



2024

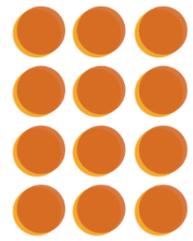
DOKUMEN KURIKULUM

Program Studi Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Raden Mas Said Surakarta





DOKUMEN KURIKULUM PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID
SURAKARTA TAHUN 2024

Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah

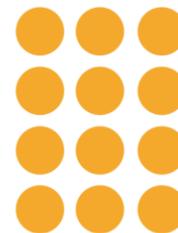


Identitas Program Studi

1. Nama Institusi : Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta
2. Nama Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
3. Jenjang Pendidikan : S-1
4. Alamat Prodi : Gedung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Mas Said Surakarta.

Jl. Pandawa, Dusun IV, Pucangan, Kec. Kartasura, Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah 57168
5. Status Akreditasi beserta Badan Akreditasinya : UNGGUL, berdasar Surat Keputusan LAMEMBA No. 493/DE/A.5/AR.10/VI/2023
6. Tipe : Penuh Waktu
7. Gelar/Sebutan Lulusan : Sarjana Ekonomi (S.E.)
8. Visi Program Studi : Menjadi Program Studi bereputasi Internasional di bidang Manajemen Bisnis Syariah yang unggul, adaptif, dan inovatif dalam pembangunan berkelanjutan pada tahun 2034
9. Misi Program Studi :
 - 1) Menyelenggarakan dan mengembangkan pendidikan akademik dan profesi di bidang Manajemen Bisnis Syariah yang berstandar nasional maupun internasional.
 - 2) Menyelenggarakan penelitian dan pengembangan ilmu di bidang Manajemen Bisnis Syariah yang berkontribusi pada tingkat nasional dan internasional.
 - 3) Menyelenggarakan pengabdian kepada





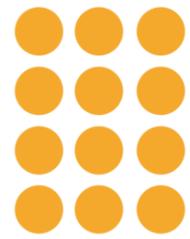
masyarakat yang berkontribusi pada lingkungan nasional dan internasional secara berkelanjutan.

4) Menyelenggarakan tata kelola secara profesional dan akuntabel sesuai prinsip *Good University Governance* (GUG).

5) Membangun jejaring dan kerjasama secara nasional maupun internasional.

- | | | |
|---|---|--|
| 10. Capaian Pembelajaran Lulusan | : | Bab 3, Halaman 23 |
| 11. Masa studi dan jumlah beban belajar (SKS) | : | Empat (4) tahun, 144 SKS |
| 12. Lama studi dan jumlah kredit yang diperoleh dalam MBKM | : | Maksimal 20 SKS |
| 13. Persyaratan calon mahasiswa baru dan mekanisme seleksi | : | SNMPTN, UM-PTKIN, UM Mandiri, International Admissions |
| 14. Tanggal dimulainya kegiatan akademik | : | 14 Agustus 2023 |
| 15. Struktur Kurikulum, Strategi Pembelajaran, Dan Metode Penilaian | : | Bab 4, halaman 92 |
| 16. Standar biaya | : | - |
| 17. Tanggal spesifikasi program studi disahkan/direvisi | : | 29 Nopember 2001 No. E/282/2001 |
| 18. Status Usulan | : | Redesain |

Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



Identitas Tim Penyusun Dokumen Kurikulum

Pengarah:



Prof. Dr. Mohamad Rahmawan Arifin, S.E., M.Si.

(Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,
NIP. 19720304 200112 1 004)



Dr. Arif Muanas, S.E., M.Sc.

(Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,
NIP. 19760101 201101 1 005)



Indah Piliyanti, S.Ag., M.S.I.

(Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,
NIP. 19780318 200912 2 001)

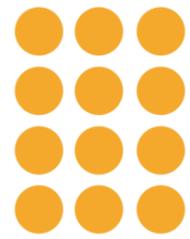


Dr. Ika Yoga, M.M.

(Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,
NIP. 19790406 201403 1 001)



Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



Ketua:



Asep Maulana Rohimat, M.S.I

(Koordinator Prodi Manajemen Bisnis Syariah)
NIP. 19870307 201903 1 008

Sekretaris:



Rina Hastuti, MM., Ph.D.

(Ketua Jurusan Manajemen dan Akuntansi Syariah)
NIP. 19840403 201403 2 003

Anggota:



Kisti Nur Aliyah, M.E

NIP. 19910121 202012 2 014



Puspa Novita Sari, M.M.

NIP. 19911113 201903 2 022



Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



Expert Reviewer:



Prof. Partha Gangopadhyay
(Western Sydney University, Australia)



Prof. Madya Dr. Betania Kartika Muflih, M.A.
(*International Institute for Halal Research and Training (INHART),
International Islamic University Malaysia (IIUM), Malaysia*)

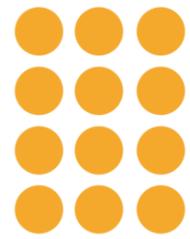


Mazhar Durrani
(Parallaxnet, USA)



Prof. Dr. I Made Narsa, S.E., M.Si., Ak., C.A.
(Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, Indonesia)





Assoc. Prof. Min Teah

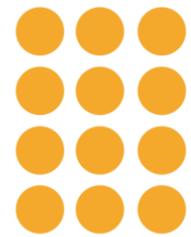
Faculty of Business and Law, Curtin University



M. Wira Adi Brata, S.I.P., M.B.A.

(Bursa Efek Indonesia, Kantor Perwakilan Jawa Tengah II)

Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



Sambutan Rektor



Prof. Dr. Toto Suharto, S.Ag., M.Ag.
Rektor UIN Raden Mas Said
Surakarta

Alhamdulillah Rabbil 'alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua. Atas izin dan ridha-Nya, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta berhasil menyusun dokumen kurikulum yang sangat penting bagi pengembangan pendidikan di fakultas ini. Saya mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan dokumen ini, mulai dari para pengarah, tim penyusun, hingga *expert reviewer* yang telah memberikan masukan berharga.

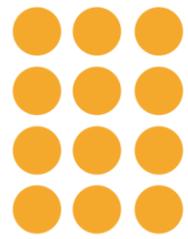
Dalam menghadapi tantangan global yang semakin dinamis, redesain kurikulum menjadi suatu keharusan. Kurikulum ini dirancang untuk menjawab kebutuhan dunia usaha dan dunia industri (DUDI) dengan tetap mempertahankan nilai-nilai keislaman yang menjadi ciri khas kita. Pendekatan *Outcome-Based Education* (OBE) yang kita adopsi menjadi fondasi utama dalam meningkatkan kualitas lulusan, memastikan bahwa mereka memiliki kompetensi yang relevan dan mampu beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan zaman.

Seiring dengan implementasi OBE, kita juga menerapkan siklus PPEPP (Penetapan, Pelaksanaan, Evaluasi, Pengendalian, dan Peningkatan) dalam setiap tahapan proses pendidikan. Melalui siklus ini, kita dapat secara sistematis mengevaluasi dan meningkatkan kurikulum untuk mencapai standar yang lebih baik setiap tahunnya. Hal ini sangat relevan dengan visi besar UIN Raden Mas Said Surakarta untuk menjadi universitas yang unggul dan berdaya saing internasional pada tahun 2034.

Selain itu, konsep glocalisasi yang menjadi pijakan dalam pengembangan kampus kita sangatlah penting. Dengan mengedepankan kearifan lokal dalam menghadapi arus globalisasi, kita mampu menonjolkan potensi budaya lokal kita di kancah internasional.



Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



Kurikulum yang kita susun harus mencerminkan glocalisasi ini, di mana wawasan global digabungkan dengan nilai-nilai lokal, sehingga lulusan kita tidak hanya siap bersaing di pasar global, tetapi juga tetap menjunjung tinggi identitas dan budaya yang kita banggakan.

Semoga dengan implementasi kurikulum baru ini, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam mampu mencetak lulusan yang tidak hanya kompeten di bidangnya, tetapi juga memiliki integritas dan etos kerja Islami. Mari kita terus berinovasi dan berkolaborasi demi terwujudnya visi kita bersama. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan bimbingan dan keberkahan dalam setiap langkah kita.

Surakarta, 27 Agustus 2024

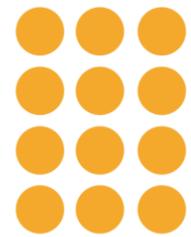
Rektor,

Prof. Dr. Toto Suharto, S.Ag., M.Ag.

NIP. 19710403 199803 1 005



Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



Sambutan Dekan



Prof. Dr. M. Rahmawan Arifin M.Si
Dekan FEBI UIN Raden Mas Said
Surakarta

Alhamdulillah, puji syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta dapat menyusun dan menyelesaikan Dokumen Kurikulum ini. Kami juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh pengarah, tim penyusun, *expert reviewer*, serta pihak-pihak terkait yang telah bekerja keras untuk mewujudkan dokumen ini.

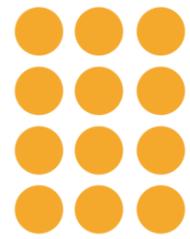
Dokumen Kurikulum ini disusun dengan tujuan untuk mencapai visi besar Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, yaitu menjadi universitas Islam yang unggul dan inovatif dalam mewujudkan masyarakat Indonesia yang berkeadaban pada tahun 2034. Sebagai bagian integral dari universitas ini, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam turut mendukung pencapaian visi tersebut melalui visi kami untuk menjadi fakultas bereputasi internasional yang unggul, adaptif, dan inovatif dalam pembangunan berkelanjutan pada tahun 2034.

Dalam upaya mencapai visi tersebut, kami senantiasa berusaha memenuhi tuntutan Dunia Usaha dan Dunia Industri (DUDI) yang kian dinamis dan kompetitif. Oleh karena itu, penerapan *Outcome-Based Education* (OBE) dalam kurikulum kami menjadi sangat krusial. OBE tidak hanya mendorong peningkatan kualitas lulusan, tetapi juga memperkuat kemampuan adaptasi lulusan kami terhadap perubahan global, serta mempersiapkan mereka untuk berkontribusi di kancah internasional.

Kami juga berkomitmen untuk melaksanakan program-program yang tercantum dalam Sapta Cita Anindita, yang menjadi pedoman strategis kami dalam meningkatkan reputasi dan kualitas fakultas ini. Internasionalisasi kegiatan dan program, akselerasi jabatan akademik dan publikasi bereputasi, akreditasi bertaraf unggul, serta digitalisasi layanan dan sarana yang memadai, adalah beberapa langkah yang kami ambil untuk mencapai visi tersebut. Kami juga mendorong sertifikasi



Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



profesi dan rekognisi alumni, optimalisasi laboratorium dan unit bisnis, serta akselerasi prestasi dan rekognisi global sebagai upaya untuk meningkatkan daya saing fakultas dan lulusan kami di tingkat internasional.

Dengan semangat dan komitmen yang kuat, kami yakin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam akan terus berkembang dan memberikan kontribusi yang signifikan dalam pembangunan ekonomi dan bisnis Islam yang berkelanjutan, baik di tingkat nasional maupun internasional.

Surakarta, 23 Agustus 2024

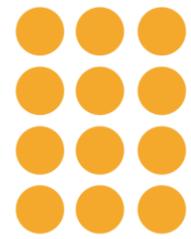
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,

Prof. Dr. Mohamad Rahmawan Arifin, S.E., M.Si.

NIP. 19720304 200112 1 004



Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



Kata Pengantar Tim Penyusun



Asep Maulana Rohimat, M.Si
Koordinator Prodi Manajemen Bisnis Syariah

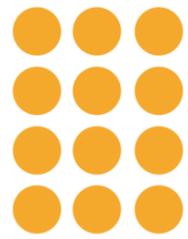
Puji syukur dipanjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga dokumen kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta tahun 2024 dapat diselesaikan dengan baik. Dokumen kurikulum ini dirancang untuk mengakomodasi perkembangan terbaru dalam dunia pendidikan dan industri, serta untuk mempersiapkan lulusan yang siap menghadapi tantangan global dan lokal. Kami bangga menyampaikan bahwa program studi kami telah meraih akreditasi UNGGUL dari LAMEMBA dan berstandar internasional, yang menandai komitmen kami untuk selalu meningkatkan kualitas pendidikan.

Kurikulum tahun 2024 ini mengadopsi model Outcome-Based Education (OBE), yang berfokus pada pencapaian hasil belajar yang spesifik dan terukur. Dalam kurikulum ini, kami menetapkan tiga profil lulusan yang mencakup Manajer Lini berprinsip Syariah, Wirausahawan Islami, dan Analis Manajemen. Profil ini dirancang untuk memastikan bahwa lulusan kami memiliki kompetensi yang relevan dengan kebutuhan industri dan dapat berkontribusi secara signifikan dalam dunia kerja. Dengan demikian, kami berharap lulusan kami dapat menjadi pemimpin yang berintegritas dan beretika dalam berbagai sektor bisnis.

Kami juga memperkenalkan sejumlah mata kuliah baru yang dirancang untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan dan pengetahuan yang relevan dengan perkembangan terkini. Beberapa mata kuliah baru tersebut antara lain Literasi Digital, Moderasi Beragama, Kewirausahaan Digital, Penguatan Manajemen Keberlanjutan (Sustainability Management), Human Resource Analytics, Social Entrepreneurship, serta kelas magang dengan model Internship Class selama satu semester penuh. Mata kuliah Internship Class ini diharapkan dapat memberikan pengalaman belajar yang komprehensif dan kontekstual bagi mahasiswa. Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan kurikulum ini, termasuk para pakar, akademisi, dosen, staf, mitra dunia usaha dan dunia industri, serta



Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



alumni yang telah memberikan masukan dan dukungan yang sangat berharga. Semoga kerja sama ini dapat terus terjalin dengan baik dan memberikan manfaat bagi pengembangan program studi dan peningkatan kualitas pendidikan di UIN Raden Mas Said Surakarta.

Akhir kata, semoga dokumen kurikulum ini dapat menjadi panduan yang bermanfaat bagi mahasiswa, dosen, dan seluruh civitas akademika dalam proses pembelajaran dan pengembangan kompetensi di Program Studi Manajemen Bisnis Syariah. Kami berharap lulusan program studi ini dapat menjadi agen perubahan yang membawa kebaikan dan kemajuan bagi masyarakat, bangsa, dan agama.

Surakarta, Agustus 2024

Ketua Tim Penyusun,

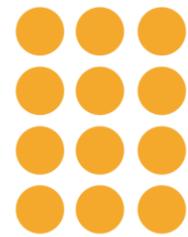
Koordinator Program Studi Manajemen Bisnis Syariah

FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta

Asep Maulana Rohimat, M.S.I., CCC

NIP. 19870307 201903 1 008





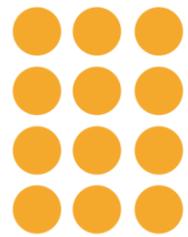
KEPUTUSAN REKTOR
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID SURAKARTA
NOMOR 867 TAHUN 2024
TENTANG
KURIKULUM BERBASIS OUTCOMES BASED EDUCATION
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID SURAKARTA

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID SURAKARTA,

- Menimbang : a. bahwa dalam rangka Penguatan Kompetensi Lulusan yang memiliki kualifikasi secara nasional berdasarkan Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi, maka dipandang perlu untuk menetapkan Kurikulum Berbasis Outcomes Based Education (OBE);
- b. bahwa kurikulum pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta telah disusun dengan model Kurikulum Outcomes Based Education (OBE);
- c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud pada huruf **a** dan **b**, perlu menetapkan Keputusan Rektor tentang Kurikulum Berbasis Outcomes Based Education (OBE) Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta;
- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi; (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia tahun 2014 Nomor 16);
4. Peraturan Pemerintah Nomor 46 Tahun 2019 tentang Pendidikan Tinggi Keagamaan (Lembaran Negara Republik Indonesia tahun 2019 Nomor 120);
5. Peraturan Presiden Nomor 42 Tahun 2021 tentang Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta





- (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 121);
6. Peraturan Menteri Agama Nomor 26 Tahun 2021 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 1241);
 7. Peraturan Menteri Agama Nomor 35 Tahun 2021 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta; (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 1406);

MEMUTUSKAN:

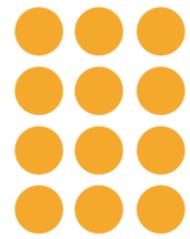
- Menetapkan : KEPUTUSAN REKTOR TENTANG KURIKULUM BERBASIS OUTCOMES BASED EDUCATION PADA PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID SURAKARTA
- KESATU : Menetapkan Kurikulum Berbasis Outcomes Based Education Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, sebagaimana tercantum dalam lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari keputusan ini;
- KEDUA : Dokumen Kurikulum Berbasis Outcomes Based Education (OBE) sebagaimana disebut pada Diktum KESATU diimplementasikan mulai Tahun Akademik 2024/2025;
- KETIGA : Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di Sukoharjo
Pada tanggal 30 Agustus 2024

REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN MAS SAID SURAKARTA



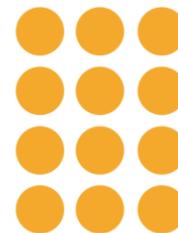
TOTO SUHARTO



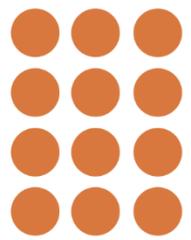
Daftar Isi

Cover Bagian Dalam.....	i
Identitas Program Studi	ii
Identitas Tim Penyusun Dokumen Kurikulum	iv
Sambutan Rektor	viii
Sambutan Dekan.....	x
Kata Pengantar Tim Penyusun	xiii
SK Rektor	xv
Daftar Isi.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Proses Penyusunan Dokumen Kurikulum	1
1.2. Evaluasi Kurikulum dan Hasil Tracer Study	2
1.3. Dasar-Dasar Perubahan	6
1.4. Rumusan Perubahan.....	7
1.5. Landasan Perancangan dan Pengembangan Kurikulum.....	8
BAB 2 VISI, MISI, TUJUAN, STRATEGI, DAN UNIVERSITY VALUE	
2.1. Visi.....	14
2.2. Misi	15
2.3. Tujuan	15
2.4. Strategi.....	15
2.5. <i>University Value</i>	18
BAB 3 PROFIL DAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN	
3.1. Profil Lulusan dan Deskripsi Profil Lulusan	21
3.2. Unsur-unsur Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	24
3.2.1. Rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	24



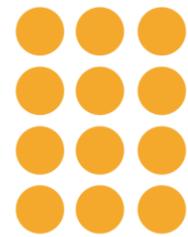


3.2.2. Penetapan Bahan Kajian dan Pembentukan Mata Kuliah.....	28
3.3. Hubungan Profil dengan Unsur Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL).....	82
3.4. Hubungan Mata Kuliah dan CPL Terintegrasi.....	82
3.5. Analisis Kompetensi.....	86
3.6 Organisasi Materi 87	87
BAB 4 PETA MATA KULIAH DAN STRUKTUR KURIKULUM	
4.1. Struktur Kurikulum	89
4.2. Kode Mata Kuliah.....	98
4.3. Isi Kurikulum (Deskripsi Mata Kuliah).....	100
BAB 5 STRATEGI DAN EVALUASI PEMBELAJARAN	
5.1. Metode Pembelajaran	103
5.2. Implementasi Pembelajaran di Luar Kampus (MBKM-BBK) dan Konversi Mata Kuliah	105
5.3. Media Pembelajaran.....	107
5.4. Asesmen Pembelajaran	109
5.5. Teknik dan Instrumen Penilaian	110
BAB 6 MANAJEMEN PELAKSANAAN KURIKULUM	
6.1. Perencanaan	113
6.2. Pelaksanaan	114
6.3. EValuasi.....	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	
Lampiran 1: Daftar Dosen Program Studi Ekonomi Syariah (Berdasarkan PD-Dikti).....	119
Lampiran 2: Rencana Pembelajaran Semester.....	120



BAB I

PENDAHULIAN



BAB 1 PENDAHULUAN

Pengembangan kurikulum untuk Program Studi Manajemen Bisnis Syariah FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta merupakan elemen krusial yang berfungsi sebagai kerangka kerja akademik dalam mengatur proses belajar mengajar. Kurikulum ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan akademik dan profesional, serta menghasilkan lulusan yang kompeten, siap kerja, dan mampu beradaptasi dengan perkembangan zaman dan tuntutan pasar kerja. Berdasarkan Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi, disebutkan bahwa penyusunan kurikulum merupakan hak perguruan tinggi yang harus mengacu pada Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN DIKTI). Dengan diterbitkannya Permendikbudristek Nomor 53 Tahun 2023 tentang penjaminan mutu pendidikan di Indonesia, yang menekankan pada Standar Kompetensi Lulusan (SKL), kurikulum harus mencakup kualifikasi minimum lulusan yang meliputi sikap, pengetahuan, dan keterampilan yang dinyatakan dalam Capaian Pembelajaran Lulusan.

