

**JADWAL UJIAN MUNAQSAH/SKRIPSI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)**  
**TANGGAL 25 MARET 2024 - 2 APRIL 2024**

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Senin, 25 Maret 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	205211035	GHIVANI ALYA MEILYTA	MBS	Pengaruh Service Excellence Store Atmosphere, dan Fasilitas Self service Terhadap Kenyamanan Berbelanja Pelanggan Sociolla	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Puspa Novita Sari, M.M.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Senin, 25 Maret 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	205211021	ADE IFFAH ZUHAIROH	MBS	Pengaruh Word Of Mouth, Kesadaran Halal, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan	Kisti Nur Aliyah, M.E.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Puspa Novita Sari, M.M.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Senin, 25 Maret 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	205211025	AHYI INAYAH SAHARA	MBS	PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL TIKTOK, ELECTRONIC WORD OF MOUTH, DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SOMETHINC DI SOLO RAYA	Kisti Nur Aliyah, M.E.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Puspa Novita Sari, M.M.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Senin, 25 Maret 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	205211079	TIARA REGITA ANGGRAINI	MBS	PENGARUH CITRA MEREK DAN KESADARAN MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK DENGAN EKUITAS MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Puspa Novita Sari, M.M.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Senin, 25 Maret 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	5	205211139	NIKEN WAHYUNINGTYAS	MBS	PENGARUH MEDIA SOSIAL, FASILITAS WISATA, DAN PENGALAMAN WISATAWAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI PADA WISATA SAKURA HILLS TAWANGMANGU	Dr. Arif Muanas, M.Sc	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Puspa Novita Sari, M.M.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Senin, 25 Maret 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	205211011	RAGIL PUTRI ANGGARINI	MBS	Pengaruh Green Marketing, Lifestyle, Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Ulang Air Minum Dalam Kemasan AQUA	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Senin, 25 Maret 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	2	205211305	ADIT YAHYA PRATAMA	MBS	Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Citra Merk, Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Ortuseight di Solo Raya Dengan Event Marketing Sebagai Variabel Moderasi	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Senin, 25 Maret 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	3	195211132	KATYUSCHA AMAJIDA AYU SAFITRI	MBS	Pengaruh kualitas produk, digital marketing dan elektronik word of mouth terhadap keputusan pembelian konsumen melalui portal digital pada PT griya anugerah mandiri	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Selasa, 26 Maret 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	205211351	SAKA ARDIKA KUSUMA	MBS	PENGARUH RASIO PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN DI MODERASI OLEH FIRM SIZE (STUDI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DALAM JAKARTA ISLAMIC INDEX)	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Sri Haryanti, SE., MM
Selasa, 26 Maret 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	205211121	RIZKI HOERI	MBS	PENGARUH COPYWRITING, ONLINE CUSTOMER REVIEW, DAN ONLINE CUSTOMER RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BRAND ERIGO MELALUI	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Sri Haryanti, SE., MM
Selasa, 26 Maret 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	205211390	ZUGNY ARIF MUSTOFA	MBS	Analisis Pengaruh Umur Reksa Dana, Suku Bunga, dan Inflasi Terhadap Kinerja Reksa Dana Saham Periode 2018-2022 (Studi Kasus Reksa Dana Saham yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Sri Haryanti, SE., MM
Selasa, 26 Maret 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	205211081	NUR MAUULA JANAH	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA UMKM TAHU TUNA PAK RAN DI PACITAN	Kisti Nur Aliyah, M.E.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Puspa Novita Sari, M.M.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Selasa, 26 Maret 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	5	205211357	FHINANDA RHIZKA PRATAMA	MBS	Analisis Pengaruh Shopping Lifestyle, Hedonic Motivation, dan Sales Promotion Terhadap Impulse Buying (Studi Pada Pengunjung Event Thrifting di Surakarta)	Dr. Ika Yoga, SE, MM	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Puspa Novita Sari, M.M.