

JADWAL UJIAN MUNAQOSAH/SKRIPSI											
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA											
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)											
TANGGAL 18 September 2024											
HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Rabu, 18 September 2024	08.00-09.00	R. MBS 1	1	195211386	TAUFIK USMAN ABDULLAH	MBS	PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI RESIKO DAN INFLUENCER INVESTASI TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI (Penelitian pada Mahasiswa Fakultas ekonomi di Universitas di Surakarta)	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Suryati, S.Pd., MEK
Rabu, 18 September 2024	09.00-10.00	R. MBS 1	2	195211404	TAUFIK HIDAYAT	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA TRANSPORTASI ONLINE MAXIM DI KABUPATEN KLATEN	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Rabu, 18 September 2024	10.00-11.00	R. MBS 1	3	205211320	MUH. FARID ALFAJAR	MBS	Pengaruh Promo Gratis Ongkos Kirim, Kemudahan Pembayaran, dan Diskon Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada ShopeeFood	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
Rabu, 18 September 2024	11.00-12.00	R. MBS 1	4	205211246	FANI NOVITA SARI	MBS	Pengaruh Celebrity Endorser, Electronic Word Of Mouth (E-WOM), dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Damelia	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Rabu, 18 September 2024	13.00-14.00	R. MBS 1	5	205211290	LAILA FEBRIANTI	MBS	Analisis Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas terhadap Harga Saham dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2018-2023	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Rabu, 18 September 2024	14.00-15.00	R. MBS 1	6	205211352	FIKRI ZAIN MAKARIM	MBS	Pengaruh Faktor Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Aerostreet	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Suryati, S.Pd., MEK	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Rabu, 18 September 2024	08.00-09.00	R. MBS 2	1	205211014	FINA SANIATUR ROHMAH	MBS	PENGARUH ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE, ENVIRONMENTAL ATTITUDE, DAN PERCEIVED CONSUMER EFFECTIVENESS TERHADAP GREEN PURCHASE INTENTION	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D
Rabu, 18 September 2024	09.00-10.00	R. MBS 2	2	205211376	MUHAMMAD ANIS FARDI	MBS	PENGARUH CITRA MEREK, E-SERVICE QUALITY, DAN E-WORD OF MOUTH TERHADAP E-LOYALTY PELANGGAN SHOPEEFOOD	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Puspa Novita Sari, M.M.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Rabu, 18 September 2024	10.00-11.00	R. MBS 2	3	205211109	KHAFILAH BI KHUR'ANI	MBS	PENGARUH KEAMANAN, KEMANFAATAN, DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN SHOPEE PAYLATER SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Rabu, 18 September 2024	13.00-14.00	R. MBS 2	4	205211201	MUHAMMAD NA'IMUSSYUKRI	MBS	PENGARUH CONTENT DIGITAL MARKETING INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN DIMEDIASI MINAT BELI FOLLOWERS BYDIKNA.CO	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D
Rabu, 18 September 2024	14.00-15.00	R. MBS 2	5	205211377	MUHAMMAD FARIS MU'TASHIM	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN STORE EIGER SLAMET RIYADI SURAKARTA	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Rabu, 18 September 2024	09.00-10.00	R. MBS 3	1	205211026	ABELIA SYALSA	MBS	PENGARUH VISUAL MERCHANDISING DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP IMPULSE BUYING DI KKV SOLO PARAGON MALL	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Rabu, 18 September 2024	11.00-12.00	R. MBS 3	2	205211187	HASAN KHOIRI	MBS	PENGARUH CASHBACK PROMOTION KEMUDAHAN FITUR DAN KEAMANAN TRANSAKSI ELEKTRONIK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET BIOSKOP DI TIX ID	Suryati, S.Pd., MEK	Suryati, S.Pd., MEK	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Rabu, 18 September 2024	13.00-14.00	R. MBS 3	3	205211087	NIKEN RAHAYU	MBS	PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG (Studi Kasus Konsumen Sepeda Motor Honda Di Kabupaten Klaten)	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Arif Muanas, M.Sc

Note: Peserta ujian September 2024 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 05 September 2024. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.

Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI LANTAI 1.



Surakarta, 06 September 2024

Dean Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004