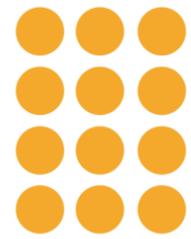
Penyusunan ini menggarisbawahi pentingnya penggunaan pendekatan Pendidikan Berbasis Capaian (Outcome-Based Education/OBE), yang berfokus pada pencapaian hasil belajar yang spesifik dan terukur, serta Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI). Sementara itu, perkembangan dan implementasi Revolusi Industri 4.0 dan Masyarakat 5.0, sebagai revolusi teknologi yang secara mendasar mengubah cara manusia hidup, bekerja, dan berinteraksi, juga menantang program studi untuk mengintegrasikan ilmu, agama, dan kearifan lokal. Program studi Manajemen Bisnis Syariah harus mampu menunjukkan keunggulan akademis dengan mengintegrasikan kajian keislaman, ilmu pengetahuan, dan kearifan lokal.

1.1. Proses Penyusunan Dokumen Kurikulum

Proses Penyusunan dokumen kurikulum untuk program studi Manajemen Bisnis Syariah didasarkan pada Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi No. 53 Tahun 2023, yang mengatur tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN DIKTI). Dalam Standar Nasional Pendidikan, fokus utama adalah pada Standar Kompetensi Lulusan (SKL). Dalam Pasal 6, ayat (1) dan ayat (3) disebutkan bahwa SKL adalah kriteria minimal yang menggambarkan kualifikasi kemampuan lulusan, meliputi sikap, pengetahuan, dan keterampilan yang dituangkan dalam rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL). Selain itu, Pasal 8 menyebutkan bahwa Capaian Pembelajaran Lulusan harus mempertimbangkan beberapa poin berikut:

- 1) Visi dan Misi Perguruan Tinggi;
- 2) Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia;





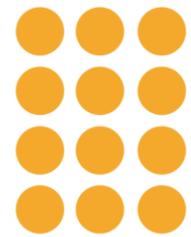
- 3) Perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi;
- 4) Kebutuhan kompetensi kerja dari dunia kerja;
- 5) Ranah keilmuan Program Studi;
- 6) Kompetensi utama lulusan Program Studi; dan
- 7) Kurikulum Program Studi sejenis.

Kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis menerapkan pendekatan Pendidikan Berbasis Capaian (*Outcome-Based Education/OBE*) dan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI). OBE menekankan pentingnya capaian pembelajaran, yang merupakan hasil dari Standar Kompetensi Lulusan (SKL). Selain itu, perubahan kurikulum ini juga harus mengakomodasi program Kampus Merdeka, sebuah kebijakan sistem pendidikan tinggi yang ditetapkan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. Program ini bertujuan untuk memperkuat kompetensi lulusan perguruan tinggi dengan memberikan hak belajar selama tiga semester di luar program studi. Tujuannya adalah untuk meningkatkan kompetensi lulusan, baik dalam soft skills maupun hard skills, agar lebih siap dan relevan dengan kebutuhan zaman, serta mempersiapkan mereka sebagai pemimpin masa depan bangsa yang unggul dan berkepribadian. Sebagai ciri khas Perguruan Tinggi Keagamaan Islam, moderasi beragama diimplementasikan dalam pemahaman dan tindakan sebagai motor untuk sosialisasi dan memberikan contoh-contoh penerapan moderasi beragama.

1.2. Evaluasi Kurikulum dan Tracer Study

Evaluasi kurikulum di Program Studi Manajemen Bisnis Syariah dilakukan untuk memastikan bahwa kurikulum yang ada mampu mengatasi tantangan di dunia kerja, memenuhi kebutuhan industri, dan tetap relevan dengan kemajuan ilmu pengetahuan serta teknologi, khususnya dalam bidang manajemen bisnis syariah. Proses peninjauan ini dilakukan dengan mempertimbangkan masukan dari berbagai pemangku kepentingan, baik lokal, nasional, maupun internasional, termasuk dari kalangan akademisi dan profesional. Selain itu, evaluasi ini juga mengacu pada kurikulum dari perguruan tinggi lain, baik dalam maupun luar negeri, yang dianggap relevan dengan Program Studi Manajemen Bisnis Syariah. Adapun beberapa masukan sebagai bagian dari bahan evaluasi kurikulum adalah sebagai berikut:

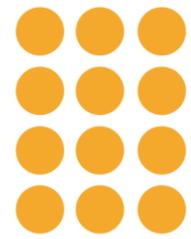




1) Saran dan Masukan dari Pakar/Akademisi

- a. **Prof. Madya Dr. Betania Kartika** peneliti pada INHART International Islamic Univeristy Malaysia menyampaikan perlunya kurikulum yang mendukung pada aspek keberlanjutan (sustainability), teknologi dan informasi, serta misi-misi sosial entrepreneurship. Dalam review ini juga ditekankan agar mahasiswa mampu memahami ekonomi syariah secara komprehensif, diantaranya adalah pada industri halal.
- b. **Assoc. Prof. Partha Gangopadhyay** dari Western Sydney University Business School Australia memberikan masukan kepada Prodi MBS FEBI UIN Raden Mas Said terkait kemampuan leadership bagi mahasiswa MBS. Juga memberikan penekanan agar mahasiswa memiliki kemampuan mengaplikasikan Konsep Metodologi Penelitian, Analisis data, lalu dituangkan dalam karya tulis ilmiah, dan mampu merencanakan dan mengembangkan praktek-praktek pengelolaan sumber daya manusia.
- c. **Mazhar Durrani**, CEO Paralaxnet USA Perusahaan Internasional di bidang digital services, memberikan saran terkait peningkatan literasi digital, dan digitalisasi konten kurikulum kewirausahaan. Hal ini penting agar memberikan penguatan wawasan dan soft skill internasional dalam bidang digital kepada mahasiswa.
- d. Hasil benchmark Dekan FEBI Prof. Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si dan Ketua Jurusan Manajemen dan Akuntansi Syariah Rina Hastuti, MM., Ph.D ke **Curtin University Australia** dan benchmark ke FE UGM, menghasilkan kebijakan baru terkait model magang intensif di semester 7 secara penuh. Model magang tersebut terbagi menjadi empat model, yaitu *Professional Internship*, *Social Internship*, *Business Incubator*, dan *Research Internship*.
- e. **Assoc. Prof Min Teah**, Curtin University, Perth Australia, memberikan masukan terhadap kurikulum baru Prodi MBS terkait perkembangan teori consumer behaviour, brand mimicry, ethical consumption and food marketing yang terjadi pada dunia global. Ia menekankan update konten mata kuliah yang ada di prodi MBS untuk bisa mengadopsi perkembangan ilmu manajemen bisnis secara global.
- f. **Prof. Dr. I Made Narsa, SE.,M.Si., Ak.,CA**. Direktur Direktorat Inovasi dan Pengembangan Pendidikan Universitas Airlangga, melakukan pendampingan Implementasi Kurikulum OBE (*Outcome-Based Education*) di FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta pada Mei 2024. Fokus pendampingan ini dalam rangka mendesain dan mengimplementasikan kurikulum berbasis hasil belajar yang terukur dan relevan dengan kebutuhan industri serta masyarakat.

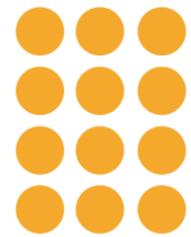




2) Saran dan Masukan dari *User*

- a. Kerjasama antara FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta dengan BUMN maupun BUMD, seperti Bank Syariah Indonesia (BSI), Pegadaian Syariah, dan Bank Jateng Syariah, menjadi landasan penting dalam pengembangan kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah (MBS). Kerjasama ini memastikan bahwa lulusan MBS tidak hanya memiliki pengetahuan teoritis, tetapi juga kompetensi nyata yang dibutuhkan oleh industri, khususnya dalam bidang manajemen bisnis syariah. Dengan demikian, FEBI berkomitmen untuk mencetak lulusan yang siap bersaing dan memenuhi kebutuhan pasar tenaga kerja yang terus berkembang.
 - b. Kerjasama antara Forum Komunikasi Industri Jasa Keuangan (FKIJK) Solo Raya dengan FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta menghasilkan kesepakatan dalam pengembangan kompetensi lulusan prodi MBS yang unggul untuk diserap dalam lembaga keuangan yang tergabung dalam FKIJK Solo Raya
 - c. Edi Karyono, MT selaku CEO PT. Cinta Cita Karya memberikan masukan untuk perkembangan Prodi MBS, menjelaskan beberapa poin penting mengenai alumni yang yang perlu disiapkan dalam dunia kerja dan dunia industri, yaitu Memiliki Akhlak dan Etika yang baik saat bekerja, Kemampuan observasi terhadap masalah sosial ekonomi, Kemampuan menganalisis, berfikir logis, kritis dan terstruktur, Kemampuan menyelesaikan persoalan, Kemampuan komunikasi intrapersonal.
 - d. M. Wira Adibrata, M.Sc selaku Kepala BEI Jateng II. Beberapa poin penting yang harus dimiliki oleh alumni dalam bekerja antara lain, Kompetensi mahasiswa mengenai bidang keilmuan, Kompetensi mahasiswa yang berkaitan dengan sertifikasi untuk menunjang kompetensi, Keprofesional terutama di bidang keuangan yang dibutuhkan dalam bidang pasar modal, Kemampuan berkomunikasi mahasiswa yang perlu untuk ditingkatkan, Good attitude yang menjadi komponen penting dalam penilaian saat bekerja.
- 3) Saran dan Masukan dari Alumni Program Studi Manajemen Bisnis Syariah yaitu Arian Agung Prasetyawan, SE yang saat ini sedang studi beasiswa LPDP S2 Master of Business di Monash University Australia. Salah satu alumni yang memiliki prestasi internasional ini menyampaikan masukan agar alumni FEBI dibekali oleh softskill yang nyata, berupa sertifikasi kompetensi nasional (BNSP), maupun internasional. Para alumni juga disarankan agar memiliki academic writing skill dalam penelitian internasional, kolaborasi penelitian bersama dosen, dan kolaborasi pengabdian internasional.
- 4) Saran dan Masukan dari stakeholders, KH. Miftahulhuda, S.Ag selaku Ketua Himpunan Ekonomi dan Bisnis Pesantren (HEBITREN) Solo Raya mitra stakeholder Prodi Manajemen





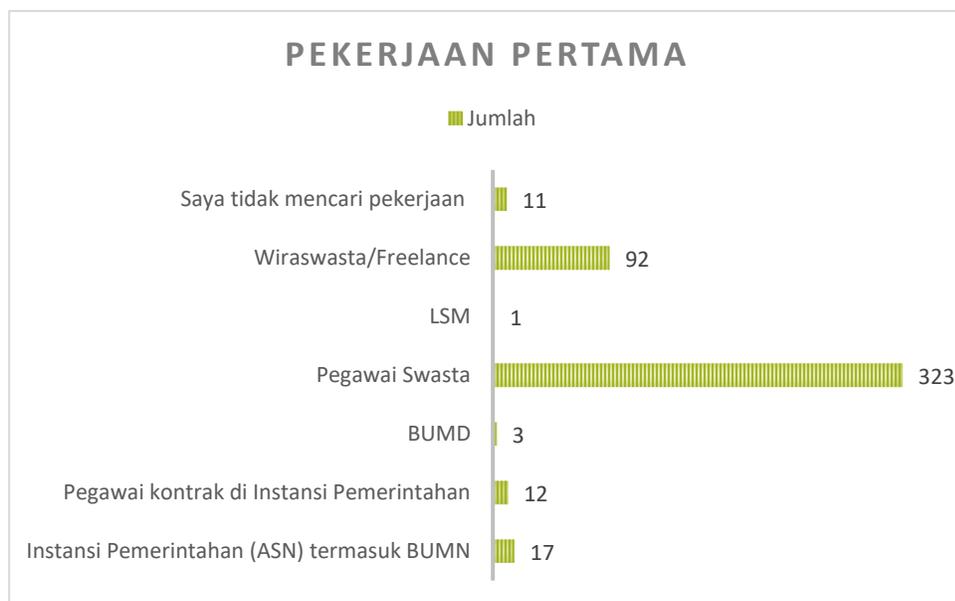
Bisnis Syariah dalam bidang pengabdian kepada masyarakat, bahwa perlu menguatkan kembali karakter Ibadurrahman yang telah dicanangkan oleh UIN Raden Mas Said , yaitu dengan mengimplementasikan di kehidupan mahasiswa, terutama di tengah masyarakat. Kerjasama dengan lembaga pesantren juga menjadi hal penting, yaitu kolaborasi program Pesantren Mahasiswa Diniyah (PESMADIN) yang sudah dilaksanakan oleh Fakultas.

5) Hasil *Tracer Study*

Perubahan kurikulum yang dilakukan oleh Prodi MBS berdasar dari hasil tracer study kepada 420 alumni, dengan rincian sebagai berikut:

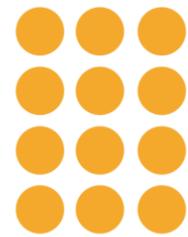
a. Pekerjaan Pertama

Berikut merupakan gambaran umum pekerjaan alumni Manajemen Bisnis Syariah FEBI. Berdasarkan Gambar dapat dilihat bahwa sebanyak 323 alumni memiliki pekerjaan pertama mereka adalah pegawai swasta. Sebanyak 92 alumni memilih untuk menjadi wirausaha/freelance. Sebanyak 17 alumni bekerja di Insantansi Pemerintahan (ASN) termasuk alumni yang bekerja di BUMN.



Gambar 2.1 Pekerjaan Pertama Alumni Prodi MBS

Keterserapan alumni sebagai pegawai swasta menandakan bahwa banyak dari alumni yang menjadi tenaga profesional, yang menunjukkan sebagai bagian dari profesi manajer lini.



b. Profesi Saat Ini

Berikut merupakan gambaran profesi pekerjaan alumni saat ini. Bahwa sebanyak 69% pekerjaan alumni adalah profesional yang dianggap sebagai manajer lini. Sebanyak 19% alumni berprofesi sebagai wirausaha. Sebanyak 12% alumni adalah seorang akademisi yang didasari dengan keahlian sebagai analis manajemen.



Gambar 2.2 Profesi Alumni Prodi MBS Saat ini

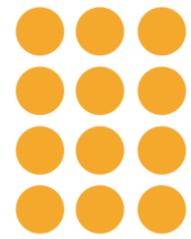
1.3. Dasar-Dasar Perubahan

Dasar-dasar perubahan pada kurikulum Prodi MBS tahun 2024 adalah merujuk kepada peraturan sebagai berikut:

- 1) Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Indonesia;
- 2) Buku Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi di Era Industri 4.0 untuk Mendukung Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, Tahun 2020);
- 3) Buku Panduan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, Tahun 2020);
- 4) Pedoman Pembelajaran dan Penilaian pada Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam (PTKI) (Direktorat Pendidikan Tinggi, Direktorat Jenderal Pendidikan Islam, Kementerian Agama Republik Indonesia, Tahun 2019);
- 5) Buku Panduan Penyusunan Kurikulum Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta Tahun 2024.



Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah

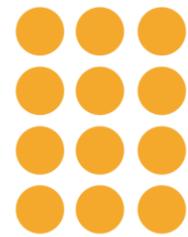


1.4. Rumusan Perubahan

Terdapat beberapa perubahan dari kurikulum yang saat ini berjalan kepada kurikulum baru Prodi MBS tahun 2024 yang dijabarkan pada tabel berikut:

No.	Aspek Perubahan	Kurikulum Berjalan	Kurikulum Baru
1.	Profil Lulusan	Profil lulusan pada kurikulum berjalan terdiri dari: <ol style="list-style-type: none">1. Peneliti Muda,2. Professional bidang HRD, finance, marketing, dan production3. Wirausaha4. Manajer lini	Profil Lulusan pada Kurikulum 2024 berubah lebih spesifik sesuai OBE, yaitu terdiri dari: <ol style="list-style-type: none">1. Manajer Lini berprinsip Syariah2. Wirausahawan3. Analis Manajemen
2.	Mata Kuliah	Mata Kuliah Wajib Universitas: <ol style="list-style-type: none">1. Pendidikan Kewarganegaraan2. Sejarah Peradaban Islam3. Islam dan Budaya Jawa4. Ilmu Kalam5. Akhlak dan Tasawuf6. Metodologi Studi Islam7. Filsafat Ilmu8. Bahasa Indonesia9. Kewirausahaan Islami	Mata Kuliah Wajib Universitas menjadi: <ol style="list-style-type: none">1. Filsafat Ilmu2. Bahasa Indonesia3. Literasi Digital4. Akhlak dan Tasawuf5. Ilmu Fiqih6. Kewarganegaraan7. Moderasi Beragama8. Ilmu Kalam9. Metodologi Studi Islam10. Pancasila11. Ulumul Hadis12. Kewirausahaan Digital





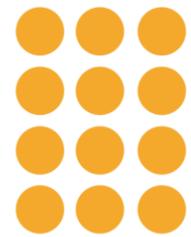
		13. Ulumul Qur'an 14. Sejarah Peradaban Islam 15. Islam dan Budaya Jawa
	Mata Kuliah Pengantar Akuntansi (3 SKS), Akuntansi Biaya (3 SKS), dan Akuntansi Manajemen (3 SKS).	Mata kuliah rumpun akuntansi yang meliputi Akuntansi Biaya dan Akuntansi manajemen ditiadakan, namun tetap Masuk pada subtopik mata kuliah Penganggaran Perusahaan.
	Mata Kuliah Bahasa Arab (2 SKS)	Mata kuliah Bahasa Arab ditiadakan
	Mata kuliah Konsentrasi semester 6	Mata kuliah Konsentrasi ditiadakan berdasarkan format OBE.
	Mata Kuliah PPL di semester 7 berbobot 2 SKS	Mata Kuliah Internship Class (9 SKS) menggantikan secara keseluruhan mata kuliah PPL (2 SKS).

1.5. Landasan Perancangan dan Pengembangan Kurikulum

1) Landasan Filosofis

Secara filosofis, landasan pengembangan kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah didasarkan pada kajian ontologi, epistemologi, dan aksiologi. Secara ontologis, Pancasila dan UUD 1945 menjadi falsafah dan pandangan hidup dalam bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara yang menjadi dasar pengembangan kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah. Nilai-nilai Pancasila tercermin dalam tujuan pendidikan nasional yang tidak hanya berfokus pada pengembangan kemampuan intelektual, tetapi juga pada pembentukan watak dan peradaban bangsa yang bermartabat. Kurikulum ini memuat mata kuliah Pancasila dan dirancang untuk mengembangkan potensi peserta didik agar menjadi individu yang beriman, bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, dan berakhlak mulia, memiliki karakter *ibadurrahman*, serta memiliki kompetensi dalam bidang manajemen bisnis syariah yang berwawasan global. Pendidikan ini juga bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk pengembangan diri, sosial, dan spiritual mereka, sebagai makhluk multidimensional—individu, sosial, dan spiritual.





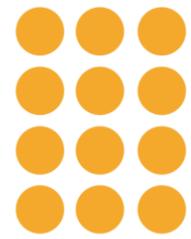
Secara epistemologis, pengembangan kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah dibangun berdasarkan metode konstruksi pengetahuan yang melibatkan proses-proses berikut: kesadaran akan masalah, perumusan masalah, identifikasi alternatif pemecahan masalah, proyeksi konsekuensi dari berbagai alternatif, dan pengujian konsekuensi dalam pengalaman nyata. Oleh karena itu, kurikulum ini memiliki karakteristik fleksibilitas konten/materi yang diajarkan kepada mahasiswa, mengingat manajemen bisnis syariah sebagai bagian dari ilmu pengetahuan bersifat dinamis dan berkembang sesuai dengan konteks zaman. Penguasaan materi (*the whats*) tidak dianggap sepenting penguasaan cara memperoleh pengetahuan (*the hows*). Pembelajaran dalam Program Studi Manajemen Bisnis Syariah lebih menekankan pada bagaimana mahasiswa dapat memperoleh (*process learning*), mengintegrasikan (*generative learning*), atau mengkonstruksi (*constructivism*) pengetahuan manajemen bisnis syariah secara aktif dan kritis.

Secara aksiologis, pengembangan kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah bertujuan untuk menanamkan pengetahuan tentang etika, moral, dan akhlak Islam dalam konteks bisnis. Kurikulum ini dirancang untuk memberikan mahasiswa keterampilan dalam membuat keputusan yang sesuai dengan etika dan akhlak Islam. Etika dalam manajemen bisnis syariah mempertimbangkan baik buruknya suatu tindakan ekonomi berdasarkan prinsip-prinsip syariah yang harus berlaku umum. Moralitas adalah implementasi dari etika ini dalam kehidupan sehari-hari. Oleh karena itu, pengembangan kurikulum ini diharapkan mampu mendorong terciptanya iklim pembelajaran yang mengedepankan akhlak Islam, di mana tenaga pendidik berperan sebagai fasilitator yang merangsang mahasiswa untuk mencari, memahami, dan mengaplikasikan pengetahuan manajemen bisnis syariah.

