

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS) TANGGAL 05 DAN 06 JUNI 2024											
HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Rabu, 05 Juni 2024	08.00- 09.00	R. Sidang MBS 1	1	205211398	IQBAL SUFFIL QULUB	MBS	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas E-Tracking dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Konsumen	Sri Haryanti, SE., MM	Sri Haryanti, SE., MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
Rabu, 05 Juni 2024	09.00- 10.00	R. Sidang MBS 1	2	205211113	MUSTAFA DWI SAPUTRA	MBS	Analisis Perpindahan Merek Sepatu Sepak Bola Pada Pengguna Sepatu Sepak Bola	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Sri Haryanti, SE., MM
Rabu, 05 Juni 2024	10.00- 11.00	R. Sidang MBS 1	3	205211307	ERSIANA RIANDANI	MBS	Analisis Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Sri Haryanti, SE., MM
Rabu, 05 Juni 2024	11.00- 12.00	R. Sidang MBS 1	4	205211361	CHOIRUL HABAIB AHMAD	MBS	ANALISIS PENGARUH CITRA DESTINASI DAN FASILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG DENGAN KEPUASAN PENGUNJUNG SEBAGAI	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
Rabu, 05 Juni 2024	13.00- 14.00	R. Sidang MBS 1	5	205211159	ABDULRAHMAN RIO PRAMUDYA	MBS	PENGARUH STORE ATMOSPHERE, KUALITAS PELAYANAN, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULANG DI KOPI BERARTI SOLO BARU	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Rabu, 05 Juni 2024	14.00- 15.00	R. Sidang MBS 1	6	185211242	HASAN ASSYIFA	MBS	Pengaruh social media marketing dan celebrity endorsement terhadap minat beli erigo	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Rabu, 05 Juni 2024	08.00- 09.00	R. Sidang MBS 2	1	205211278	HIMMATUL ULYA JE	MBS	Pengaruh Daya Tarik dan Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Rina Hastuti, M.M, Ph.D
Rabu, 05 Juni 2024	09.00- 10.00	R. Sidang MBS 2	2	205211375	ALMA SATYA WARDANI	MBS	Pengaruh citra merk, pengalaman pelanggan dan persepsi harga terhadap minat beli ulang pada produk skincare serum avoskin pada shopee dan tokopedia	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Rina Hastuti, M.M, Ph.D
Rabu, 05 Juni 2024	10.00- 11.00	R. Sidang MBS 2	3	205211389	ZAHROH ANNISA FIKRI	MBS	Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Merek Honda	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Rina Hastuti, M.M, Ph.D
Rabu, 05 Juni 2024	11.00- 12.00	R. Sidang MBS 2	4	205211297	ICHA CAHYA PANGESTI	MBS	PERAN POSITIVE EMOTION DALAM MEMEDIASI SALES PROMOTION SKINTIFIC CLAY MASK TERHADAP IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR PADA E-COMMERCE SHOPEE	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Arif Muanas, M.Sc

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Rabu, 05 Juni 2024	12.00-13.00	R. Sidang MBS 2	5	205211274	WINNA EKA OCTAVIA	MBS	ANALISIS PENGARUH CO-BRANDING, BRAND IMAGE, DAN BRAND TRUST TERHADAP MINAT BELI PRODUK SEPATU AEROSTREET	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Rabu, 05 Juni 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	6	205211319	RETNO TRI PAMUNGKAS	MBS	ANALISIS PENGARUH BRAND EXPERIENCE, BRAND SATISFACTION, DAN BRAND TRUST TERHADAP BRAND LOYALTY PADA APLIKASI NETELIX (STUDI	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Kamis, 06 Juni 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	205211157	THASYA FRIZILLA PUTRI HELMI	MBS	Pengaruh Citra Merek, Fashion Life Style, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Thrift Merek Stone Island Pada Event Solo Market Fest	Suryati, S.Pd., MEK	Suryati, S.Pd., MEK	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Sri Haryanti, SE., MM
Kamis, 06 Juni 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	205211161	FIVIANA PUTRI RAHMAWATI	MBS	PENGARUH BRAND IMAGE, ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM) DAN BEAUTY LIFE STYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK MAKE OVER (STUDI KASUS DI SOLO)	Suryati, S.Pd., MEK	Suryati, S.Pd., MEK	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Sri Haryanti, SE., MM
Kamis, 06 Juni 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	205211155	PURWA SHADR AL 'URWA	MBS	PENGARUH GREEN MARKETING, SOSIAL MEDIA MARKETING, DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK LE	Suryati, S.Pd., MEK	Suryati, S.Pd., MEK	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Sri Haryanti, SE., MM
Kamis, 06 Juni 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	195211009	DEDE MUHAMAD AZIS	MBS	Pengaruh Shared Leadership dan Islamic Work Ethics Terhadap Kreativitas Kerja dan Kinerja Karyawan Waroeng Spesial Sambal Cabang Solo	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Kamis, 06 Juni 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	205211316	ANSOR DZUL HIJJAH	MBS	PENGARUH LOYALITAS DAN FANATISME SUPPORTER PADA KLUB TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MARCHANDISE ORIGINAL PERSIS SOLO	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Suryati, S.Pd., MEK	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Kamis, 06 Juni 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	205211175	ERNA FITRIANINGSIH	MBS	Pengaruh User Interface, User Experience dan Gaya Hidup Terhadap Loyalitas Pelanggan Netflix : Mediasi Kepuasan Pelanggan	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Suryati, S.Pd., MEK	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Kamis, 06 Juni 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	205211312	LUCKI RAHMAWATI	MBS	Pengaruh Brand Expected Value, Visual Merchandising dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Miniso Solo Square	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Suryati, S.Pd., MEK	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Kamis, 06 Juni 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	205211325	SINDI AYU ASTUTI	MBS	Pengaruh harga cita rasa dan kualitas produk terhadap minat beli ulang konsumen pada produk le minerale	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Kamis, 06 Juni 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	2	205211354	DYAH AYU NUR ROSIDAH	MBS	Pengaruh Gaya Hidup, Suasana Cafe dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Heika Kopi	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Kamis, 06 Juni 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	3	205211283	NOVITA ROSALINA	MBS	PENGARUH DIMENSI VISUAL MERCHANDISING TERHADAP IMPULSE BUYINGPADA CUSTOMERGEN Z GERAJ NICESO CABANG KARTASURA	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si

