

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS) TANGGAL 21 -25 FEBRUARI 2025											
HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SEMINAR PROPOSAL	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Jum'at 21 Februari 2025	08.00- 09.00	R. Sidang MBS 1	1	205211218	Cessar Alifiana Putri	MBS	PENGARUH KEBERAGAMAN PRODUK, GAYA HIDUP, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPSTIK WARDAH	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Puspa Novita Sari, M.M.	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Jum'at 21 Februari 2025	08.00- 09.00	R. Sidang MBS 1	2	215211303	Audy	MBS	The Impact of Multi-Level Factors on Employee Performance and Burnout : The Moderating Role of Perception towards Teacher Performance Assessment (TPA)	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Betty Eliya Rokhmah, SE., M.Sc.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Jum'at 21 Februari 2025	10.00- 11.00	R. Sidang MBS 1	3	215211198	Herlambang Arya Sanjaya	MBS	PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND AMBASSADOR, DAN CONTENT MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EIGER ADVENTURE DI KABUPATEN SUKOHARJO	H. Khairul Imam, SHI, MSI	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Suryati, S.Pd., MEK
Jum'at 21 Februari 2025	11.00- 12.00	R. Sidang MBS 1	4	215211183	Lili Rahmawati	MBS	PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, DAN SOCIAL INFLUENCE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION TO USE FINANCIAL TECHNOLOGY (Studi pada Mahasiswa di Solo Raya)	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Jum'at 21 Februari 2025	13.00- 14.00	R. Sidang MBS 1	5	215211305	Alfina Damayanti	MBS	KEPERCAYAAN PADA PENJUAL SEBAGAI FAKTOR PENENTU NIAT PEMBELIAN DI TIKTOK SHOP	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Jum'at 21 Februari 2025	14.00- 15.00	R. Sidang MBS 1	6	205211347	Faishal Adi Wicaksono	MBS	Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Vape Jenis POD (Portable On Demand) Di Surakarta	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Jum'at 21 Februari 2025	09.00- 10.00	R. Sidang MBS 2	1	205211363	Muhammad Rifqi Fahrurozi	MBS	Pengaruh budaya organisasi terhadap kinerja karyawan PT Merak Jaya Beton dengan iklim organisasi sebagai variabel mediasi	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Jum'at 21 Februari 2025	10.00- 11.00	R. Sidang MBS 2	2	215211121	Fitria Kurniawati	MBS	PENGARUH FEAR OF MISSING OUT (FOMO) DALAM SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IMPULSIF KONSUMEN GENERASI Z: STUDI KASUS PENGGUNA SHOPEE DI KOTA SURAKARTA	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Jum'at 21 Februari 2025	11.00- 12.00	R. Sidang MBS 2	3	215211153	Anjar Putri Nurjanah	MBS	Pengaruh Green Product, Green Advertising dan Green Brand Terhadap Keputusan Pembelian Jejahits.id	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Sri Haryanti, SE., MM	Betty Eliya Rokhmah, SE., M.Sc.
Jum'at 21 Februari 2025	13.00- 14.00	R. Sidang MBS 2	4	215211072	Lathifah Salsabilla Aminy	MBS	Pengaruh Influencer Marketing terhadap Brand Awareness Coffee Shop dengan Kualitas Konten sebagai Variabel Mediasi	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.