2) Landasan Sosiologis

Kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah dirancang untuk mempersiapkan mahasiswa agar mampu menghadapi dinamika kehidupan masyarakat, terutama dalam konteks masyarakat multikultural dan tantangan perkembangan teknologi yang pesat. Dalam era Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0, kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi telah mengubah cara hidup, bekerja, dan berinteraksi dalam masyarakat. Teknologi menghadirkan banyak kemudahan dan inovasi, namun di sisi lain juga membawa tantangan baru, seperti perubahan nilai-nilai sosial, lunturnya solidaritas, serta munculnya masalah sosial baru yang mempengaruhi keluarga, komunitas, dan organisasi.





Dalam konteks ini, pendidikan di Program Studi Manajemen Bisnis Syariah tidak hanya berfokus pada penguasaan konsep manajemen bisnis berbasis syariah, tetapi juga pada kemampuan untuk mengadaptasi dan mengimplementasikan pengetahuan tersebut secara kreatif dan responsif terhadap perubahan sosial dan teknologi. Mahasiswa didorong untuk memiliki kemampuan belajar yang cepat dan tepat, serta kelincihan dalam menerapkan prinsip-prinsip syariah dalam berbagai situasi yang terus berubah.

Masyarakat Indonesia, yang kaya akan nilai-nilai agama, sosial, dan budaya yang bersumber dari warisan leluhur dan norma-norma setempat, menuntut lulusan yang tidak hanya kompeten secara akademis, tetapi juga memiliki akhlak yang baik dan mampu menghargai keanekaragaman. Oleh karena itu, proses pembelajaran di Program Studi Manajemen Bisnis Syariah diarahkan untuk menginternalisasikan nilai-nilai Islam, budaya, moral, dan etika yang berlaku dalam masyarakat. Mahasiswa diharapkan menjadi individu yang taat, toleran, moderat, dan mampu menghargai perbedaan budaya, agama, dan pandangan, serta memiliki kemampuan untuk berkontribusi positif dalam masyarakat multikultural yang dinamis.

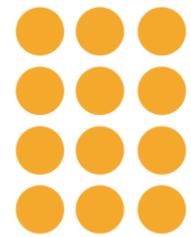
3) Landasan Psikologis

Landasan psikologis pengembangan kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah berkaitan dengan pemahaman mendalam tentang perkembangan mahasiswa, baik dari aspek fisik, mental, maupun sosial, serta penciptaan suasana pembelajaran yang kondusif. Pendidikan dalam konteks ini merupakan hasil interaksi antara mahasiswa dengan lingkungannya, baik lingkungan fisik maupun sosial. Kurikulum dirancang untuk mendorong perubahan perilaku mahasiswa menuju kedewasaan yang matang, mencakup aspek intelektual, moral, dan sosial.

Melalui kurikulum yang dikembangkan, diharapkan terbentuk perilaku baru yang mencakup kemampuan-kemampuan aktual dan potensial yang berlaku dalam jangka waktu lama. Kurikulum ini bertujuan untuk terus mendorong rasa ingin tahu mahasiswa dan memotivasi mereka untuk belajar sepanjang hayat. Selain itu, kurikulum juga dirancang untuk memfasilitasi mahasiswa dalam menyadari peran dan fungsi mereka dalam masyarakat, serta mendorong mereka untuk berpikir kritis dengan menggunakan tingkat penalaran yang tinggi (Higher Order Thinking/HOT).

Kurikulum yang dikembangkan diharapkan dapat mengoptimalkan potensi mahasiswa sehingga mereka mampu menjadi manusia yang utuh—individu yang bebas namun tetap bertanggung jawab, percaya diri, bermoral, dan berakhlak mulia.





Mahasiswa diharapkan mampu berkolaborasi, toleran, dan menjadi individu yang terdidik serta berkontribusi demi tercapainya tujuan bersama dalam kehidupan bermasyarakat, sesuai dengan cita-cita yang terkandung dalam pembukaan UUD 1945. Dengan landasan psikologis ini, kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah berupaya memfasilitasi pembelajaran yang tidak hanya berfokus pada penguasaan ilmu manajemen bisnis syariah, tetapi juga pada pembentukan karakter dan kepribadian yang matang dan bertanggung jawab.

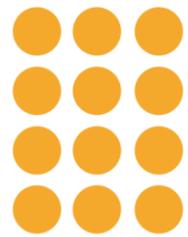
4) Landasan Historis

Landasan historis pengembangan kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah di UIN Raden Mas Said Surakarta didasarkan pada perjalanan panjang institusi ini yang telah mengalami berbagai transformasi sejak pendiriannya. UIN Raden Mas Said Surakarta, yang awalnya merupakan bagian dari UIN Walisongo di Surakarta sejak 12 September 1992, bertransformasi menjadi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Surakarta pada 30 Juni 1997 atas kebijakan Menteri Agama Drs. Malik Fadjar, M.Sc. Perubahan ini mencerminkan upaya pemerintah untuk menciptakan institusi pendidikan tinggi Islam yang mampu menghasilkan lulusan dengan daya saing tinggi dan prestasi akademik unggul.

Pada 3 Januari 2011, STAIN Surakarta resmi beralih status menjadi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Surakarta, sesuai dengan Peraturan Presiden No. 1 Tahun 2011, yang kemudian terus berkembang hingga akhirnya bertransformasi menjadi Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Mas Said Surakarta pada 11 Mei 2021 melalui Peraturan Presiden RI Nomor 42 Tahun 2021 yang ditandatangani oleh Presiden Joko Widodo. Transformasi ini merupakan tonggak penting dalam sejarah institusi, mencerminkan perubahan visi dan misi yang lebih luas dalam pengembangan pendidikan Islam di Indonesia.

Dalam menyusun kurikulum baru untuk Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, penting untuk mempertimbangkan landasan historis ini sebagai pijakan dalam merancang program pendidikan yang adaptif dan relevan dengan tuntutan zaman. Kurikulum harus mampu mencerminkan semangat awal dari pendirian institusi ini, yaitu untuk mencetak lulusan yang tidak hanya memiliki kompetensi akademik, wirausahawan dan profesional di bidang manajemen bisnis syariah, tetapi juga mampu berperan sebagai cendekiawan dan tokoh publik yang berkontribusi positif bagi masyarakat.





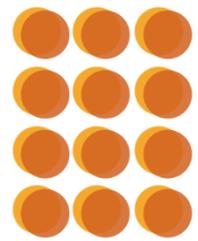
Dengan latar belakang historis yang kaya, UIN Raden Mas Said Surakarta terus berkomitmen untuk berinovasi dalam pengembangan kurikulum, khususnya dalam Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, agar dapat menghasilkan lulusan yang siap menghadapi tantangan global, sambil tetap memegang teguh nilai-nilai Islam dan kearifan lokal. Transformasi institusi ini menjadi landasan kuat untuk terus memperbaiki dan menyempurnakan kurikulum, dengan tujuan untuk mempersiapkan mahasiswa yang tidak hanya kompeten secara teknis, tetapi juga memiliki integritas moral dan etika yang tinggi, sesuai dengan prinsip-prinsip Islam.

5) Landasan Yuridis

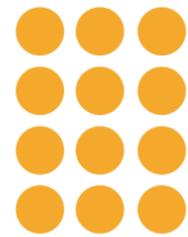
Berikut ini merupakan landasan yuridis yang relevan dengan pengembangan kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah:

- a. Undang- Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586);
- b. Undang- Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
- c. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012, Tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNi);
- d. Peraturan Presiden Nomor 42 tahun 2021 tentang UIN Raden Mas Said Surakarta
- e. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013, Tentang Penerapan KKNi Bidang Perguruan Tinggi;
- f. Peraturan Menteri Agama Nomor 26 tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja (Ortaker) UIN Raden Mas Said Surakarta;
- g. Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 35 Tahun 2021 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta;
- h. Panduan Penyusunan Kurikulum Perguruan Tinggi di Era Industri 4.0 tahun 2019;
- i. Pedoman Pembelajaran dan Penilaian pada Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam (PTKI) tahun 2019;
- j. Buku Panduan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka, Dirjen Dikti; Kemendikbud, April 2020;
- k. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2023 Tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Indonesia.





BAB II
VISI, MISI, TUJUAN, STRATEGI, DAN
UNIVERSITY VALUE



BAB 2

VISI, MISI, TUJUAN, STRATEGI, DAN *UNIVERSITY VALUE*

Visi adalah pernyataan yang menggambarkan kondisi ideal dan tujuan jangka panjang yang ingin dicapai oleh Program Studi Manajemen Bisnis Syariah. Visi ini memberikan arah yang jelas dan menjadi landasan bagi pengembangan program studi, memastikan bahwa seluruh kegiatan akademik dan operasional bergerak menuju pencapaian kondisi yang diharapkan, baik di tingkat nasional maupun global.

Misi adalah langkah-langkah strategis yang diambil oleh Program Studi Manajemen Bisnis Syariah untuk mewujudkan visinya. Misi ini mencakup berbagai aktivitas akademik, penelitian, dan pengabdian masyarakat yang dirancang untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan, dengan fokus pada pengembangan kompetensi mahasiswa, peningkatan kualitas pendidikan, dan kontribusi positif terhadap masyarakat.

Tujuan adalah hasil konkret dan terukur yang ingin dicapai oleh Program Studi Manajemen Bisnis Syariah sebagai implementasi dari visi dan misi. Tujuan ini menjadi indikator keberhasilan program studi dalam mencapai visi jangka panjangnya, dan mencerminkan pencapaian akademik, profesional, serta etika mahasiswa dan lulusan.

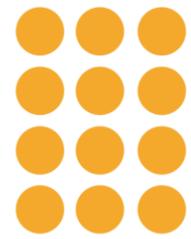
Strategi adalah rencana aksi yang sistematis dan terkoordinasi yang dirancang oleh Program Studi Manajemen Bisnis Syariah untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Strategi ini mencakup pendekatan operasional dan kebijakan yang memastikan efisiensi dan efektivitas dalam pelaksanaan misi, serta fleksibilitas dalam menghadapi perubahan dan tantangan lingkungan eksternal.

University Value adalah prinsip-prinsip dasar yang dirumuskan oleh UIN Raden Mas Said Surakarta dan harus dijunjung tinggi oleh Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, yang menjadi pedoman dalam setiap aktivitas akademik dan non-akademik. Nilai-nilai ini mencakup integritas, etika, tanggung jawab sosial, dan komitmen terhadap pengembangan ilmu pengetahuan berbasis syariah, serta penghargaan terhadap keanekaragaman budaya dan pandangan.

2.1. Visi

Menjadi Program Studi bereputasi Internasional di bidang Manajemen Bisnis Syariah yang unggul, adaptif, dan inovatif dalam pembangunan berkelanjutan pada tahun 2034.





2.2. Misi

1. Menyelenggarakan dan mengembangkan pendidikan akademik dan profesi di bidang Manajemen Bisnis Syariah yang berstandar nasional maupun internasional.
2. Menyelenggarakan penelitian dan pengembangan ilmu di bidang Manajemen Bisnis Syariah yang berkontribusi pada tingkat nasional dan internasional.
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat yang berkontribusi pada lingkungan nasional dan internasional secara berkelanjutan.
4. Menyelenggarakan tata kelola secara profesional dan akuntabel sesuai prinsip *Good University Governance* (GUG).
5. Membangun jejaring dan kerjasama secara nasional maupun internasional.

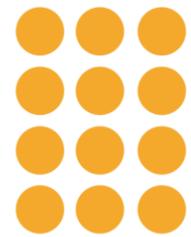
2.3. Tujuan

1. Menghasilkan lulusan yang berdaya saing internasional dengan kompetensi manajemen bisnis syariah, berupa keilmuan dan keterampilan yang unggul.
2. Menghasilkan karya dalam bentuk penelitian, publikasi, dan pengetahuan yang berbasis kearifan lokal dan berkualitas internasional, serta mendukung pengembangan ilmu pengetahuan di bidang manajemen dan bisnis syariah.
3. Mewujudkan kemitraan strategis baik regional maupun internasional atas dasar sinergitas dan kolaborasi.
4. Mewujudkan nilai tambah melalui upaya dan usaha strategis sebagai bagian dari penguatan kompetensi dan keterampilan mahasiswa dalam mendorong produktivitas dan daya saing di tingkat global.

2.4. Strategi

Berikut adalah strategi yang telah dirancang untuk Program Studi Ekonomi Syariah, yang diselaraskan dengan sasaran strategis fakultas dalam upaya meningkatkan akses pendidikan, kualitas Tri Dharma Perguruan Tinggi, mutu tata kelola, relevansi output dengan kebutuhan pasar kerja, serta daya saing kelembagaan. Tabel di bawah ini merinci indikator pencapaian yang spesifik untuk setiap sasaran strategis tersebut, serta strategi yang akan digunakan untuk mencapai indikator tersebut, dengan tujuan agar program studi ini dapat terus berkembang dan menghasilkan lulusan yang kompetitif di bidang ekonomi dan bisnis Islam.





Tabel 2.1
Strategi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah

No.	Strategi pada Tingkat Fakultas	No.	Indikator Pencapaian	Strategi Pencapaian pada Program Studi
1	Meningkatkan akses pendidikan tinggi ekonomi dan bisnis Islam melalui pengembangan program studi yang relevan, peningkatan jumlah Angka Partisipasi Kasar (APK) mahasiswa melalui perluasan program beasiswa dari berbagai sumber, termasuk pemerintah, lembaga keuangan, perbankan syariah, dan sektor swasta	1	Peningkatan Angka Partisipasi Kasar mahasiswa	Mengembangkan program studi yang relevan dengan kebutuhan dunia industri dan dunia usaha, serta mendorong partisipasi mahasiswa pada program beasiswa yang disediakan oleh pemerintah, BUMN, lembaga keuangan, dan sektor swasta.
		2	Pengembangan program studi yang relevan	Meninjau dan memperbarui kurikulum secara berkala agar tetap sesuai dengan perkembangan terbaru di bidang manajemen dan bisnis syariah
2	Meningkatkan kualitas Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan standar nasional dan internasional melalui rekognisi, akreditasi, dan indeksasi dalam bidang pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, serta publikasi bereputasi internasional	3	Akreditasi program studi	Mempersiapkan data dukung dalam pelaporan akreditasi Unggul tahunan LAMEMBA, serta mempersiapkan akreditasi internasional melalui peningkatan mutu pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat
		4	Publikasi bereputasi internasional	Mendorong dosen dan mahasiswa untuk mempublikasikan hasil penelitian di jurnal bereputasi internasional dengan menyediakan fasilitas dan dukungan yang diperlukan
3	Meningkatkan mutu tata kelola perguruan tinggi melalui penerapan <i>Good University Governance</i> (GUG) secara profesional, akuntabel, transparan, efisien, dan berorientasi pada keberlanjutan	5	Implementasi <i>Good University Governance</i> (GUG)	Mengoptimalkan penerapan GUG di tingkat program studi dengan melakukan pelatihan bagi staf dan dosen mengenai tata kelola yang baik, serta mengembangkan sistem manajemen berbasis teknologi dan artificial intelligence (AI) yang transparan dan akuntabel

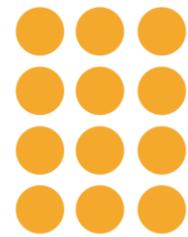


Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



No.	Strategi pada Tingkat Fakultas	No.	Indikator Pencapaian	Strategi Pencapaian pada Program Studi
4	Menyelaraskan relevansi <i>output</i> dengan kebutuhan pasar kerja dalam bidang ekonomi dan bisnis Islam melalui pengembangan program magang yang sesuai dengan tuntutan industri, peningkatan kerja sama dengan lembaga keuangan syariah dan perusahaan berbasis ekonomi Islam, pengadaan program sertifikasi profesi/kompetensi untuk mahasiswa, serta pelaksanaan <i>tracer study</i> secara rutin untuk memastikan lulusan memiliki kompetensi yang sesuai dengan kebutuhan pasar kerja	6	Pengembangan program magang	Membangun kemitraan dengan pemerintah, BUMN, lembaga keuangan syariah, perusahaan, start up, UMKM, serta lembaga sosial untuk menyediakan program magang yang relevan bagi mahasiswa
		7	Partisipasi dalam program sertifikasi profesi	Memfasilitasi partisipasi mahasiswa dalam program sertifikasi profesi/kompetensi yang diakui oleh dunia industri dan dunia usaha melalui kerja sama dengan lembaga sertifikasi profesi nasional maupun internasional
		8	Pelaksanaan <i>tracer study</i>	Melaksanakan <i>tracer study</i> tahunan untuk mengevaluasi kesesuaian kompetensi lulusan dengan kebutuhan dunia industri dan dunia usaha, serta menyesuaikan kurikulum berdasarkan hasil studi tersebut
5	Meningkatkan daya saing kelembagaan melalui pencapaian akreditasi nasional dan internasional, pengembangan	9	Akreditasi nasional dan internasional	Mempertahankan akreditasi UNGGUL pada LAMEMBA dan meraih akreditasi internasional untuk memperkuat reputasi dan daya saing program studi di tingkat global





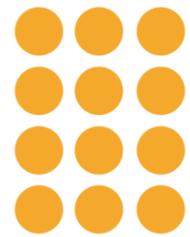
No.	Strategi pada Tingkat Fakultas	No.	Indikator Pencapaian	Strategi Pencapaian pada Program Studi
	sertifikasi profesi, serta perluasan kemitraan strategis dengan universitas, lembaga riset, industri, pemerintah, dan organisasi nonpemerintah, baik di tingkat nasional, regional, maupun internasional	10	Perluasan Kemitraan Strategis	Memperluas kemitraan strategis dengan universitas, lembaga riset, dan industri, baik di tingkat nasional, regional, maupun internasional untuk mendukung pengembangan program studi dan meningkatkan daya saing lulusan

2.5. University Value

Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam adalah bagian dari UIN Raden Mas Said Surakarta, sehingga nilai-nilai pendidikan yang dikembangkan dalam program studi ini mengacu pada nilai-nilai yang dikembangkan oleh universitas. UIN Raden Mas Said Surakarta memiliki dua mandat utama yang harus dilaksanakan, yaitu sebagai lembaga ilmu pengetahuan dan sebagai lembaga penyebaran ajaran Islam Rahmatan lil'alam. Sebagai lembaga ilmu pengetahuan, UIN Raden Mas Said Surakarta menyelenggarakan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat berdasarkan kebebasan akademik yang berbasis riset dan terikat pada kaidah-kaidah ilmiah. Mandat penyebaran ajaran Islam Rahmatan lil'alam dilaksanakan dalam rangka menjadikan UIN Raden Mas Said Surakarta sebagai agen perubahan sosial (*agent of social change*) berlandaskan moderasi beragama.

Sebagai agen perubahan sosial, UIN Raden Mas Said Surakarta diarahkan untuk memandu transformasi sosial berdasarkan kaidah-kaidah ilmiah yang benar, positif, dan konstruktif. Tidak seperti perguruan tinggi pada umumnya, UIN Raden Mas Said Surakarta mengintegrasikan dimensi akhlak dengan dimensi profesionalisme. Selain itu, UIN Raden Mas Said Surakarta berperan sebagai pilar Islam (*agent of Islamization*), yakni lembaga yang menyebarkan nilai-nilai universal Islam rahmatan lil'alam melalui penyelenggaraan pendidikan, pengajaran, dan pengabdian kepada masyarakat. Pengembangan ilmu-ilmu Islam harus dilakukan secara terbuka, integrasi-inkoneksi, inklusif, moderat dan mendukung program-program pembangunan bangsa.



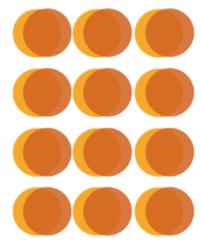


Dalam menjalankan kedua mandat tersebut, UIN Raden Mas Said Surakarta berkomitmen pada empat dimensi utama:

- 1) *Religiosity*: UIN Raden Mas Said Surakarta harus tetap berpegang teguh pada prinsip-prinsip agama, terutama Islam, baik dalam pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi maupun dalam kehidupan sehari-hari.
- 2) *Civility*: Penyelenggaraan pendidikan di UIN Raden Mas Said Surakarta didasarkan pada nilai-nilai keadaban yang diakui secara universal oleh bangsa-bangsa beradab
- 3) *Modernity*: Kedua nilai di atas harus memperhatikan dimensi-dimensi kemodernan, sehingga UIN Raden Mas Said Surakarta tetap relevan dengan perubahan sosial secara kuantitatif dan kualitatif
- 4) *Professionality*: Lulusan UIN Raden Mas Said Surakarta diharapkan mampu berkiprah secara profesional sesuai dengan bidang dan keahliannya.

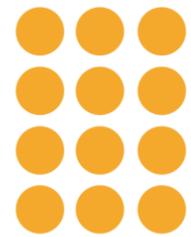
Empat dimensi ini diarahkan untuk memperkuat peran UIN Raden Mas Said Surakarta sebagai lembaga pendidikan tinggi Islam yang berkomitmen pada lima capaian nilai: 1) Berperan sebagai perguruan tinggi Islam yang moderat, inklusif dan terbuka untuk semua golongan; 2) Mengintegrasikan nilai-nilai agama dan budaya; 3) Membekali mahasiswa dengan spirit kewirausahaan (*entrepreneurship*); 4) Memberikan kecakapan dalam bahasa Arab dan bahasa Inggris; dan 5) Mengembangkan hubungan harmoni antara nilai-nilai Islam dan budaya Jawa sebagai *center of excellence*.

