

JADWAL UJIAN MUNAQSAH/SKRIPSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS) TANGGAL 20 - 31 MEI 2024										
No	NIM	Nama	Judul	Tanggal	Jam	Ruangan	Dosen Pembimbing	Penguji 1	Penguji 2	Penguji 3
1	175211102	AMIN NUR ROCHMAN	FAKTOR-FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN PEMBELIAN : STUDI TENTANG PENGARUH LOKASI, HARGA, DAN PROMOSI DI RUMAH MAKAN PREKGO SOLO	2024/05/20	08.00 - 09.00	Ruang Sidang MBS 1	Purwono, M.Si	Purwono, M.Si	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	H. Khairul Imam, SHI, MSI
2	195211150	MUHAMMAD SAHIDIN ALGHIFARI	PENGARUH PERSEPSI HARGA, DESAIN INTERIOR, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI PIORESS CAFE & SPACE	2024/05/20	08.00 - 09.00	Ruang Sidang MBS 2	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
3	195211388	ANNISA SALSABILLA	PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, CITA RASA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA GERAI KOPI JANJI JIWA DI KARANGANYAR	2024/05/20	08.00 - 09.00	Ruang Sidang MBS 3	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Suryati, S.Pd., MEK	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Kisti Nur Aliyah, M.E.
4	175211141	MUHAMMAD FAIZ AMIN	PENGARUH KUALITAS PRODUK, SUASANA TOKO, LOKASI, DAN SOSIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG PADA KONSUMEN KULONUWUN KOPI SAKA OMAH SINTEN SURAKARTA	2024/05/20	09.00 - 10.00	Ruang Sidang MBS 1	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
5	195211180	MUHAMAD NAFIS	PENGARUH BRAND AMBASSADOR BTS (BANGTAN SONYEONDAN) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI E-COMMERCE TOKOPEDIA DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL MODERASI	2024/05/20	09.00 - 10.00	Ruang Sidang MBS 2	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
6	195211184	ROSYIDATUL MUNAWAROH	PENGARUH ATMOSFER TOKO, FASILITAS, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG (Studi : Pada Warmindo Romeo_00 UIN Raden Mas Said Surakarta)	2024/05/20	10.00 - 11.00	Ruang Sidang MBS 1	Purwono, M.Si	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
7	175211156	AESTY AERI CAZARY	ANALISIS PENGARUH LABEL HALAL, KEPERCAYAAN MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (Studi Pada Konsumen Produk HNI di Kota Surakarta)	2024/05/20	10.00 - 11.00	Ruang Sidang MBS 3	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Suryati, S.Pd., MEK	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
8	185211218	TRI APRILANI SULISTYANINGSIH	Pengaruh Shopping Lifestyle dan Price Discount Terhadap Impulse Buying Dengan Self Control Sebagai Variabel Moderating (Pengguna Belanja Online Tokopedia	2024/05/20	11.00 - 12.00	Ruang Sidang MBS 1	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Sri Haryanti, SE., MM
9	195211250	PUTRI NILAWATI	Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, dan Product Quality terhadap Keputusan Pembelian Produk @makeoverofficialshop Shopee di Surakarta	2024/05/20	11.00 - 12.00	Ruang Sidang MBS 2	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Sri Haryanti, SE., MM
10	205211203	BERLIAN OKTAVIA MAYA DEWI	ANALISIS DAMPAK ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA OBJEK WISATA BENTENG VAN DEN BOSCH NGAWI DENGAN CITRA DESTINASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	2024/05/20	11.00 - 12.00	Ruang Sidang MBS 3	Sri Haryanti, SE., MM	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Kisti Nur Aliyah, M.E.
11	195211062	FARID ALVES CHRUSIAWANTO	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PRODUK IPHONE DENGAN GAYA HIDUP SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI KOTA SOLO	2024/05/20	13.00 - 14.00	Ruang Sidang MBS 1	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
12	195211261	ANISA WAHYU LUTFIANAWATI	PENGARUH HARGA, LABEL HALAL DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK MILAGROS DI KABUPATEN KLATEN	2024/05/20	13.00 - 14.00	Ruang Sidang MBS 2	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
13	205211257	HANISA AULIA PUTRI	Membangun loyalitas pelanggan dengan service quality dan brand image melalui customer satisfaction sebagai variabel intervening	2024/05/20	13.00 - 14.00	Ruang Sidang MBS 3	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Kisti Nur Aliyah, M.E.
