

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS) TANGGAL 14 - 18 FEBRUARI 2025											
HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Jum'at 14 Februari 2024	08.00- 09.00	R. Sisdang MBS 1	1	215211037	Amaida Abdillah	MBS	ANALISIS PENGARUH PRICE VALUE, FOOD QUALITY, DAN SERVICE SPEED TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PENGGUNA LAYANAN GOFOOD (Studi Kasus Pada Generasi Z di Kota Surakarta)	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Arif Muanas, M.Sc	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Jum'at 14 Februari 2024	09.00- 10.00	R. Sisdang MBS 1	2	215211206	Bangkit Rizkiyadi	MBS	PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN ULANG APLIKASI E-WALLET DANA	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Jum'at 14 Februari 2024	10.00- 11.00	R. Sisdang MBS 1	3	215211114	Ananda Isnaini Damayanti	MBS	THE INFLUENCE OF LIVE STREAMING, DISCOUNTS AND HEDONIC SHOPPING VALUE ON IMPULSIVE BUYING AT SHOPPE E-COMMERCE	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Jum'at 14 Februari 2024	11.00- 12.00	R. Sisdang MBS 1	4	215211328	VITA RAHMASARI	MBS	PENGARUH TERPAAN MEDIA NEGATIF KERANGKA ESAF DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPERCAYAAN MEREK HONDA: STUDI KASUS KONSUMEN WILAYAH KLATEN	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Suryati, S.Pd., MEK
Jum'at 14 Februari 2024	13.00- 14.00	R. Sisdang MBS 1	5	215211084	NURYADI	MBS	PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING , DESAIN PRODUK, DAN KOLABORASI BRAND TERHADAP MINAT BELI PADA SEPATU AEROSTREET (Pada Mahasiswa di Surakarta Yang Mengetahui Instagram @aerostreet)	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Kisti Nur Aliyah, M.E.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Jum'at 14 Februari 2024	14.00- 15.00	R. Sisdang MBS 1	6	215211179	LISA ISLAH ARIFAH	MBS	Pengaruh Viral Marketing, (FOMO) Fear of Missing Out, dan Impulsive Buying terhadap Keputusan Pembelian Tiket Bioskop KKN di Desa Penari pada Mahasiswa Solo Raya	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Jum'at 14 Februari 2024	08.00- 09.00	R. Sisdang MBS 2	1	215211098	Mukti Arya Mandala	MBS	PENGARUH STORYTELLING MARKETING DI MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VENTELA DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA GENERASI Z DISOLO RAYA	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Jum'at 14 Februari 2024	09.00- 10.00	R. Sisdang MBS 2	2	215211090	Anisa Rahmawati	MBS	"Pengaruh Hedonism Lifestyle dan Product Quality terhadap Brand Switching dari pengguna Android ke iPhone dengan Brand Image sebagai Variabel Intervening"	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Jum'at 14 Februari 2024	10.00- 11.00	R. Sisdang MBS 2	3	21521161	Annisa Mutmainah	MBS	Analisis Pengaruh Fash Sale dan Fitur Live Streaming terhadap Impulsive Buying pada Pengaruh E-commerce Shopee di Kota Solo	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Jum'at 14 Februari 2024	11.00- 12.00	R. Sisdang MBS 2	4	215211089	Tsania Fajarini	MBS	PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE DENGAN KEPERCAYAAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA GENERASI Z DI SOLO RAYA	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Jum'at 14 Februari 2024	13.00- 14.00	R. Sisdang MBS 2	5	215211178	Nurul Hidayati	MBS	Pengaruh Social Media Marketing, e-wom (Electronic Word of Mount), Brand Awareness, Dan Presepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Spotify Premium di Kalangan Generasi Z	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Suryati, S.Pd., MEK

