

**JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)**  
**TANGGAL 15-20 NOVEMBER 2024**

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Jum'at 15 November 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	1	215211235	DILA AMITA MUSTIKA SIWIE	MBS	PENGARUH LIVE STREAMING DAN CONTENT MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada Pengguna Tik Tok Di Sukoharjo)	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Jum'at 15 November 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	2	215211331	KIANETA MERLIN	MBS	Analisis Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Variabel Quality Of Work Life (Studi Kasus: Karyawan Di Solo Raya)	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Jum'at 15 November 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	3	215211329	YUMNA ROSYIDAH	MBS	Pengaruh Lingkungan Kerja dan Beban Kerja melalui Stres Kerja terhadap Kinerja Mahasiswa Paruh Waktu	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Jum'at 15 November 2024	14.00-15.00	R. Sidang MBS 1	4	215211101	ARDELIA REGITA CAHYANI	MBS	PENGARUH WORK-LIFE BALANCE DAN JOB SATIFICATION TERHADAP WORK PERFORMANCE PEKERJA BURUH PABRIK DI KABUPATEN BOYOLALI DENGAN FAMILY-SUPPORTIVE SUPERVISOR BEHAVIORS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Jum'at 15 November 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	215211186	EKA BAGUS FIRMANSYAH	MBS	THE EFFECT OF JOB INTEREST AND FUTURE ORIENTATION ON THE WORK READINESS OF FINAL YEAR STUDENTS WITH SELF-EFFICACY AS INTERVENING	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Jum'at 15 November 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	215211318	RIA SINTYA WATI	MBS	PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN VOLATILITAS HARGA SAHAM TERHADAP NILAI PERUSAHAAN EMITEN BATUBARA TERINDEKS ISSI 2019-2023	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Jum'at 15 November 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	215211207	DEVI SHEILAWATI INDRAYANI	MBS	PENGARUH INFLUENCER DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Mahasiswa UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA)	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Jum'at 15 November 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	215211233	AISYAH KUSUMA DEWI	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DAVIENA SKINCARE PADA GENERASI Z MELALUI KEPERCAYAAN MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.
Jum'at 15 November 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	5	205211294	FANDY ACHMAD FATHUROZI	MBS	Analisis Pengaruh Beban Kerja Kepuasan Kerja dan Work to family conflict terhadap Turnover Intention pada Profesi Kurir di Kota Bekasi	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Jum'at 15 November 2024	14.00-15.00	R. Sidang MBS 2	6	215211292	RISMA AISYAH SALSABILLA	MBS	The Effect of Halal Label, Product Quality, Price, Brand Ambassador, and Country of Origin on Purchase Decisions of Safi Skincare	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.
Jum'at 15 November 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	215211291	HELSA NARA LANDRA	MBS	Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus TIX ID.	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.
Jum'at 15 November 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	2	215211280	ERFA ALFIANA PUTRI	MBS	Pengaruh Quality Of Work Life Dan Self Determination Terhadap Employee Performance; Work Engagement Sebagai Variabel Mediasi	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Jum'at 15 November 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	3	215211205	FEBY MEGA ARYANI	MBS	PENGARUH BRAND AMBASSADOR, BRAND IMAGE, DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE GLAD2GLOW (Studi Kasus Generasi Z Pengguna Glad2Glow Di Solo Raya)	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Jum'at 15 November 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	4	215211214	HIVANA SAFTY DEWI	MBS	PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP ASUS (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Raden Mas Said Surakarta)	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Jum'at 15 November 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	5	215211225	LISA AGUSTINA	MBS	Pergeseran Tren Bimbingan Belajar Online (Studi tentang Pengaruh Variety Seeking dan Keterjangkauan Harga terhadap Brand Switching dari Bimbingan Belajar Offline ke Online)	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Jum'at 15 November 2024	14.00-15.00	R. Sidang MBS 3	6	215211019	SHOFI LULU'UL AULIYA	MBS	PENGARUH KEPERCAYAAN, ONLINE CONSUMER REVIEW, DAN REPUTASI TOKO FASHION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Selasa, 19 November 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	215211155	ISNA FITROTUL KHASANAH	MBS	Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Aplikasi, dan Electronic