14	195211095	RISKY RINJANI	PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN EIGER STORE DI BOYOLALI	2024/05/20	14.00 - 15.00	Ruang Sidang MBS 1	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Suryati, S.Pd., MEK
15	195211287	ALIFIAH SARAH ARDIYANTI	PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI LIPSTIK IMPLORA DI SOLO RAYA	2024/05/20	14.00 - 15.00	Ruang Sidang MBS 2	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Kisti Nur Aliyah, M.E.

16	205211080	SUS NURYANTI	PENGARUH INOVASI PRODUK, DISKON DAN INFLUENCER MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SCARLETT WHITENING	2024/05/21	08.00 - 09.00	Ruang Sidang MBS 1	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
17	205211005	DEVI LAITA PUTRI	Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Madame Gie Melalui Electronic Word Of Mouth Sebagai Variabel Mediasi	2024/05/21	08.00 - 09.00	Ruang Sidang MBS 3	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
18	205211163	BERNIKA RACHMA PRAMESTI	Pengaruh Digital Marketing, Inovasi Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Linchak Coffee Klaten	2024/05/21	09.00 - 10.00	Ruang Sidang MBS 1	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Kisti Nur Aliyah, M.E.
19	205211034	NIK MATURAHMAH	Pengaruh Kesadaran Metek, Product Quality, Ewom Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cimory Yoghurt squeeze dimediasi Minat Beli	2024/05/21	09.00 - 10.00	Ruang Sidang MBS 3	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
20	205211211	MUFTI HIDAYATULLAH	ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, STORE ATMOSPHERE, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BEBEK GORENG PAK NDUT KARTASURA	2024/05/21	10.00 - 11.00	Ruang Sidang MBS 1	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
21	205211136	ANGGI RATNA SARI	Pengaruh Inovasi Produk dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswi UIN Raden Mas Said Surakarta pada toko pakaian cik cik style Kartasura	2024/05/21	10.00 - 11.00	Ruang Sidang MBS 2	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
22	205211128	DWI LAILA QODRIANA	Pengaruh Brand Image, Brand Ambassador, dan Kemudahan Pembelian terhadap Niat Beli Produk Scarlett di Surakarta melalui Minat Beli sebagai Variabel Mediasi	2024/05/21	10.00 - 11.00	Ruang Sidang MBS 3	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
23	205211273	FAJAR HIJRIA GUSWINDA	PENGARUH BRAND TRUST, SOCIAL MEDIA MARKETING, DAN MARKETPLACE TERHADAP NIAT BELI DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL MODERASI	2024/05/21	11.00 - 12.00	Ruang Sidang MBS 1	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Kisti Nur Aliyah, M.E.
24	205211212	DEWI RAHMASARI	PENGARUH DIGITAL MARKETING, ELECTRONIC POSITIVE WORD OF MOUTH, DAN ELECTRONIC SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN KOS MELALUI APLIKASI MAMIKOS	2024/05/21	11.00 - 12.00	Ruang Sidang MBS 2	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI
25	205211180	ELYSA IKA NUR HALIMAH	PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN E-TRUST TERHADAP E-LOYALTY MELALUI E-SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PELANGGAN SHOPEE DI KABUPATEN KARANGANYAR	2024/05/21	11.00 - 12.00	Ruang Sidang MBS 3	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
26	205211093	AYU ASTUTI	PENGARUH BRAND TRUST, CONTENT MARKETING DAN LIVE STREAMING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK THE ORIGINOTE PENGGUNA SHOPEE DI SOLORAYA	2024/05/21	13.00 - 14.00	Ruang Sidang MBS 1	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Kisti Nur Aliyah, M.E.
27	205211360	LENNY AYU WIDYASTUTY	PENGARUH SPIRITUAL BRANDING, DAYA TARIK WISATA, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA EVENT WISATA RELIGI HAUL SOLO	2024/05/21	13.00 - 14.00	Ruang Sidang MBS 2	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI
28	205211338	SHAFIRA ZAIMAH ZAHRA	PENGARUH KUALITAS PRODUK, BRAND AMBASSADOR, DAN MARKETPLACE TERHADAP NIAT BELI DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL MODERASI PRODUK SCARLETT WHITENING	2024/05/21	13.00 - 14.00	Ruang Sidang MBS 3	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
29	205211222	SEPTIA AMELIA ARAFATUL MAWADAH	KECENDERUNGAN PERILAKU IMPULSIF DITINJAU DARI PRICE DISCOUNT, IN-STORE DISPLAY, DAN SALES PROMOTION (Studi Kasus Pada Konsumen Indomaret di Solo Raya)	2024/05/21	14.00 - 15.00	Ruang Sidang MBS 1	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Kisti Nur Aliyah, M.E.
