

**JADWAL UJIAN MUNAQSAH/SKRIPSI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)**  
**TANGGAL 17 - 23 APRIL 2024**

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Selasa, 23 April 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	205211170	KANAVALIA FADILA	MBS	Pengaruh brand ambassador brand image SOCIAL media marketing terhadap keputusan pembelian produk lipstint tinted lipie cake azarine di wilayah Surakarta	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Selasa, 23 April 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	195211376	DEVI RIA FITRIYANTI	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI RESTORAN SHIGERU JAPANESE FRESH DELI SOLO SQUARE	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Selasa, 23 April 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	205211069	ALVIN ANTIKA	MBS	MEMBANGUN LOYALITAS KONSUMEN DENGAN STORE ATMOSPHERE, KUALITAS PELAYANAN, DAN KEBERAGAMAN PRODUK PADA MR. DIY SOLO SQUARE	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Selasa, 23 April 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	195211195	MUHAMMAD RIDWAN	MBS	PENGARUH DISKON TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA APLIKASI TIKTOK SHOP YANG DIMODERASI POSITIVE EMOTION (Pada Mahasiswa Uin Raden Mas	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Selasa, 23 April 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	205211052	YULIANA CAHYA AMADA	MBS	Pengaruh Social Media Live Streaming TikTok, Persepsi Harga, dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Produk Skintific	Suryati, S.Pd., MEK	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Selasa, 23 April 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	205211209	FAUZIYAH SETIANA LARASWATI	MBS	Dampak Kualitas Pelayanan, Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Peserta BPJS Ketenagakerjaan Klaten)	Sri Haryanti, SE., MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Selasa, 23 April 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	205211141	NUR ROZIQOH	MBS	Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Hijau dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Detergen Gentle Gen dengan Citra Merek sebagai Variabel Mediasi	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Selasa, 23 April 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	205211382	SITI NUR HALISAH	MBS	Pengaruh Persepsi Harga Dan Digital Marketing Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Hanasui Melalui Electronic-Word Of Mouth Sebagai Variabel Intervening”	Sri Haryanti, SE., MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Selasa, 23 April 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	205211019	ANGGITA MEYLINDA	MBS	PENGARUH DIGITAL MARKETING, ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION PADA MARKETPLACE SHOPEE DI KABUPATEN BOYOLALI	Sri Haryanti, SE., MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Selasa, 23 April 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	5	205211116	DIAN FATIMAH	MBS	PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK GLOW & LOVELY DI SUKOHARIO	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Selasa, 23 April 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	205211040	IQOH NURJANAH	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, DISPLAY PRODUK, DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN INDOMARET DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Selasa, 23 April 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	205211314	INA USWATUN KHASANAH	MBS	Pengaruh Gamifikasi, Event Marketing, dan Pembayaran ShopeePay Terhadap Loyalitas Pengguna E-commerce Shopee (Studi Pada Masyarakat Wilayah Soloraya)	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Selasa, 23 April 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	205211004	JIHAN ARISKA	MBS	Pengaruh Keragaman Produk, Perceived Value, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Om Tani Makmur Nursery	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Selasa, 23 April 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	205211018	FEBRY LARAS ATI	MBS	PENGARUH SHOPPING LIFESTYLE, E-WOM, DAN POTONGAN HARGA TERHADAP IMPULSIVE BUYING PRODUK FASHION SAAT EVENT TANGGAL KEMBAR PADA MARKETPLACE SHOPEE DI BOYOLALI	Suryati, S.Pd., MEK	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Selasa, 23 April 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	205211392	GILANG MOHAMMAD KEMAL ALFAIZ	MBS	Pengaruh Marketing Artificial Intelligence & Technology Acceptance Model Terhadap Kepuasan Pengguna E-Commerce Shopee	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Suryati, S.Pd., MEK
Selasa, 23 April 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	205211373	ANANDA MEISYA PUTRI	MBS	Analisis Pengaruh Kepuasan Konsumen, Promosi Penjualan, dan Citra Merek terhadap Niat Pembelian Ulang Produk Wardah di Surakarta	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Suryati, S.Pd., MEK