Jum'at 14 Februari 2024	14.00-15.00	R. Sisdang MBS 2	6	215211095	Dinda Hayu Setiasih	MBS	PENGARUH LIVE STREAMING, CONTENT MARKETING DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION PADA MARKERPLACE SHOPEE DI KABUPATEN SUKOHARJO	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Puspa Novita Sari, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Jum'at 14 Februari 2024	08.00-09.00	R. Sisdang MBS 3	1	215211261	Nur Qomarudin Muhklisun	MBS	PENGARUH BRAND AWARENESS, INFLUENCER MARKETING, DAN LIVE SHOPPING DI TIKTOKSHOP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EAT SAMBAL DI KOTA SOLO	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Jum'at 14 Februari 2024	09.00-10.00	R. Sisdang MBS 3	2	215211063	Ndaru Waskito Putro	MBS	PENGARUH BRAND AUTHENTICITY, BRAND IMAGE, DENGAN BRAND TRUST SEBAGAI VARIABEL INTERVENING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Jum'at 14 Februari 2024	10.00-11.00	R. Sisdang MBS 3	3	215211192	Utari Imroatun Sholekah	MBS	Pengaruh Content Marketing, Self Gift, dan Online Customer Review Produk Skincare Glad2Glaw Terhadap Impulsive Buying Melalui Media Tiktok Shop Pada Generasi Z di Surakarta	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Suryati, S.Pd., MEK
Jum'at 14 Februari 2024	11.00-12.00	R. Sisdang MBS 3	4	195211085	Ayuni Aprilia Saputriningsih	MBS	PENGARUH COUNTRY OF ORIGIN, PERCEIVED QUALITY, DAN POSITIVE ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK COSRX	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Jum'at 14 Februari 2024	13.00-14.00	R. Sisdang MBS 3	5	215211070	ERVIANA RAHMA HIDAYANI	MBS	PENGARUH BRAND AUTHENTICITY DAN BRAND EXPERIENCE TERHADAP BRAND LOYALTY DENGAN BRAND AWARENESS SEBAGAI MEDIASI	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Jum'at 14 Februari 2024	14.00-15.00	R. Sisdang MBS 3	6	205211276	ROMI BAHTIAR SIDIK	MBS	Analisis Pengaruh Pengalaman Wisatawan, Citra Destinasi, Dan Short Video Marketing Terhadap Niat Berkunjung Ulang Wisatawan Di Merapi Garden Selo Boyolali	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Senin, 17 Februari 2025	08.00-09.00	R. Sisdang MBS 1	1	215211166	Aisya Munifatuz Zahroh	MBS	Kontroversi Konten Pemasaran Era Digital : Peran Etika Pemasaran Dalam Perspektif Konsumen	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Senin, 17 Februari 2025	09.00-10.00	R. Sisdang MBS 1	2	215211026	Tyas Elshenta	MBS	PENGARUH PRODUCT SAFETY, PERCEIVED QUALITY DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK DAVIENA SKINCARE	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Betty Eliya Rokhmah, SE., M.Sc.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Senin, 17 Februari 2025	10.00-11.00	R. Sisdang MBS 1	3	215211073	ALIFIYA SYIFI ARIYADANA	MBS	PENGARUH ENVIROMENTAL AWARENESS, GREEN MARKETING, DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AVOSKIN PADA GENERASI Z DI KOTA SURAKARTA	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Senin, 17 Februari 2025	11.00-12.00	R. Sisdang MBS 1	4	215211062	Yusuf Naufal Rozin	MBS	PENGARUH PACKAGING DESIGN DAN CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN BRAND AWARENESS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi kasus pada UMKM Teh Gambyong Kemuning, Ngargoyoso)	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Sri Haryanti, SE., MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
Senin, 17 Februari 2025	13.00-14.00	R. Sisdang MBS 1	5	215211220	Chindi Noviana Kurniawati	MBS	Pengaruh Leader Humility, Inclusive Teamwork, Mental Health Dalam Meningkatkan Employee Creativity Melalui Psychological Safety Sebagai Variabel Intervening Terhadap Guru Sekolah Dasar.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Senin, 17 Februari 2025	14.00-15.00	R. Sisdang MBS 1	6	215211319	Nanda Nur Alfiana	MBS	PERAN MENTAL HEALTH DALAM MEMODERASI PENGARUH ACADEMIC SELF-EFFICACY, CAREER PLANNING, DAN AMBISI TERHADAP PERCEIVED EMPLOYABILITY	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Senin, 17 Februari 2025	08.00-09.00	R. Sisdang MBS 2	1	215211197	Anisa Rahmawati	MBS	Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga, dan Store Atmosfer Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Kedai Wilis Coffe & Thaitea Gondangrejo)	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Zakky Fahma Auliya, SE, MM