30	205211064	ERNA PUSPITASARI	PENGARUH CITA RASA, PERSEPSI HARGA, DAN SUASANA TEMPAT TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA WINONG STEAK BOYOLALI	2024/05/21	14.00 - 15.00	Ruang Sidang MBS 2	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
31	205211305	ADIT YAHYA PRATAMA	Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Citra Merk, dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian sepatu futsal ortuseight di Solo Raya dengan Event Marketing sebagai variabel Moderasi	2024/05/22	08.00 - 09.00	Ruang Sidang MBS 1	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
32	205211333	BAMBANG SETIAWAN	ANALISIS PENGARUH IKLIM KERJA PROFESIONALISME, SELF EFFICACY, DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN STUDI KASUS KANTOR DINAS BAPERLITBANG KARANGANYAR	2024/05/22	08.00 - 09.00	Ruang Sidang MBS 2	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI

33	205211359	SALMA HAQQI AKHTARUNNISA	Analisis Penerimaan dan Penggunaan QRIS Dengan Menggunakan Pendekatan UTAUT (Unified Theory of Acceptance Use of Technology) di Kota Surakarta (Studi Pada Generasi Z di Surakarta)	2024/05/22	08.00 - 09.00	Ruang Sidang MBS 3	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
34	205211088	RAHMA PUTRI NOVIYANTI	Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Produk Citra Hand and Bodylotion	2024/05/22	09.00 - 10.00	Ruang Sidang MBS 1	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
35	205211148	LAILATUT TAZKIYAH	PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DIMEDIASI KEPUASAN PELANGGAN	2024/05/22	09.00 - 10.00	Ruang Sidang MBS 2	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Suryati, S.Pd., MEK
36	205211364	KHOIRUL SA'RONI	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK MELALUI KEPUASAN PELANGGAN DI MODERASI KOMUNITAS TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN SEPATU FUTSAL ORTUSEIGHT	2024/05/22	10.00 - 11.00	Ruang Sidang MBS 1	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
37	205211208	ZAKY NUR FADHILAH	PENGARUH PENGALAMAN POSITIF, ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP PEMBELIAN DIMEDIASI OLEH NIAT BELI PADA LAYANAN GO FOOD	2024/05/22	10.00 - 11.00	Ruang Sidang MBS 2	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Suryati, S.Pd., MEK
38	205211178	GUSTIN PUTRI HANDAYANI	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA KOMPETITIF TERHADAP KEPUTUSAN BERTRANSAKSI: MEDIASI KEPUASAN NASABAH AGEN BRILINK	2024/05/22	10.00 - 11.00	Ruang Sidang MBS 3	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI
39	205211213	WESTIK NUR MUSLIMAH	ANALISIS PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP MINAT BELI MELALUI E-TRUST SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA LAZADA	2024/05/22	11.00 - 12.00	Ruang Sidang MBS 2	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Suryati, S.Pd., MEK
40	205211281	HENDRA MUKTI ARYADI	PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT KUNJUNGAN ULANG UMBUL SUSUHAN DENGAN KEPUASAN PENGUNJUNG SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	2024/05/22	11.00 - 12.00	Ruang Sidang MBS 3	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI
41	205211174	'ALYA INTAN KHOIRUNNISA'	PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL (IC) TERHADAP MARKET CAPITALIZATION PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JII 70 TAHUN 2019-2022	2024/05/22	13.00 - 14.00	Ruang Sidang MBS 2	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Suryati, S.Pd., MEK
42	205211303	DINA TIARA	ANALISIS PENGARUH KOMPETENSI DIGITAL, KOMPETENSI PROFESIONAL, DAN PERSEPSI DUKUNGAN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PEMERINTAHAN KOTA SURAKARTA	2024/05/22	13.00 - 14.00	Ruang Sidang MBS 3	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI
43	205211233	KUSNUL KHOTIMAH	PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP VOLATILITAS HARGA SAHAM PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR PADA JAKARTA ISLAMIC INDEKS 70 (JII70) TAHUN 2018-2023	2024/05/22	14.00 - 15.00	Ruang Sidang MBS 2	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
44	205211313	YAHYA HAQIQI	ANALISIS PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP ONLINE IMPULSIVE BUYING DENGAN HEDONIC MOTIVATION SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA KONSUMEN E-COMMERCE SHOPEE	2024/05/22	14.00 - 15.00	Ruang Sidang MBS 3	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	H. Khairul Imam, SHI, MSI
45	205211114	DZULQORNAIN AMMARULLAH	PENGARUH PROMOSI SOSIAL MEDIA (INSTAGRAM), KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI KENANGAN DI KOTA SURAKARTA	2024/05/27	08.00 - 09.00	Ruang Sidang MBS 1	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Suryati, S.Pd., MEK
46	205211044	RAVINA INTAN WULANDARI	Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap minat beli Cold N brew di sragen	2024/05/27	08.00 - 09.00	Ruang Sidang MBS 2	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Suryati, S.Pd., MEK
