MBS	PENGARUH DAYA TARIK WISATA, PROMOSI, DAN AKSESIBILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN DI OBJEK WISATA PANTAI WEDIOMBO GUNUNGKID	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Suryati, S.Pd., MEK	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Senin, 4 Maret 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	205211244	NURUL FITRIYANI	MBS	PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN SWITCHING BARRIER SEBAGAI VARIABEL MEDIASI Studi Kasus Pengguna	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Suryati, S.Pd., MEK	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Senin, 4 Maret 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	5	195211285	DESI PURWANINGSIH	MBS	Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Pengguna di Kabupaten Boyolali)	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Suryati, S.Pd., MEK	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Senin, 4 Maret 2024	14.00-15.00	R. Sidang MBS 1	6	175211156	AESTY AERI CAZARY	MBS	Pengaruh Citra Merek Halal, Kepercayaan Merek, Dan Kualitas Merek terhadap Loyalitas Merek pada Produk HNI (Studi pada Konsumen di Kota Surakarta)	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Suryati, S.Pd., MEK	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Jumat, 1 Maret 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	205211017	LUTFI FARIDATUN NISA	MBS	ANALISIS PENGARUH SUSTAINABLE LIFE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE: implementasi Theory of Planned Behavior	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
Jumat, 1 Maret 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	205211072	PUTRI FARDILA WATIK	MBS	Pengaruh Fear of Missing Out (FOMO), Media Sosial Freak, dan Adventure Shopping Terhadap Pembelian Impulsive	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
Jumat, 1 Maret 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	205211089	APRILIA TRI SETYOWATI	MBS	PENGARUH PRICE DISCOUNT, SHOPPING LIFESTYLE DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP IMPULSE BUYING PADA MAHASISWA PENGGUNA TIKTOK SHOP DI SOLO RAYA	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
Jumat, 1 Maret 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	205211397	ACHMAD IZZAKI NAUFAL HIDAYATULLOH	MBS	PENGARUH PRO ENVIRONMENTAL AWARENESS, HEDONISME, KUALITAS PRODUK DAN PRESEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
Jumat, 1 Maret 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	5	205211243	INTAN PANDINI	MBS	Analisis Pengaruh Pro Environmental Behaviour dan Mental Health Awareness terhadap Employee Performance melalui Organizational Citizenship	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
Jumat, 1 Maret 2024	14.00-15.00	R. Sidang MBS 2	6	205211221	AMMAR SA'ID	MBS	PENGARUH HALAL LIFESTYLE, FAKTOR LINGKUNGAN DAN SERTIFIKASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE GACOAN	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Jumat, 1 Maret 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	205211345	NORIKA LISTYA PUTRI	MBS	Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Moderasi	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Jumat, 1 Maret 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	2	205211184	ERVINA NILA SARI	MBS	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Jumat, 1 Maret 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	3	205211385	ANNISA MUTHMAINAH	MBS	PERAN SOCIAL MEDIA MARKETING DAN PERSEPSI KUALITAS DALAM MEMBENTUK MINAT BELI ULANG PRODUK ES KRIM AICE INDONESIA DENGAN MEDIASI EKUITAS MEREK	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Jumat, 1 Maret 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	4	205211298	RENI FITROTUNNISA	MBS	PENGARUH DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI MELALUI MOTIVASI KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA DINAS TENAGA	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Jumat, 1 Maret 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	5	205211228	MAULIDA RIZQI ITSNAENI	MBS	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi kasus pada konsumen Distro Rown Division Solo Raya)	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Selasa, 5 Maret 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	205211190	TARIZA VONTIA CAROLINE	MBS	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI KEPUASAN KERJA SEBAGAI MEDIASI (Studi Kasus pada PT Delta Merlin Dunia Textile IV)	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Selasa, 5 Maret 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	205211008	GHIOVAN PRAMESTYANE	MBS	PENGARUH DAYA TARIK, AKSESIBILITAS, DAN CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Studi Pada Pengunjung Museum)	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Selasa, 5 Maret 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	205211377	MUHAMMAD FARIS MU'TASHIM	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi pada Gerai Eiger Slamet Riyadi)	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Selasa, 5 Maret 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	205211254	PUTRI NUR IRAWATI	MBS	Pengaruh Kampanye Buzz Marketing, Influencer, Dan Brand Ambassador Terhadap Loyalitas Merek Pada Menantea UMS Solo	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Selasa, 5 Maret 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	1	205211172	KHOIRUL ANDI MUHAMMAD ISMAIL	MBS	PENGARUH INOVASI PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN PROMOSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI BROWNIES CINTA KARANGANYAR	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Selasa, 5 Maret 2024	14.00-15.00	R. Sidang MBS 1	2	205211219	SHAFANUR LATHIFAH	MBS	PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU TERHADAP NIAT BELI BRAND SKINCARE LOKAL PADA GENERASI Z DENGAN PENGETAHUAN	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Selasa, 5 Maret 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	175211102	AMIN NUR ROCHMAN	MBS	FAKTOR-FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN PEMBELIAN : STUDI TENTANG PENGARUH LOKASI, HARGA, DAN PROMOSI DI RUMAH MAKAN PREKGO	Purwono, M.Si	Purwono, M.Si	Sri Haryanti, SE., MM	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Selasa, 5 Maret 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	1	205211046	ALFIATUN	MBS	PENGARUH BRAND IMAGE, PERCEIVED QUALITY DAN BRAND AWARENESS TERHADAP REPURCHASE INTENTION PADA PRODUK TEH DALAM KEMASAN SIAP MINUM	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	Sri Haryanti, SE., MM	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Selasa, 5 Maret 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	205211393	RIZAL FEBRIYAN PRIHANTARA	MBS	Pengaruh persepsi harga, kualitas produk, dan kemasan terhadap keputusan pembelian makanan tradisional di kota solo (studi pada konsumen)	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Selasa, 5 Maret 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	2	205211365	UMU SALMA SHOFIANA	MBS	PENGARUH ATRIBUT PRODUK, IKLAN DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK MOISTURIZER THE ORIGINOTE	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Selasa, 5 Maret 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	3	195211379	TEGAR IMAN SETIAWAN	MBS	Pengaruh Promosi Penjualan, Harga, dan Word Of Mounth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Shopee di Kabupaten Wonogiri	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum

Note: Peserta ujian Februari 2024 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 15 Desember 2023. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.

Bagi mahasiswa MBS yang akan mengikuti ujian seminar proposal, pada saat menyerahkan berkas ujian ke masing-masing penguji wajib disertai kuesioner.

Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI LANTAI 1. Ruang Sidang MBS 4 dan Ruang Sidang MBS 5 berada di AULA FEBI GEDUNG A LANTAI 2.

Tata Tertib pelaksanaan ujian dapat dibaca di sosial media FEBI

Surakarta, 15 Februari 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



[Handwritten signature]

Prof. Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si
NIP. 19720304 200112 1 004