

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)
TANGGAL 28 MARET 2024 - 3 APRIL 2024

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Kamis, 28 Maret 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	205211376	MUHAMMAD ANIS FARDI	MBS	PENGARUH CITRA MEREK, E-SERVICE QUALITY, DAN E-WORD OF MOUTH TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN SHOPEEFOOD	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Puspa Novita Sari, M.M.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Kamis, 28 Maret 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	205211134	NOVIYANTI TRISNA RAMADANI	MBS	PENGARUH BEBAN KERJA, STRES KERJA, DAN WORK FAMILY CONFLICT TERHADAP BURNOUT PADA KARYAWAN PT. ECO SMART GARMENT INDONESIA KECAMATAN KLEGO KABUPATEN BOYOLALI	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Kamis, 28 Maret 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	205211102	RIZKY ARDIAN EKA WIJAYA	MBS	PENGARUH DIGITAL MARKETING, ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Puspa Novita Sari, M.M.	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Rabu, 3 Maret 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	195211012	SYIFA AMALIA AGUSTINA	MBS	Effect of Empowering Leadership on Work Engagement via Psychological Empowerment	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.
Rabu, 3 Maret 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	2	205211320	MUH. FARID ALFAJAR	MBS	PENGARUH PROMO GRATIS ONGKIR, KEMUDAHAN PEMBAYARAN, DAN DISKON HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SHOPEEFOOD (STUDI	Sri Haryanti, SE., MM	Sri Haryanti, SE., MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
Rabu, 3 Maret 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	3	205211277	SALSABILA AZZAHRA	MBS	Pengaruh Word of Mouth, Citra Merek an Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Susu Ultramilk di Toko Kelontong melalui Minat Beli sebagai Variabel Intervening	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Rabu, 3 Maret 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	205211174	ALYA INTAN KHOIRUNNISA	MBS	Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Market Capitalization pada Perusahaan yang Terdaftar di Index JII 70 tahun 2019 dan 2023	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Suryati, S.Pd., MEK
Rabu, 3 Maret 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	205211352	FIKRI ZAIN MAKARIM	MBS	Pengaruh Faktor Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Aerostreet	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Suryati, S.Pd., MEK
Rabu, 3 Maret 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	205211344	HESKA PUTRI BIRUL WALIDAIN	MBS	Pengaruh Struktur Modal dan Struktur Kepemilikan terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Sektor Jasa Keuangan di BEI tahun 2019-2023	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Suryati, S.Pd., MEK
Rabu, 3 Maret 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	205211131	VENY WULANDARI	MBS	PENGARUH BRAND IMAGE, PERCEIVED QUALITY, DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MR.DIY CABANG KARTASURA	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Rabu, 3 Maret 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	205211115	MUHAMMAD ZARKONI	MBS	PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LITERASI DIGITAL, DAN LITERASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM DI KECAMATAN SUKOHARJO	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Rabu, 3 Maret 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	205211283	NOVITA ROSALINA	MBS	PENGARUH TAGLINE, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) MEREK KAFUR PADA KONSUMEN JAMA'AH MTA	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si

Note: Peserta ujian Maret 2024 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 08 Maret 2024. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.

Bagi mahasiswa MBS yang akan mengikuti ujian seminar proposal, pada saat menyerahkan berkas ujian ke masing-masing penguji wajib disertai kuesioner.

Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI LANTAI 1.

Tata Tertib pelaksanaan ujian dapat dibaca di sosial media FEBI

Surakarta, 18 Maret 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Prof. Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si

Prof. Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si
NIP. 19720304 200112 1 004