

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS) TANGGAL 07-10 FEBRUARI 2025											
HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Jum'at 07 Februari 2025	08.00- 09.00	R. Sidang MBS 1	1	215211182	DESI DIAN FADIYAH	MBS	PENGARUH GREEN PRODUCT, GREEN PRICE, GREEN PLACE, DAN GREEN PROMOTION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MC DONALD'S PADA GENERASI Z DI SOLO RAYA	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Jum'at 07 Februari 2025	09.00- 10.00	R. Sidang MBS 1	2	205211229	HAMZAH NUR WAHHAB	MBS	Pengaruh Fasilitas,Citra Destinasi,dan Harga terhadap Kepuasan Wisatawan di Objek Wisata Umbul Pongkok Klaten	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Sri Haryanti, SE., MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Jum'at 07 Februari 2025	10.00- 11.00	R. Sidang MBS 1	3	215211108	FITRI NUR AINI	MBS	PERAN WORK-FAMILY CONFLICT DAN FAMILY-WORK CONFLICT TERHADAP JOB SATISFACTION : MEDIASI PSYCHOLOGICAL WELL-BEING KARYAWAN SEKTOR GARMENT (Studi Pada Karyawan PT. Eco Smart Garment	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Jum'at 07 Februari 2025	11.00- 12.00	R. Sidang MBS 3	4	215211056	ANI MUSLIMAH	MBS	Pengaruh Flow Experience Dan Positive Emotion Terhadap Impulsive Buying Dengan Characteristics Of Livestream Hosts Sebagai Moderasi	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Suryati, S.Pd., MEK	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Jum'at 07 Februari 2025	13.00- 14.00	R. Sidang MBS 1	5	215211102	INTAN ANANDA MARDIANTO	MBS	PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING (Studi Pada Mahasiswa UIN Raden Mas Said Surakarta)	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Jum'at 07 Februari 2025	14.00- 15.00	R. Sidang MBS 1	6	215211106	SOFFI RAHMA SAFIRA	MBS	PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW, ONLINE CUSTOMER RATING, DAN DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN GOFOOD PADA RESTORAN MIE GACUAN (Studi Pada Konsumen Mie	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Jum'at 07 Februari 2025	08.00- 09.00	R. Sidang MBS 2	1	215211096	INTAN AMARA DEWI	MBS	Peran Shopee Affiliate Dalam Peningkatan Minat Mahasiswa Sebagai Host Live Streaming Di Era Ekonomi Digital	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Jum'at 07 Februari 2025	09.00- 10.00	R. Sidang MBS 2	2	215211311	DIMAS CAHYO ASMARA WIJAYA	MBS	PENGARUH ENTERPRISE SOSIAL MEDIA (ESM) TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI KNOWLEDGE SHARING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Jum'at 07 Februari 2025	10.00- 11.00	R. Sidang MBS 2	3	215211022	KHARISMA INZIA MAUNTINA	MBS	PENGARUH LEVERAGE, LIKUIDITAS, FIRM SIZE, NILAI TUKAR, DAN UTANG LUAR NEGERI TERHADAP KEPUTUSAN HEDGING (Studi Pada Perusahaan Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022)	Suryati, S.Pd., MEK	Suryati, S.Pd., MEK	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Jum'at 07 Februari 2025	11.00- 12.00	R. Sidang MBS 2	4	215211315	QURROTA A'YUN PURWANTO	MBS	PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN POSITIVE E-WOM MELALUI CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LOZY HIJAB	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Sri Haryanti, SE., MM
Jum'at 07 Februari 2025	13.00- 14.00	R. Sidang MBS 2	5	215211127	ISMAHMUDI HARITS ASHARI	MBS	PENGARUH PUSH-PULL-MOORING FACTOR TERHADAP SWITCHING BEHAVIOR MELALUI SWITCHING INTENTION DARI ANDROID KE IPHONE : STUDI KASUS GENERASI Z SOLO RAYA	Suryati, S.Pd., MEK	Suryati, S.Pd., MEK	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Jum'at 07 Februari 2025	14.00- 15.00	R. Sidang MBS 2	6	215211326	RIZKI RAMADHAN	MBS	PENGARUH KEPEMIMPINAN INKLUSIF TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN PERILAKU INOVATIF KARYAWAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Jum'at 07 Februari 2025	08.00- 09.00	R. Sidang MBS 3	1	215211289	KHOIRUL ANAM	MBS	PENGARUH BRAND IMAGE, CUSTOMER EXPERIENCE DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE (Studi Kasus Mahasiswa/i UIN Raden Mas Said Surakarta)	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Jum'at 07 Februari 2025	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	2	215211067	AMANDA IKA MARGARETA	MBS	PENGARUH SERVICE CONVENIENCE DAN CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP CUSTOMER LOYALTY DENGAN CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Jum'at 07 Februari 2025	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	3	215211242	ROJAA 'ITSNI' AQILAH	MBS	Analisis Loyalitas Pengguna Dalam Penggunaan Layanan Elektronik Dan Pemesanan Obat Di Halodoc Dengan Kepuasan Sebagai Mediasi	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Jum'at 07 Februari 2025	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	4	215211091	SINTA NILA DURIYATUN HASANAH	MBS	PENGARUH LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ANGKRINGAN DI KOTA SURAKARTA	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Jum'at 07 Februari 2025	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	5	215211092	SELLY PRAMUDITA	MBS	PENGARUH WORD OF MOUTH, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI WARUNG MAKAN JEPUN UMS	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Jum'at 07 Februari 2025	14.00-15.00	R. Sidang MBS 3	6	215211088	PUTRI LOVENA ANGELINA	MBS	PENGARUH LIVE STREAMING, PRODUCT KNOWLEDGE, DAN E-WOM TERHADAP MINAT BELI DI SOCIAL COMMERCE TIKTOK SHOP PADA BRAND MADAME GIE MELALUI BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Suryati, S.Pd., MEK