Word of Mouth (E-WOM) terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Gen-Z pada E-commerce Shopee	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Selasa, 19 November 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	215211104	HABSARI ANNISA KURNIAWATI	MBS	Pengaruh kepuasan kerja dan lingkungan kerja yang mendukung terhadap retensi karyawan pada perusahaan manufaktur (Studi kasus karyawan perusahaan PT Indoco warna dunia karanganyar)	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Selasa, 19 November 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	215211224	SUCI SYAMSIAH	MBS	PENGARUH VARIASI PRODUK, CITA RASA, DAN INFLUENCER MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES TELERIA (Studi Kasus pada Konsumen Teleria di Kabupaten Sragen)	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Selasa, 19 November 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	215211093	NADHIF TAQIUDDIN AL IMTINAN	MBS	DAMPAK MOTIVASI EKSTERNAL DAN INTRINSIK TERHADAP KEPUASAN KERJA: PERAN MEDIASI KEPEMIMPINAN TRANSAKSIONAL	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Selasa, 19 November 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	5	215211213	MUH ABDUL ROZAQ OKTAVIAN	MBS	Pengaruh Label Star Seller Dan Gamification Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Marketplace Shopee	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Selasa, 19 November 2024	14.00-15.00	R. Sidang MBS 1	6	215211218	MUHAMMAD ABDUL GHANI	MBS	Analisis Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Realme Studi Kasus pada Mahasiswa UIN Raden Mas Said Surakarta	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Selasa, 19 November 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	205211054	SALIS RAHMA HIMAWATI	MBS	PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH, ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH VARIAN LIPSTIK	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Selasa, 19 November 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	215211002	NILAM NUR SABRINA	MBS	PENGARUH PRODUCT DESIGN, PRODUCT INNOVATION, DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK USAHA KERAJINAN ROTAN SURYA ABADI FURNITURE	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Selasa, 19 November 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	215211005	BERLIANA PRAHESTI	MBS	PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW, RATING, DAN LAYANAN CASH ON DELIVERY (COD) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI E-COMMERCE SHOPEE PADA GENERASI Z DI KOTA SURAKARTA	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Selasa, 19 November 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	215211215	AFRILIA RIZKI BENING AYUNING TIYAS	MBS	The Role Of Occupational Health Safety (OHS) On The Risk Of Work Accidents With Compensation As A Mediating Variable : Case Study Of Goride Online Motorcycle Taxi Drivers In Surakarta	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Puspa Novita Sari, M.M.
Selasa, 19 November 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	5	215211065	LORIANUR RAHMANIA	MBS	Enhancing Impulse Buying in the Retail Industry : The Mediating Role of Positive Emotions	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Suryati, S.Pd., MEK
Selasa, 19 November 2024	14.00-15.00	R. Sidang MBS 2	6	215211033	SELA KHAIRUL ALIFIANTI	MBS	Pengaruh Product Safety, Label Halal, dan Brand Ambassador pada Kosmetik Madame Gie Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Generasi Z muslim di Sukoharjo)	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Selasa, 19 November 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	215211208	LATHIFA DHEA APRILIA	MBS	PENGARUH GAYA HIDUP SEHAT DAN PERSEPSI EFISIENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HIJAU (GREEN PRODUCT) (Studi Pengguna Tumbler Oleh Karyawan)	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Suryati, S.Pd., MEK
Selasa, 19 November 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	2	215211325	ZULFA AFIFAH NUR'AINI	MBS	PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN KEBERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK HANASUI DI KLATEN	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Selasa, 19 November 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	3	215211306	FADIA PALOMA SARI	MBS	Pengaruh Green Marketing Dan Eco-Label Terhadap Purchase Decision Dengan Environmental Awareness Sebagai Variabel Mediasi Pada Produk The Body Shop Di Shopee	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Suryati, S.Pd., MEK
Selasa, 19 November 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	4	215211211	DLIYAUL AWLIYA'	MBS	PENGARUH REVIEW ONLINE YANG KREDIBEL, BRAND AWARENESS, DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK SOMETHINC	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Suryati, S.Pd., MEK
