

JADWAL UJIAN MUNAQOSAH/SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)
TANGGAL 19-20 FEBRUARI 2024

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Senin, 19 Februari 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	195211199	MELY SILVIANA HADIATI	MBS	Pengaruh Digital Marketing, Word of Mouth dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Gavin Fashion Store	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Senin, 19 Februari 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	195211224	IRFAN DWI MARYANTO	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUAN PEMBELIAN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN PADA ES TEH KAMPUL 7 RASA Deskripsi Proposal	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Senin, 19 Februari 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	195211207	YANA ABDUL KAMIL	MBS	Pengaruh literasi finansial terhadap keputusan penggunaan produk pada aplikasi pinjaman online oleh mahasiswa di soloraya dengan financial attitude sebagai variabel mediasi	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Senin, 19 Februari 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	185211092	MUHKLIS GUSTI AFANDI	MBS	PENGARUH PROMOSI, LOKASI, DAN CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KE OBJEK WISATA HALAL (Studi Kasus Pada The Lawu Park Karanganyar)	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Purwono, M.Si
Selasa, 20 Februari 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	195211406	RUDI NUR HIDAYAT	MBS	PENGARUH STRES KERJA, KETIDAKNYAMANAN KERJA DAN BEBAN KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN PADA PT. WAHANA OTTOMITRA	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Selasa, 20 Februari 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	175211122	IKA WIDIASTUTI	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN MEDIASI KEPUASAN PELANGGAN (Studi Pada Konsumen Ayam Geprek Sako	Purwono, M.Si	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Selasa, 20 Februari 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	195211203	AYIK WAHYUNINGSIH	MBS	PENGARUH LIVESTREAMINGSHOPPING,INFLUENCER,DANPERILAKU KONSUMEN GENERASI Z TERHADAPMINATBELIPENGGUNA APLIKASI SHOPEE	Purwono, M.Si	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Sri Haryanti, SE., MM

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Selasa, 20 Februari 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	195211388	ANNISA SALSABILLA	MBS	PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, CITA RASA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA GERAI KOPI JANJI JIWA DI KARANGANYAR	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Suryati, S.Pd., MEK

Note: Peserta ujian Februari 2024 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 15 Desember 2023. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.

Tata Tertib pelaksanaan ujian dapat dibaca di sosial media FEBI

Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI GEDUNG F LANTAI 1.



Surakarta, 15 Februari 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si

Prof. Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004