Sebagai Program Studi Manajemen Bisnis Syariah yang berada di bawah naungan UIN Raden Mas Said Surakarta, kurikulum yang disusun harus menggambarkan dan mendukung nilai-nilai yang telah ditentukan oleh universitas. Kurikulum ini dirancang untuk mengintegrasikan prinsip-prinsip Islam dengan kebutuhan pendidikan modern, serta mempromosikan hubungan yang harmonis antara Islam dan budaya lokal, khususnya dalam konteks Jawa Tengah, yang memiliki nilai sejarah dan relevansi penting bagi pengembangan moderasi Islam dan kontribusi terhadap perdamaian dunia.



BAB III

PROFIL DAN CAPAIAN PEMBELAJARAN



BAB 3

PROFIL DAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN

3.1. Profil Lulusan dan Deskripsi Profil

Lulusan Program Studi Manajemen Bisnis Syariah UIN Raden Mas Said Surakarta bergelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E.) berdasarkan Peraturan Menteri Agama Nomor 33 Tahun 2016 tentang Gelar Akademik Perguruan Tinggi Keagamaan. Profil lulusan Program Studi Manajemen Bisnis Syariah mengacu pada Standar Kompetensi Lulusan (SKL) Program Studi Jenjang Sarjana pada Perguruan Tinggi Keagamaan Islam yang disusun berdasarkan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) dan Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SNPT) yang diatur dalam Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.

Selain itu, profil lulusan ini juga mengikuti ketentuan yang diatur dalam berbagai keputusan asosiasi profesi dan lembaga akreditasi terkait yang terbaru. Program Studi Manajemen Bisnis Syariah memiliki profil lulusan yang telah disusun dan disesuaikan dengan kebutuhan industri dan perkembangan zaman. Terdapat tiga profil lulusan pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, yang dideskripsikan sebagai berikut:

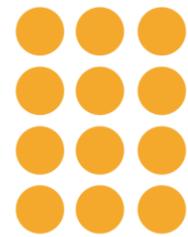
1) Manajer Lini berprinsip Syariah

Manajer tingkat pertama yang bertanggung jawab langsung atas pengelolaan manajerial dan karyawan pada level dasar di suatu organisasi. Memiliki karakter ibadurrahman, interpersonal, analitis, kritis, berwawasan global, dan adaptif terhadap perubahan teknologi. Memiliki kemampuan dan keterampilan dasar manajerial di bidang Pemasaran, Sumber Daya Manusia, Operasi dan Rantai Pasok, serta bidang Keuangan yang berorientasi pada keberlanjutan (*sustainability*) secara nasional maupun internasional.

2) Wirausahawan

Wirausahawan yang menjalankan usaha berkarakter ibadurrahman, interpersonal, risk taker, kreatif dan inovatif, decision making, leadership, dan berwawasan global. Memiliki kemampuan dan keterampilan dasar manajerial dan praktik bisnis berdasarkan prinsip syariah dan berorientasi pada keberlanjutan (*sustainability*) secara nasional maupun internasional.





3) Analis Manajemen

Analisis bidang ilmu manajemen yang berkarakter *Ibadurrahman*, berpikir kritis, analitis, berintegritas, objektif, kreatif, dan inovatif. Memiliki kemampuan tentang prinsip dasar manajemen, prinsip dasar syariah, teori dan praktik pada bidang manajemen pemasaran, Sumber daya manusia, Operasional dan Keuangan. Menguasai metodologi penelitian, analisis data, teknologi informasi dan *academic writing skill*.

Di dalam dokumen ini juga, perlu dijelaskan Job and business opportunities (peluang kerja dan bisnis) bagi lulusan Prodi Manajemen Bisnis Syariah. Hal ini merupakan langkah strategis yang bertujuan untuk memberikan panduan yang jelas mengenai prospek karier yang dapat dijalani oleh lulusan, serta memperkuat posisi prodi dalam menarik minat calon mahasiswa dan stakeholder. Dokumen ini menegaskan komitmen institusi dalam mencetak lulusan yang siap bersaing secara nasional maupun internasional. Adapun Peluang Kerja & Bisnis untuk Lulusan Program Studi Manajemen Bisnis Syariah adalah sebagai berikut:

1) Manajer Lini berprinsip Syariah

Peluang Kerja:

a. Lembaga Pemerintah

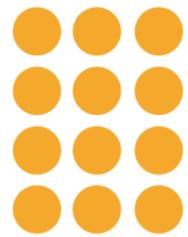
Lulusan dapat bekerja di lembaga pemerintah atau institusi publik sebagai Aparatur Sipil Negara (ASN) yang fokus pada pengembangan ekonomi Islam, baik di pemerintah pusat, kementerian, lembaga tinggi negara, maupun pemerintah daerah.

b. Korporasi Nasional dan Multinasional

Dengan dasar manajemen keberlanjutan dan wawasan global, lulusan cocok untuk bekerja di perusahaan nasional dan multinasional yang bergerak di bidang industri halal.

c. Perusahaan Berprinsip Syariah

Lulusan dapat bekerja di berbagai organisasi yang berprinsip syariah, seperti perusahaan syariah, bank syariah, perusahaan asuransi syariah, dan bisnis yang mematuhi prinsip-prinsip Islam. Lulusan dapat berperan sebagai manajer lini di bagian departemen seperti Pemasaran, Sumber Daya Manusia, Operasi, Rantai Pasok, dan Keuangan.



Peluang Bisnis:

a. Konsultan

Lulusan dapat mendirikan atau bergabung dengan perusahaan konsultan yang mengkhususkan diri dalam memberikan saran kepada bisnis syariah, terutama dalam bidang sumber daya manusia, pemasaran, maupun produksi operasi.

b. Penyedia Pelatihan

Lulusan dapat menawarkan program pelatihan bagi perusahaan yang ingin meningkatkan praktik manajemen mereka agar selaras dengan prinsip syariah.

2) Wirausahawan

Peluang Kerja:

a. Startup

Lulusan siap untuk meluncurkan startup inovatif yang mengintegrasikan prinsip syariah ke dalam model bisnis, baik di industri teknologi, sektor makanan /minuman halal, jasa, maupun fashion syariah.

b. Pasar Nasional dan Global

Dengan wawasan global, para wirausahawan ini dapat memperluas bisnis mereka secara nasional maupun internasional, memenuhi permintaan yang semakin meningkat untuk produk dan layanan yang sesuai dengan syariah.

c. Kewirausahaan Sosial

Lulusan dapat memimpin usaha sosial yang tidak hanya berorientasi pada keuntungan tetapi juga fokus pada keberlanjutan sosial dan lingkungan, sesuai dengan prinsip syariah.

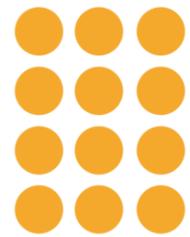
Peluang Bisnis:

a. Pengembangan Waralaba

Lulusan dapat mengembangkan bisnis waralaba yang mematuhi prinsip syariah, menciptakan model yang dapat direplikasi di berbagai wilayah.

b. Usaha Berkelanjutan

Mereka dapat memulai usaha yang fokus pada tujuan pembangunan berkelanjutan (**SDGs**), memastikan bahwa praktik bisnis mereka memberikan kontribusi positif bagi masyarakat dan lingkungan, semuanya dalam kerangka syariah.



3) Analis Manajemen

Peluang Kerja:

a. Lembaga Penelitian

Lulusan dapat bekerja di lembaga penelitian, *think tank*, atau peran akademik di mana mereka melakukan studi dan memberikan wawasan tentang praktik manajemen bisnis Islam, tren pasar, dan kebijakan ekonomi nasional maupun internasional.

b. Perusahaan Konsultan

Lulusan dapat bekerja sebagai analis di perusahaan konsultan, memberikan wawasan berbasis data dan riset untuk membantu bisnis membuat keputusan yang tepat dan selaras dengan prinsip syariah.

c. Korporasi

Di lingkungan korporasi, lulusan dapat menganalisis praktik manajemen, mengevaluasi kinerja perusahaan, dan merekomendasikan perbaikan yang konsisten dengan nilai-nilai manajemen bisnis Islam.

Peluang Bisnis:

a. Layanan Analisis Data

Lulusan dapat mendirikan bisnis yang menawarkan layanan analisis data yang disesuaikan untuk perusahaan yang ingin mengoptimalkan operasi dan strategi mereka sesuai dengan prinsip syariah.

b. Publikasi

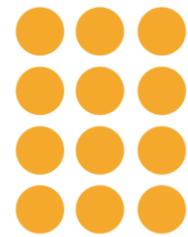
Mereka dapat membuat atau berkontribusi pada editorial publikasi, jurnal, atau platform online yang fokus pada manajemen bisnis syariah, menyediakan konten publikasi berharga bagi praktisi, akademisi, dan mahasiswa di bidang ini.

Setiap jalur karier dan peluang ini menekankan integrasi prinsip syariah dengan praktik manajemen modern, memastikan bahwa lulusan tidak hanya sukses dalam kehidupan profesional mereka, tetapi juga memberikan kontribusi positif bagi masyarakat dan lingkungan.

3.2. Unsur - Unsur CPL

Rumusan standar kompetensi lulusan (SKL) dinyatakan dalam capaian pembelajaran lulusan (CPL). CPL merupakan hasil keseluruhan proses belajar yang telah ditempuh oleh mahasiswa selama menempuh studinya pada satu program studi tertentu. Adapun SKL merupakan kriteria minimal tentang kualifikasi kemampuan lulusan yang mencakup





Penguasaan IPTEK dan Penerapannya (P), Kecakapan Umum (KU), dan Keterampilan khusus (KK), serta Sikap dan Kemampuan Intelektual (SKI), sesuai dengan Permendikbudristek Nomor 53 Tahun 2023 Pasal 6 ayat (1) dan (3). Dalam Pasal 7 disebutkan bahwa rumusan CPL di setiap program studi mencakup:

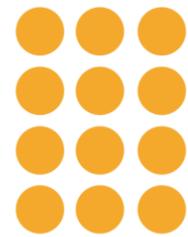
- 1) Penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi, kecakapan/keterampilan spesifik, dan aplikasinya untuk satu atau sekumpulan bidang keilmuan tertentu;
- 2) Kecakapan umum yang dibutuhkan sebagai dasar untuk penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi serta bidang kerja yang relevan;
- 3) Pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan untuk dunia kerja dan/atau melanjutkan studi pada jenjang yang lebih tinggi ataupun untuk mendapatkan sertifikat profesi;
- 4) Kemampuan intelektual untuk berpikir secara mandiri dan kritis sebagai pembelajar sepanjang hayat.

Selanjutnya, CPL tersebut dirangkum menjadi rumusan berikut:

- 1) Penguasaan IPTEK dan Penerapannya (P);
- 2) Kecakapan Umum (KU);
- 3) Keterampilan khusus (KK).
- 4) Sikap dan Kemampuan Intelektual (S);

Kompetensi	Unsur CPL	Rincian
Penguasaan IPTEK dan Penerapannya (P)	P1	Memahami teori, konsep, dan prinsip dasar ilmu manajemen
	P2	Mengidentifikasi praktik bisnis berdasarkan prinsip syariah
	P3	Mengaplikasikan teori, konsep, dan praktik manajemen pemasaran
	P4	Mengaplikasikan teori, konsep, dan praktik manajemen SDM
	P5	Mengaplikasikan teori, konsep, dan praktik manajemen Operasional
	P6	Mengaplikasikan teori, konsep, dan praktik manajemen Keuangan
	P7	Mengaplikasikan teori, konsep, dan praktik ilmu bisnis
Kecakapan Umum (KU)	KU1	Memiliki kemampuan Komunikasi efektif, baik lisan maupun tulisan





	KU2	Memiliki Kemampuan bekerja dalam tim
	KU3	Mengaplikasikan teori, konsep dan praktik ilmu pengambilan keputusan dan pemecahan masalah
	KU4	Memiliki wawasan global
	KU5	Memiliki kemampuan Critical Thinking
Ketrampilan Khusus (KK)	KK1	Mengaplikasikan Etika Bisnis Islam
	KK2	Mengaplikasikan aspek sustainability
	KK3	Mengaplikasikan teknologi dan informasi
	KK4	Memiliki Kemampuan Leadership
	KK5	Mengaplikasikan Konsep Metodologi Penelitian
	KK6	Mampu melakukan Analisis data
	KK7	Memiliki Kemampuan menulis secara ilmiah
Sikap dan Kemampuan Intelektual (S)	S1	Memiliki karakter <i>Ibadurrahman</i>
	S2	Memiliki Karakter Interpersonal
	S3	Memiliki Karakter Analitis
	S4	Memiliki kemampuan berpikir kritis
	S5	Memiliki kemampuan berpikir secara kreatif dan inovatif
	S6	Memiliki keberanian mengambil risiko
	S7	Memiliki integritas dan objektivitas

3.2.1. Rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

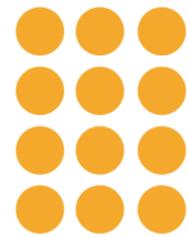
Capaian pembelajaran lulusan (CPL) pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah mengandung 4 unsur, yaitu: IPTEK dan penerapannya (P), kecakapan umum (KU), keterampilan khusus (KK), serta Sikap dan Kemampuan Intelektual (SKI), sesuai dengan Permendikbudristek No. 53 Tahun 2023, Pasal 6, 7, 8, 9, dan 10, diintegrasikan menjadi CPL terintegrasi berikut.

NO	PROFIL	CPL TERINTEGRASI
1.	Manajer Lini berprinsip Syariah	Lulusan mampu menjadi Manajer lini yang memiliki karakter <i>Ibadurrahman</i> , kemampuan interpersonal, kemampuan analitis dan berpikir secara kritis (S). Lulusan mampu mengidentifikasi, menganalisis dan mengaplikasikan teori dan konsep tentang prinsip dasar manajemen, prinsip bisnis syariah, manajemen pemasaran,





NO	PROFIL	CPL TERINTEGRASI
		Sumber Daya Manusia, Operasional dan Keuangan yang berorientasi pada keberlanjutan (<i>sustainability</i>) (KK) . Lulusan juga memiliki kecakapan dalam berkomunikasi secara efektif, dan mampu bekerja dalam tim (P) . Lulusan memiliki kemampuan pengambilan keputusan dan pemecahan masalah yang didukung oleh pengetahuan Etika Bisnis Islam dan wawasan global serta penguasaan bidang teknologi informasi (KU) .
2.	Wirausahawan	Lulusan menjadi Wirausahawan Islami yang menunjukkan karakter <i>Ibadurrahman</i> yang kuat, disertai dengan kemampuan interpersonal, berpikir kreatif dan inovatif (S) . Mampu memberikan pondasi bagi ide-ide bisnis dengan keberanian mengambil risiko untuk mempercepat proses inovasi dan pertumbuhan bisnis (KK) . Lulusan juga memiliki pemahaman mendalam tentang prinsip dasar manajemen dan prinsip dasar Syariah, serta mampu menerapkannya dalam konteks bisnis (P) . Lulusan memiliki Keterampilan komunikasi yang efektif, pengetahuan etika bisnis Islam, penerapan integritas dan fokus pada ekonomi keberlanjutan (KU) .
3.	Analisis Manajemen	Lulusan mampu menjadi Analis bidang ilmu manajemen yang berkarakter <i>Ibadurrahman</i> , memiliki integritas, objektivitas, mampu berfikir secara kritis, kreatif dan inovatif (S) . Lulusan memiliki analisis yang tajam, didukung oleh pengetahuan yang mendalam tentang Prinsip Dasar Manajemen, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Operasional dan Manajemen Keuangan (KK) . Lulusan juga memiliki kecakapan dalam berkomunikasi secara efektif, kemampuan bekerja dalam tim, serta kemampuan pengambilan keputusan dan pemecahan masalah (KU) . Selain itu, lulusan juga Menguasai metodologi penelitian, analisis data, teknologi informasi dan academic writing skill (P) .



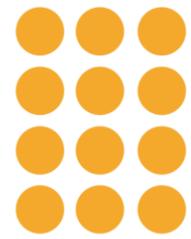
Keselarasan Capaian Pembelajaran Terhadap Jenjang KKNi

JENJANG KUALIFIKASI (LEVEL)	URAIAN
Program sarjana (Level 6), minimal menguasai: 1. Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan dan keterampilan tertentu secara umum dan khusus untuk menyelesaikan masalah secara prosedural sesuai dengan lingkup pekerjaannya; dan 2. Mampu beradaptasi terhadap situasi perubahan yang dihadapi;	Capaian Pembelajaran pada prodi MBS sudah selaras dengan jenjang kualifikasi KKNi dan Permendikbud No.53 Tahun 2023 pasal 9 tentang kompetensi utama lulusan Program Studi. Baik secara penguasaan konsep teoritis bidang pengetahuan dan keterampilan sebagai manajer lini berprinsip syariah, maupun analisis manajemen. Juga mampu beradaptasi terhadap situasi perubahan yang dihadapi di era digital dengan menjadi wirausahawan Islami.

3.2.2. Penetapan Bahan Kajian dan Pembentukan Mata Kuliah

Penetapan bahan kajian dan pembentukan mata kuliah dalam dokumen kurikulum Prodi Manajemen Bisnis Syariah merupakan komponen krusial yang menentukan arah dan kualitas pendidikan yang diberikan kepada mahasiswa. Bahan kajian yang dipilih secara cermat memastikan bahwa mahasiswa menerima pengetahuan yang relevan dan up-to-date, sesuai dengan dinamika dan perkembangan dunia manajemeb bisnis syariah, baik di tingkat nasional maupun global. Bahan kajian ini juga erat kaitannya dengan Profil Lulusan serta CPL terintegrasi, yang dijabarkan dalam tabel berikut:

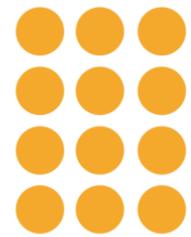




Tabel 3.1 Matriks profil, CPL, Bahan Kajian dan Mata Kuliah

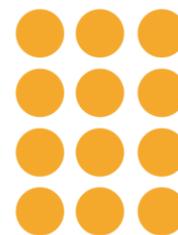
No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
1.	Manajer Lini berprinsip Syariah	Lulusan mampu menjadi Manajer lini yang memiliki karakter Ibaddurrahman , kemampuan interpersonal, kemampuan analitis dan berpikir secara kritis. Lulusan mampu mengidentifikasi, menganalisis dan mengaplikasikan teori dan konsep tentang prinsip dasar manajemen, prinsip bisnis syariah, manajemen pemasaran,	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Ekonomi Mikro 2. Islam Teori Permintaan dan Penawaran 3. Teori Produksi dan Biaya Pasar dalam Perspektif Ekonomi Islam 4. Keseimbangan Pasar dan Harga Islami 5. Pengantar Ekonomi Makro Islam 6. Pertumbuhan dan Pembangunan Ekonomi 7. Kebijakan Fiskal dalam Ekonomi Islam 8. Kebijakan Moneter dalam Ekonomi Islam 9. Studi Kasus dan Aplikasi Praktis 	Ekonomi Mikro dan Makro Islam (Islamic Micro and Macro Economics)	3

Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



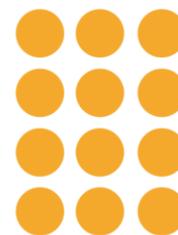
No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
		Sumber Daya Manusia, Operasional dan Keuangan yang berorientasi pada keberlanjutan (sustainability). Lulusan juga memiliki kecakapan dalam berkomunikasi secara efektif, mampu bekerja dalam tim dan memiliki kemampuan pengambilan keputusan dan pemecahan masalah yang didukung oleh pengetahuan Etika Bisnis Islam dan wawasan global serta penguasaan bidang teknologi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi Ilmu Ekonomi Islam 2. Komparasi Ilmu ekonomi Islam dan Konvensional 3. Tokoh ilmu ekonomi Islam Klasik 4. Tokoh Ilmu Ekonomi Islam kontemporer 5. Pengenalan tiga mazhab ilmu ekonomi Islam 6. Konsep riba sudut pandang fiqih 7. Konsep riba sudut pandang mikro-makro 8. Barang privat dan publik 9. Konsep halal, berkah, falah dan masalah dalam ilmu ekonomi islam 10. Maqashid Syariah 	Dasar-Dasar Ekonomi Islam	3
			<ol style="list-style-type: none"> 1. Dasar-dasar Manajemen 2. Lingkungan Eksternal dan Internal 3. Pengambilan 	Pengantar Manajemen	3





No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
		informasi.	Keputusan Manajerial 4. Perencanaan dan Manajemen Strategis 5. Etika dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan 6. Manajemen Internasional 7. Struktur dan Ketangkasan Organisasi 8. Manajemen Sumber Daya Manusia 9. Kepemimpinan 10. Komunikasi dan Kerja Tim 11. Pengendalian Managerial 12. Pengelolaan Teknologi dan Inovasi		
			1. Pengantar Manajemen SDM dalam Konteks Syariah 2. Perencanaan SDM Berbasis Syariah 3. Rekrutmen dan Seleksi Sesuai	Manajemen SDM (Human Resources Management)	3