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Selasa, 26 Maret 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	205211062	SHafa NARULISTA SALSABILA	MBS	Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality, dan Social Media Marketing Terhadap Brand Equity Produk Uniqlo	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Selasa, 26 Maret 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	2	205211108	RIFKI NUR AZIZAH	MBS	PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK THE ORIGINOTE MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Selasa, 26 Maret 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	3	205211200	GALUH EKA ARUM PUTRI	MBS	The Effect of Incentives on Employee Productivity with Teamwork as a Moderation Variable	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Selasa, 26 Maret 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	4	205211335	AFIF MAULANA SETIAWAN	MBS	The Impact of Work Involvement on Employee Performance: Exploring the Moderating Role of Voice Behavior	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Selasa, 26 Maret 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	5	205211149	SYIFA KHOIRUNNISA	MBS	The Influence of Cyberloafing on Employee Productivity: The Moderating Role of Job Stress	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Selasa, 26 Maret 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	205211030	AZA LIA MULTI AZIZAH	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA, DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AZARINE PADA MARKET PLACE SHOPEE	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Suryati, S.Pd., MEK
Selasa, 26 Maret 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	205211379	AMAL ALMALIKI	MBS	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Indomaret Di Surakarta	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Suryati, S.Pd., MEK
Selasa, 26 Maret 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	205211275	DYAH AYU NOVITASARI	MBS	Studi pada Komunitas ARMY di Solo Raya : Pengaruh korean wave, Parasocial relationship dan Gaya Hidup terhadap Minat Pembelian Smartphone Samsung	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Suryati, S.Pd., MEK
Selasa, 26 Maret 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	205211031	FITRI ENDANG LESTARI	MBS	Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas, dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Embung Bathara Sriten Gunungkidul	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Suryati, S.Pd., MEK
Selasa, 26 Maret 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	5	205211015	ADELINE ABABIL	MBS	PENGARUH GREEN AWARENESS, BRAND IMAGE, DAN BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK THE BODY SHOP DI KOTA SURAKARTA	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Suryati, S.Pd., MEK
Rabu, 27 Maret 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	205211197	ANNISA NUR AZIZAH	MBS	Pengaruh Content Marketing dan Customer Engagement Terhadap Repurchase Intention Dengan Customer Trust Sebagai Variabel Moderasi Pada Produk Menantea	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Rabu, 27 Maret 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	205211152	APRILIA KUSNUL CHOTIMAH	MBS	Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk iPhone di Solo Raya	Sri Haryanti, SE., MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Rabu, 27 Maret 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	205211056	DWI SUCI ANDINI	MBS	Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Pemasaran Viral Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand & Body Lotion Vaseline (Studi Pada Konsumen di Kota Surakarta)	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Rabu, 27 Maret 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	205211071	THIKA RIZQI NUR KHASANAH	MBS	Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Dengan Metode Customer Satisfaction Index Dan Importance Performance Analysis Pada UMKM Bubble Waffle Solo	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Rabu, 27 Maret 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	5	205211036	SILFA AUFADILA AZHRI	MBS	PENGARUH PROMOSI GRATIS ONGKOS KIRIM DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA PRODUK FASHION MELALUI TIKTOK SHOP (Studi Terhadap Mahasiswi UIN Raden Mas Said	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Rabu, 27 Maret 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	205211171	KHARISMA DESRIANIS RAMADANI	MBS	PENGARUH HARGA, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP LOYALITAA PELANGGAN ONLINE SHOP LAZADA	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Rabu, 27 Maret 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	205211055	ROHMI MAULIDA SAVITRI	MBS	Pengaruh Citra Merek, Inovasi Produk, dan Gaya Hidup terhadap Minat Beli Smartphone Oppo A96 di Kota Surakarta	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Rabu, 27 Maret 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	205211076	ROHMATUL HASANAH	MBS	PERAN KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH CITRA MEREK, SUASANA TOKO, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP NIAT BELI ULANG PADA KONSUMEN MIE GACOAN CABANG KARTASURA	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Rabu, 27 Maret 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	205211186	SEKAR WANGI MAHDIA IZZATI	MBS	PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, VARIASI PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA MINUMAN SAY STORY DI KARTASURA	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Rabu, 27 Maret 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	5	205211185	NIRMALA WINAHYU TRIUTAMI	MBS	PENGARUH CUSTOMER TRUST, SECURITY LEVEL, DAN EASE OF USE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CASH ON DELIVERY DI SHOPEE	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Rabu, 27 Maret 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	205211050	GANDES SALARAS MAHATI	MBS	PENGARUH WISATA WARISAN, LINGKUNGAN FISIK, DAN CITRA DESTINASI TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI PADA OBJEK WISATA PEMANDIAN UMBUL TIRTO MULYO KEMASAN BOYOLALI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Puspa Novita Sari, M.M.