

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)
TANGGAL 31 OKTOBER2024

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Kamis, 31 Oktober 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	215211008	MUHAMMAD SHAFIQ WAHYUDI	MBS	PENGARUH E-WOM DAN CELEBRITY ENDORSEMENT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AEROSTREET DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Konsumen Aerostreet di Wilayah Sukoharjo)	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Kamis, 31 Oktober 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	205211304	ENY MAHESTI	MBS	ANALISIS PENGARUH LABELING, KUALITAS PRODUK DAN DIRECT MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK GLAD2GLOW PADA MARKETPLACE SHOPEE	Sri Haryanti, SE., MM	Sri Haryanti, SE., MM	Suryati, S.Pd., MEK	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.
Kamis, 31 Oktober 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	215211174	RACHMA YULLIA ISNAINI	MBS	Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Produk, dan Customer Experience Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Galvalum Pasir pada Baja Perkasa Roof	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Kamis, 31 Oktober 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	215211196	RAHMA MIFTAHUL MA'WA	MBS	PENGARUH KUALITAS PACKAGING DAN KREATIVITAS ARTISTIK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KATERING RASBA	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Kamis, 31 Oktober 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	215211200	GREZITA INTAN SYAFILLA	MBS	Pengaruh Live Streaming dan Affiliate Marketing Terhadap Keputusan Pembelian pada TikTok Shop Raja Ngemil	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Kamis, 31 Oktober 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	215211256	AYU PUSPITA WULANDARI	MBS	Pengaruh Green Marketing, Green Awareness, dan Green Packaging Terhadap Keputusan Pembelian Susu UHT Ultra Milk (Studi Kasus pada Konsumen Kota Boyolali)	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Rina Hastuti, M.M, Ph.D
Kamis, 31 Oktober 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	215211265	DHANI ARDIAN NURFAHREZA	MBS	ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN, LOKASI, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI WADUK CENGKLIK (Studi Preferensi Pengunjung Pasca-Pandemi COVID-19)	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Sri Haryanti, SE., MM	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Kamis, 31 Oktober 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	215211257	NAURA AINIA	MBS	Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image, dan Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Pembelian Ultra Milk X Stray Kids (Studi Kasus pada Penggemar Boygroup Stray Kids Di Kota Solo)	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.

Note: Peserta ujian Oktober 2024 periode 5 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 24 Oktober 2024. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.

Bagi mahasiswa MBS yang akan mengikuti ujian seminar proposal, pada saat menyerahkan berkas ujian ke masing-masing penguji wajib disertai kuesioner.

Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI LANTAI 1.

Surakarta, 28 Oktober 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Prof. Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004