No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			Prinsip Syariah 4. Pelatihan dan Pengembangan Karyawan dalam Bisnis Syariah 5. Penilaian Kinerja Berbasis Syariah 6. Kompensasi dan Manfaat Sesuai Prinsip Syariah 7. Hubungan Industrial dalam Bisnis Syariah 8. Kesehatan dan Keselamatan Kerja dalam Perspektif Syariah 9. Etika dan Tanggung Jawab Sosial dalam Manajemen SDM Syariah 10. Manajemen Perubahan dan Pengembangan Organisasi dalam Bisnis Syariah		
			1. Definisi pemasaran abad ke-21 2. Strategi dan rencana pemasaran 3. Analisa pasar	Manajemen Pemasaran (Marketing Management)	3





No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			<ol style="list-style-type: none"> 4. Identifikasi target dan segmen 5. Bauran pemasaran pasar global era 4.0 6. Analisa marketing plan 		
			<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Manajemen Keuangan 2. Matematika Keuangan 3. Manajemen Modal Kerja 4. Manajemen Kas 5. Laporan Arus Kas dan Forecasting 6. Manajemen Persediaan 7. Manajemen Debitur dan Kreditur 8. Penilaian investasi 9. Leverage 10. Stuktur Modal 11. Biaya Modal 12. Deviden dan Kebijakan Deviden 13. Analisis Rasio Keuangan 14. Analisis Break Event Point 	Manajemen Keuangan (Finance Management)	3

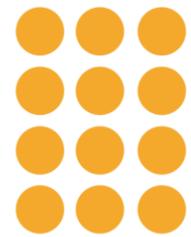
Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			<ol style="list-style-type: none"> 1. Perkembangan manajemen operasional 2. Metode Peramalan Material Requirement Planning Supply chain 3. Tata letak fasilitas produksi 4. Perencanaan Kerja 5. Pengendalian Mutu 6. Statistik Pemeliharaan Fasilitas Produksi 	Manajemen Operasi dan produksi	3
			<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengenalan ke HR Analytics. Gambaran Umum HR Analytics Konsep Kunci dalam HR Analytics HR Analytics dalam Pengambilan Keputusan Strategis 2. Dasar-dasar Data untuk HR Analytics Jenis dan Sumber Data Pengumpulan dan Pembersihan Data Privasi dan 	HR Analytics	3



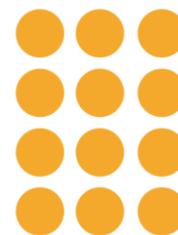
Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			Etika Data 3. Teknik dan Alat Analisis Statistik dalam HR Pembelajaran Mesin untuk HR Alat HR Analytics 4. Aplikasi Praktis HR Analytics Analisis Akuisisi Bakat Analisis Manajemen Kinerja Analisis Keterlibatan dan Retensi Karyawan Analisis Pembelajaran dan Pengembangan 5. Komunikasi Wawasan Teknik Visualisasi Data Bercerita dengan Data 6. Topik Lanjutan dan Tren Terbaru Analisis Prediktif Lanjutan HR Analytics di Era AI		
			1. Pendahuluan Manajemen Strategik Visi, Misi, dan	Manajemen Strategik	3



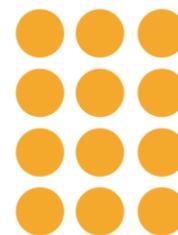
Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			<ul style="list-style-type: none"> Tujuan Organisasi Analisis Lingkungan Eksternal 2. Analisis Lingkungan Internal 3. Formulasi Strategi 4. Implementasi Strategi 5. Pengukuran dan Evaluasi Kinerja 6. Inovasi dan Strategi Strategi dalam Lingkungan Global 7. Isu Kontemporer dalam Manajemen Strategik 8. Studi Kasus dan Aplikasi Praktis 		
			<ul style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Perilaku Konsumen 2. Segmentasi dan Kepuasan Konsumen 3. Model Pengambilan Keputusan Konsumen 4. Kriteria Evaluasi dan penentuan Alternatif 	Perilaku Konsumen	3

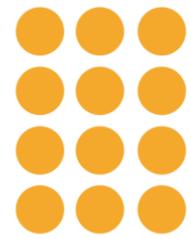


Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



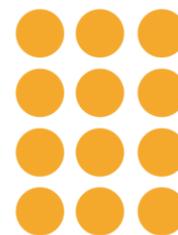
No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			5. Pilihan Proses Keputusan Pembelian 6. Loyalitas Konsumen 7. Sikap Konsumen Kelas Sosial		
			1. Pengantar Perilaku Organisasi 2. Dasar-Dasar Perilaku Individu 3. Motivasi dalam Organisasi 4. Emosi dan Kecerdasan Emosional 5. Pembelajaran dan Pengembangan dalam Organisasi 6. Dinamika Kelompok dan Kerja Tim 7. Kepemimpinan dalam Organisasi 8. Komunikasi dalam Organisasi 9. Budaya Organisasi 10. Struktur dan Desain Organisasi 11. Perubahan dan Pengembangan 12. Etika dan Tanggung	Perilaku Organisasi (Organisational Behavior)	3





No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			Jawab Sosial dalam Perilaku Organisasi		
			<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Analisis Laporan Keuangan 2. Komponen Laporan Keuangan 3. Analisis Neraca 4. Analisis Laporan Laba Rugi 5. Analisis Arus Kas Rasio Keuangan 6. Analisis Trend dan Common Size 7. Analisis Dupont 8. Analisis Kinerja Keuangan Syariah 9. Pengungkapan dan 10. Transparansi dalam Laporan Keuangan Syariah 11. Audit Laporan Keuangan 12. Studi Kasus dan Aplikasi Praktis 	Analisis Laporan Keuangan	3
			<ol style="list-style-type: none"> 1. Keberagaman, Kesetaraan, dan Inklusi (DEI) di Tempat Kerja 2. HR Analytics dan Pengambilan Keputusan Berdasarkan Data 	Contemporary Issues in management	3

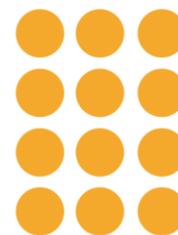
Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			3. Kerja Jarak Jauh dan Manajemen Tenaga Kerja Hibrida 4. Kesejahteraan dan Kesehatan Mental Karyawan 5. Teknologi HR dan Otomatisasi 6. Manajemen Bakat Strategis dan Perencanaan Suksesi 7. Etika dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) dalam Manajemen Sumber Daya Manusia 7. Manajemen Sumber Daya Manusia Global dan Manajemen Lintas Budaya 8. Resolusi Konflik dan Keterampilan Negosiasi 9. Praktik HR yang Agile		
			1. Keberagaman, Kesetaraan, dan Inklusi (DEI) di	Manajemen keberlanjutan (sustainability)	3

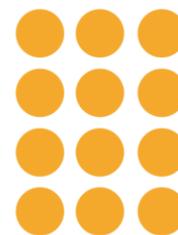


Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



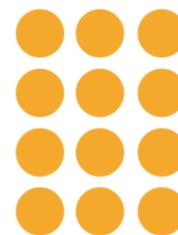
No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			Tempat Kerja 2. HR Analytics dan Pengambilan Keputusan Berdasarkan Data 3. Kerja Jarak Jauh dan Manajemen Tenaga Kerja Hibrida 4. Kesejahteraan dan Kesehatan Mental Karyawan 5. Teknologi HR dan Otomatisasi 6. Manajemen Bakat Strategis dan Perencanaan Suksesi 7. Etika dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) dalam Manajemen Sumber Daya Manusia 8. Manajemen Sumber Daya Manusia Global dan Manajemen Lintas Budaya 9. Resolusi Konflik dan Keterampilan Negosiasi	management)	



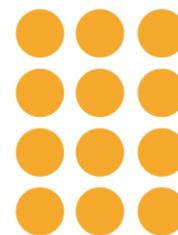


No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			10. Praktik HR yang Agile		
			<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Manajemen Perubahan Definisi dan Pentingnya Manajemen Perubahan Jenis-jenis Perubahan dalam Organisasi 2. Teori dan Model Manajemen Perubahan Model Lewin: Unfreeze, Change, Refreeze Model Kotter: 8 Langkah Menuju Perubahan ADKAR Model 3. Mengelola Proses Perubahan Perencanaan Perubahan Pelaksanaan Perubahan Evaluasi dan Pemeliharaan Perubahan 4. Mengatasi Resistensi terhadap Perubahan Faktor Penyebab 	Manajemen Perubahan (change management)	3





No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			<p>Resistensi Strategi untuk Mengatasi Resistensi</p> <p>5. Kepemimpinan dalam Manajemen Perubahan Peran Pemimpin dalam Perubahan Gaya Kepemimpinan yang Efektif</p> <p>6. Komunikasi dalam Manajemen Perubahan Pentingnya Komunikasi dalam Proses Perubahan Strategi Komunikasi yang Efektif</p> <p>7. Teknologi dan Inovasi dalam Manajemen Perubahan Peran Teknologi dalam Memfasilitasi Perubahan Inovasi sebagai Pendorong Perubahan</p> <p>8. Manajemen Perubahan dalam Konteks Global Dinamika</p>		



No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			<p>Perubahan di Lingkungan Global. Strategi Manajemen Perubahan untuk Organisasi Multinasional</p> <p>9. Masa Depan Manajemen Perubahan</p>		
			<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Sistem Informasi Manajemen (SIM) 2. Peran SIM dalam Manajemen Bisnis Syariah 3. Pengembangan Sistem Informasi Berbasis Syariah 4. Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Bisnis Syariah 5. Keamanan Informasi dan Privasi Data dalam Konteks Syariah 6. Pengelolaan Basis Data dan Sistem Informasi 7. Analisis dan Desain Sistem Informasi 	Sistem Informasi Manajemen	3

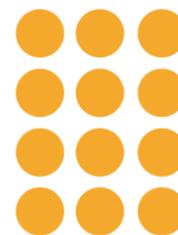




No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			8. Implementasi dan Integrasi Sistem Informasi Manajemen 9. Proyek Sistem Informasi Evaluasi dan Pengembangan Sistem Informasi Berkelanjutan		
			1. Pengantar Akhlak dan Tasawuf 2. Iman-Islam-Ihsan Tarekat (Pengertian, Mursyid, Murid) 3. Kajian Tarekat-tarekat mu'tabaroh kajian tokoh sufi 4. Akhlak dalam Bisnis Tasawuf Modern 5. Akhlak dalam Islam Nusantara	Akhlak dan Tasawuf	2
			1. Konsep Dasar Kewarganegaraan 2. Sejarah Perkembangan 3. Konsep Kewarganegaraan 4. Asas-asas Kewarganegaraan	Kewarganegaraan	2



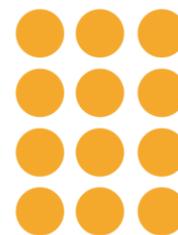
Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			<p>dalam Hukum Islam</p> <p>5. Hak dan Kewajiban Warga Negara</p> <p>6. Partisipasi Politik dan Keterlibatan Warga Negara</p> <p>7. Hukum Kewarganegaraan dalam Perspektif Syariah</p> <p>8. Multikulturalisme dan Tantangan Kewarganegaraan dalam Masyarakat Syariah</p> <p>9. Kewarganegaraan Global dan Mobilitas Penduduk Kewarganegaraan Digital dan Tantangan Baru Etika dan Tanggung Jawab Sosial Warga Negara"</p>		
			<p>1. Pengantar Moderasi Beragama</p> <p>2. Sejarah dan Konsep Moderasi Beragama</p>	Moderasi Beragama	2

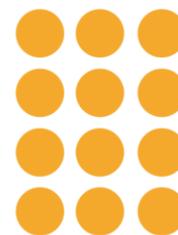


Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah

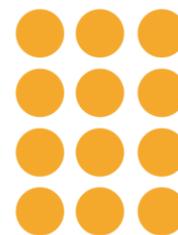


No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			<p>3. Pemahaman Terhadap Ekstremisme dan Radikalisme</p> <p>4. Tantangan dalam Mencapai Moderasi Beragama</p> <p>5. Pendidikan Agama yang Mengedepankan Moderasi</p> <p>6. Peran Pemimpin Agama dalam Mendorong Moderasi</p> <p>7. Hubungan Antara Moderasi Beragama dan Perdamaian Sosial</p> <p>8. Pengaruh Media Sosial Terhadap Moderasi Beragama</p> <p>9. Moderasi Beragama dalam Konteks Kebijakan Publik</p> <p>10. Implementasi Moderasi Beragama dalam Kehidupan Sehari-</p>		



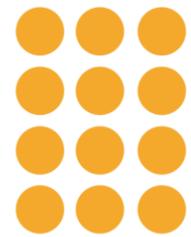


No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			hari		
			<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Pancasila 2. Sejarah dan Filosofi Pancasila 3. Sila-sila Pancasila dan Maknanya dalam Konteks Kebangsaan 4. Pancasila sebagai Ideologi Negara Indonesia 5. Implementasi Nilai-nilai Pancasila dalam Kehidupan Berbangsa dan Bernegara 6. Keselarasan Pancasila dengan Prinsip-prinsip Syariah 7. Pancasila dalam Perspektif Hukum dan Keadilan 8. Pendidikan Kewarganegaraan dan Pembentukan Karakter Berdasarkan Pancasila 9. Pancasila dalam Konteks 	Pancasila	2



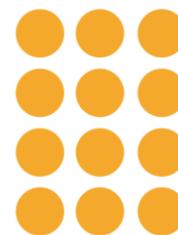
No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			Multikulturalisme dan Keberagaman 10. Pancasila sebagai Landasan Etika dan Tanggung Jawab Sosial dalam Bisnis"		
			1. Persiapan dan Orientasi: Pengenalan perusahaan; Pembekalan etika kerja dan profesionalisme; Penetapan dan rencana kerja internship 2. Pelaksanaan internship: Penerapan teori dan konsep Manajemen Bisnis Syariah dalam tugas sehari-hari; Pengamatan dan analisis proses bisnis; penyelesaian tugas dan proyek yang diberikan oleh DPL; Pengembangan ketrampilan	Professional Internship	9

Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			<p>komunikasi dan kerjasama tim.</p> <p>3. Monitoring dan Evaluasi oleh DPL.</p> <p>4. Penyusunan laporan akhir</p> <p>5. Presentasi dan evaluasi akhir</p>		
			<p>1. Persiapan dan Orientasi: Pengenalan organisasi/institusi internship; Pembekalan etika kerja dan profesionalisme; Penetapan dan rencana kerja internship</p> <p>2. Pelaksanaan internship: Pengelolaan proyek dan program sosial; Manajemen proyek sosial (perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi proyek sosial); Kerjasama dan kemitraan (membangun hubungan dengan pemangku</p>	Social Internship	9

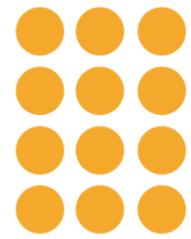




No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			kepentingan); Ketrampilan manajemen dan kepemimpinan. 3. Monitoring dan Evaluasi oleh DPL. 4. Penyusunan laporan akhir 5. Presentasi dan evaluasi akhir		
2.	Wira-usahawan	Lulusan menjadi Wirausahawan Islami yang menunjukkan karakter Ibadurrahman yang kuat, disertai dengan kemampuan interpersonal, berpikir kreatif dan inovatif memberikan fondasi bagi ide-ide bisnis dengan keberanian mengambil risiko untuk mempercepat	1. Ruang Lingkup Bisnis 2. Hakikat Bisnis Syariah 3. Bisnis Ala Rasulullah 4. Perusahaan dan Lingkungannya 5. Bentuk dan Fungsi Badan Usaha 6. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) 7. Bank, Lembaga Keuangan Non Bank, dan Pasar Modal 8. Franchise 9. Perencanaan Bisnis 10. Kewirausahaan 11. Pengelolaan dalam Bisnis	Pengantar Bisnis Syariah	3



Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
		proses inovasi dan pertumbuhan. Lulusan juga memiliki pemahaman mendalam tentang prinsip dasar manajemen dan prinsip dasar Syariah, serta mampu menerapkannya dalam konteks bisnis. Lulusan memiliki Keterampilan komunikasi yang efektif, pengetahuan etika bisnis Islam, penerapan integritas dan fokus pada ekonomi keberlanjutan.	12. Pemasaran dalam Bisnis 13. Strategi Pengembangan Bisnis 14. Etika Bisnis		
			1. Pengantar Etika Bisnis Islam 2. Prinsip-prinsip Etika Bisnis dalam Islam 3. Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan dalam Islam 4. Penghindaran Kezaliman dan Penipuan dalam Bisnis 5. Transparansi dan Kejujuran dalam Berbisnis 6. Etika dalam Pengelolaan Keuangan 7. Etika dalam Kontrak dan Perjanjian Bisnis 8. Etika dalam Pengelolaan Sumber Daya Manusia	Etika Bisnis Islam	3





No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			<p>9. Pemberdayaan Masyarakat dalam Bisnis Islam</p> <p>10. Studi Kasus Etika Bisnis dalam Konteks Syariah</p>		
			<p>1. Pengantar Aspek Hukum dalam Bisnis</p> <p>2. Sistem Hukum Nasional dan Internasional</p> <p>3. Hukum Perusahaan dalam Perspektif Syariah</p> <p>4. Kontrak Bisnis dan Kewajiban Kontraktual</p> <p>5. Perlindungan Konsumen dalam Hukum Bisnis Syariah</p> <p>6. Hak Kekayaan Intelektual dalam Bisnis Syariah</p> <p>7. Pajak dan Kepatuhan Pajak dalam Bisnis Syariah</p> <p>8. Hukum Persaingan Usaha dalam Konteks Syariah</p>	Aspek Hukum dalam Bisnis	3

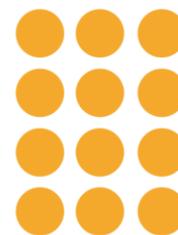




No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			<p>9. Penyelesaian Sengketa Bisnis dan Arbitrase Syariah</p> <p>10. Etika dan Tanggung Jawab Sosial dalam Bisnis Syariah</p>		
			<p>1. Pengantar Kewirausahaan Digital</p> <p>2. Ide dan Inovasi dalam Kewirausahaan Digital</p> <p>3. Perencanaan Bisnis Digital</p> <p>4. Membangun dan Mengelola Tim Digital</p> <p>5. Pengembangan Produk dan Layanan Digital</p> <p>6. Strategi Pemasaran Digital</p> <p>7. E-commerce dan Platform Digital</p> <p>8. Finansial dan Pendanaan untuk Startup Digital</p> <p>9. Aspek Hukum dan Etika dalam Kewirausahaan</p>	Kewirausahaan Digital	3

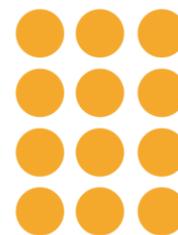


Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah

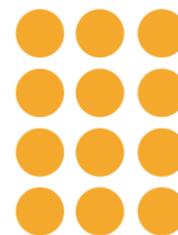


No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			Digital 10. Transformasi Digital dalam Bisnis Tradisional 11. Teknologi Terkini dalam Kewirausahaan Digital 12. Masa Depan Kewirausahaan Digital		
			1. Perkembangan Teknologi Informasi dan Bisnis 2. Manfaat Teknologi Informasi Komunikasi Bagi Bisnis 3. Bisnis Digital 4. Strategi Bisnis Digital 5. E-Commerce 6. Marketing Di Era 4.0 7. Digital Marketing 8. Social Media Marketing 9. Mengelola Digital Branding 10. Membangun Bisnis Digital Di Era	Bisnis Digital	3





No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			Industri 4.0 11. Etika Bisnis Digital 12. Perencanaan Bisnis Digital		
			1. Pengantar Social Entrepreneurship 2. Sejarah dan Perkembangan Gerakan Social Entrepreneurship 3. Model Bisnis Social Entrepreneurship 4. Nilai-nilai dan Prinsip Kewirausahaan Sosial dalam Islam 5. Pengidentifikasian Masalah Sosial dan Peluang Bisnis 6. Inovasi Sosial dan Solusi Berbasis Komunitas 7. Pengukuran Dampak Sosial dan Ekonomi 8. Kemitraan dan Kolaborasi dalam Social Entrepreneurship 9. Keberlanjutan Bisnis Sosial dan Manajemen Risiko	Social Entrepreneurship	3



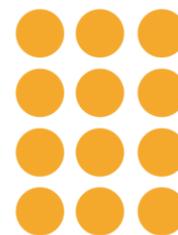
No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			10. Etika dan Tanggung Jawab Sosial dalam Social Entrepreneurship		
			<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar pengambilan keputusan 2. Karakteristik & Pengambilan Keputusan 3. Net Present Value (NPV) dan Pohon Keputusan 4. Standar Deviasi, Variance, Covariance, Coefficient Of Corelation 5. Pengambilan Keputusan dalam Berbagai Kondisi 6. Manajemen Keputusan Berisiko 7. Expected Cash Flow & Certainty Equivalent 8. Analisis Penyusutan, Forecasting, dan Kebangkrutan 9. "Kepemimpinan & Manajemen 	Teori Pengambilan keputusan	3