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Rabu, 27 Maret 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	2	195211273	FADIA DESTIANA PUTRI	MBS	PENGARUH BRAND IMAGE, WORD OF MOUTH, DAN LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANASUI TINTDORABLE LIP STAIN DI SOLO RAYA	Kisti Nur Aliyah, M.E.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Puspa Novita Sari, M.M.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Rabu, 27 Maret 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	3	205211007	AYU SRI WARDANI	MBS	PENGARUH KEMASAN, BRAND AMBASSADOR, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN LE MINERALE DI SOLO RAYA	Kisti Nur Aliyah, M.E.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Puspa Novita Sari, M.M.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Rabu, 27 Maret 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	4	205211279	HAFSYAHDA GUSTIANI	MBS	Analysis of Green Purchase Intention Factors in Gesits Electric Motors with Environmental Concern as an Intervening Variable	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Puspa Novita Sari, M.M.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Rabu, 27 Maret 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	5	205211042	ADELIA SYAFIRA	MBS	The Effect of Internship Program on Student Work Readiness through Soft Skills as an Intervening Variable	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Puspa Novita Sari, M.M.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Kamis, 28 Maret 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	205211037	RISKITA NOVITA SARI	MBS	Pengaruh Atmosfer Islami, Keragaman Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Asgros MaksuM Gentan Baki Sukoharjo	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Kamis, 28 Maret 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	205211028	LINDA NOVIANA	MBS	Pengaruh Customer Experience, Kualitas Pelayanan, dan Physical Evidence Terhadap Kepuasan Penumpang KRL Solo Yogyakarta	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Kamis, 28 Maret 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	205211020	INAYATUL UMMAH	MBS	PENGARUH RELATIONSHIP MARKETING, KUALITAS PRODUK, DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA HOME INDUSTRY BERBASIS KERAJINAN TANGAN TWENTY FIVE FLORIST	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Kamis, 28 Maret 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	205211022	IKKA MAULIDYA RAMADHANI	MBS	PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK,KEPUASAN MEREK, DAN KEPRIBADIAN MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK VASELINE HAND&BODY; LOTION (STUDI PADA GENERASI Z DI BOYOLALI)	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Kamis, 28 Maret 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	5	205211001	HANA REGITA CAHYANTI	MBS	PENGARUH FASILITAS, AKSESIBILITAS, DAN DAYA TARIK TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE OBJEK WISATA TELAGA NGBEL PONOROGO (Studi Pada Masyarakat Kabupaten Ponorogo)	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Senin, 1 April 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	1	205211196	KHASANATUL HAYT'AH	MBS	Pengaruh Content Marketing terhadap Customer Loyalty dengan Customer Engagement dan Brand Trust sebagai variabel intervening pada akun instagram nuanika hijab temanggung	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Senin, 1 April 2024	14.00-15.00	R. Sidang MBS 2	2	205211343	FADHILLAH NUHA	MBS	ANALISIS PENGARUH LABEL HALAL, BRAND IMAGE, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PRODUK MS GLOW	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Suryati, S.Pd., MEK
Selasa, 2 April 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	1	205211041	ZASKI AGUSTINA RAHMADANI	MBS	PENGARUH LOKASI, KUALITAS BANGUNAN DAN PERSONAL SELLING TERHADAP MINAT BELI PADA PERUMAHAN KOMERSIAL DI WILAYAH SOLO RAYA	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Puspa Novita Sari, M.M.
Selasa, 2 April 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	1	205211009	AFI AINUR SAPUTRA	MBS	PENGARUH AKSESIBILITAS, AMENITAS, DAN CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Studi Pada Pengunjung Wisata Bahari Lamongan)	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Selasa, 2 April 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	2	205211301	TSAI'UN NUR ZIADAH	MBS	ANALISIS KOMPARATIF MARKETING MIX ANTARA SHOPEE DAN TIKTOK SHOP PADA MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Selasa, 2 April 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	3	205211181	ELEN NINASARI	MBS	MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN PADA PERUMDA AIR MINUM TIRTO NEGORO SRAGEN	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Selasa, 2 April 2024	14.00-15.00	R. Sidang MBS 2	4	205211016	PUTRI PURNAMASARI	MBS	Tingkat pembelian produk the originote pada kalangan mahasiswi UIN Raden Mas Said Surakarta (Analisa pengaruh digital marketing, kualitas produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian)	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM

**Note: Peserta ujian Maret 2024 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 08 Maret 2024. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.**

**Tata Tertib pelaksanaan ujian dapat dibaca di sosial media FEBI**

**Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI GEDUNG F LANTAI 1.**



Surakarta, 18 Maret 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

*M. Rahmawan Arifin*  
Prof. Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004