

JADWAL UJIAN MUNAQOSAH/SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)
TANGGAL 26-28 NOVEMBER 2024

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Selasa, 26 November 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	205211375	ALMA SATYA WARDANI	MBS	PENGARUH GREEN MARKETING DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PRODUK SERUM AVOSKIN DI SHOPEE	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Rina Hastuti, M.M, Ph.D
Selasa, 26 November 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	2	195211384	YAKHYA MUHAIMIN ISKANDAR	MBS	Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Produk Mebel Kayu Jati Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mebel Cahya Guna Kabupaten Tuban	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Dr. Sri Haryanti, SE., MM
Selasa, 26 November 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	3	205211332	ISMI HAMZI SHEFIRA	MBS	Pengaruh Brand Image, Brand Trust, dan Variasi Produk terhadap Loyalitas Konsumen Viva Kosmetik	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Selasa, 26 November 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	1	205211389	ZAHROH ANNISA FIKRI	MBS	PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULANG SEPEDA MOTOR MEREK HONDA	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Rina Hastuti, M.M, Ph.D
Selasa, 26 November 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	205211127	ELIZA KUSUMAWARDANI	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPERCAYAAN KONSUMEN, DAN PERSEPSI RISIKO PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUNSCREEN AZARINE DI SHOPEE	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Selasa, 26 November 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	3	185211063	RANI SULISTIAWATI	MBS	PENGARUH KEPERCAYAAN, PENGALAMAN PEMBELIAN, DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA SITUS BELANJA SHOPEE	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Selasa, 26 November 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	1	185211279	YUYUN FAUZIYAH	MBS	Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Somethinc (Di Kalangan Generasi Millennial Di Kroya Jawa Tengah)	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Selasa, 26 November 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	2	195211012	SYIFA AMALIA AGUSTINA	MBS	Pengaruh dari Empowering Leadership terhadap Work Engagement melalui Psychological Empowerment	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Rina Hastuti, M.M, Ph.D