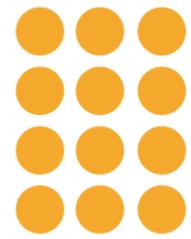
No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			Keputusan 10. Variance, Covariance, Beta 11. Teori Motivasi dalam Pengambilan Keputusan 12. Teori X&Y dalam Perspektif Pengambilan Keputusan 13. Manajemen Konflik & Pengambilan Keputusan 14. Analisis SWOT dalam Perspektif Teori Pengambilan Keputusan		
			1. Pengantar Studi Kelayakan Bisnis 2. Tahapan Studi Kelayakan Bisnis 3. Aspek Ekonomi dalam Studi Kelayakan Bisnis 4. Aspek Teknis dalam Studi Kelayakan Bisnis 5. Aspek Sosial dan Lingkungan dalam Studi Kelayakan Bisnis	Studi Kelayakan Bisnis	3





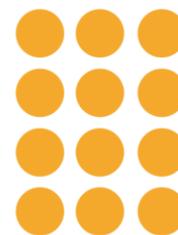
No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			6. Analisis Pasar dan Persaingan 7. Analisis Teknik Operasional 8. Analisis Kelayakan Keuangan 9. Analisis Risiko dan Mitigasi 10. Pengambilan Keputusan Bisnis Berdasarkan Hasil Studi Kelayakan		
			1. Dasar-dasar Penganggaran Perusahaan 2. Ramalan Penjualan 3. Anggaran Penjualan 4. Anggaran Produk 5. Anggaran Bahan Baku 6. Anggaran Biaya dan Beban 7. Anggaran Laba Rugi 8. Anggaran Kas 9. Anggaran Piutang 10. Anggaran Persediaan 11. Anggaran Utang dan modal 12. Anggaran	Penganggaran Perusahaan (Budgeting)	3

Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



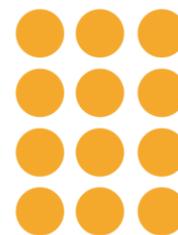
No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			Depresiasi 13. Anggaran Neraca 14. Anggaran Operasional dan Keuangan		
			1. Pasar Modal di Indonesia 2. Understanding investment & Investment companies 3. How securities are traded 4. Risk and return 5. Bond valuation and analysis 6. Common stock valuation and analysis 7. Efficient market hypothesis 8. Economy / market analysis 9. Industry analysis 10. Company analysis 11. Technical analysis 12. Manajemen portfolio 13. Evaluating portfolio performance 14. Behavioral Finance	Teori Portofolio dan Analisis Investasi	3
			1. Pengantar Public	Public	3





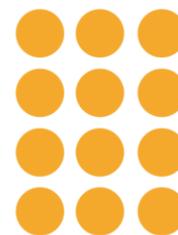
No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			<p>Speaking dalam Bisnis</p> <p>2. Dasar-Dasar Public Speaking yang Efektif</p> <p>3. Mengetahui dan Memahami Audiens</p> <p>4. Struktur dan Penyusunan Materi Presentasi</p> <p>5. Menggunakan Bahasa Tubuh dan Ekspresi</p> <p>6. Mengelola Kecemasan dan Membangun Kepercayaan Diri</p> <p>7. Penggunaan Alat Bantu Visual dalam Presentasi</p> <p>8. Teknik Berbicara untuk Kepemimpinan dan Motivasi</p> <p>9. Komunikasi Persuasif dalam Bisnis</p> <p>10. Public Speaking dalam Negosiasi dan Persuasi Bisnis Syariah</p>	Speaking for Business	



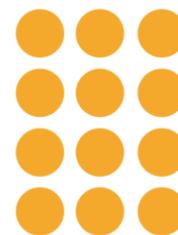


No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			11. Presentasi Bisnis dan Pidato Formal 12. Praktik Public Speaking untuk Pemasaran dan Promosi Produk Syariah		
			1. Gambaran Umum Bisnis Internasional 2. Globalisasi Ekonomi 3. Lingkungan Bisnis Internasional 4. Menghitung Inflasi dan Gross Domestic Product 5. Teori Perdagangan Internasional 6. Sistem Moneter Internasional 7. Aliansi Strategis Internasional 8. Manajemen Strategis Internasional 9. Pemasaran Internasional 10. Manajemen Operasi Internasional 11. Manajemen Keuangan	Bisnis Internasional	3

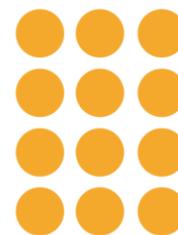




No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			Internasional 12. Hubungan Industrial dan Manajemen SDM Internasional		
			1. Konsep Manajemen Resiko 2. Kerangka Kerja Manajemen Resiko 3. jenis-jenis Resiko 4. Strategi Manajemen Resiko 5. Enterprise Risk Management	Manajemen Risiko (Risk Management)	3
			1. Pengantar Manajemen Inovasi dan Kreativitas 2. Proses Inovasi dan Kreativitas dalam Organisasi 3. Strategi Inovasi Berbasis Syariah 4. Mengelola Lingkungan yang Mendukung Kreativitas 5. Teknik dan Alat untuk Pengembangan Kreativitas 6. Inovasi Produk dan	Manajemen Inovasi dan Kreativitas (Innovation and Creative Management)	3

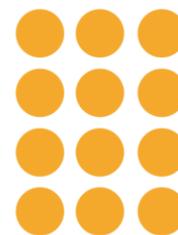


No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			<p>Jasa dalam Bisnis Syariah</p> <p>7. Kepemimpinan dan Budaya Inovasi</p> <p>8. Manajemen Proyek Inovasi</p> <p>9. Kolaborasi dan Kemitraan dalam Inovasi</p> <p>10. Etika dan Tanggung Jawab Sosial dalam Inovasi Syariah</p>		
			<p>1. Perencanaan dan persiapan: Identifikasi bidang usaha; pemilihan tempat magang</p> <p>2. Pelaksanaan internship: implementasi rencana usaha; manajemen operasional.</p> <p>3. Pengembangan produk dan Layanan: inovasi produk; teknik pengembangan produk baru; penelitian pasar;</p>	Business Incubator	9



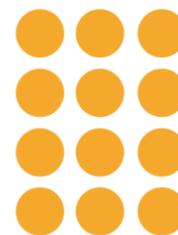
No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			<p>pengembangan layanan</p> <p>4. Strategi pemasaran dan teknik penjualan: penggunaan digital marketing; teknik penjualan secara langsung; customer relationship management.</p> <p>5. Manajemen keuangan dan pembiayaan: analisis laporan keuangan; pengelolaan arus kas</p> <p>6. Evaluasi dan refleksi.</p> <p>7. Penyusunan laporan akhir dan presentasi.</p>		
			1. Pengantar Ilmu Fiqh (definisi, sejarah, sumber-sumber ilmu fiqh)	Ilmu Fiqih	2

Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



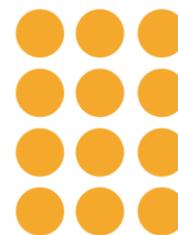
No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			<ol style="list-style-type: none"> 2. Prinsip-Prinsip Dasar Fiqh dalam Bisnis Syariah 3. Hukum Maisir, Gharar, Riba, Tadlis, Ikhtikar 4. Akad dalam Bisnis Syariah 5. Leasing dan Pembiayaan Syariah (Ijarah) 6. Manajemen Risiko dalam Bisnis Syariah (takaful) 7. Ujrah dan Ketenagakerjaan dalam Fiqh 8. Investasi Syariah (Syirkah. Mudhorobah) 9. Zakat, Infaq, dan Wakaf dalam Bisnis 10. Gadai dalam fiqh 		
			<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Kewirausahaan Digital 2. Ide dan Inovasi dalam Kewirausahaan Digital 3. Perencanaan Bisnis Digital 	Kewirausahaan Digital	2



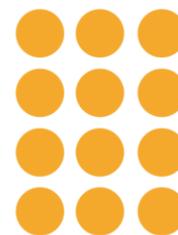


No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			<ol style="list-style-type: none"> 4. Membangun dan Mengelola Tim Digital 5. Pengembangan Produk dan Layanan Digital 6. Strategi Pemasaran Digital 7. E-commerce dan Platform Digital 8. Finansial dan Pendanaan untuk Startup Digital 9. Aspek Hukum dan Etika dalam Kewirausahaan Digital 10. Transformasi Digital dalam Bisnis Tradisional 11. Teknologi Terkini dalam Kewirausahaan Digital 12. Masa Depan Kewirausahaan Digital 		
			<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Sejarah Peradaban Islam 2. Pendahuluan Peradaban Arab Pra-Islam 	Sejarah Peradaban Islam	2

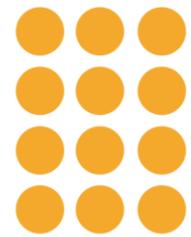




No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			<p>3. Kehidupan Rasulullah dan Awal Perkembangan Islam</p> <p>4. Perkembangan Kekhalifahan Rashidin</p> <p>5. Peradaban Islam pada Zaman Kekhalifahan Umayyah dan Abbasiyah</p> <p>6. Ilmu Pengetahuan dan Pendidikan dalam Peradaban Islam</p> <p>7. Kemajuan Ekonomi dan Sistem Perdagangan dalam Peradaban Islam</p> <p>8. Kemajuan Seni dan Arsitektur dalam Peradaban Islam</p> <p>9. Hubungan Antar Peradaban Islam dan Peradaban Lain</p> <p>10. Pentingnya Warisan Peradaban Islam</p>		



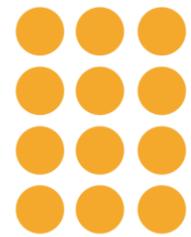
No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			dalam Konteks Bisnis Syariah		
			<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Islam dan Budaya Jawa 2. Sejarah Masuknya Islam ke Jawa 3. Perkembangan Islam di Jawa: Kerajaan-kerajaan Islam 4. Keberagaman Budaya dan Tradisi Islam Jawa 5. Kesenianya: Wayang, Gamelan, dan Seni Rupa Islam di Jawa 6. Kemajuan Ilmu Pengetahuan dan Pendidikan Islam di Jawa 7. Kehidupan Sosial dan Ekonomi Masyarakat Muslim Jawa 8. Tradisi Keagamaan dan Upacara Adat Islam di Jawa 9. Pengaruh Islam Jawa dalam Literatur dan Sastra 	Islam dan Budaya Jawa	2



No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			10. Harmoni dan Toleransi Antar Agama dalam Konteks Islam dan Budaya Jawa		
3.	Analisis Manajemen	Lulusan mampu menjadi Analis bidang ilmu manajemen yang berkarakter <i>Ibadurrahman</i> , memiliki integritas, objektivitas, mampu berfikir secara kritis, kreatif dan inovatif, serta memiliki analisis yang tajam, didukung oleh pengetahuan yang mendalam tentang Prinsip Dasar Manajemen, Manajemen Pemasaran,	1. Himpunan dan Sistem Bilangan 2. Fungsi Linier 3. Fungsi Non Linear 4. Penerapan Fungsi (Fungsi Permintaan, Penawaran, Keseimbangan Pasar) 5. Barisan dan Deret 6. Deret Hitung dan Deret Ukur 7. Diferensial 8. Penerapan Diferensial : Elastisitas 9. Matriks	Matematika Ekonomi	3
			1. Statistika Deskriptif 2. Ukuran Pemusatan 3. Ukuran Penyebaran 4. Konsep Peluang 5. Variabel Acak 6. Pendugaan Parameter 7. Pengujian	Statistika	3

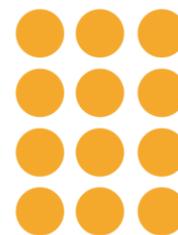


Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
		Manajemen Sumber Daya Manusia,	Hipotesisi 8. Analisis Korelasi 9. Analisis Regresi		
		Manajemen Operasional dan Manajemen Keuangan. Lulusan juga memiliki kecakapan dalam berkomunikasi secara efektif, kemampuan bekerja dalam tim, serta kemampuan pengambilan keputusan dan pemecahan masalah. Selain itu, lulusan juga menguasai metodologi penelitian, analisis data, teknologi informasi dan <i>academic writing skill</i> .	1. Pengantar Metodologi Penelitian 2. Filsafat Ilmu dan Paradigma Penelitian 3. Metode Penelitian Kualitatif 4. Metode Penelitian Kuantitatif 5. Metode Campuran (Mixed Methods) 6. Desain Penelitian dan Pendekatan 7. Pemilihan Sampel dan Teknik Pengumpulan Data 8. Analisis Data dalam Penelitian 9. Evaluasi dan Interpretasi Hasil Penelitian 10. Etika Penelitian dan Tanggung Jawab Sosial	Metodologi Penelitian	3
			1. Pengantar Seminar Manajemen SDM 2. Perumusan Masalah Penelitian	Seminar Manajemen Sumber Daya Manusia	3



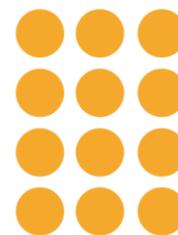


No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			<p>dalam Konteks Bisnis Syariah</p> <p>3. Review Literatur tentang Manajemen SDM dalam Perspektif Syariah</p> <p>4. Metode Penelitian yang Relevan untuk Penelitian Manajemen SDM</p> <p>5. Desain Penelitian untuk Studi Manajemen SDM</p> <p>6. Pemilihan Sampel dan Teknik Pengumpulan Data</p> <p>7. Analisis Data yang Sesuai untuk Penelitian Manajemen SDM</p> <p>8. Evaluasi Temuan Penelitian dan Implikasi untuk Praktik Manajemen SDM</p> <p>9. Penyusunan Proposal Skripsi Manajemen SDM</p> <p>10. Persiapan Presentasi Seminar Proposal Skripsi</p>		



No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Seminar Manajemen Pemasaran 2. Perumusan Masalah Penelitian dalam Konteks Bisnis Syariah 3. Review Literatur tentang Manajemen Pemasaran dalam Perspektif Syariah 4. Metode Penelitian yang Relevan untuk Penelitian Manajemen Pemasaran 5. Desain Penelitian untuk Studi Manajemen Pemasaran 6. Pemilihan Sampel dan Teknik Pengumpulan Data 7. Analisis Data yang Sesuai untuk Penelitian Manajemen Pemasaran 8. Evaluasi Temuan Penelitian dan Implikasi untuk 	Seminar Manajemen Pemasaran	3

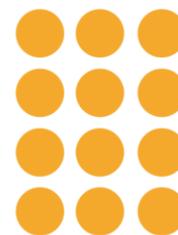




No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			Praktik Manajemen Pemasaran 9. Penyusunan Proposal Skripsi Manajemen Pemasaran 10. Persiapan Presentasi Seminar Proposal Skripsi		
			1. Pengantar Seminar Manajemen Keuangan 2. Perumusan Masalah Penelitian dalam Konteks Bisnis Syariah 3. Review Literatur tentang Manajemen Keuangan dalam Perspektif Syariah 4. Metode Penelitian yang Relevan untuk Penelitian Manajemen Keuangan 5. Desain Penelitian untuk Studi Manajemen Keuangan 6. Pemilihan Sampel	Seminar Manajemen Keuangan	3

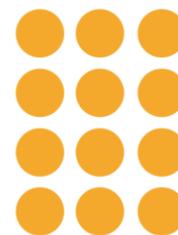


Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah

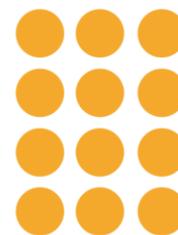


No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			<p>dan Teknik Pengumpulan Data</p> <p>7. Analisis Data yang Sesuai untuk Penelitian Manajemen Keuangan</p> <p>8. Evaluasi Temuan Penelitian dan Implikasi untuk Praktik Manajemen Keuangan</p> <p>9. Penyusunan Proposal Skripsi Manajemen Keuangan</p> <p>10. Persiapan Presentasi Seminar Proposal Skripsi</p>		
			<p>1. Introduction to Business English</p> <p>2. Business Communication Skills</p> <p>3. Writing Effective Business Emails</p> <p>4. Business Presentation Skills</p> <p>5. Negotiation Skills in Business</p> <p>6. Cross-Cultural</p>	Bahasa Inggris untuk Bisnis	2





No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			Communication in Business 7. Business Vocabulary and Terminology 8. Business Writing: Reports and Proposals 9. Customer Service Communication 10. Ethical Issues in Business Communication		
			1. Pendahuluan Analisis Riset 2. Metodologi Penelitian 3. Desain Penelitian 4. Statistik Deskriptif 5. Statistik Inferensial 6. Analisis Multivariat 7. Analisis Data Kualitatif 8. Pengolahan Data dengan Software 9. Visualisasi Data 10. Evaluasi dan Validasi Hasil Analisis 11. Aplikasi Praktis Alat Analisis 12. Tren dan	Alat analisis riset (research analytic tools)	3



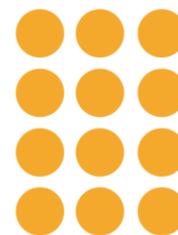
No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			Perkembangan Terkini		
			<ol style="list-style-type: none"> 1. Persiapan dan Perencanaan: Pemilihan topik riset; identifikasi masalah dan penyusunan proposal riset. 2. Pemilihan lembaga/institusi internship 3. Pelaksanaan internship: Implementasi riset di lapangan sesuai metodologi penelitian; etika dalam penelitian. 4. Penulisan artikel penelitian 5. Publikasi artikel pada jurnal ilmiah 6. Presentasi dan evaluasi akhir 	Research Internship	9
				Skripsi	6
			<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Filsafat Ilmu 2. Sejarah dan Perkembangan Filsafat Ilmu 3. Ontologi: Hakikat 	Filsafat Ilmu	2



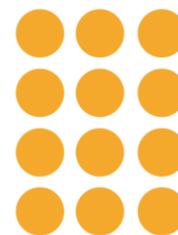


No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			Realitas dan Keberadaan 4. Epistemologi: Teori Pengetahuan 5. Aksiologi: Nilai dan Etika dalam Ilmu 6. Metodologi Ilmu: Pendekatan dan Metode Penelitian 7. Kritik Terhadap Ilmu: Positivisme, Postmodernisme, dan Perspektif Kritis 8. Filsafat Ilmu dalam Perspektif Islam 9. Interaksi antara Ilmu Pengetahuan dan Agama 10. Etika dan Tanggung Jawab Sosial dalam Ilmu Pengetahuan		
			1. Pengantar, Sejarah dan Perkembangan Bahasa Indonesia 2. Fonologi dan Morfologi Bahasa Indonesia 3. Sintaksis Bahasa Indonesia 4. Semantik dan Pragmatik	Bahasa Indonesia	2



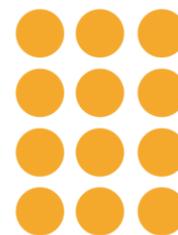


No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			5. Tata Bahasa dan Ejaan yang Disempurnakan (EYD) 6. Keterampilan Menulis Bahasa Indonesia 7. Keterampilan Berbicara Bahasa Indonesia 8. Keterampilan Membaca Bahasa Indonesia 9. Keterampilan Mendengarkan Bahasa Indonesia 10. Bahasa Indonesia dalam Konteks Profesional 11. Bahasa Indonesia dalam Konteks Akademik 12. Penulisan Laporan dan Proposal dalam Bahasa Indonesia 13. Teknik Presentasi dalam Bahasa Indonesia 14. Komunikasi Bisnis dalam Bahasa Indonesia		



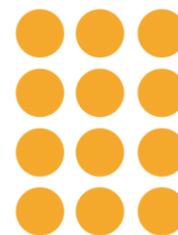
No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Literasi Digital 2. Komponen-Komponen Literasi Digital 3. Keamanan dan Privasi Digital 4. Etika Digital dalam Perspektif Syariah 5. Pencarian dan Evaluasi Informasi Digital 6. Media Sosial dan Komunikasi Digital 7. Digital Footprint dan Reputasi Online 8. Pemanfaatan Teknologi Digital dalam Bisnis Syariah 9. Kreativitas dan Inovasi Digital 10. Digital Transformation dan Dampaknya pada Bisnis Syariah 	Literasi Digital	2
			<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Ilmu Kalam 2. Sejarah dan Sumber-Sumber 	Ilmu Kalam	2



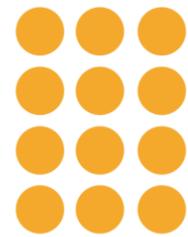


No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			Akidah dalam Ilmu Kalam 3. Tauhid dan Sifat-Sifat Allah 4. Konsep Ahli Sunnah wal Jama'ah 5. Pengaruh Qodariyah dan Jabariyah pada cara berfikir dan berperilaku (Sosial-Ekonomi) 6. Masalah-masalah dalam Aktualisasi Kalam (ISIS, Al-Qaeda, NII, Terorisme) 7. Epistemologi Teologi para tokoh 8. Kontektualisasi Living Kalam dalam bidang sosial ekonomi		
			1. Definisi MSI 2. Ruang Lingkup dan fungsi MSI 3. Paradigma integrasi-interkoneksi-multidisiplin 4. Tokoh Studi Islam	Metodologi Studi Islam	2





No	Profil	Kompetensi (CPL terintegrasi)	Bahan Kajian	Mata Kuliah	Beban belajar (SKS)*
			<ol style="list-style-type: none"> 5. Pendekatan sejarah 6. pendekatan Fiqh 7. pendekatan firqoh Aqidah 8. pendekatan Tasawuf 		
			<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Ulumul Hadis 2. Sejarah Kodifikasi Hadis 3. Klasifikasi Hadis: Shahih, Hasan, Dha'if 4. Metode Kritik Hadis (Takhrij dan Tahqiq) 5. Ilmu Rijalul Hadis (Biografi Perawi) 6. Hadis Ahad dan Hadis Mutawatir 7. Matan dan Sanad Hadis 8. Hadis sebagai Sumber Hukum dalam Islam 9. Aplikasi Hadis dalam Konteks Bisnis Syariah 10. Etika dan Tanggung Jawab dalam Penyebaran Hadis 	Ulumul Hadis	2



3.3 Hubungan Profil dengan Unsur Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Profil lulusan Program Studi Manajemen Bisnis Syariah dirancang untuk mencerminkan kompetensi dan keterampilan yang diharapkan dari mahasiswa setelah menyelesaikan program studi, sementara unsur capaian pembelajaran lulusan (CPL) menetapkan standar dan indikator spesifik yang harus dicapai untuk mewujudkan profil tersebut. Hubungan erat antara keduanya memastikan bahwa setiap lulusan Program Studi Manajemen Bisnis Syariah tidak hanya memiliki pengetahuan teoritis dan praktis yang sesuai dengan bidang studi ini, tetapi juga mampu mengaplikasikan keterampilan tersebut dalam konteks profesional dengan integritas dan etika yang tinggi. Berikut ini adalah tabel yang menggambarkan hubungan antara profil lulusan dengan unsur CPL.