47	205211057	ULIMA ROFI'AH SALSABILA	PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOSERBA LARIS KARTASURA	2024/05/27	08.00 - 09.00	Ruang Sidang MBS 3	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc
48	205211250	ASSYFA TIARA PUSPAHARUM	PENGARUH PROFITABILITAS DAN INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN FIRM SIZE SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DALAM JAKARTA ISLAMIC INDEX 70	2024/05/27	09.00 - 10.00	Ruang Sidang MBS 1	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Sri Haryanti, SE., MM
49	205211179	HARIS RIDWAN AFFAN	PREFERENSI MAHASISWA UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE DI MARKETPLACE	2024/05/27	09.00 - 10.00	Ruang Sidang MBS 2	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC

50	205211387	WIDYA GALUH HAYUNINGTYAS	PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS LAYANAN, DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN KOPI KENANGAN SOLO SQUARE	2024/05/27	09.00 - 10.00	Ruang Sidang MBS 3	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc
51	205211365	UMU SALMA SHOFIANA	PENGARUH ATRIBUT PRODUK, IKLAN DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK MOISTURIZER THE ORIGINOTE	2024/05/27	10.00 - 11.00	Ruang Sidang MBS 1	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D
52	205211195	PRASANTI BUDI SETIYARTI☒	PENGARUH VARIASI PRODUK, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BLUDER COKRO OUTLET KOTA MADIUN	2024/05/27	10.00 - 11.00	Ruang Sidang MBS 2	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Suryati, S.Pd., MEK
53	205211396	WIDIA YULIANTI	Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai mediasi di Enggal Luwes Mojosongo	2024/05/27	10.00 - 11.00	Ruang Sidang MBS 3	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc
54	205211393	RIZAL FEBRIYAN PRIHANTARA	pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Kemasan terhadap keputusan pembelian makanan tradisional khas Solo (Studi Pada Konsumen Generasi Z).	2024/05/27	11.00 - 12.00	Ruang Sidang MBS 1	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
55	205211115	MUHAMMAD ZARKONI	PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LITERASI DIGITAL, DAN LITERASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM DI KECAMATAN SUKOHARJO	2024/05/27	11.00 - 12.00	Ruang Sidang MBS 2	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
56	205211225	SUCI RATNA SUTARI	ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MIXUE DI SUKOHARJO	2024/05/27	11.00 - 12.00	Ruang Sidang MBS 3	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.
57	205211162	ERMA MASYAYU DIKNA	PENGARUH AFFILIATE MARKETING DAN LIVE STREAMING TERHADAP MINAT BELI PRODUK BYDIKNA.CO MELALUI TIKTOK	2024/05/27	13.00 - 14.00	Ruang Sidang MBS 1	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Sri Haryanti, SE., MM
58	205211287	RISKI SEPTIANINGRUM	Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan dan Promosi Cashback terhadap Keputusan Penggunaan	2024/05/27	13.00 - 14.00	Ruang Sidang MBS 2	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
59	205211191	VERLINA INTAN WAHYUNINGTYAS	Pengaruh Viral Marketing, Influencer, dan Content Markerting pada TikTok terhadap Minat Beli Produk Skincare The Originote di Kota Solo	2024/05/27	13.00 - 14.00	Ruang Sidang MBS 3	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
60	205211032	RIZZA SULISTYANI☒	PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, CITRA MEREK, DAN ISLAMIC BRANDING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPSTICK WARDAH (Studi Pada Konsumen di Kecamatan Boyolali	2024/05/27	14.00 - 15.00	Ruang Sidang MBS 1	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Suryati, S.Pd., MEK
61	205211346	LISTIYANI☒	Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Social Media Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Produk Brand Fashion Greenism (Studi Kasus Masyarakat Banjarnegara)	2024/05/27	14.00 - 15.00	Ruang Sidang MBS 2	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
62	205211197	ANNISA NUR AZIZAH	Pengaruh Content Marketing dan Customer Engagement Terhadap Repurchase Intention Dengan Customer Trust Sebagai Variabel Moderasi Pada Produk Menantea	2024/05/27	14.00 - 15.00	Ruang Sidang MBS 3	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
63	205211008	GHIOVAN PRAMESTYANE	Pengaruh Daya Tarik,Aksibilitas Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Pengunjung Museum Manusia Purba Sangiran Kabupaten Sragen	2024/05/28	08.00 - 09.00	Ruang Sidang MBS 1	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc
64	205211111	MEI IKAWATI	PENGARUH BRAND AMBASSADOR, KUALITAS PRODUK, DAN ELECTRONIC POSITIVE WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AZARINE COSMETICS (Studi Kasus Mahasiswa UIN Raden Mas Said Surakarta)	2024/05/28	08.00 - 09.00	Ruang Sidang MBS 2	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Kisti Nur Aliyah, M.E.