Senin, 17 Februari 2025	09.00-10.00	R. Sisdang MBS 2	2	215211219	SAFIRA NUR APRILIA	MBS	Pengaruh Interactive Marketing, Endorsement dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Wardah di Solo Raya	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Senin, 17 Februari 2025	10.00-11.00	R. Sisdang MBS 2	3	215211258	Nadhinda Rizky Harjanto	MBS	PENGARUH BRAND IMAGE, PRODUCT BUNDLING, DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE THE ORIGINOTE	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Senin, 17 Februari 2025	11.00-12.00	R. Sisdang MBS 2	4	215211044	ADIP DARUSALAM	MBS	PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI E – COMMERCE LAZADA	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Senin, 17 Februari 2025	13.00-14.00	R. Sisdang MBS 2	5	215211246	Farah Puspa Dewi	MBS	Pengaruh Gaya hidup, trend fashion, dan brand import terhadap keputusan pembelian pakaian bekas branded (thrift) pada kalangan generasi z di kota Surakarta	Sri Haryanti, SE., MM	Sri Haryanti, SE., MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
Senin, 17 Februari 2025	14.00-15.00	R. Sisdang MBS 2	6	215211027	Cyti Fatimah	MBS	PENGARUH FLASH SALE, DISCOUNT DAN SHOPEE PAYLATER TERHADAP IMPULSIVE BUYING PADA PENGGUNA E-COMMERCE SHOPEE (Studi pada Generasi Z UIN Raden Mas Said Surakarta)	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Senin, 17 Februari 2025	08.00-09.00	R. Sisdang MBS 3	1	205211329	Betty Susiana	MBS	Pengaruh Event Marketing Potongan Harga dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Rabbani di Rabbani Solo	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Senin, 17 Februari 2025	09.00-10.00	R. Sisdang MBS 3	2	215211068	ANISA MARDIKA PUTRI	MBS	PENGARUH VIRAL MARKETING DAN BEAUTY INFLUENCER TERHADAP MINAT BELI DENGAN BRAND AWARENESS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Senin, 17 Februari 2025	10.00-11.00	R. Sisdang MBS 3	3	215211011	SUCI HABIBUR ROHMAN	MBS	PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT, GAYA HIDUP, DAN RELIGIUSITAS TERHADP KEPUTUSAN PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER (Studi Kasus pada Mahasiswa UIN Raden Mas Said Surakarta)	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Senin, 17 Februari 2025	11.00-12.00	R. Sisdang MBS 3	4	215211010	CINDRA PERMATASARI	MBS	ANALISIS PENGARUH LIVE STREAMING, FLASH SALE, DAN AFFILIATE MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MUGWORT CLAY MASK SKINTIFIC DI TIKTOKSHOP (Studi Kasus Mahasiswa FEB UIN Raden Mas Said Surakarta)	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Senin, 17 Februari 2025	13.00-14.00	R. Sisdang MBS 3	5	215211083	ISA NUFIKASARI	MBS	Pengaruh Brand Ambassador dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Chitato Snack dengan Brand Image sebagai Variabel Intervening	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Senin, 17 Februari 2025	14.00-15.00	R. Sisdang MBS 3	6	215211074	RAHMA AFIANTI ALYA PUTRI	MBS	PENGARUH EWOM DAN PERAN INFLUENCER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SKINCARE THE ORIGINOTE DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI MEDIASI (PADA GEN Z DI SOLO RAYA)	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Selasa, 18 Februari 2025	08.00-09.00	R. Sisdang MBS 1	1	205211267	Oktafia Dita Farah Fairus	MBS	PENGARUH LABEL HALAL, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIP CREAM WARDAH (STUDI KONSUMEN LIP CREAM WARDAH DI KECAMATAN KARTASURA, SUKOHARJO)	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Kisti Nur Aliyah, M.E.
Selasa, 18 Februari 2025	09.00-10.00	R. Sisdang MBS 1	2	215211021	LOVINA IOLA INZANI PUTRI	MBS	PENGARUH PERSEPSI GREEN PRODUCT, GREEN ADVERTISING, DAN GREEN LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BOTOL TUMBLER (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Kota Surakarta)	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Selasa, 18 Februari 2025	10.00-11.00	R. Sisdang MBS 1	3	215211082	KAMILIA SYIFA' NURJANNAH	MBS	PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, PROMOSI, DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK THRIFTING DROKAZ STORE PADA GEN Z DI KABUPATEN SUKOHARJO	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Kisti Nur Aliyah, M.E.

