

JADWAL UJIAN MUNAQOSAH/SKRIPSI											
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA											
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)											
TANGGAL 04-09 September 2024											
HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Rabu, 04 September 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	205211244	NURUL FITRIYANI	MBS	PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN SWITCHING BARRIER SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PENGGUNA KARTU PRABAYAR TELKOMSEL DI KABANGANYAR	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Suryati, S.Pd., MEK	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Rabu, 04 September 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	205211219	SHAFANUR LATHIFAH	MBS	PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU TERHADAP NIAT BELI BRAND SKINCARE LOKAL PADA GENERASI Z DENGAN PENGETAHUAN PRODUK SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Pada Niat Beli Produk Asesin di Kota Karanganyar)	Dr. Arif Muana, M.Sc	Dr. Arif Muana, M.Sc	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Rabu, 04 September 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	3	205211199	AKBAR PRAYOGA	MBS	PENGARUH PERSEPSI HARGA, DESAIN PRODUK, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU LOKAL AEROSREET DI SUKOHARJO	Dr. Arif Muana, M.Sc	Dr. Arif Muana, M.Sc	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Sri Haryanti, SE., MM
Rabu, 04 September 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	4	205211059	PUTRI NIRNAWATI	MBS	Pengaruh Self Efficacy Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Resiliensi Sebagai Variabel Moderasi Pada BMT Binamas	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Rabu, 04 September 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	5	205211258	SINDY APRILIA SARASWATI	MBS	ANALISIS FAKTOR KUALITAS PELAYANAN, KEAMANAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PENGGUNA JASA J&T EXPRESS DI KECAMATAN WONOGIRI	Suryati, S.Pd., MEK	Suryati, S.Pd., MEK	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Rabu, 04 September 2024	14.00-15.00	R. Sidang MBS 1	6	185211019	AGUNG PRASETIO	MBS	ANALISIS PENGARUH LABEL HALAL, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ES KRIM AICE	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Rabu, 04 September 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	205211283	NOVITA ROSALINA	MBS	PENGARUH DIMENSI VISUAL MERCHANDISING TERHADAP IMPULSE BUYING PADA CUSTOMER GEN Z GERAJ NICESO CABANG KARTASURA	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Rabu, 04 September 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	205211142	LU'LU' QOLBIYAH	MBS	ANALISIS PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH, BRAND IMAGE, DAN DESAIN PRODUK, TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN ONLINE SHOP MYRUBYLICIOUS	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Sri Haryanti, SE., MM

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Rabu, 04 September 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	205211143	IZZAH AUFA PUTRI	MBS	Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pembelian Ulang dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi pada McDonald Soloraya	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Sri Haryanti, SE., MM
Rabu, 04 September 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	4	205211372	DURROTUN NAFI'AH	MBS	Pengaruh Customer Experience dan Customer Satisfaction Terhadap Pembelian Ulang Produk Shinzui Dengan Mediasi Customer Loyalty	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D
Rabu, 04 September 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	5	205211251	WILDAN MUSTHOFA	MBS	Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada 3Second Family Store Solo	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Suryati, S.Pd., MEK	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Rabu, 04 September 2024	14.00-15.00	R. Sidang MBS 2	5	205211206	MURNI JUNI HASTUTI	MBS	Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan terhadap Keputusan Berkunjung Kembali pada Objek Wisata Edupark Intan Pari melalui Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Senin 09 September 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	205211235	FAHRUR ROZI	MBS	PENGARUH KEPERCAYAAN, KEPUASAN DAN PERSEPSI NILAI TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG PADA PENGGUNA E-COMMERCE TOKOPEDIA	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Senin 09 September 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	2	205211270	AYU LESTARI	MBS	PENGARUH CUSTOMER DISSATISFACTION, PRICE PERCEPTION, DAN PRODUCT QUALITY TERHADAP BRAND SWITCHING SMARTPHONE MELALUI VERIETY SEEKING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Masyarakat Solo Raya)	Suryati, S.Pd., MEK	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Suryati, S.Pd., MEK
Senin 09 September 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	205211082	MUHAMMAD ABDUL AZIZ	MBS	ANALISIS PENGARUH PROMOSI, LOKASI, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MIE GACOAN KARTASURA	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Sri Haryanti, SE., MM	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Senin 09 September 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	205211134	NOVIYANTI TRISNA RAMADANI	MBS	PENGARUH BEBAN KERJA, STRES KERJA, DAN WORK FAMILY CONFLICT TERHADAP BURNOUT PADA KARYAWAN PT. ECO SMART GARMENT INDONESIA KECAMATAN KLEGO KABUPATEN BOYOLALI	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Senin 09 September 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	5	205211129	MUHLAS SAPRUDIN	MBS	PENGARUH BRAND EXPERIENCE, HEDONIC MOTIVATION, DAN BRAND IMAGE TERHADAP PURCHASE DECISION PADA KONSUMEN STARBUCKS DI SURAKARTA	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Senin 09 September 2024	14.00-15.00	R. Sidang MBS 1	6	205211339	ROHMAN AHMADI	MBS	PENGARUH PEMASARAN DIGITAL, VARIASI PRODUK, DAN LABEL HALAL TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN MIXUE (Studi Pada Konsumen Mixue Surakarta)	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Senin 09 September 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	1	205211293	ROSIDA SYARIFATUN SOLEHAH	MBS	Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2022)	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Senin 09 September 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	2	205211100	SANDY SHOLAHUDDIN	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, GYM ATMOSPHERE DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN FITNESS YONALIDIA KARTASURA	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Senin 09 September 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	3	205211135	ANHAR NAJIB ARIFIN	MBS	ANALISIS DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN GREEN PRODUCT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EIGER ADVENTURE (Studi Pada Konsumen Pendaki Gunung di Surakarta)	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Senin 09 September 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	205211131	VENY WULANDARI	MBS	Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian MR.DIY Kartasura	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Senin 09 September 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	5	205211104	FANI AISYAH DARMAYANTI	MBS	ANALISIS KEANDALAN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KEMBALI DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Kasus Pada Konsumen di Bengkel Sepeda Motor Pak Mamiek Tipes)	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Senin 09 September 2024	14.00-15.00	R. Sidang MBS 2	6	205211350	QONITA AMALIA HAFIZAH	MBS	Pengaruh Visual Merchandise dan Hedonic Shopping Motivation terhadap Purchase Decision dengan Impulse Buying sebagai Variabel Intervening pada MR DIY Kartasura	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM

Note: Peserta ujian September 2024 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 29 Agustus 2024. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.

Tata Tertib pelaksanaan ujian dapat dibaca di sosial media FEBI



Surakarta, 02 September 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004