65	205211228	MAULIDA RIZQI ITSNAENI	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening	2024/05/28	09.00 - 10.00	Ruang Sidang MBS 1	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc
66	205211110	FERA LISTIYA NINGSIH	PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS INFORMASI DAN KUALITAS SISTEM TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA E-COMMERCE TOKOPEDIA	2024/05/28	09.00 - 10.00	Ruang Sidang MBS 2	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Kisti Nur Aliyah, M.E.

67	205211254	PUTRI NUR IRAWATI	Pengaruh Kampanye Buzz Marketing, Influencer, Dan Brand Ambassador Terhadap Loyalitas Merek Pada Menantea Paragon Solo Mall	2024/05/28	10.00 - 11.00	Ruang Sidang MBS 1	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc
68	205211145	MUHAMMAD ARFANDA KRISNA	Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Thrifting Pada Masyarakat Di Kota Surakarta	2024/05/28	10.00 - 11.00	Ruang Sidang MBS 2	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
69	205211056	DWI SUCI ANDINI	Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Pemasaran Viral Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand & Body Lotion Vaseline (Studi Pada Konsumen di Kota Surakarta)	2024/05/28	10.00 - 11.00	Ruang Sidang MBS 3	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
70	205211298	RENI FITROTUNNISA	PENGARUH DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI MELALUI MOTIVASI KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA DINAS TENAGA KERJA KOTA SURAKARTA	2024/05/28	11.00 - 12.00	Ruang Sidang MBS 1	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc
71	205211154	REVANDA RAYHAN NABIL	PENGARUH STRATEGI PEMASARAN, KUALITAS PELAYANAN, DAN PRESEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI STAKO KOPI UMS	2024/05/28	11.00 - 12.00	Ruang Sidang MBS 2	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
72	205211188	RUSSITA NUR HAYATI	PENGARUH INOVASI PRODUK, DIGITAL MARKETING, DAN CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP MINAT BELI ULANG (STUDI KONSUMEN PRODUK OMBEIN CABANG PENGGING DI KECAMATAN BANYUDONO)	2024/05/28	11.00 - 12.00	Ruang Sidang MBS 3	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
73	205211345	NORIKI LISTYA PUTRI	Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan CV Kencana Print dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Moderasi	2024/05/28	13.00 - 14.00	Ruang Sidang MBS 1	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc
74	205211202	AMANDA RIZET WIDYASARI	Pengaruh Healthy Lifestyle, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Lemonilo di Solo Raya	2024/05/28	13.00 - 14.00	Ruang Sidang MBS 2	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
75	205211009	AFI AINUR SAPUTRA	PENGARUH AKSESIBILITAS, AMENITAS, DAN CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Studi Pada Pengunjung Wisata Bahari Lamongan)	2024/05/28	13.00 - 14.00	Ruang Sidang MBS 3	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
76	205211385	ANNISA MUTHMAINAH	PERAN SOCIAL MEDIA MARKETING DAN PERSEPSI KUALITAS DALAM MEMBENTUK MINAT BELI ULANG PRODUK ES KRIM AICE INDONESIA DENGAN MEDIASI EKUITAS MEREK	2024/05/28	14.00 - 15.00	Ruang Sidang MBS 1	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc
77	205211292	PUSPITA DESIANA	Pengaruh Marketing Mix (4P): Product, Price, Promotion, Place Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tender Care Oriflame (Studi Pada Mahasiswa S1 UIN RMS Surakarta)	2024/05/28	14.00 - 15.00	Ruang Sidang MBS 1	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
78	205211284	ALFIYAH NUR ANISYAH	Pengaruh Persepsi Harga, Live Streaming, dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee	2024/05/28	14.00 - 15.00	Ruang Sidang MBS 2	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
79	205211193	SYADDAD	PENGARUH VARIASI PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG KFC DI SURAKARTA	2024/05/28	14.00 - 15.00	Ruang Sidang MBS 3	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
80	205211205	ELSA HIDAYATI	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPERCAYAAN MEREK	2024/05/29	08.00 - 09.00	Ruang Sidang MBS 1	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