Selasa, 19 November 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	5	215211149	ALVIONA INDY FAUZY	MBS	Pengaruh Brand Image, Electronic Word of Mouth (E-WOM) dan Content Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Somethinc'	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Rabu, 20 November 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	1	215211317	HALIMATUSSA'DIYAH	MBS	PENGARUH INFLUENCER MARKETING, CITRA MEREK, DAN LABEL HALAL TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK SKINCARE AVOSKIN MELALUI TIKTOK	Sri Haryanti, SE., MM	Sri Haryanti, SE., MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
Rabu, 20 November 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	2	215211244	NIKEN NUR CAHYATI	MBS	PENGARUH FOMO DAN POSITIF E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI GUNUNG MERBABU MELALUI CITRA DESTINASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Sri Haryanti, SE., MM	Sri Haryanti, SE., MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
Rabu, 20 November 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	3	215211239	ENI KUSUMA WAHYUNINGTYAS	MBS	ANALISIS PENGARUH RESPONSIKITAS DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS PADA TOKO PUTRA KEMBAR MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Sri Haryanti, SE., MM	Sri Haryanti, SE., MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
Rabu, 20 November 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	4	215211241	DANIRA PRASTIWINGRUM	MBS	ANALISIS DAMPAK FANATISME DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALBUM DREAM()SCAPE YANG DIMEDIASI OLEH PERILAKU KONSUMTIF	Sri Haryanti, SE., MM	Sri Haryanti, SE., MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
Rabu, 20 November 2024	14.00-15.00	R. Sidang MBS 1	5	215211203	HANA FADHILAH SAPUTRO	MBS	PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT, ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK SKINCARE THE ORIGINOTE	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Rabu, 20 November 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	215211271	PUTRI SEKAR HAPSARI	MBS	Pengaruh Kemampuan Adaptasi Teknologi Digital dan Pengalaman Pekerjaan Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus PT Dan Liris)	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Rabu, 20 November 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	2	215211110	LAILI MUNFIAH CHOIRIYAH	MBS	PENGARUH GREEN PRODUCT, KESADARAN LINGKUNGAN, DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR LISTRIK DI SURAKARTA	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Rabu, 20 November 2024	14.00-15.00	R. Sidang MBS 2	3	215211209	HARISHNA HIKMATAN NAFIAH	MBS	PENGARUH KONTEN INSTAGRAM & ENGAGEMENT TERHADAP MINAT BELI JASA MAKEUP ARTIST DI KLATEN (Studi Kasus Instagram @wulanluvena)	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Rabu, 20 November 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	215211253	FINA RAHAYU	MBS	PENGARUH STORE ATMOSPHERE, PRICE DISCOUNT TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA TOKO SINAR KOSMETIK CABANG UMS DENGAN EMOSI POSITIF SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Sri Haryanti, SE., MM	Sri Haryanti, SE., MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Rabu, 20 November 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	2	215211193	ABDUL FATAH AL GHOZY	MBS	Pengaruh PHK Terhadap Stres Kerja dan Komitmen Organisasi dengan Motivasi sebagai Variabel Mediasi di Industri Tekstil Kabupaten Karanganyar	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Rabu, 20 November 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	3	215211176	ILMA AL HIKMAH	MBS	PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUNSCREEN MEREK AZARINE HYDRASOOTHE	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Rabu, 20 November 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	4	215211321	INTAN MAHARANI ROSIANA	MBS	PENGARUH PRINSIP-PRINSIP KEPEMIMPINAN HUMANISTIK TERHADAP EFEKTIVITAS MEMIMPIN KARYAWAN GENERASI Z (Studi pada Karyawan Generasi Z di Kabupaten Karanganyar)	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Rabu, 20 November 2024	14.00-15.00	R. Sidang MBS 3	5	215211251	RIMA DWI ALVIYANTI	MBS	Pengaruh Citra Merek, Brand Ambassador dan Ulasan Pelanggan Online Terhadap Keputusan Pembelian Roti Aoka	Sri Haryanti, SE., MM	Sri Haryanti, SE., MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Zakky Fahma Auliya, SE, MM

**Note: Peserta ujian November 2024 periode 1 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 24 Oktober 2024. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.**

**Bagi mahasiswa MBS yang akan mengikuti ujian seminar proposal, pada saat menyerahkan berkas ujian ke masing-masing penguji wajib disertai kuesioner.**

**Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI LANTAI 1.**

Surakarta, 5 November 2024

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004