

JADWAL UJIAN MUNAQOSAH/SKRIPSI											
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA											
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)											
TANGGAL 19 SEPTEMBER 2024											
HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Kamis, 19 September 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	205211238	ARIES BAGAS PRASETYA	MBS	PENGARUH E-TRUST, E- SERVICE QUALITY DAN PERCEIVED RISK TERHADAP CONTINUANCE INTENTION PADA APLIKASI TOKOPEDIA DI SOLO	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Kamis, 19 September 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	205211232	NURUL HIDAYAH	MBS	Peran Teknologi Digital Memediasi Pengaruh Inovasi Terbuka dalam Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Kamis, 19 September 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	205211140	DIAN SULISTYOWATI	MBS	BRAND AWARENESS MEMEDIASI PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SCARLETT WHITENING DI SURAKARTA	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Sri Haryanti, SE., MM
Kamis, 19 September 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	195211379	TEGAR IMAN SETIAWAN	MBS	PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, HARGA, DAN E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU AEROSTREET DI SHOPEE DAERAH SOLORAYA	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Puspa Novita Sari, M.M.
Kamis, 19 September 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	5	205211146	NAZAQYA FATHUL MUSSA	MBS	PENGARUH TERPAAN MEDIA ONLINE, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN SEPEDA MOTOR HONDA DI BOYOLALI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Puspa Novita Sari, M.M.
Kamis, 19 September 2024	14.00-15.00	R. Sidang MBS 1	6	205211153	KTAMARA SALWA NUR AZIZAH	MBS	Pengaruh Environmental Awareness, Green Lifestyle, dan Kebijakan Pemerintah Terhadap Minat Beli Motor Listrik di Surakarta	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Kamis, 19 September 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	205211278	HIMMATUL ULYA JE	MBS	Pengaruh Daya Tarik dan Pengalaman Pengunjung Terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Rina Hastuti, M.M, Ph.D
Kamis, 19 September 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	205211242	KURNIA EKA FEBRIYANTI	MBS	Pengaruh customer satisfaction dan customer experience terhadap repurchase intention melalui brand loyalty sebagai variabel intervening (studi pada konsumen le minerale di wonogiri)	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Kamis, 19 September 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	205211159	ABDULRAHMAN RIO PRAMUDYA	MBS	pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang di Kopi Berarti Solo Baru	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Suryati, S.Pd., MEK	Puspa Novita Sari, M.M.
Kamis, 19 September 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	205211340	ADE PUSPITA SARI	MBS	Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Iarissa Aesthetic Center Solo Laweyan)	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Kamis, 19 September 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	5	205211334	UNTARI MURNIASIH	MBS	PENGARUH CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PRODUK TEH BOTOL SOSRO DI SOLO RAYA	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Kamis, 19 September 2024	14.00-15.00	R. Sidang MBS 2	6	205211230	AZZAHDA AYU NUR FARIDAH	MBS	Analisis Pengaruh Kemudahan Transaksi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Di Matahari Melalui Aplikasi Shopee Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Kamis, 19 September 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	1	205211153	TAMARA SALWA NUR AZIZAH	MBS	Pengaruh Environmental Awareness, Green Lifestyle, dan Kebijakan Pemerintah Terhadap Minat Beli Motor Listrik di Surakarta	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Kamis, 19 September 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	2	205211113	MUSTAFA DWI SAPUTRA	MBS	Analisis Perpindahan Merek Sepatu Sepak Bola Pada Pengguna Sepatu Sepak Bola	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Sri Haryanti, SE., MM
Kamis, 19 September 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	3	195211242	ARIZAL SIDIQ FAJAR NUGROHO	MBS	Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Harga, dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Bengkel Ujang Hoo Kebakkramat)	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D

Note: Peserta ujian September 2024 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 12 September 2024. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.

Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI LANTAI 1.



Surakarta, 12 September 2024

Dean Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004