

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)
TANGGAL 15 OKTOBER2024

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Selasa, 15 Oktober 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	215211290	NOVANDRA IRFAN RAMADHANI	MBS	PENGARUH KOMPENSASI DAN FLEKSIBLE WORKING ARRANGEMENTS/PENGATURAN KERJA YANG FLEKSIBEL TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Selasa, 15 Oktober 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	215211281	RONI SOFYAN	MBS	ANALISIS SOCIAL MEDIA CONTENT MARKETING (SMCM) DAN BRAND EQUITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE AEROSTREET PADA E-COMMERCE SHOPEE	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Suryati, S.Pd., MEK
Selasa, 15 Oktober 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	215211272	ANISA VIONA RISMAWATI	MBS	Pengaruh Viral Marketing, Brand Awareness, dan Kualitas Produk Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk KKV	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Selasa, 15 Oktober 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	215211285	GRASILA LUSI NURKHOLIFAH	MBS	PENGARUH PEMASARAN DIGITAL, ONLINE CUSTOMER REVIEW, DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GENERASI Z DI SHOPEE (Studi Kasus Generasi Z Pengguna Scincare Wardah)	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
Selasa, 15 Oktober 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	5	215211152	FIKI RIYANTO	MBS	PENGARUH SELF EFFICACY, JOB TRAINING, DAN JOB INTEREST TERHADAP KESIAPAN KERJA MAHASISWA SOLO RAYA	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Rina Hastuti, M.M, Ph.D
Selasa, 15 Oktober 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	205211256	SHAFIYYAH SALSABILA	MBS	PENGARUH GREEN ADVERTISING DAN GREEN AWARENESS TERHADAP PURCHASE INTENTION MELALUI GREEN TRUST SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Puspa Novita Sari, M.M.
Selasa, 15 Oktober 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	215211221	HANIDA MUASYAROH	MBS	DAMPAK LITERASI, PENCATATAN, DAN PENGANGGARAN KEUANGAN MAHASISWA TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Selasa, 15 Oktober 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	215211172	NUR FADILAH	MBS	Penerapan Penggunaan Sosial Media Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Ayam Keprabon	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Selasa, 15 Oktober 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	215211327	MUHAMMAD ZIDAN MAFTUH AL HUSNA	MBS	PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN, PROFITABILITAS, DAN LIKUIDITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JII	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.

Note: Peserta ujian Oktober 2024 periode 2 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 3 Oktober 2024. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.

Bagi mahasiswa MBS yang akan mengikuti ujian seminar proposal, pada saat menyerahkan berkas ujian ke masing-masing penguji wajib disertai kuesioner.

Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI LANTAI 1.

Surakarta, 9 Oktober 2024

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Prof. Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si
NIP. 19720304 200112 1 004