81	205211342	MUSTIKA HERLINA EFFENDY	PENGARUH PRICE PERCEPTION DAN SERVICE QUALITY TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG DENGAN CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA TOSERBA KN JAYA DI BOYOLALI	2024/05/29	08.00 - 09.00	Ruang Sidang MBS 2	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
82	205211397	ACHMAD IZZAKI NAUFAL HIDAYATULLOH	PENGARUH GAYA HIDUP PRO ENVIROMENTAL, HEDONISME, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS (THRIFTING)	2024/05/29	08.00 - 09.00	Ruang Sidang MBS 3	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
83	205211216	REMADA SHELVIA	Pengaruh Strategi Pemasaran, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Kepuasan Konsumen Terhadap keputusan Pembelian Jasa Event Organizer di Surakarta(Studi Pada PT. Parama Pandawa Indonesia)	2024/05/29	09.00 - 10.00	Ruang Sidang MBS 1	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM

84	205211348	MUTIYAH TRI UTAMI	Pengaruh Store Atmosphere Dan Hedonic Shopping Value Terhadap Impulse Buying Emosi Positif Sebagai Variabel Intervening	2024/05/29	09.00 - 10.00	Ruang Sidang MBS 2	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
85	205211010	HANA KUSUMA WARDHANI	PENGARUH VIRAL MARKETING DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI PRODUK HOLLAND BAKERY DI KARANGANYAR	2024/05/29	09.00 - 10.00	Ruang Sidang MBS 3	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Sri Haryanti, SE., MM
86	205211002	LAWU KUSUMAWATI	Pengaruh Product Quality, Green Marketing, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Le Minerale di Surakarta	2024/05/29	10.00 - 11.00	Ruang Sidang MBS 1	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
87	205211017	LUTFI FARIDATUN NISA	ANALISIS PENGARUH SUSTAINABLE LIFE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE: implementasi Theory of Planned Behavior	2024/05/29	10.00 - 11.00	Ruang Sidang MBS 2	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
88	205211259	NURUL ALFIATURROHMANIAH	PENGARUH BRAND IMAGE, VIRAL MARKETING, DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIXUE DI KOTA BOYOLALI	2024/05/29	10.00 - 11.00	Ruang Sidang MBS 3	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Sri Haryanti, SE., MM
89	205211368	DYAH AYU PUTRI MAHARANI	Pengaruh Pemasaran Hubungan Pelanggan, Kualitas Layanan Elektronik, dan Pengalaman Digitalisasi Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Gen Z Penggunaan Aplikasi MyTelkomsel	2024/05/29	11.00 - 12.00	Ruang Sidang MBS 1	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
90	205211072	PUTRI FARDILA WATIK	Pengaruh Fear of Missing Out (FOMO), Media Sosial Freak, dan Adventure Shopping Terhadap Pembelian Impulsive	2024/05/29	11.00 - 12.00	Ruang Sidang MBS 2	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
91	205211269	DEVI DWI RAHAYU	PENGARUH BRAND TRUST, SALES PROMOTION, DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK KOSMETIK LIPSTIK WARDAH DI SOLO RAYA	2024/05/29	11.00 - 12.00	Ruang Sidang MBS 3	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Sri Haryanti, SE., MM
92	205211112	TIARA SURGA	PENGARUH LOKASI, HARGA TIKET, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET MENONTON GEN Z DI CGV CINEMAS TRANSMART SOLO	2024/05/29	13.00 - 14.00	Ruang Sidang MBS 1	Sri Haryanti, SE., MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
93	205211089	APRILIA TRI SETYOWATI	PENGARUH PRICE DISCOUNT, SHOPPING LIFESTYLE DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP IMPULSE BUYING PADA MAHASISWA PENGGUNA TIKTOK SHOP DI SOLO RAYA	2024/05/29	13.00 - 14.00	Ruang Sidang MBS 2	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
94	205211299	WAHYU NUR IKSAN	Pengaruh Citra Destinasi, Daya Tarik, Produk Wisata terhadap Minat Berkunjung Ulang di Objek Wisata Waduk Cengklik Park Boyolali	2024/05/29	13.00 - 14.00	Ruang Sidang MBS 3	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Sri Haryanti, SE., MM
95	205211006	ANISA SUCI WULANDARI	Pengaruh Kebosanan Kerja budaya kerja terhadap kinerja pegawai dengan motivasi sebagai variabel moderasi	2024/05/29	14.00 - 15.00	Ruang Sidang MBS 1	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
96	205211221	AMMAR SA'ID	PENGARUH HALAL LIFESTYLE, FAKTOR LINGKUNGAN DAN SERTIFIKASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE GACOAN	2024/05/29	14.00 - 15.00	Ruang Sidang MBS 2	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