Jum'at 21 Februari 2025	14.00- 15.00	R. Sidang MBS 2	5	215211304	Febriana Isnaini	MBS	Pengaruh Product innovation dan Product Quality terhadap Brand Loyalty dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Moderasi	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Jum'at 21 Februari 2025	08.00- 09.00	R. Sidang MBS 3	1	215211116	MIFTAKHUL AISYA PARANGGI	MBS	PENGARUH CONTENT MARKETING, ONLINE CUSTOMER REVIEW, DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH PADA TIKTOK SHOP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GENERASI Z DI SOLO RAYA	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.
Jum'at 21 Februari 2025	09.00- 10.00	R. Sidang MBS 3	2	215211053	Aulia Feby Arum Ambarwati	MBS	PENGARUH LABEL HALAL DAN HALAL LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN HALAL AWARENESS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS PRODUK WARDAH)	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Jum'at 21 Februari 2025	10.00- 11.00	R. Sidang MBS 3	3	215211048	Rizka Hanafi'ah Agustin	MBS	Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-WOM) dan Brand Reputation terhadap Keputusan Pembelian dengan Brand Trust sebagai Variabel Mediasi	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Jum'at 21 Februari 2025	13.00- 14.00	R. Sidang MBS 3	4	215211047	Nurullia Rochmiyatun	MBS	Pengaruh Fashion Innovativeness dan Brand Ambassador terhadap Minat Beli Dengan Fashion Self-Congruity Sebagai Variabel Moderasi	Puspa Novita Sari, M.M.	Puspa Novita Sari, M.M.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Jum'at 21 Februari 2025	14.00- 15.00	R. Sidang MBS 3	5	215211295	Hendra Wijayanto	MBS	PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP CUSTOMER LOYALTY DENGAN CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA TRANSPORTASI ONLINE GOJEK DI KOTA SURAKARTA	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si
Senin, 24 Februari 2025	08.00- 09.00	R. Sidang MBS 1	1	215211243	Naswa Setyowati Sabila	MBS	Crafting Investment Awareness Among Youth: A Study of Moderated Influences on Behavioral Dynamics	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Puspa Novita Sari, M.M.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Senin, 24 Februari 2025	09.00- 10.00	R. Sidang MBS 1	2	195211157	OGY MAULANA BERLIANSYAH	MBS	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI, DAN BRAND TRUST TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA BENTO KOPI CABANG UMS	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Sri Haryanti, SE., MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Senin, 24 Februari 2025	10.00- 11.00	R. Sidang MBS 1	3	215211123	Siti Aisyah	MBS	PENERAPAN METODE CUSTOMER SATISFACTION INDEX (CSI) UNTUK MENGETAHUI PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI NETFLIX PADA GENERASI Z DI SOLO RAYA	Suryati, S.Pd., MEK	Suryati, S.Pd., MEK	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Senin, 24 Februari 2025	11.00- 12.00	R. Sidang MBS 1	4	215211163	Risma Kusuma Sari	MBS	Pengaruh Brand Trust, Celebrity Endorser, dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pocari Sweat Sebagai Minuman Isotonik	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Senin, 24 Februari 2025	13.00- 14.00	R. Sidang MBS 1	5	215211164	Selvia Yulian Saputri	MBS	PENGARUH KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN APLIKASI SHOPEE	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Senin, 24 Februari 2025	14.00- 15.00	R. Sidang MBS 1	6	215211069	Salsa Putri Cantika	MBS	PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI ULANG THRIFT SHOP DI SURAKARTA DENGAN MEDIASI KEPUASAN KONSUMEN	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.
Senin, 24 Februari 2025	08.00- 09.00	R. Sidang MBS 2	1	215211129	INTAN DWI YULIANA	MBS	PENGARUH BEAUTY LIFESTYLE, DISKON HARGA, DAN VIRAL MARKETING TERHADAP IMPULSIVE BUYING MELALUI LIVE TIKTOK PADA PRODUK SKINTIFIC DI SOLO RAYA	Suryati, S.Pd., MEK	Suryati, S.Pd., MEK	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum