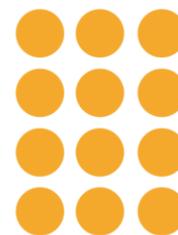
Tabel. 3.3. Hubungan Profil dengan Unsur CPL

PROFIL	UNSUR-UNSUR CPL			
	P	KU	KK	S
Manajer Lini berprinsip Syariah	P1, P2, P3, P4, P5, P6	KU1, KU2, KU3, KU4	KK1, KK2, KK3	S1, S2, S3, S4
Wirausahawan	P1, P2, P7	KU1, KU3, KU4	KK1, KK4, KK2	S1, S2, S5, S6
Analisis Manajemen	P1, P3, P4, P5, P6,	KU1, KU2, KU3	KK5, KK6, KK3, KK7	S1, S7, S5, S4, S3

3.4 Hubungan Mata Kuliah dan CPL terintegrasi

Setiap mata kuliah dalam Program Studi Manajemen Bisnis Syariah dirancang untuk berkontribusi pada pencapaian capaian pembelajaran lulusan (CPL), serta memastikan bahwa mahasiswa mengembangkan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan sesuai dengan profil lulusan yang diharapkan. Berikut ini adalah tabel yang menjelaskan hubungan antara mata kuliah dan CPL terintegrasi.

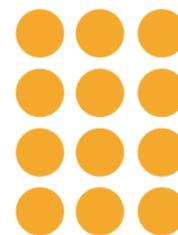




Tabel.3.4. Hubungan Mata Kuliah dan CPL terintegrasi

No.	Mata Kuliah	Beban Belajar (sks)	Capaian Pembelajaran Lulusan Terintegrasi			
			CPL 1	CPL 2	CPL 3	CPL 4
1.	Ekonomi Mikro dan Makro Islam	3	v			
2.	Dasar-Dasar Ekonomi Islam	3	v			
3.	Pengantar Manajemen	3	v			
4.	Manajemen SDM	3	v			
5.	Manajemen Pemasaran	3	v			
6.	Manajemen Keuangan	3	v			
7.	Manajemen Operasi dan produksi	3	v			
8.	HR Analytics	3	v			
9.	Manajemen Strategik	3	v			
10.	Perilaku Konsumen	3	v			
11.	Perilaku Organisasi	3	v			
12.	Analisis Laporan Keuangan	3	v			
13.	Contemporary Issues in Management	3	v			
14.	Manajemen Keberlanjutan (Sustainability Management)	3	v			
15.	Manajemen Perubahan (Change Management)	3	v			
16.	Sistem Informasi Manajemen	3	v			
17.	Internship	9	v			
18.	Social internship	9	v			
19.	Akhlaq dan Tasawuf	2	v			

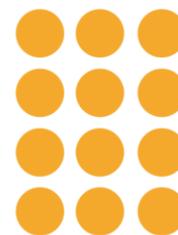
Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



No.	Mata Kuliah	Beban Belajar (sks)	Capaian Pembelajaran Lulusan Terintegrasi			
			CPL 1	CPL 2	CPL 3	CPL 4
20.	Kewarganegaraan	2	v	v	v	
21.	Moderasi Beragama	2	v	v	v	
22.	Pancasila	2	v	v	v	
23.	Pengantar Bisnis Syariah	3		v		
24.	Etika Bisnis Islam	3		v		
25.	Aspek Hukum dalam Bisnis	3		v		
26.	Kewirausahaan Digital	2		v		
27.	Bisnis Digital	3		v		
28.	Social Entrepreneurship	3		v		
29.	Teori Pengambilan keputusan	3		v		
30.	Studi Kelayakan Bisnis	3		v		
31.	Penganggaran Perusahaan (Budgeting)	3		v		
32.	Teori Portofolio dan Analisis Investasi	3		v		
33.	Public Speaking for Business	3	v	v	v	
34.	Bisnis Internasional	3		v		
35.	Manajemen Risiko (Risk Manajemen)	3		v		
36.	Manajemen Inovasi dan Kreativitas	3		v		
37.	Internship Social	9		v		
38.	Ilmu Fiqih	2		v		
39.	Kewirausahaan Digital	2		v		
40.	Sejarah Peradaban Islam	2		v		

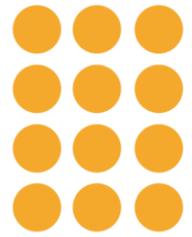


Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah

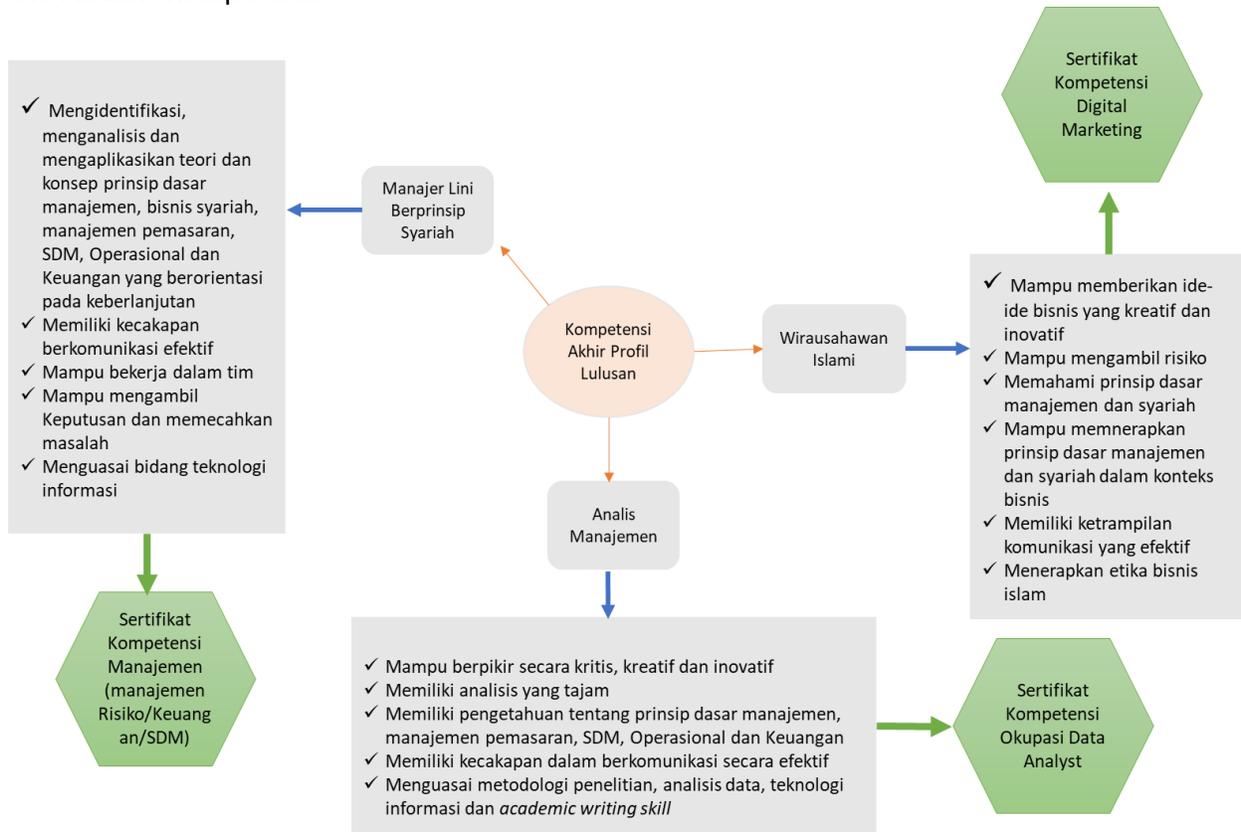


No.	Mata Kuliah	Beban Belajar (sks)	Capaian Pembelajaran Lulusan Terintegrasi			
			CPL 1	CPL 2	CPL 3	CPL 4
41.	Islam dan Budaya Jawa	2		v		
42.	Matematika ekonomi	3			v	
43.	Statistika	3			v	
44.	Metodologi Penelitian	3			v	
45.	Seminar Manajemen Sumber Daya Manusia	3			v	
46.	Seminar Manajemen Marketing	3			v	
47.	Seminar Manajemen Keuangan	3			v	
48.	Bahasa Inggris untuk Bisnis	2	v	v	v	
49.	Alat Analisis Riset (Research Analytic Tools)	3			v	
50.	Internship Class	9			v	
51.	Filsafat Ilmu	2			v	
52.	Bahasa Indonesia	2	v	v	v	
53.	Literasi Digital	2		v	v	
54.	Ilmu Kalam	2			v	
55.	Metodologi Studi Islam	2			v	
56.	Ulumul Hadis	2		v	v	
57.	KKN	4	v	v	v	
58.	Tugas Akhir (Skripsi/Artikel Jurnal/ International Conference)	6	v		v	

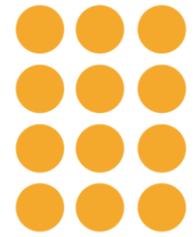




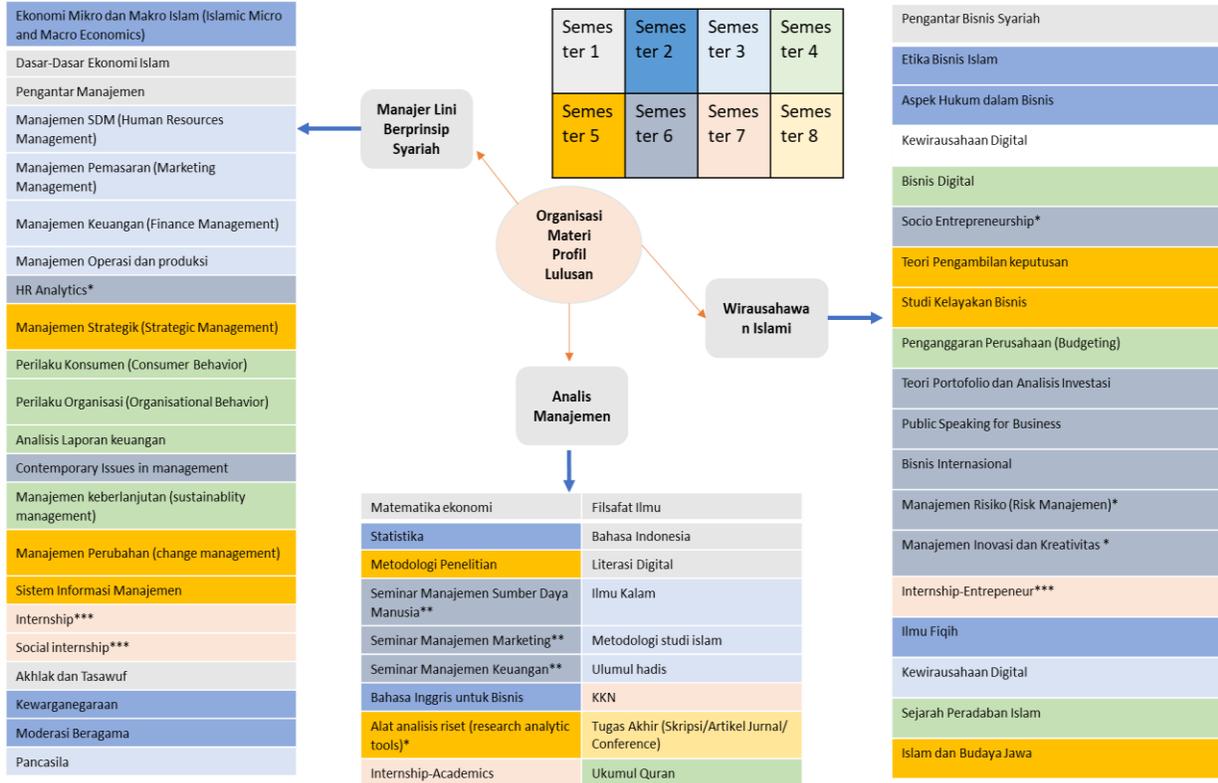
3.5 Analisis Kompetensi

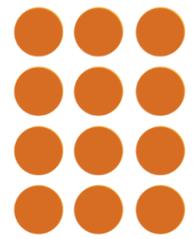


Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah

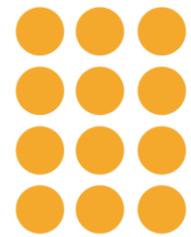


3.6 Organisasi Materi





BAB IV
PETA MATA KULIAH DAN STRUKTUR
KURIKULUM



BAB 4 PETA MATA KULIAH DAN STRUKTUR KURIKULUM

4.1. Struktur Kurikulum

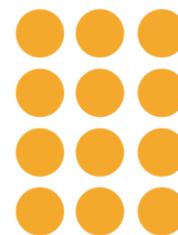
Mata Kuliah yang ditawarkan Prodi Manajemen Bisnis Syariah adalah 58 mata kuliah dengan total SKS adalah 177 SKS, terdiri dari 1) Mata Kuliah Wajib Universitas; 2) Mata Kuliah Fakultas; 3) Mata Kuliah Inti Prodi; dan 4) Mata Kuliah pilihan. Untuk lulus program Sarjana (S-1) Manajemen Bisnis Syariah, mahasiswa wajib mengambil minimal 144 SKS. Untuk rincian sebaran/ realisasi mata kuliah dapat dilihat pada tabel-tabel dibawah ini.

Tabel 4.1 Struktur Kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah

No	Mata Kuliah		Kategori Unsur (a,b,c,d)	Beban Studi pada Kegiatan		
	Kode	Nama		Kuliah	Praktikum	Jumlah
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Semester 1:						
Wajib						
1	UIN208	Filsafat Ilmu		2		2
2	UIN209	Bahasa Indonesia		2		2
3	UIN202	Pendidikan Kewarganegaraan		2		2
4	UIN206	Akhlaq dan Tasawuf		2		2
5	MBS204	Pengantar Manajemen		3		3
6	MBS201	Dasar-Dasar Ekonomi Islam		3		3
7	MBS202	Matematika Ekonomi		3		3
8	MBS401	Pengantar Bisnis Islam		3		3
Sub-Jumlah				18	2	20
Semester 2						
Wajib						
1	UIN214	Ilmu Fiqih		1	1	2
2	UIN215	Literasi Digital		1	1	2
3	UIN217	Moderasi Beragama		2		2



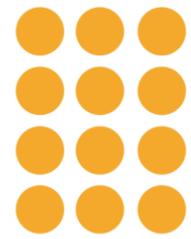
Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



No	Mata Kuliah		Kategori Unsur (a,b,c,d)	Beban Studi pada Kegiatan		
	Kode	Nama		Kuliah	Praktikum	Jumlah
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
4	MBS314	Bahasa Inggris untuk Bisnis		2		2
5	MBS230	Etika Bisnis Islam		3		3
6	MBS205	Statistika		2	1	3
7	MBS315	Ekonomi Mikro dan Makro Islam		3		3
8	MBS222	Aspek Hukum dalam Bisnis		3		3
Sub-Jumlah				17	3	20
Semester 3						
Wajib						
1	UIN205	Ilmu Kalam		2		2
2	UIN207	Metodologi Studi Islam		2		2
3	UIN201	Pancasila		2		2
4	UIN213	Ulumul Hadis		2		2
5	UIN216	Kewirausahaan Digital		1	1	2
6	MBS212	Manajemen Keuangan		3		3
7	MBS220	Manajemen Produksi dan Operasi		3		3
8	MBS214	Manajemen Pemasaran		3		3
9	MBS219	Manajemen SDM		3		3
Sub-Jumlah				21	1	22
Semester 4						
Wajib						
1	UIN212	Ulumul Qur'an		2		2
2	UIN203	Sejarah Peradaban Islam		2		2
3	MBS236	Bisnis Digital		3		3
4	MBS224	Perilaku Konsumen		3		3
5	MBS215	Perilaku Organisasi		3		3
6	MBS402	Manajemen Keberlanjutan (Sustainability Management)		3		3
7	MBS327	Analisis Laporan Keuangan		3		3
8	MBS225	Penganggaran Perusahaan (Budgeting)		3		3
Sub-Jumlah				22		22



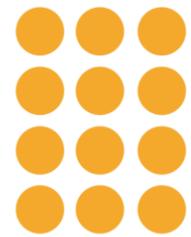
Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



No	Mata Kuliah		Kategori Unsur (a,b,c,d)	Beban Studi pada Kegiatan		
	Kode	Nama		Kuliah	Praktikum	Jumlah
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Semester 5						
Wajib						
1	UIN204	Islam dan Budaya Jawa		2		2
2	MBS311	Manajemen Perubahan		3		3
3	MBS229	Manajemen Strategik		3		3
4	MBS223	Teori Pengambilan Keputusan		3		3
5	MBS318	Metodologi Penelitian		2	1	3
6	MBS228	Studi Kelayakan Bisnis		3		3
7	MBS221	Sistem Informasi Manajemen		3		3
Sub-Jumlah				19	1	20
Semester 6						
Wajib						
1	MBS320	Public Speaking for Business		1	2	3
2	MBS232	Bisnis Internasional		3		3
3	MBS326	Teori portofolio dan Analisis Investasi		3		3
4	MBS403	Contemporary Issues in Management		3		3
Pilihan						
5	Mata Kuliah Seminar Pilihan Wajib*			3		3
	MBS301	Seminar Manajemen Sumber Daya Manusia				
	MBS302	Seminar Manajemen Keuangan				
	MBS303	Seminar Manajemen Pemasaran				



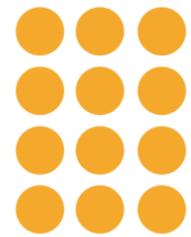
Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



No	Mata Kuliah		Kategori Unsur (a,b,c,d)	Beban Studi pada Kegiatan		
	Kode	Nama		Kuliah	Praktikum	Jumlah
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
6	Mata Kuliah Pilihan Bebas 1*			3		3
7	Mata Kuliah Pilihan Bebas 2*			3		3
	MBS308	Manajemen Risiko				
	MBS235	Manajemen Inovasi dan Kreativitas				
	MBS404	HR Analytics				
	MBS405	Social Entrepreneurship				
	MBS237	Alat Analisis Riset				
Sub-Jumlah				19	2	21
Semester 7						
Wajib						
1	MBS161	KKN		4		4
Mata Kuliah Pilihan/Implementasi Penguatan Profil Lulusan						
2	MBS406	Professional Internship*		9		9
	MBS407	Social Internship*				
	MBS408	Business Incubator*				
	MBS409	Research Internship*				
Sub-Jumlah				13		13
Semester 8						
Wajib						
1	MBS162	Tugas Akhir (Skripsi/Artikel/ International Conference)		6		6
Sub-Jumlah				6		6
Jumlah Beban Studi Prodi				135	9	144

Keterangan: *Pilih satu mata kuliah





Tabel 4.2 Persentase Beban Studi pada Kegiatan Pembelajaran

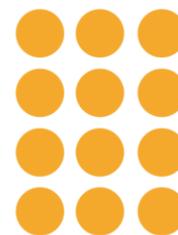
No	Semester	Beban studi (sks) pada kompetensi			Jumlah sks
		Kuliah	Tutorial	Praktikum	
1	1	18	0	2	20
2	2	17	0	3	20
3	3	21	0	1	22
4	4	22	0	0	22
5	5	19	0	1	20
6	6	19	0	2	21
7	7	13	0	0	13
8	8	6	0	0	6
Jumlah		135 (95,8%)	0 (0%)	9 (4,2%)	144 100%

