

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS) TANGGAL 18 OKTOBER2024											
HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Jum'at, 18 Oktober 2024	08.00- 09.00	R. Sidang MBS 1	1	215211170	ALIVIA PRAGITHA SUPRAYOGI	MBS	PENGARUH SHORT TERM DEBT, LONG TERM DEBT, TOTAL DEBT, DAN DEBT TO EQUITY RATIO TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN INFRASTRUKTUR YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX 70 (JII 70) TAHUN 2018-2023	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Jum'at, 18 Oktober 2024	09.00- 10.00	R. Sidang MBS 1	2	215211259	AHMAD HAIDIR IMAN	MBS	PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pengguna Tiktok Shop di Aplikasi Tiktok)	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Puspa Novita Sari, M.M.
Jum'at, 18 Oktober 2024	10.00- 11.00	R. Sidang MBS 1	3	215211025	YAYAN KURNIASARI	MBS	Dampak WCM dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Consumer Non-Cyclicals yang Terdaftar di BEI tahun 2021-2023	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Jum'at, 18 Oktober 2024	13.00- 14.00	R. Sidang MBS 1	4	215211260	AHMAD HAIDAR ALAM	MBS	Pengaruh Budaya, Teman Sebaya, Influencer Terhadap Brand Awareness Pada Local Brand Sepatu Ventela	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Jum'at, 18 Oktober 2024	14.00- 15.00	R. Sidang MBS 1	5	215211175	DAH AMANDA	MBS	PENGARUH KEBIJAKAN DEVIDEN, KEPUTUSAN INVESTASI DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (SEKTOR PROPERTY DAN REAL ESTATE DALAM ISSI PERIODE 2020-2023)	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Jum'at, 18 Oktober 2024	08.00- 09.00	R. Sidang MBS 2	1	205211086	RIZQI RAHMATDANI	MBS	PENGARUH STORE ATMOSPHERE, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO CARTENZ ADVENTURE SOLO	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
Jum'at, 18 Oktober 2024	09.00- 10.00	R. Sidang MBS 2	2	215211309	MUHAMMAD FAIQ ZAMZAMMI	MBS	Hubungan GHRM terhadap Perilaku Ramah Lingkungan Karyawan : Persepsi Mahasiswa Sebagai Calon Karyawan	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Jum'at, 18 Oktober 2024	10.00- 11.00	R. Sidang MBS 2	3	215211300	HENDRA IKHSAN SURYANTO	MBS	PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN DAN TINGKAT MARGIN TERHADAP KEPUTUSAN PENGAMBILAN PEMBIAYAAN MURABAHAH STUDI KASUS PADA KSPPS BMT AN NAAFI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Jum'at, 18 Oktober 2024	08.00- 09.00	R. Sidang MBS 3	1	215211228	GITA DIAS PRAMESWARI	MBS	PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Konsumen Toko Sinar Kosmetik Karanganyar)	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Suryati, S.Pd., MEK
Jum'at, 18 Oktober 2024	09.00- 10.00	R. Sidang MBS 3	2	215211229	ALIFIA CHURUL ANI	MBS	PENGARUH PERCEIVED QUALITY DAN BRAND IMAGE TERHADAP REPURCHASE INTENTION MELALUI CUSTOMER SATISFATION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Konsumen Es Teh Poci di Kabupaten Klaten)	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Suryati, S.Pd., MEK	H. Khairul Imam, SHI, MSI