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Selasa, 23 April 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	205211122	WISNU KUSUMAJATI	MBS	Pengaruh e-service quality, e-trust dan perceived convenience terhadap e-customer loyalty pada pengguna Halodoc	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Suryati, S.Pd., MEK
Selasa, 23 April 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	205211158	HANIFAH NUR KHASANAH	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN IKLAN ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOKO FY DAILY FASHION KLATEN	Sri Haryanti, SE., MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Suryati, S.Pd., MEK
Selasa, 23 April 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	5	205211380	AHMAD REIVAI	MBS	ANALISIS PERMASALAHAN PENGIRIMAN DI KANTOR POS SRAGEN DALAM UPAYA PENGENDALIAN KUALITAS PENGIRIMAN DENGAN METODE SEVEN TOOLS	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Suryati, S.Pd., MEK
Rabu, 17 April 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	205211058	SISKA AMELIA	MBS	PENGARUH BRAND IMAGE, PERCEIVED QUALITY DAN BRAND AWARENESS TERHADAP REPURCHASE INTENTION PADA PRODUK TEH DALAM KEMASAN SIAP MINUM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.
Rabu, 17 April 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	1	205211198	NUR QOMARIYAH	MBS	PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN UANG SAKU TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA MELALUI FINANCIAL SELF EFFICACY SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Sri Haryanti, SE., MM
Rabu, 17 April 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	2	195211136	MUHAMMAD ALDY RAIHAN	MBS	PENGARUH PERSEPSI KEBERMANFAATAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP PENGGUNAAN E-MONEY SHOPEEPAY YANG DIMEDIASI OLEH NIAT PERILAKU (STUDI PADA MAHASISWA UIN RADEN MAS	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Sri Haryanti, SE., MM
Rabu, 17 April 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	3	205211247	KHANIF KHOIRIYAH	MBS	MINAT BELI ULANG PRODUK BROWNIES CINTA CABANG KARTASURA BERDASARKAN LOKASI, KUALITAS PELAYANAN, DAN KERAGAMAN PRODUK	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Sri Haryanti, SE., MM
Rabu, 17 April 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	4	205211215	DINA INDRIYATI	MBS	ANALISIS PENGARUH GREEN PRODUCT, GREEN ADVERTISING, DAN GREEN TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE GARNIER	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Sri Haryanti, SE., MM
Kamis, 18 April 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	205211245	SITI MAHMUDAH	MBS	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI GREEN PURCHASE INTENTION PRODUK AVOSKIN DI KOTA MADIUN	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Sri Haryanti, SE., MM

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Kamis, 18 April 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	205211067	OLVI LESTIANI	MBS	Pengaruh Sosial Media, Citra Destinasi dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan Di Pantai Klayar	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Sri Haryanti, SE., MM
Kamis, 18 April 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	205211096	EKASANTI RAHMA ERWANA	MBS	PERAN AFFILIATE MARKETING, CONTENT MARKETING DAN LIVE STREAMING DALAM MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MADAME GIE DI SHOPEE (STUDI PADA MASYARAKAT BOYOLALI)	Suryati, S.Pd., MEK	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Sri Haryanti, SE., MM
Kamis, 18 April 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	205211132	LAILI NAFIAH	MBS	Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk Scarlett Whitening	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Sri Haryanti, SE., MM
Rabu, 17 April 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	205211239	SEKAR AYU DAMAYANTI	MBS	ANALISIS PENGARUH GREEN WOM, GREEN PERCEIVED VALUE, DAN ENVIRONMENTAL CONCERN TERHADAP GREEN PURCHASE INTENTION DENGAN GREEN TRUST SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Niat Beli	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Puspa Novita Sari, M.M.
Rabu, 17 April 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	2	205211240	SALSABILA NAFI'AH	MBS	Efektifitas Pemasaran Media Sosial, Daya Tarik Wisata, dan Citra Destinasi terhadap Keputusan Kunjungan di Cepogo Cheese Park Boyolali	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Puspa Novita Sari, M.M.
Rabu, 17 April 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	3	205211061	DILLA FATMAWATI	MBS	Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Ulang Produk Lipstik Viva Kosmetik Pada Wanita di Kabupaten Klaten	Suryati, S.Pd., MEK	Suryati, S.Pd., MEK	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Rabu, 17 April 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	4	205211164	HAPPY NASHRUL QORISTTAW	MBS	ANALISIS DAMPAK DESAIN PRODUK PERSEPSI HARGA DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PERALATAN RUMAH TANGGA (STUDI KAUSUS PADA LION STAR)	Sri Haryanti, SE., MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Rabu, 17 April 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	5	205211090	UMI NUR KHASANAH	MBS	Pengaruh Electronic Positive Word of Mouth, Harga, dan Motivasi Budaya terhadap Minat Kunjung Wisatawan ke Pura Mangkunegaran (Studi Kasus pada Masyarakat Solo Raya)	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Kamis, 18 April 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	205211227	HANISA FITRIANI	MBS	PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, ELECTRONIC POSITIVE WORD OF MOUTH, DAN HEDONIC SHOPPING MOTIVATION TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF PADA KONSUMEN SHOPEE (Studi Kasus Pada	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Kamis, 18 April 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	205211395	LENI UTAMI	MBS	Pengaruh Promosi Penjualan, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Pada Produk The Originote	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Kamis, 18 April 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	205211369	INES RAMADHANI	MBS	Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Ulang FreshCare Aromatherapy	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Kamis, 18 April 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	205211098	DARYANTI	MBS	PENGARUH CONTENT MARKETING, KUALITAS PRODUK DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PVN SHOES MELALUI SHOPEE OFFICIAL	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Kamis, 18 April 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	5	205211103	LIA SETIYANINGSIH	MBS	Pengaruh Social Media Marketing Instagram, Co-Branding, dan Desain Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Aerostreet (Studi Kasus Mahasiswa UIN Raden Mas Said Surakarta)	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Kamis, 18 April 2024	14.00-15.00	R. Sidang MBS 2	6	205211177	YOGA TAMTAMA	MBS	Pengaruh Customer Trust, Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness Terhadap Buying Decision Pembelian Tiket Konser Musik Secara Online: Mediasi	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si

**Note: Peserta ujian April 2024 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 28 Maret 2024. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.**

**Tata Tertib pelaksanaan ujian dapat dibaca di sosial media FEBI**

**Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI GEDUNG F LANTAI 1.**



Surakarta, 01 April 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

*Rahmawan Arifin*  
Prof. Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004