

JADWAL UJIAN MUNAQOSAH/SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)
TANGGAL 27 FEBRUARI 2025

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Kamis, 27 Februari 2025	08.00-09.00	R. Sidang MBS 1	1	205211264	LINTANG AJI MASTUTI	MBS	PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM), BRAND IMAGE, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KAFEDANGAN MBAH MANDOR SUKOHARJO	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Kisti Nur Aliyah, M.E.	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC
Kamis, 27 Februari 2025	09.00-10.00	R. Sidang MBS 1	2	215211172	Nur Fadilah	MBS	Penerapan Penggunaan Sosial Media Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Ayam Keprabon	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	M. Rofiq Junaidi, M.Hum	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP
Kamis, 27 Februari 2025	10.00-11.00	R. Sidang MBS 1	3	205211266	ADHELLIA BUDI LESTYANA	MBS	PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN AKSESIBILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG DENGAN KEPUASAN WISATAWAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI RUMAH BUDAYA KRATONAN SURAKARTA	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D
Kamis, 27 Februari 2025	11.00-12.00	R. Sidang MBS 1	4	215211023	Silviana Nur Hermawati	MBS	The Relationship between Mental Health, Healthy Lifestyle Behaviours, and Achievement Motivation on Academic Performance of College Students in Solo Raya	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	Rina Hastuti, M.M, Ph.D
Kamis, 27 Februari 2025	13.00-14.00	R. Sidang MBS 1	5	215211260	Ahmad Haidar Alam	MBS	Pengaruh Budaya, Teman Sebaya, dan Influnecer Terhadap Brand Awareness Pada Local Brand Ventela	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Kamis, 27 Februari 2025	14.00-15.00	R. Sidang MBS 1	6	215211285	Grasila Lusi Nurkholifah	MBS	PENGARUH PEMASARAN DIGITAL, ONLINE CUSTOMER REVIEW, DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GENERASI Z DI SHOPEE (Studi Kasus Generasi Z Pengguna Skincare Wardah)	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.
Kamis, 27 Februari 2025	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	215211259	Ahmad Haidir Iman	MBS	Pengaruh Customer Relationship Management terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengguna Tiktokshop di Aplikasi Tiktok)	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Sri Haryanti, SE., MM	Puspa Novita Sari, M.M.
Kamis, 27 Februari 2025	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	215211128	Sovia Wardah Zahriati	MBS	The Effect of Celebrity Endorsement on Gen Z Purchase Intention Through TikTok Social Commerce with Consumer Perception Quality as a Mediating Variable	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.
Kamis, 27 Februari 2025	10.00-11.00	R. Sidang MBS 2	3	215211139	Jikka Ailsa Nahayani paso	MBS	The Influence of Lifestyle, Personality Traits and Platform Quality on Impulse Buying on Tiktok Social Commerce	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM

Kamis, 27 Februari 2025	11.00- 12.00	R. Sidang MBS 2	4	215211159	LINDAYANI THOHIRIYAH	MBS	Pengaruh Halal Certification, Word Of Mouth, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Khas Daerah Dengan Customer Trust Sebagai Variabel Intervening	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Kamis, 27 Februari 2025	13.00- 14.00	R. Sidang MBS 2	5	215211229	Alifia Churul Aini	MBS	Pengaruh Perceived Quality dan Brand Image terhadap Repurchase Intention melalui Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Konsumen Es Teh Poci di Kabupaten Klaten)	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Suryati, S.Pd., MEK	H. Khairul Imam, SHI, MSI
Kamis, 27 Februari 2025	14.00- 15.00	R. Sidang MBS 2	6	215211126	Muhammad Muqtashid Ishlah	MBS	THE EFFECT OF CURRENT RATIO (CR), RETURN ON ASSETS (ROA), AND DEBT TO EQUITY RATIO (DER) ON STOCK PRICES IN ENERGY SECTOR COMPANIES LISTED ON JII 70 FOR THE PERIOD 2019 – 2023	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. Ika Yoga, SE, MM	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Suryati, S.Pd., MEK
Kamis, 27 Februari 2025	08.00- 09.00	R. Sidang MBS 3	1	215211228	GITA DIAS Prameswari	MBS	Pengaruh Digital Marketing dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Konsumen Toko Sinar Kosmetik Karanganyar)	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Suryati, S.Pd., MEK
Kamis, 27 Februari 2025	11.00- 12.00	R. Sidang MBS 3	2	215211226	Maulina Reza Adelya	MBS	Pengaruh Brand Trust, Fitur Virtual Try-On dan Life Style Terhadap Minat Pembelian Local Brand Kosmetik Wardah	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	M. Rofiq Junaidi, M.Hum

Note: Peserta ujian Februari periode 3 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 13 Februari 2025. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.

Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI LANTAI 1

Surakarta, 19 Februari 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. M. Rahmawati Arifin, M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004