Selasa, 18 Februari 2025	11.00-12.00	R. Sisdang MBS 1	4	215211001	Amalia Nur Fitri	MBS	PENGARUH GREEN MARKETING, HALAL AWARENESS DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE PRODUK NPURE (Studi Kasus Mahasiswi UIN Raden Mas Said Surakarta)	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Suryati, S.Pd., MEK
Selasa, 18 Februari 2025	13.00-14.00	R. Sisdang MBS 1	5	205211229	HAMZAH NUR WAHHAB	MBS	Pengaruh Fasilitas, Citra Destinasi, dan Harga terhadap Kepuasan Wisatawan di Objek Wisata Umbul Ponggok Klaten	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Sri Haryanti, SE., MM
Selasa, 18 Februari 2025	14.00-15.00	R. Sisdang MBS 1	6	215211312	ALYA HANAFI	MBS	Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Kelontong Madura: Studi Kasus Konsumen Mahasiswa UIN Raden Mas Said Surakarta	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Selasa, 18 Februari 2025	08.00-09.00	R. Sisdang MBS 2	1	215211016	Unik Istiqomah Damayanti	MBS	Pengaruh Work Family Conflict dan Burnout Terhadap Turnover Intention Yang Dimediasi Oleh Psychological Safety Pada Buruh Pabrik Perempuan di Boyolali	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Betty Eliya Rokhmah, SE., M.Sc.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Selasa, 18 Februari 2025	09.00-10.00	R. Sisdang MBS 2	2	215211252	Maura Lingga Pramesthi	MBS	Analisis Pengaruh Brand Reputation, Electronic Word Of Mouth dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Merek Pada Produk Aqua Di Kota Surakarta	Sri Haryanti, SE., MM	Sri Haryanti, SE., MM	Puspa Novita Sari, M.M.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
Selasa, 18 Februari 2025	10.00-11.00	R. Sisdang MBS 2	3	215211013	Diva Noviana Darmastuti	MBS	Pengaruh Utilitarian Value dan Experiential Marketing Terhadap Revisit Intention Studi Pada Pelanggan Argoloro Kopi Di Boyolali	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.
Selasa, 18 Februari 2025	11.00-12.00	R. Sisdang MBS 2	4	205211337	Haidar Mihrobi	MBS	Pro-environmental, Rational Motives, dan Fashion Involvement Terhadap Buying Decision Produk Thrifting	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Betty Eliya Rokhmah, SE., M.Sc.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Selasa, 18 Februari 2025	13.00-14.00	R. Sisdang MBS 2	5	215211030	Roro Ayu Fatimah	MBS	Pengaruh Hedonic Lifestyle, Environmental Awareness, dan Sale Promotion Terhadap Minat Berkunjung (Studi Kasus Pada Event Thrifting di Solo Marketfest)	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Betty Eliya Rokhmah, SE., M.Sc.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Selasa, 18 Februari 2025	14.00-15.00	R. Sisdang MBS 2	6	215211024	Zein Aulya Hasanah	MBS	PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi Kasus Pengguna Spotify Pada Mahasiswa UIN Raden Mas Said Surakarta)	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.

Note: Peserta ujian Februari periode 2 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 6 Februari 2025. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.

Bagi mahasiswa MBS yang akan mengikuti ujian seminar proposal, pada saat menyerahkan berkas ujian ke masing-masing penguji wajib disertai kuesioner.

Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI LANTAI 1



Surakarta, 12 Februari 2025
Rektor, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si
NIP. 19720304 200112 1 004