

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)
TANGGAL 18 - 19 APRIL 2024

| HARI, TANGGAL | JAM | RUANG | NO | NIM | NAMA MAHASISWA | PRODI | JUDUL SEMINAR PROPOSAL | PEMBIMBING SKRIPSI | PENGUJI I | PENGUJI II | PENGUJI III |
|----------------------|-------------|-----------------|----|-----------|---------------------------|-------|--|---------------------------------------|---------------------------------------|--|--------------------------------------|
| Kamis, 18 April 2024 | 08.00-09.00 | R. Sidang MBS 3 | 1 | 185211063 | RANI SULISTIAWATI | MBS | Pengaruh Kepercayaan Pengalaman Pembelian dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Pada Situs Belanja Shopee (Studi kasus pada ibu muda di Kecamatan | Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag. | Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag. | Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP | Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM |
| Kamis, 18 April 2024 | 09.00-10.00 | R. Sidang MBS 3 | 2 | 205211367 | FIDA NADIYAH NURRAHMA | MBS | Analisis Pengaruh NCT Dream sebagai Brand Ambassador Mie Lemonilo terhadap Brand Switching | Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag. | Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag. | Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM | Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP |
| Kamis, 18 April 2024 | 10.00-11.00 | R. Sidang MBS 3 | 3 | 205211332 | ISMI HAMZI SHEFIRA | MBS | Pengaruh Brand Image, Brand Trust, dan Brand Equity terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk Mie Gaga | Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP | Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP | Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag. | Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM |
| Kamis, 18 April 2024 | 11.00-12.00 | R. Sidang MBS 3 | 4 | 205211238 | ARIES BAGAS PRASETYA | MBS | PENGARUH E-TRUST, E- SERVICE QUALITY DAN PERCEIVED RISK TERHADAP CONTINUANCE INTENTION PADA APLIKASI TOKOPEDIA DI SOLO | Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP | Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP | Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag. | Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM |
| Kamis, 18 April 2024 | 13.00-14.00 | R. Sidang MBS 3 | 5 | 205211107 | VIARA JIHAN KEMUNING | MBS | Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif terhadap Loyalitas Konsumen di Ayam Geprek GO | Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP | Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP | Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag. | Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM |
| Jumat, 19 April 2024 | 08.00-09.00 | R. Sidang MBS 1 | 1 | 205211135 | ANHAR NAJIB ARIFIN | MBS | ANALISIS DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN GREEN PRODUCT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK EIGER ADVENTURE | Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC | Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC | Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si | Dr. Arif Muanas, M.Sc |
| Jumat, 19 April 2024 | 09.00-10.00 | R. Sidang MBS 1 | 2 | 205211339 | ROHMAN AHMADI | MBS | Pengaruh Pemasaran Digital, Variasi Produk, Dan Label Halal Terhadap Minat Beli ulang Konsumen Mixue (Studi Pada Konsumen Mixue Solo) | Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si | Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si | Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC | Dr. Arif Muanas, M.Sc |
| Jumat, 19 April 2024 | 10.00-11.00 | R. Sidang MBS 1 | 1 | 205211117 | CHOIRUL NASHIRUDDIN | MBS | Pengaruh Harga, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Agil Jaya Wedding Decoration di Klaten | Dr. Ika Yoga, SE, MM | Dr. Ika Yoga, SE, MM | Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy | Kisti Nur Aliyah, M.E. |
| Jumat, 19 April 2024 | 11.00-12.00 | R. Sidang MBS 1 | 2 | 195211341 | AL-KAHFI ZUHRIYA KAMALIYA | MBS | PENGARUH CITRA RASA, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FRANCHISE ES TEH GINASTEL | Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy | Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy | Dr. Ika Yoga, SE, MM | Kisti Nur Aliyah, M.E. |
| Jumat, 19 April 2024 | 08.00-09.00 | R. Sidang MBS 2 | 1 | 205211100 | SANDY SHOLAHUDDIN | MBS | Pengaruh Kualitas Pelayanan, Store Atmosphere dan Fasilitas terhadap Keputusan Penggunaan Yonalidia Fitness | Zakky Fahma Auliya, SE, MM | Zakky Fahma Auliya, SE, MM | Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si. | Rina Hastuti, M.M, Ph.D |