Senin, 10 Februari 2025	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	205211033	SEPTIANA PURNAMA DEWI	MBS	Pengaruh Brand Image, Brand Ambassador dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian pada produk wardah di Kabuekipaten Sukoharjo	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Senin, 10 Februari 2025	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	205211045	DANANG YULI PRASETYO	MBS	PENGARUH BRAND AWARENESS, KOALITAS PRODUK, DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU SEPAKBOLA ORTUSEIGHT (Studi pada Konsumen Sepatu Sepakbola Ortuseight di Kabupaten Sukoharjo)	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Senin, 10 Februari 2025	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	215211165	ANGGUN FITRIANI	MBS	PENGARUH GREEN PRODUCT, ENVIRONMENTAL AWARENESS, DAN GREEN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FORE COFFEE (Studi Kasus Pada Generasi Z di Surakarta)	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Senin, 10 Februari 2025	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	215211188	WULAN FITRI HANDAYANI	MBS	PENGARUH SENSORY EXPERIENCE, EMOTIONAL EXPERIENCE, DAN SOCIAL EXPERIENCE TERHADAP MINAT BELI ULANG TIKET BIOSKOP CINEMA XXI SOLO GRAND MALL	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
Senin, 10 Februari 2025	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	5	215211191	MUHAMMAD AZZAM AL ABIYYU	MBS	PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITA RASA, DAN KETERSEDIAAN PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA AYAM & BEBEK GORENG MAS ANTO	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D
Senin, 10 Februari 2025	14.00-15.00	R. Sidang MBS 1	6	215211003	SALMA IFAT	MBS	PENGARUH BRAND AMBASSADOR, BRAND AWARENESS DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE SCARLETT WHITENING	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.
Senin, 10 Februari 2025	15.00-16.00	R. Sidang MBS 1	7	215211269	ZAHRA FATHIKAH AINAYAH	MBS	PENGARUH BEBAN KERJA TERHADAP STRES KERJA DENGAN WORK LIFE BALANCE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI KASUS KARYAWAN PT POS INDONESIA KCU SURAKARTA)	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Senin, 10 Februari 2025	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	215211194	WELLA VITRA AMELIA	MBS	ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, KEPERCAYAAN PELANGGAN DAN DAYA TARIK IKLAN TERHADAP MINAT PENGGUNA JASA TRANSPORTASI ONLINE MAXIM DI KOTA SURAKARTA	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Senin, 10 Februari 2025	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	215211199	NISRINA KAMILIA FIRDAUS	MBS	PENGARUH BRAND AWARENESS TERHADAP MINAT BELI PRODUK SKINCARE NPURE PADA KALANGAN GENERASI Z	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Senin, 10 Februari 2025	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	215211187	ERWIN BAGAS SHALAHUDDIN	MBS	Analisis Pengaruh Resonansi Merek, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pengguna Produk Smartphone iPhone pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Senin, 10 Februari 2025	11.00-12.00	R. Sidang MBS 2	4	215211232	ADISA OKTAVIANI PUTRI	MBS	PENGARUH KOALITAS PRODUK DAN DISCOUNT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK HANASUI DENGAN KEPERCAYAAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Pengguna Platform Shopee Live di Sukoharjo)	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Senin, 10 Februari 2025	13.00-14.00	R. Sidang MBS 2	5	205211336	MURTININGSIH	MBS	PENGARUH RELIGIUSITAS DAN PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN MUSLIM LE MINERALE DI SOLO RAYA	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Senin, 10 Februari 2025	14.00-15.00	R. Sidang MBS 2	6	215211217	ANGGRY PRAMESTI	MBS	PENGARUH KOMPENSASI DAN WORK-LIFE BALANCE TERHADAP RETENSI KARYAWAN: LINGKUNGAN KERJA SEBAGAI MODERATOR	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D
