

**JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)**  
**TANGGAL 29 OKTOBER 2024**

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Selasa 29 Oktober 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	215211293	MUHAMMAD ANWAR RIFA'I	MBS	PENGARUH LIVE STREAMING MARKETING TERHADAP NIAT BELI, KEPERCAYAAN DAN IMPULSIVITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING : EKSPLORASI MODEL S-O-R (Studi Kasus Konsumen Live Streaming Aerostreet pada Platform Tik Tok di Kota Surakarta)	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Selasa 29 Oktober 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	205211328	MUHAMMAD ROMADHON ROBBANI	MBS	Pengaruh Budaya Organisasi dan Workplace Spirituality Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus PT Ma'sum Media Berkah Colomadu Karanganyar)	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Selasa 29 Oktober 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	205211286	DWI APRILIA INTAN FATMAWATI	MBS	Pengaruh Brand Image, Brand Ambassador dan Packaging Design terhadap Minat Beli Produk Avoskin Beauty	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Sri Haryanti, SE., MM
Selasa 29 Oktober 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	215211159	LINDAYANI THOHIRIYAH	MBS	Pengaruh Halal Certification, Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Khas Daerah Dengan Customer Trust Sebagai Variabel Intervening.	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Selasa 29 Oktober 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	215211126	MUHAMMAD MUQTASHID ISHLAH	MBS	PENGARUH CURRENT RATIO (CR), RETURN ON ASSETS (ROA), DAN DEBT TO EQUITY RATIO (DER) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI YANG TERDAFTAR DI JII 70 PERIODE TAHUN 2019 - 2023	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Suryati, S.Pd., MEK
Selasa 29 Oktober 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	205211260	AZIZZAH NURUL FATHIMAH	MBS	Pengaruh Brand Ambassador, Sales Promotion dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tos Tos X NCT Dream pada Pengikut Muslim Instagram @nctzen_solo	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Selasa 29 Oktober 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	205211029	ARDELLANIFAH MORISTA FEBRIYANTI	MBS	PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, BRAND AWARENESS DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING DI SINAR KOSMETIK SRAGEN	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Selasa 29 Oktober 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	4	215211049	INASTUTI RAFFIAH SALWA	MBS	PENGARUH KEPEMIMPINAN SPIRITUAL DAN FASILITAS KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN: MEDIASI KEADILAN ORGANISASI	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D
Selasa 29 Oktober 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	205211133	ILHAM SAPUTRA	MBS	Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, dan Co-Branding terhadap Minat Beli Smartphone Infinix pada Komunitas Game Tenka	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Selasa 29 Oktober 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	2	215211204	ASNAN SURYA PRATAMA	MBS	PENGARUH TRUSTWORTHINESS, EXPERTISE DAN ATTRACTIVENESS CELEBRITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOPI KENANGAN	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Selasa 29 Oktober 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	3	215211254	ANISYA MITHA DWI SANDA	MBS	PENGARUH INFLUENCER, E-WOM, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Suryati, S.Pd., MEK
Selasa 29 Oktober 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	4	215211158	VIKA IVANA HELGA	MBS	Pengaruh User Generated Content (UGC) dan Live Streaming Terhadap Keputusan Pembelian Di Media Sosial Tiktok Shop Pada Masyarakat Kota Surakarta	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Selasa 29 Oktober 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	5	215211034	DEDI SUPRIADI	MBS	Pengaruh Fitur Layanan, Kenyamanan, dan Norma Subjektif Terhadap Keputusan Penggunaan Melalui Minat Menggunakan pada E-commerce Shopee	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Sri Haryanti, SE., MM

**Note:** Peserta ujian Oktober 2024 periode 4 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 17 Oktober 2024. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.

**Bagi mahasiswa MBS yang akan mengikuti ujian seminar proposal, pada saat menyerahkan berkas ujian ke masing-masing penguji wajib disertai kuesioner.**

**Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI LANTAI 1.**

Surakarta, 24 Oktober 2024

dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Prof. Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004