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Selasa, 26 November 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	1	205211107	VIARA JIHAN KEMUNING	MBS	Kualitas Produk,Kualitas Pelayanan,Harga Kompetitif terhadap Keputusan Pembelian.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Selasa, 26 November 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	2	195211393	SISCA DIAN PRATIWI	MBS	PENGARUH WORK-FAMILY CONFLICT DAN AMBIGUITAS PERAN TERHADAP KUALITAS KERJA DENGAN MEDIASI STRES KERJA (Studi pada PT. Investasi Komando Security)	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Selasa, 26 November 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	1	205211155	PURWA SHADR AL 'URWA	MBS	PENGARUH GREEN MARKETING, SOSIAL MEDIA MARKETING, DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK LE MINERALE DI SURAKARTA	Suryati, S.Pd., MEK	Suryati, S.Pd., MEK	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Sri Haryanti, SE., MM
Selasa, 26 November 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	2	205211184	ERVINA NILA SARI	MBS	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Selasa, 26 November 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	3	205211322	DWI IRVAN PUTRA ARIFFUDIN	MBS	Analisis pengaruh motivasi kerja intrinsik, lingkungan kerja fisik dan beban kerja terhadap kinerja karyawan non edukatif STIE YKPN Yogyakarta	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Selasa, 26 November 2024	14.00-15.00	R. Sidang MBS 1	1	205211327	FARIED FATHUR RAHMAN	MBS	Pengaruh Brand Image, Product Quality, dan Brand Trust Terhadap Repurchase Intention Produk MS GLOW	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Suryati, S.Pd., MEK
Selasa, 26 November 2024	14.00-15.00	R. Sidang MBS 2	2	205211307	ERSIANA RIANDANI	MBS	Analisis Minat Berwirausaha Dengan Menggunakan Theory Of Planned Behavior dan Religiusitas Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Sri Haryanti, SE., MM
Selasa, 26 November 2024	14.00-15.00	R. Sidang MBS 3	3	195211009	DEDE MUHAMAD AZIS	MBS	PENGARUH SHARED LEADERSHIP DAN ISLAMIC WORK ETHICS TERHADAP KREATIVITAS KERJA DAN KINERJA KARYAWAN WAROENG SPESIAL SAMBAL CABANG SOLO	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Kamis, 28 November 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	205211077	PUTRI YULIANI	MBS	PENGARUH PROMOSI ONLINE, KUALITAS PRODUK, DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MILLE CREPES BLOOMERY PATISSERIE DI SURAKARTA	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Sri Haryanti, SE., MM
Kamis, 28 November 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	2	205211165	NORMA MEYSAWATI	MBS	PENGARUH PROMOSI GRATIS ONGKIR, ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN ONLINE CUSTOMER RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GERAJ MIXUE MELALUI SHOPEEFOOD(STUDI KASUS MASYARAKAT KOTA SOLO)	Suryati, S.Pd., MEK	Suryati, S.Pd., MEK	Puspa Novita Sari, M.M.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Kamis, 28 November 2024	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	3	205211309	SARTIKA DEWIYANTI	MBS	PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MITRA HNI MENJADI STOCKIST PRODUK HALAL NETWORK INTERNATIONAL	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Kamis, 28 November 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	1	205211277	SALSABILA AZZAHRA	MBS	PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP BRAND LOYALTY PADA SUSU CAIR MEREK ULTRA MILK DIMEDIASI KEPUASAN KONSUMEN (Studi pada Konsumen Susu Ultra Milk di Kabupaten Boyolali)	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Kamis, 28 November 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	205211255	MUFIDAH FATIN AZHARI	MBS	PENGARUH CITA RASA, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GINASTEL DI SUKOHARJO	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Sri Haryanti, SE., MM
Kamis, 28 November 2024	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	3	195211403	PUTRI YUNITA CAHYANI	MBS	Pengaruh Kualitas Produk, Harga Kompetitif Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas Di Toko Mas Srikandi	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Kamis, 28 November 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	1	205211260	AZIZZAH NURUL FATHIMAH	MBS	PENGARUH BRAND AMBASSADOR, SALES PROMOTION DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TOS TOS X NCT DREAM PADA KONSUMEN MUSLIM KOTA SURAKARTA	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Kamis, 28 November 2024	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	2	205211319	RETNO TRI PAMUNGKAS	MBS	Analisis Pengaruh Brand Experience, Brand Satisfaction, Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pada Aplikasi Netflix (Studi Kasus Pada Pengguna Netflix Di Solo Raya	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Kamis, 28 November 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	1	205211117	CHOIRUL NASHIRUDDIN	MBS	Pengaruh Harga, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa AgilJaya Wedding Decoration Di Klaten	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Kamis, 28 November 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	2	205211252	LINDA DWI FEBRIANI	MBS	PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT, DAN ORIENTASI KEWIRUSAHAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN PRODUK UMKM KABUPATEN KARANGANYAR YANG BERSERTIFIKASI HALAL	Suryati, S.Pd., MEK	Suryati, S.Pd., MEK	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Kamis, 28 November 2024	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	3	195211138	FARID ADI NUGROHO	MBS	Pengaruh e-service quality, e-satisfaction terhadap e-loyalty pada aplikasi belanja tokopedia	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Kamis, 28 November 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	1	205211361	CHOIRUL HABAIB AHMAD	MBS	ANALISIS PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING DAN FASILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG DENGAN KEPUASAN PENGUNJUNG SEBAGAI VARIABLE INTERVENING PADA WISATA UMBUL PONGGOK	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Kamis, 28 November 2024	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	2	205211274	WINNA EKA OCTAVIA	MBS	ANALISIS PENGARUH CO-BRANDING, BRAND IMAGE, DAN BRAND TRUST TERHADAP MINAT BELI PRODUK SEPATU AEROSTREET	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc

Note: Peserta ujian November 2024 Periode 2 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 12 November 2024. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.

Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI LANTAI 1.



Surakarta, 19 November 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. M. Rahmawan Arifin

Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004