97	205211331	ARNY YULIYANTI	ANALISIS DIGITAL MARKETING, INOVASI PRODUK DAN E-SERVICE QUALITY TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK HIJAB RABBANI	2024/05/29	14.00 - 15.00	Ruang Sidang MBS 3	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Sri Haryanti, SE., MM
98	205211366	ILHAM SETYO PERMONO	PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA SMARTPHONE XIAOMI DI SUKOHARJO	2024/05/30	08.00 - 09.00	Ruang Sidang MBS 1	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Sri Haryanti, SE., MM
99	205211272	DELLA INTAN ALFITANIA	ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK WISATA, SOCIAL MEDIA MARKETING, DAN FASILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN (Studi Pada Tumurun Private Museum Surakarta)	2024/05/30	08.00 - 09.00	Ruang Sidang MBS 2	Sri Haryanti, SE., MM	Sri Haryanti, SE., MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
100	205211381	FARIHATUN SOLIKHA	PENGARUH CITRA DESTINASI, DAYA TARIK WISATA, DAN PENGALAMAN BERKUNJUNG TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI (STUDI KASUS: WISATA RELIGI MASJID SHEIKH ZAYED KOTA SURAKARTA)	2024/05/30	08.00 - 09.00	Ruang Sidang MBS 3	Suryati, S.Pd., MEK	Suryati, S.Pd., MEK	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si

101	205211394	AYUN ANJELISA	PENGARUH SUASANA KEDAI KOPI, KUALITAS PELAYANAN, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN UNKNOWN COFFEE	2024/05/30	09.00 - 10.00	Ruang Sidang MBS 1	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Sri Haryanti, SE., MM
102	205211401	MUHAMMAD AKBAR DWI BUDIHARTO	PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, REVIEW KONSUMEN DAN PRICE PERCEPTION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FASHION ISLAMI TERHADAP MAHASISWA SURAKARTA PADA MARKETPLACE SHOPEE	2024/05/30	09.00 - 10.00	Ruang Sidang MBS 2	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Suryati, S.Pd., MEK	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Kisti Nur Aliyah, M.E.
103	205211160	ALDILA MEIRISKA PUTRI	Pengaruh Experiential Marketing dan Emotional Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening di Cenklik Coffee Boyolali	2024/05/30	09.00 - 10.00	Ruang Sidang MBS 3	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Sri Haryanti, SE., MM
104	205211144	FEBRIANA FARAH SEKAR NUGRAHENI	PERAN SOSIAL MEDIA MARKETING TIKTOK, ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK JINISO	2024/05/30	10.00 - 11.00	Ruang Sidang MBS 1	Sri Haryanti, SE., MM	Sri Haryanti, SE., MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
105	205211078	RISKY KHOIRUNISSA	PENGARUH WORD OF MOUTH (WOM), BRAND IMAGE DAN LABEL HALAL PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HOLLAND BAKERY DI KOTA SURAKARTA	2024/05/30	10.00 - 11.00	Ruang Sidang MBS 2	Suryati, S.Pd., MEK	Suryati, S.Pd., MEK	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
106	205211263	SAHDA ALFIA NANDIKA	ANALISIS DAMPAK WORD OF MOUTH, BRAND IMAGE DAN VARIANT OF PRODUCT TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN SARI ROTI DI KABUPATEN WONOGIRI	2024/05/30	10.00 - 11.00	Ruang Sidang MBS 3	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Sri Haryanti, SE., MM
107	205211173	LUTVIA TIKA WULANSARI	ANALISIS STRATEGI PEMULIHAN DESTINASI PARIWISATA BERBASIS SMART TOURISM (Studi Pada Jembatan Pelangi Menjing)	2024/05/30	11.00 - 12.00	Ruang Sidang MBS 1	Sri Haryanti, SE., MM	Sri Haryanti, SE., MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
108	205211130	ACHMAT AFANDI	Pengaruh Brand Awareness,Brand Equitu, dan Promosi Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Rown Division Di Surakarta	2024/05/30	11.00 - 12.00	Ruang Sidang MBS 2	Suryati, S.Pd., MEK	Suryati, S.Pd., MEK	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
109	205211214	AFIFAH SALSABILA	Analisis Pengaruh Kepercayaan, Brand Ambassador dan Review Online Terhadap Niat Pembelian Ulang Pada Sltus Tokopedia Di Kabupaten Klaten	2024/05/30	11.00 - 12.00	Ruang Sidang MBS 3	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Sri Haryanti, SE., MM
