

JADWAL UJIAN MUNAQOSAH/SKRIPSI											
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA											
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)											
TANGGAL 4 OKTOBER 2024											
HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Jum'at 4 Oktober 2024	08.00- 09.00	R. Sidang MBS 1	1	205211234	DANI WIDYASTUTI	MBS	Analisis pengaruh brand image dan brand ambassador EXO terhadap keputusan pembelian Scarlett Melalui minat beli sebagai variabel intervening	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D
Jum'at 4 Oktober 2024	09.00- 10.00	R. Sidang MBS 1	2	205211207	ALI RIZQI MUBAROK	MBS	Pengaruh Harga, Varian Produk, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Minat Pembelian Ulang Produk Mie Lemonilo Melalui Kepuasan Konsumen	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
Jum'at 4 Oktober 2024	10.00- 11.00	R. Sidang MBS 1	3	205211241	SITI NUR KOLILAH	MBS	ANALISIS PENGARUH VIRAL MARKETING, COUNTRY OF ORIGIN, PRICE CONSCIOUSNESS DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI SKINCARE THE ORIGINOTE	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Jum'at 4 Oktober 2024	11.00- 12.00	R. Sidang MBS 1	4	195211034	RAMADHINA EKKY NASTITI	MBS	PENGARUH BRAND AMBASADOR, ISLAMIC ADVERTISING DAN QUALITY PRODUCT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WARDAH COSMETICS DI KOTA SRAGEN	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Jum'at 4 Oktober 2024	13.00- 14.00	R. Sidang MBS 1	5	205211323	MICHELL ARYASHEILA AMANDA PUTRI	MBS	Analisis Pengaruh Online Advertising, Social Influence, dan Hedonic Motivation Terhadap Behavioral Intention di Shopee Live Pada Generasi Z	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D
Jum'at 4 Oktober 2024	14.00- 15.00	R. Sidang MBS 1	6	205211210	HANAFI MIFTAKHUL JANNAH	MBS	Analisis Pengaruh Citra Merek, Brand Ambassador, Dan Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sunscreen Azarine Di Shopee	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Jum'at 4 Oktober 2024	08.00- 09.00	R. Sidang MBS 2	1	205211048	YESI APRILLIANI	MBS	PENGARUH PEMASARAN DIGITAL, VARIASI PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI MIE INSTAN LEMONILO DENGAN BRAND AMBASSADOR SEBAGAI VARIABEL MODERASI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Jum'at 4 Oktober 2024	09.00- 10.00	R. Sidang MBS 2	2	205211192	HAFIS ADILA	MBS	PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, HEDONIC VALUE, DAN UTILITARIAN VALUE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA PRODUK SKINCARE THE ORIGINOTE	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.

Jum'at 4 Oktober 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	205211217	HANIF NUR MUHAMMAD	MBS	Pengaruh Kualitas Produk, dan Atmosphere Store terhadap Loyalitas Pelanggan di mediasi oleh Kepuasan Pelanggan	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D
Jum'at 4 Oktober 2024	14.00-15.00	R. Sidang MBS 2	4	205211157	THASYA FRIZILLA PUTRI HELMI	MBS	Pengaruh Citra Merek, Fashion Lifestyle, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Thrift Pada Event Solo Market Fest	Suryati, S.Pd., MEK	Suryati, S.Pd., MEK	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Sri Haryanti, SE., MM
Jum'at 4 Oktober 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	205211053	IRMAYA DWI SOFA	MBS	PENGARUH E-WOM (ELECTRONIC WORD OF MOUTH), LABEL HALAL DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH DI MARKETPLACE SHOPEE (Studi Pada Mahasiswi Uin Raden	Suryati, S.Pd., MEK	Suryati, S.Pd., MEK	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Jum'at 4 Oktober 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	2	205211224	LISA DEWI WARDANI	MBS	pengaruh kualitas pelayanan dan brand image terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening (studi kasus pada konsumen KKV di kota Surakarta)	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
Jum'at 4 Oktober 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	3	205211248	BINTANG FAJAR PRIANGGORO	MBS	Pengaruh Harga, Tren Fashion, Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Sepatu Nike Dikalangan Mahasiswa UIN Raden Mas Said	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Jum'at 4 Oktober 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	4	205211367	FIDA NADIYAH NURRAHMA	MBS	Analisi Brand Switching ke Mie Lemonilo dengan Citra Merek sebagai Variabel Mediasi	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Jum'at 4 Oktober 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	5	205211161	FIVIANA PUTRI RAHMAWATI	MBS	PENGARUH BRAND IMAGE, ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM) DAN BEAUTY LIFE STYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK MAKE OVER DI SOLO	Suryati, S.Pd., MEK	Suryati, S.Pd., MEK	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Sri Haryanti, SE., MM

Note: Peserta ujian Oktober 2024 Periode 1 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 26 September 2024. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.

Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI LANTAI 1.



Surakarta, 27 September 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

M. Rahmawan Arifin

Prof. Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004

MUNAQOSAH MBS

	PENGUJI MUNAQOSAH	Pembimbing	Penguji I	Penguji II	Penguji III
I224	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	0	0	0	1
I225	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	0	0	1	1
I226	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	0	0	2	0
I227	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	0	0	2	0
I228	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	3	3	2	1
I229	H. Khairul Imam, SHI, MSI	2	2	0	0
I230	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	1	1	0	0
I231	Dr. Ika Yoga, SE, MM	1	1	2	1
I232	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	0	0	3	0
I233	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	0	0	1	1
I234	Septin Puji Astuti, S.Si, M.T, Ph.D	0	0	0	0
I235	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	0	0	1	0

I236	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	2	2	0	1
I237	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	1	1	0	2
I238	Dr. Arif Muanas, M.Sc	0	0	0	0
I239	Purwono, M.Si	0	0	0	0
I240	Annida Unnatiq Ulya, M.Sc.	0	0	0	0
I241	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	1	1	0	1
I242	Puspa Novita Sari, M.M.	0	0	0	1
I243	Ika Feni Setiyaningrum, M.SC	0	0	0	0
I244	Kisti Nur Aliyah, M.E.	0	0	1	0
I245	Suryati, S.Pd., MEK	3	3	0	0
I246	Zulfanita Dien Rizqiana, M.Si.	0	0	0	0
I247	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	0	0	0	3
I248	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	1	1	0	2
MUNAQSAH		15	15	15	15

NILAI SKRIPSI

[illegible]