| HARI, TANGGAL | JAM | RUANG | NO | NIM | NAMA MAHASISWA | PRODI | JUDUL SEMINAR PROPOSAL | PEMBIMBING SKRIPSI | PENGUJI I | PENGUJI II | PENGUJI III |
|----------------------|-------------|-----------------|----|-----------|---------------------------------|-------|---|-------------------------------|-------------------------------|--|--|
| Jumat, 19 April 2024 | 09.00-10.00 | R. Sidang MBS 2 | 2 | 205211323 | MICHELL ARYASHEILA AMANDA PUTRI | MBS | Analisis Pengaruh Online Advertising, Social Influence, dan Hedonic Motivation Terhadap Behavioral Intention di Shopee Live Pada Generasi Milenial | Zakky Fahma Auliya, SE, MM | Zakky Fahma Auliya, SE, MM | Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si. | Rina Hastuti, M.M, Ph.D |
| Jumat, 19 April 2024 | 10.00-11.00 | R. Sidang MBS 2 | 3 | 205211246 | FANI NOVITA SARI | MBS | Pengaruh Celebrity Endorser, Electronic Word of Mouth (E-WOM), dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Damelia | Zakky Fahma Auliya, SE, MM | Zakky Fahma Auliya, SE, MM | Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si. | Rina Hastuti, M.M, Ph.D |
| Jumat, 19 April 2024 | 11.00-12.00 | R. Sidang MBS 2 | 4 | 205211308 | ADELIA APRILIANA | MBS | Pengaruh Kontrol Diri, Komitmen Organisasi dan Work-Family Conflict Terhadap Perilaku Cyberloafing Karyawan PT. Angkasa Pura I Bandara Adi Soemarmo | Rina Hastuti, M.M, Ph.D | Rina Hastuti, M.M, Ph.D | Zakky Fahma Auliya, SE, MM | Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si. |
| Jumat, 19 April 2024 | 08.00-09.00 | R. Sidang MBS 3 | 1 | 205211356 | ADELIA SARASWATI | MBS | PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEMUDAHAN PEMBAYARAN, DAN KETEPATAN WAKTU TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN KRL COMMUTER LINE SOLO- | Suryati, S.Pd., MEK | Suryati, S.Pd., MEK | Puspa Novita Sari, M.M. | Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D |
| Jumat, 19 April 2024 | 09.00-10.00 | R. Sidang MBS 3 | 2 | 205211165 | NORMA MEYSAWATI | MBS | PENGARUH PROMOSI GRATIS ONGKIR ONLINE CUSTOMER RIVIEW DAN CUSTOMER RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OADA GERAI | Suryati, S.Pd., MEK | Suryati, S.Pd., MEK | Puspa Novita Sari, M.M. | Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D |
| Jumat, 19 April 2024 | 10.00-11.00 | R. Sidang MBS 3 | 1 | 205211355 | ENGELLITA MEIRISSA RIYANTO | MBS | Pengaruh Promosi, Viral Marketing, dan BTS sebagai Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Tokopedia | Sri Haryanti, SE., MM | Sri Haryanti, SE., MM | Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M. | M. Rofiq Junaidi, M.Hum |
| Jumat, 19 April 2024 | 11.00-12.00 | R. Sidang MBS 3 | 2 | 205211349 | INDRI WULANDARI | MBS | PENGARUH DAYA TARIK WISATA, CITRA DESTINASI, DAN FASILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN (Studi Pada Wisata The New Kemukus Kabupaten Sragen) | Sri Haryanti, SE., MM | Sri Haryanti, SE., MM | Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M. | M. Rofiq Junaidi, M.Hum |
| Jumat, 19 April 2024 | 13.00-14.00 | R. Sidang MBS 3 | 3 | 205211082 | MUHAMMAD ABDUL AZIZ | MBS | Analisis Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan Kartasura | Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M. | Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M. | Sri Haryanti, SE., MM | M. Rofiq Junaidi, M.Hum |

Note: Peserta ujian April 2024 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 28 Maret 2024. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.

Bagi mahasiswa MBS yang akan mengikuti ujian seminar proposal, pada saat menyerahkan berkas ujian ke masing-masing penguji wajib disertai kuesioner.

Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI LANTAI 1. Ruang Sidang MBS 4 dan Ruang Sidang MBS 5 berada di AULA FEBI GEDUNG A LANTAI 2.

Tata Tertib pelaksanaan ujian dapat dibaca di sosial media FEBI

Surakarta, 01 April 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Prof. Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si
NIP. 19720304 200112 1 004