Senin, 10 Februari 2025	15.00-16.00	R. Sidang MBS 2	7	215211237	DIKA AMITA MUSTIKA SIWIE	MBS	PENGARUH GAMIFICATION DAN E - SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER LOYALTY DENGAN CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING(Studi Kasus pada Pelanggan Aplikasi Shopee di Kabupaten Sukoharjo)	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Puspa Novita Sari, M.M.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Senin, 10 Februari 2025	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	215211227	YUANA AMRI ROSYADAN	MBS	PENGARUH PENGALAMAN WISATAWAN DAN FASILITAS WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DENGAN KEPUASAN WISATAWAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada New Rivermoon)	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Senin, 10 Februari 2025	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	2	215211180	MARSELLA AULIA	MBS	PENGARUH BRAND IMAGE, PROMOTION, DAN LIVE STREAMING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK JINISO.ID	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Suryati, S.Pd., MEK	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Senin, 10 Februari 2025	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	3	215211059	KHUSNA RIZQI ALFIANTI	MBS	Pengaruh Ambience dan Customer Experience Terhadap Revisit Intention di Basecamp Walidi Cengklik Dengan Positive Emotion Sebagai Variabel Moderasi	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Suryati, S.Pd., MEK	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Senin, 10 Februari 2025	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	6	215211140	ANA ISTIQOMAH	MBS	Pengaruh Celebrity Endorser, brand image, dan brand yrush terhadap keputusan pembelian produk wardah di Solo Raya	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Sri Haryanti, SE., MM
Senin, 10 Februari 2025	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	5	215211249	FITRIA SUGIARTI PUTRI	MBS	ANALISIS PENGARUH LABEL HALAL, INFLUENCER MARKETING, DAN PROMOSI DI MEDIA INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH DI KLATEN	Sri Haryanti, SE., MM	Sri Haryanti, SE., MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Senin, 10 Februari 2025	14.00-15.00	R. Sidang MBS 3	6	215211097	FRISKA AISYAH BELLA	MBS	PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING BERBASIS KONTEN KREATIF DAN E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET BUS PO ROSALIA INDAH DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Senin, 10 Februari 2025	15.00-16.00	R. Sidang MBS 3	7	185211084	AJI SAPUTRO	MBS	PENERAPAN GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN DI RUMAH MAKAN PAWON AYU KARTASURA	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Senin, 10 Februari 2025	08.00-09.00	R. Sidang MBS 4	1	215211020	JOENANIKA AZZAHROINA ALBENSIA	MBS	PERAN PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT DAN WORK-LIFE BALANCE TERHADAP EMPLOYEE RETENTION: MEDIASI KOMITMEN ORGANISASIONAL	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D
Senin, 10 Februari 2025	09.00-10.00	R. Sidang MBS 4	2	215211031	INDAH REGITA	MBS	PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN TURNOVER INTENTION KARYAWAN PERKEBUNAN SAWIT: MEDIATOR KOMITMEN AFEKTIF DAN WORK MEANINGFULNESS	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D
Senin, 10 Februari 2025	10.00-11.00	R. Sidang MBS 4	3	215211247	AJENG TRI CINDRIKA RAHMAYANTI	MBS	Pengaruh Brand Trust, Online Customer Review, dan FOMO (Fear of Missing Out) Terhadap Keputusan Pembelian Npure	Sri Haryanti, SE., MM	Sri Haryanti, SE., MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Senin, 10 Februari 2025	11.00-12.00	R. Sidang MBS 4	4	215211267	RIZAL ARDIANTO	MBS	PENGARUH GRATIS ONGKIR, ONLINE CUSTOMER REVIEW, DAN ONLINE CUSTOMER RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI SHOPEE (Studi kasus Pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi Shopee Di Solo Raya)	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Senin, 10 Februari 2025	13.00-14.00	R. Sidang MBS 4	5	215211279	DEVINA RAHMAWATI	MBS	PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR DENGAN EMPLOYEE ENGAGEMENT SEBAGAI MEDIASI (STUDI BRAND IMAGE OF PESANTREN, PRODUCT DIFFERENTIATION, AND ITS IMPACT ON CONSUMER LOYALTY : THE MEDIATING ROLE OF CONSUMER SATISFACTION AT THE BASMALAH STORE	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Senin, 10 Februari 2025	14.00-15.00	R. Sidang MBS 4	6	215211100	ULY IZZATUN NAFILAH	MBS	PENGARUH FOMO, ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN DISKON HARGA TERHADAP IMPULSIVE BUYING OLEH GEN Z PADA PRODUK FASHION DI E-COMMERCE SHOPEE	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Senin, 10 Februari 2025	15.00-16.00	R. Sidang MBS 4	7	215211177	SOFIA GITA SAFITRI	MBS		Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Suryati, S.Pd., MEK	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP

Note: Peserta ujian Februari periode 1 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 24 Oktober 2024. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.

Bagi mahasiswa MBS yang akan mengikuti ujian seminar proposal, pada saat menyerahkan berkas ujian ke masing-masing penguji wajib disertai kuesioner.

Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI LANTAI 1, Ruang Sidang MBS 4 di Ruang GKM.

Surakarta, 05 Februari 2025



Prof. Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004