

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS) TANGGAL 20 SEPTEMBER 2024											
HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Jum'at, 20 September 2024	08.00- 09.00	R. MBS 1	1	195211384	YAKHYA MUHAIMIN ISKANDAR	MBS	ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA PRODUK MEBEL KAYU JATI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MEBEL CAHYA GUNA KABUPATEN TUBAN	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Jum'at, 20 September 2024	09.00- 10.00	R. MBS 1	2	205211077	PUTRI YULIANI	MBS	ANALISIS HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN ULASAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MILLE CREPES BLOOMERY PATISSERIE	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Sri Haryanti, SE., MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Jum'at, 20 September 2024	10.00- 11.00	R. MBS 1	3	205211127	ELIZA KUSUMAWARDANI	MBS	Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sunscreen Azarine Di Shopee (Hydrasoothe Sunscreen Gel)	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Jum'at, 20 September 2024	13.00- 14.00	R. MBS 1	4	205211124	NANDA RAGITA PRAMESTI	MBS	Pengaruh Stres Kerja, Lingkungan Kerja, dan Locus Of Control Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Perusahaan Umum Daerah Air Minum (Pudam) Tirta Lawu Karanganyar	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Jum'at, 20 September 2024	14.00- 15.00	R. MBS 1	5	215211023	SILVIANA NUR HERMAWATI	MBS	THE RELATIONSHIP BETWEEN MENTAL HEALTH, HEALTHY LIFESTYLE BEHAVIOURS, AND ACHIEVEMENT MOTIVATION ON ACADEMIC PERFORMANCE OF COLLEGE STUDENTS IN SOLO RAYA	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Suryati, S.Pd., MEK
Jum'at, 20 September 2024	08.00- 09.00	R. MBS 2	1	205211327	FARIED FATHUR RAHMAN	MBS	PENGARUH BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY, DAN BRAND TRUST TERHADAP REPURCHASE INTENTION PRODUK MS GLOW	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Suryati, S.Pd., MEK
Jum'at, 20 September 2024	09.00- 10.00	R. MBS 2	2	205211220	MUHAMMAD RIKHO FIRMAN SYAMAWI	MBS	Pengaruh Kualitas layanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Showroom Mobil Bekas (Study Kasus Pada AA Mobil Manang)	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Puspa Novita Sari, M.M.
Jum'at, 20 September 2024	10.00- 11.00	R. MBS 2	3	205211324	KHOIRUL UMAM NASRULLOH	MBS	ANALISIS IMPLEMENTASI NILAI-NILAI MAQASHID ASY-SYARI'AH TERHADAP KESEJAHTERAAN KARYAWAN PT MA'SUM MEDIA BERKAH	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Jum'at, 20 September 2024	14.00- 15.00	R. MBS 2	4	215211128	SOVIA WARDAH ZAHRIATI	MBS	PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT TERHADAP NIAT BELI GEN Z MELALUI SOCIAL COMMERCE TIKTOK	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.
Jum'at, 20 September 2024	08.00- 09.00	R. MBS 3	1	205211295	MUHAMAD YASIN NUGROHO HADI	MBS	PENGARUH ELEKTRONIK WORD OF MOUTH, BRAND IMAGE, DAN LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ERIGO PADA APLIKASI E-COMMERCE SHOPEE DI SOLORAYA	Zulfanita Dien Rizqiana, M.Si.	Zulfanita Dien Rizqiana, M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Puspa Novita Sari, M.M.
Jum'at, 20 September 2024	13.00- 14.00	R. MBS 3	2	215211135	WULAN NUR AZIZAH	MBS	ANALISIS PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH MELALUI APLIKASI SOSIAL MEDIA TERHADAP NIAT PEMBELIAN LUXCRIME KOSMETIK PADA GENERASI Z	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Jum'at, 20 September 2024	09.00-10.00	R. MBS 3	3	215211139	JIKA AILSA NAHAYANI PASO	MBS	PENGARUH LIFESTYLE, PERSONALITY TRAITS, DAN WEB QUALITY TERHADAP IMPULSE BUYING PADA SOCIAL COMMERCE TIKTOK	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM

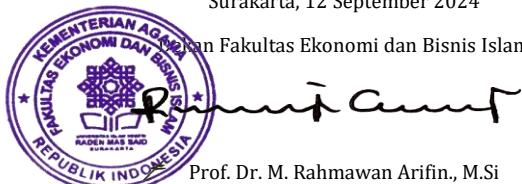
Note: Peserta ujian September 2024 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 12 September 2024. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.

Bagi mahasiswa MBS yang akan mengikuti ujian seminar proposal, pada saat menyerahkan berkas ujian ke masing-masing penguji wajib disertai kuesioner.

Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI LANTAI 1.

Surakarta, 12 September 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Prof. Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si
NIP. 19720304 200112 1 004