110	205211236	LUTHFI KHOIRUNNISA	ANALISIS KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG OBJEK WISATA UMBUL PONGGOK	2024/05/30	13.00 - 14.00	Ruang Sidang MBS 1	Sri Haryanti, SE., MM	Sri Haryanti, SE., MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
111	205211265	ZAHRA BAITI NUR AZIZAH	PENGARUH CITRA DESTINASI, DAYA TARIK WISATA, DAN PENGALAMAN BERKUNJUNG TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI (STUDI KASUS: WISATA RELIGI MASJID SHEIKH ZAYED KOTA SURAKARTA)	2024/05/30	13.00 - 14.00	Ruang Sidang MBS 2	Suryati, S.Pd., MEK	Suryati, S.Pd., MEK	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
112	205211046	ALFIATUN	Pengaruh Brand Trust, Brand Image, dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening (Studi Pada Mahasiswa UIN Raden Mas Said Surakarta)	2024/05/30	13.00 - 14.00	Ruang Sidang MBS 3	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Sri Haryanti, SE., MM
113	205211268	ANGGI RATNAWATI	ANALISIS IMPACT BRAND AMBASSADOR, HEALTHY LIFESTYLE, DAN PERCEIVED PRICE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MI SEDAAP BAKED	2024/05/30	14.00 - 15.00	Ruang Sidang MBS 1	Sri Haryanti, SE., MM	Sri Haryanti, SE., MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
114	205211371	AHMAD YUSUF KUSUMA	PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP E-LOYALTY MELALUI E- SATISFACTION (Pada Pengguna E – Wallet Dana di UIN Raden Mas Said Surakarta)	2024/05/30	14.00 - 15.00	Ruang Sidang MBS 2	Suryati, S.Pd., MEK	Suryati, S.Pd., MEK	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
115	205211123	FITRA IHZA AGWINANDA	PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, DAN KONTROL PERILAKU TERHADAP NIAT BELI SEPATU SNEAKERS MEREK ADIDAS DI KOTA SURAKARTA	2024/05/30	14.00 - 15.00	Ruang Sidang MBS 3	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.
116	205211315	NUR GEMILANG SEJATI	PENGARUH PRODUCT KNOWLEDGE, E-WOM, DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BRAND ROWNDVSN MELALUI SHOPEE	2024/05/31	08.00 - 09.00	Ruang Sidang MBS 1	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Drs. Azis Slamet Wiyono, M.M.
117	205211384	AMALIYAH DIKA LUTHFIAH	PENGARUH ATRIBUT PRODUK, NILAI HEDONIC, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS WEB DESAIN TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG KONSUMEN LE MINERALE WATER DI SOLO RAYA	2024/05/31	08.00 - 09.00	Ruang Sidang MBS 2	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Suryati, S.Pd., MEK

118	205211291	LARAS NOVIANI	Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Club (Studi Pada Konsumen Di Kabupaten Sukoharjo)	2024/05/31	08.00 - 09.00	Ruang Sidang MBS 3	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
119	205211169	UMI NURAINI	Pengaruh Brand Ambassador, Word of Mouth, dan Viral Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen pada produk Scarlett Whetening di Shopee	2024/05/31	09.00 - 10.00	Ruang Sidang MBS 2	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Suryati, S.Pd., MEK
120	205211358	RAVENA ZAHRA MAHARANI	Pengaruh Kinerja Pelayanan, Kepercayaan Merek dan Harga Kompetitif Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Transportasi Bus Rosalia Indah Transport	2024/05/31	10.00 - 11.00	Ruang Sidang MBS 2	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Suryati, S.Pd., MEK
121	205211091	DAHLIA RAHMAWATI AZHAR AZIZAH	PERSEPSI KEGUNAAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI DANA MELALUI SIKAP PENGGUNAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	2024/05/31	11.00 - 12.00	Ruang Sidang MBS 2	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Suryati, S.Pd., MEK
122	205211105	DHANI RIZKI TANTOMO	Pengaruh Cita Rasa, Presepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Papa Cookies Cabang Karanganyar)	2024/05/31	13.00 - 14.00	Ruang Sidang MBS 2	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Suryati, S.Pd., MEK

Note: Peserta ujian Mei 2024 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 03 Mei 2024. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.

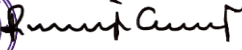
Tata Tertib pelaksanaan ujian dapat dibaca di sosial media FEBI

Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI GEDUNG F LANTAI 1.



Surakarta, 14 Mei 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Prof. Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004