Senin, 24 Februari 2025	09.00- 10.00	R. Sidang MBS 2	2	215211134	Azizah Shinta Wulan Pratama	MBS	PENGARUH BRAND TRUST, CUSTOMER EXPERIENCE, DAN SERVICE QUALITY TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN KARTU PRABAYAR SIMPATI TELKOMSEL	Suryati, S.Pd., MEK	Suryati, S.Pd., MEK	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Senin, 24 Februari 2025	10.00- 11.00	R. Sidang MBS 2	3	215211307	Nisrina dinda K	MBS	Kualitas produk dan persepsi harga sebagai penentu loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan pada home industri tahu di Kranggan Wetan	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
Senin, 24 Februari 2025	11.00- 12.00	R. Sidang MBS 2	4	215211222	Nizar Anisy Kurli	MBS	Does skin color matter? A Relationship Analysis Of Social Influence And Consumer Perception On Beauty Products Purchase Decisions	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Senin, 24 Februari 2025	13.00- 14.00	R. Sidang MBS 2	5	215211316	Adesya Aina Nur Fadlilah	MBS	Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Melalui Citra Merek Sebagai Mediasi Terhadap Keputusan Pembelian UT ‘Find Your Treasure’ Uniqlo Collection	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Senin, 24 Februari 2025	14.00- 15.00	R. Sidang MBS 2	6	215211130	Syavira Nugrahani	MBS	Pengaruh Product Quality, Brand Trust, dan Brand Love Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone iPhone di Solo Raya	Suryati, S.Pd., MEK	Suryati, S.Pd., MEK	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Selasa, 25 Februari 2025	08.00- 09.00	R. Sidang MBS 1	1	215211014	Reyna Yunita	MBS	Pengaruh Kredibilitas Endorse Terhadap Minat Beli Dengan DiMediasi Keterlibatan Sosial Media Instagram	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.
Selasa, 25 Februari 2025	09.00- 10.00	R. Sidang MBS 1	2	215211041	Indi Kurnia Rahmardati	MBS	Pengaruh Hedonic Shopping Motivation dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying Konsumen Toko Sinar Kosmetik Kartasura	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Suryati, S.Pd., MEK	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Selasa, 25 Februari 2025	10.00- 11.00	R. Sidang MBS 1	3	215211125	Alviana Maharani	MBS	PENGARUH BEAUTY INFLUENCER, PRODUCT KNOWLEDGE, DAN FOMO (FEAR OF MISSING OUT) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUNSCREEN AZARINE DI E-COMMERCE SHOPEE	Suryati, S.Pd., MEK	Suryati, S.Pd., MEK	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Selasa, 25 Februari 2025	11.00- 12.00	R. Sidang MBS 1	4	215211137	Tia Rahmawati	MBS	Pengaruh e-WOM dan Price Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada TikTok Hadinata Batik)	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Selasa, 25 Februari 2025	13.00- 14.00	R. Sidang MBS 1	5	215211144	Shafindra Akbar Rachmawan	MBS	pengaruh Social Media Marketing, Co-branding, dan Kualitas Produk terhadap minat beli produk sepatu compass di shopee	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Sri Haryanti, SE., MM	Betty Eliya Rokhmah, SE., M.Sc.
Selasa, 25 Februari 2025	14.00- 15.00	R. Sidang MBS 1	6	215211313	Mimin Sri Muryani	MBS	Pengaruh Perceived Value dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Spotify Premium (Studi Kasus Generasi Z di Kota Surakarta)	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.
Selasa, 25 Februari 2025	08.00- 09.00	R. Sidang MBS 2	1	215211029	Wahyu Intan Sari	MBS	ANALISIS PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, GREEN PRODUCT, DAN HEALTHY PRODUCT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE LEMONILO (Studi Kasus Pada Konsumen di Solo Raya)	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Selasa, 25 Februari 2025	09.00- 10.00	R. Sidang MBS 2	2	215211234	Arifatul Choiriyah	MBS	The Mediating Role of Entrepreneurship Education in The Relasionship between Business Incubation, Spiritual Intelligence, and Entrepreneurial Intention	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP

Selasa, 25 Februari 2025	10.00- 11.00	R. Sidang MBS 2	3	215211042	Yunita Ambarwati	MBS	Pengaruh Customer Trust, Brand Image terhadap Keputusan Pembelian dengan Halal Awareness Sebagai Variabel Moderasi (studi kasus Pizza Hut Indonesia)	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Selasa, 25 Februari 2025	11.00- 12.00	R. Sidang MBS 2	4	215211190	Shinta Wahyu Mukarromah	MBS	PENGARUH KUALITAS PRODUK, KESADARAN MEREK, DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUNLIGHT (Studi Kasus Konsumen Produk Sunlight di Sukoharjo)	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Amri Syarif Hidayat, M.Si	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.
Selasa, 25 Februari 2025	13.00- 14.00	R. Sidang MBS 2	5	215211248	Chintya Arum Apriliani	MBS	PENGARUH REBRANDING, FEAR OF MISSING OUT, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI OH! SOME STORE SOLO (Studi Kasus Pada Gen Z Surakarta)	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Zakky Fahma Auliya, SE, MM
Selasa, 25 Februari 2025	14.00- 15.00	R. Sidang MBS 2	6	215211046	Intan Destyana Fitri	MBS	Pengaruh Gaya Hidup Hedonis dan Prestige terhadap Keputusan Pembelian iPhone dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Suryati, S.Pd., MEK	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Selasa, 25 Februari 2025	08.00- 09.00	R. Sidang MBS 3	1	215211157	ADILLA SIWI AGUSTIN	MBS	The Effect of Service Quality and Taste On Repurchase Intention At Me Besari Through Customer Satisfaction As An Intervening Variable	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	Sri Haryanti, SE., MM	Betty Eliya Rokhmah, SE., M.Sc.
Selasa, 25 Februari 2025	14.00- 15.00	R. Sidang MBS 3	2	185211097	Dewi Nurul Aini	MBS	Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Promosi Online Sebagai Variabel Mediasi Pada Seblak Bandung Prasmanan Kartasura	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Puspa Novita Sari, M.M.	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP

Note: Peserta ujian Februari periode 3 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 13 Februari 2025. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.

Bagi mahasiswa MBS yang akan mengikuti ujian seminar proposal, pada saat menyerahkan berkas ujian ke masing-masing penguji wajib disertai kuesioner.

Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI LANTAI 1



Surakarta, 19 Februari 2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dr. M. Rahmawan Arifin., M.Si
NIP. 19720304 200112 1 004