Tabel 4.3 Persebaran Mata Kuliah Prasyarat Setiap Semester

Tabel Mata Kuliah Semester 1				
NO	KODE MATA KULIAH	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	UIN208	Filsafat Ilmu	2	
2	UIN209	Bahasa Indonesia	2	
3	UIN202	Pendidikan Kewarganegaraan	2	
4	UIN206	Akhlah dan Tasawuf	2	
5	MBS204	Pengantar Manajemen	3	
6	MBS201	Dasar-dasar Ekonomi Islam	3	
7	MBS202	Matematika Ekonomi	3	
8	MBS401	Pengantar Bisnis Islam	3	
Sub-Jumlah			20	



Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



Tabel Mata Kuliah Semester 2

NO	KODE MATA KULIAH	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	UIN214	Ilmu Fiqih	2	
2	UIN215	Literasi Digital	2	
3	UIN217	Moderasi Beragama	2	
4	MBS314	Bahasa Inggris untuk Bisnis	2	
5	MBS230	Etika Bisnis Islam	3	
6	MBS205	Statistika	3	
7	MBS315	Ekonomi Mikro dan Makro Islam	3	
8	MBS222	Aspek Hukum dalam Bisnis	3	
Sub-Jumlah			20	

Tabel Mata Kuliah Semester 3

NO	KODE MATA KULIAH	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT
1	UIN205	Ilmu Kalam	2	
2	UIN207	Metodologi Studi Islam	2	
3	UIN201	Pancasila	2	
4	UIN213	Ulumul Hadis	2	
5	UIN216	Kewirausahaan Digital	2	
6	MBS212	Manajemen Keuangan	3	
7	MBS220	Manajemen Produksi dan Operasi	3	
8	MBS214	Manajemen Pemasaran	3	
9	MBS219	Manajemen SDM	3	
Sub-Jumlah			22	

Tabel Mata Kuliah Semester 4

1	UIN212	Ulumul Qur'an	2	
2	UIN203	Sejarah Peradaban Islam	2	
3	MBS236	Bisnis Digital	3	Kewirausahaan Digital, Literasi Digital
4	MBS224	Perilaku Konsumen	3	Manajemen Pemasaran
5	MBS215	Perilaku Organisasi	3	Manajemen SDM



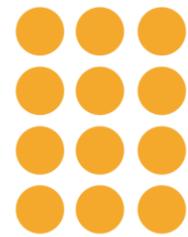
Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



6	MBS402	Manajemen Keberlanjutan (Sustainability Management)	3	
7	MBS327	Analisis Laporan Keuangan	3	Manajemen Keuangan
8	MBS225	Penganggaran Perusahaan (Budgeting)	3	Manajemen Keuangan
Sub-Jumlah			22	
Semester 5				
Wajib				
1	UIN204	Islam dan Budaya Jawa	2	
2	MBS311	Manajemen Perubahan	3	
3	MBS229	Manajemen Strategik	3	
4	MBS223	Teori Pengambilan keputusan	3	Statistika, Matematika Ekonomi, Manajemen Keuangan, Manajemen Operasi dan Produksi
5	MBS318	Metodologi Penelitian	3	Statistika
6	MBS228	Studi Kelayakan Bisnis	3	Kewirausahaan Digital, Manajemen Keuangan, Manajemen Produksi dan Operasi, Manajemen Pemasaran, Manajemen SDM
7	MBS221	Sistem Informasi Manajemen	3	
Sub-Jumlah			20	
Semester 6				
Wajib				
1	MBS320	Public Speaking for Business	3	
2	MBS232	Bisnis Internasional	3	Ekonomi Makro dan Mikro Islam
3	MBS326	Teori portofolio dan Analisis Investasi	3	Manajemen Keuangan
4	MBS403	Contemporary Issues in Management	3	



Dokumen Kurikulum Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



Pilihan				
5	MBS301	Seminar Manajemen Sumber Daya Manusia	3	
	MBS302	Seminar Manajemen Keuangan		
	MBS303	Seminar Manajemen Pemasaran		
6	MBS308	Manajemen Risiko	6	
7	MBS235	Manajemen Inovasi dan Kreativitas		
8	MBS404	HR Analytics		
9	MBS405	Social Entrepreneurship		
10	MBS237	Alat Analisis Riset		
Sub-Jumlah			21	
Semester 7				
Wajib				
1	MBS161	KKN	4	
Pilihan				
2	MBS406	Professional Internship	9	
3	MBS407	Social Internship		
4	MBS408	Business Incubator		
5	MBS409	Research Internship		
Sub-Jumlah				
Semester 8				
Wajib				
1	MBS162	Tugas Akhir (Skripsi/Artikel/Conference)	6	Lulus mata kuliah seminar manajemen
Sub-Jumlah			6	
Jumlah Beban Studi Prodi			144	

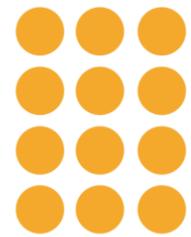
4.1.1. Daftar Mata Kuliah Pilihan

Mata Kuliah Pilihan yang ditawarkan pada semester 6 dan 7 terdiri dari jenis, yaitu:

1) Mata Kuliah Seminar Pilihan Wajib

Mata kuliah pilihan wajib artinya mata kuliah yang sifatnya pilihan, namun wajib diambil dari opsi yang ditawarkan. Mata kuliah pilihan wajib terdiri dari Seminar





Manajemen Pemasaran, Seminar Manajemen Keuangan, Seminar Manajemen Sumber Daya Manusia.

2) Mata Kuliah Pilihan Bebas

Mata kuliah Pilihan Bebas artinya mahasiswa dibebaskan memilih mata kuliah yang ditawarkan, Mahasiswa mengambil minimal dua (2) mata kuliah pilihan bebas.

3) Mata Kuliah Pilihan Implementasi Penguat Profil Lulusan

Mata Kuliah Pilihan Implementasi Penguat Profil Lulusan merupakan mata kuliah yang diambil mahasiswa pada semester tujuh dengan mengambil pilihan model internship/ magang. Mata Kuliah Pilihan Implementasi Penguat Profil Lulusan terdiri dari: *Professional Internship, Social Internship, Business Incubator, dan Research Internship.*

Tabel 4.3 Daftar Mata Kuliah Pilihan

No.	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Beban studi (SKS)
Mata Kuliah Seminar Pilihan Wajib			
1	MBS303	Seminar Manajemen Pemasaran	3
2	MBS302	Seminar Manajemen Keuangan	3
3	MBS301	Seminar Manajemen Sumber Daya Manusia	3
Mata Kuliah Pilihan Bebas			
4	MBS404	HR Analytics	3
5	MBS237	Alat Analisis Riset	3
6	MBS308	Manajemen Risiko	3
7	MBS405	Social Entrepreneurship	3
8	MBS235	Manajemen Inovasi dan Kreativitas	3
Mata Kuliah Pilihan Implementasi Penguat Profil Lulusan			
9	MBS406	Professional Internship	9
10	MBS407	Social Internship	9
11	MBS408	Business Incubator	9
12	MBS409	Research Internship	9
Total sks			51 sks





4.1.2 Daftar Mata Kuliah *Softskills*

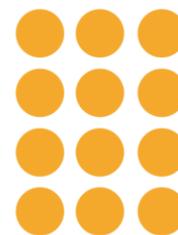
Tabel 4.3 Tabel Daftar Mata Kuliah *Softskills*

No.	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Beban studi (sks)
1	UIN201	Pancasila	2
2	UIN202	Pendidikan Kewarganegaraan	2
3	UIN2015	Literasi Digital	2
4	UIN2016	Moderasi Beragama	2
5	UIN2017	Kewirausahaan Digital	2
6	UIN206	Akhlik dan Tasawuf	2
7	UIN212	Ulumul Qur'an	2
8	UIN213	Ulumul Hadist	2
9	MBS311	Manajemen Perubahan	3
10	MBS215	Perilaku Organisasi	3
11	MBS224	Perilaku Konsumen	3
12	MBS230	Etika Bisnis Islam	3
13	MBS320	Public Speaking for Business	3
Total sks			31 sks

4.2. Kode Mata Kuliah

Pada kurikulum 2024 ini terdapat penambahan mata kuliah baru seperti 1) Mata kuliah Wajib Universitas; 2) Mata kuliah Fakultas dan Penciri Ekonomi dan Bisnis Islam; 3) Mata Kuliah Inti Prodi; 4) Mata Kuliah Peminatan; dan 5) Mata Kuliah Pilihan.

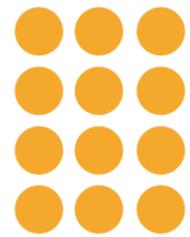




Tabel 4.2. Tabel Perubahan Kode Mata Kuliah

No	Kode Mata Kuliah (yang diajukan)	Nama Mata Kuliah (yang dikehendaki)	Beban studi (SKS)		Ket
			Lama	Baru	
1	UIN208	Filsafat Ilmu		2	
2	UIN209	Bahasa Indonesia		2	
3	UIN2015	Literasi Digital		2	
4	UIN206	Akhlaq dan Tasawuf		2	
5	UIN214	Ilmu Fiqih		2	
6	UIN202	Pendidikan Kewarganegaraan		2	
7	UIN2016	Moderasi Beragama		2	
8	UIN205	Ilmu Kalam		2	
9	UIN207	Metodologi Studi Islam		2	
10	UIN201	Pancasila		2	
11	UIN213	Ulumul Hadits		2	
12	UIN2017	Kewirausahaan Digital		2	
13	UIN212	Ulumul Qur'an		2	
14	UIN203	Sejarah Peradaban Islam		2	
15	UIN204	Islam dan Budaya Jawa		2	
16	MBS227	Akuntansi Biaya	3		
17	MBS233	Akuntansi Manajemen	3		
18	MBS101	Bahasa Arab	2		
19	MBS103	PPL	2		
20	MBS406	Professional Internship		9	
21	MBS407	Social Internship		9	
22	MBS408	Incubator Business		9	
23	MBS409	Research Internship		9	
24	MBS404	HR Analytics		3	
25	MBS402	Sustainability Management		3	
26	MBS403	Contemporary Issues in management		3	





4.3. Isi Kurikulum (Deskripsi Mata Kuliah)

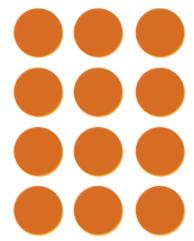
Tabel 4.3 Deskripsi Mata Kuliah (Contoh)

1. Nama Mata Kuliah	: Teori Pengambilan Keputusan
2. Kode Mata Kuliah	: MBS
3. Beban Belajar	: 3 sks
4. Semester	: 5
5. MK Prasyarat	: Statistika, Matematika Ekonomi, Manajemen Keuangan, Manajemen Operasi dan Produksi.
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menguasai berbagai teori pengambilan keputusan yang relevan serta manfaat maupun keterbatasan penerapannya dalam pengambilan keputusan-keputusan (CPMK 1) - Mahasiswa mampu menggunakan prinsip, metode, dan model-model pengambilan keputusan untuk menganalisis dan memecahkan masalah (CPMK 2)
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Mata kuliah ini mahasiswa belajar mulai tentang teori pengambilan keputusan, program linear dan Menyusun formulasi dari permasalahan program linear, menggunakan metode grafis dan simpleks dalam memecahkan permasalahan program linear, model transportasi, model penugasan, analisis keputusan, AHP, penjadwalan proyek, model Markov, program dinamis. Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa akan mempunyai gambaran bagaimana memecahkan masalah dengan menggunakan metode pengambilan keputusan



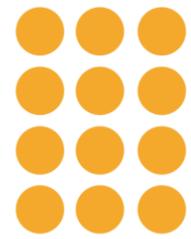


8. Bentuk Pembelajaran	
9. Metode Pembelajaran (diisi dengan tanda centang)	: Kuliah, Responsi dan Tutorial : [<input checked="" type="checkbox"/>] Cased method : [<input checked="" type="checkbox"/>] Ceramah
10. Bobot Penilaian Hasil Belajar	: [<input checked="" type="checkbox"/>] Focus Group Discussion : Kegiatan Partisipatif (10%) + Tugas (20%) + Kuis (10%) + UTS (30%) + UAS (30%) = 100%
11. Dosen	: Dr. Ika Yoga, SE, MM
12. Referensi	: Popoola, Olufemi. (2016). Actors in Decision Making and Policy Process. Global Journal of Interdisciplinary Social Sciences



BAB V

STRATEGI DAN EVALUASI PEMBELAJARAN



BAB 5 STRATEGI DAN EVALUASI PEMBELAJARAN

Outcome-Based Education (OBE) atau pendidikan berbasis capaian merupakan pendekatan yang menekankan pencapaian hasil belajar yang spesifik dan terukur sebagai pusat dari proses pendidikan. Dalam konteks Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, OBE mengarahkan fokus pada penetapan hasil belajar yang jelas dan relevan, yang diharapkan dicapai oleh mahasiswa pada akhir program studi mereka. Pendekatan ini dimulai dengan identifikasi capaian pembelajaran yang penting untuk dikuasai mahasiswa, yang selanjutnya menjadi dasar untuk pengembangan kurikulum, aktivitas pembelajaran, dan sistem penilaian.

Kurikulum dalam OBE dirancang untuk mencerminkan capaian pembelajaran yang diinginkan, memastikan bahwa setiap mata kuliah dan topik yang diajarkan berkontribusi langsung pada pencapaian tujuan akhir tersebut. Aktivitas pembelajaran, termasuk metode pengajaran dan pendekatan pedagogis, dirancang untuk mendukung dan memfasilitasi pencapaian capaian pembelajaran yang telah ditetapkan. Hal ini melibatkan pemilihan strategi pembelajaran yang sesuai, seperti pembelajaran berbasis proyek, studi kasus, dan diskusi kelompok, yang diharapkan dapat mengembangkan keterampilan dan pengetahuan yang dibutuhkan.

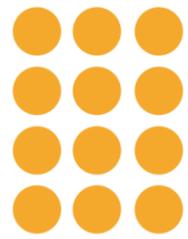
5.1. Metode Pembelajaran

Proses pembelajaran di Program Studi Manajemen Bisnis Syariah dirancang untuk bersifat interaktif dan inspiratif. Tujuannya adalah untuk memotivasi mahasiswa agar aktif berpartisipasi dalam setiap kegiatan akademik, serta memberikan kesempatan untuk menunjukkan prakarsa, kreativitas, dan kemandirian sesuai dengan bakat, minat, serta perkembangan fisik dan psikologis mereka. Dalam rangka mencapai hal ini, dosen diwajibkan untuk menyusun rencana pembelajaran semester (RPS), bahan ajar, dan rencana tugas mahasiswa. Penyusunan RPS tersebut bertujuan untuk mempermudah evaluasi, memastikan keselarasan antara strategi dan metode dengan tujuan kurikulum, serta memungkinkan penyesuaian terhadap kurikulum yang diterapkan.

Sejalan dengan prinsip tersebut, proses pembelajaran di Program Studi Manajemen Bisnis Syariah dikembangkan dengan orientasi berpusat pada mahasiswa (*Student-Centered Learning/SCL*). Strategi SCL memiliki karakteristik sebagai berikut:

- 1) Keterlibatan aktif mahasiswa: Mahasiswa secara aktif terlibat dalam mengelola dan mengembangkan pengetahuan mereka sendiri, termasuk melalui diskusi, penelitian, dan proyek yang merangsang pemikiran kritis.



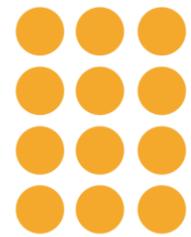


- 2) Pengembangan karakter dan keterampilan: SCL menekankan tidak hanya pada penguasaan materi tetapi juga pada pengembangan karakter mahasiswa serta keterampilan hidup yang penting.
- 3) Pemanfaatan media pembelajaran: Proses pembelajaran memanfaatkan berbagai media, termasuk multimedia, untuk meningkatkan efektivitas dan keterlibatan mahasiswa.
- 4) Peran dosen sebagai fasilitator: Dosen berfungsi sebagai fasilitator, dan evaluasi dilakukan bersama mahasiswa untuk memastikan pemahaman dan kemajuan.
- 5) Pendekatan interdisipliner: Pengembangan ilmu dilakukan melalui pendekatan interdisipliner yang memadukan berbagai disiplin ilmu.
- 6) Iklim kolaboratif: Pembelajaran dilakukan dalam iklim yang kolaboratif, suportif, dan kooperatif, di mana mahasiswa dan dosen belajar bersama untuk mengembangkan pengetahuan, konsep, dan keterampilan.
- 7) Diversitas media dan kegiatan ekstrakurikuler: Mahasiswa dapat memanfaatkan berbagai media dan kegiatan ekstrakurikuler sebagai bagian dari proses belajar.
- 8) Fokus pada kompetensi: Penekanan pada pencapaian kompetensi peserta didik lebih penting daripada hanya menyelesaikan materi.
- 9) Pendekatan berbasis masalah dan keterampilan: Mahasiswa diajarkan untuk menggunakan berbagai sumber belajar dan metode interdisipliner dengan fokus pada pembelajaran berbasis masalah dan keterampilan.
- 10) Motivasi dan upaya mahasiswa: Pola pembelajaran SCL bertujuan untuk mendorong mahasiswa memiliki motivasi internal dan berupaya keras mencapai kompetensi yang diinginkan.

Proses pembelajaran SCL harus menggunakan pendekatan, model, metode, dan teknik yang relevan. Beberapa strategi pembelajaran yang sesuai dengan konsep SCL meliputi:

- 1) *Project-based learning* (PjBL)
- 2) *Problem-based learning* (PBL)
- 3) *Case Method*
- 4) *Research-Based Education* (RBE)
- 5) *Industry-Based Education* (IBE)
- 6) *Teaching Factory/Teaching Industry*
- 7) *Team-Based Project*
- 8) *Small Group Discussion* (SGD)
- 9) Simulasi/Demonstrasi (S&D)





- 10) *Discovery Learning* (DL)
- 11) *Self-Directed Learning* (SDL)
- 12) *Cooperative Learning* (CL)
- 13) *Collaborative Learning* (CbL)
- 14) *Experiential Learning* (ExL)
- 15) *Contextual Instruction* (CI)

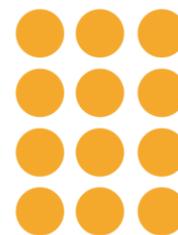
Proses pembelajaran kurikuler wajib dilakukan secara sistematis dan terstruktur melalui berbagai mata kuliah dengan beban belajar yang terukur. Metode pembelajaran yang dipilih harus sesuai dengan karakteristik mata kuliah untuk mencapai kompetensi tertentu yang ditetapkan. Model dan metode pembelajaran yang dapat digunakan termasuk diskusi kelompok, simulasi, studi kasus, pembelajaran kolaboratif, pembelajaran kooperatif, pembelajaran berbasis proyek, dan pembelajaran berbasis masalah, atau metode lain yang dapat secara efektif memfasilitasi pencapaian capaian pembelajaran lulusan. Proses pembelajaran suatu mata kuliah dapat menggunakan satu atau gabungan dari beberapa metode pembelajaran tersebut untuk mencapai hasil yang optimal.

5.2. Implementasi Pembelajaran di Luar Kampus (MBKM-BBK) dan Konversi Mata Kuliah

Pelaksanaan Bentuk Kegiatan Pembelajaran (BKP) Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) di Program Studi Manajemen Bisnis Syariah mengikuti ketentuan dalam Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 Pasal 15. Menurut pasal tersebut, BKP dapat dilakukan baik di dalam maupun di luar Program Studi. Secara khusus, Pasal 15 Ayat (1) menjelaskan bahwa BKP mencakup kegiatan sebagai berikut:

- 1) Pembelajaran dalam program studi lain pada perguruan tinggi yang sama: Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah dapat mengikuti kegiatan pembelajaran di program studi lain dalam perguruan tinggi yang sama untuk memperluas wawasan dan keterampilan mereka.
- 2) Pembelajaran dalam program studi yang sama pada perguruan tinggi yang berbeda: Mahasiswa dapat terlibat dalam kegiatan pembelajaran yang relevan dengan program studi mereka di perguruan tinggi lain untuk mendapatkan perspektif yang berbeda dan pengalaman baru.
- 3) Pembelajaran dalam program studi lain pada perguruan tinggi yang berbeda: Kegiatan ini memungkinkan mahasiswa untuk belajar di program studi lain di perguruan tinggi yang berbeda, memperluas cakrawala akademik mereka di luar





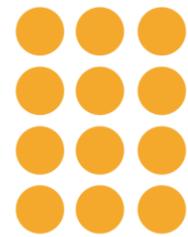
disiplin utama mereka.

- 4) Pembelajaran pada lembaga non-perguruan tinggi: Mahasiswa juga memiliki kesempatan untuk terlibat dalam kegiatan pembelajaran di lembaga non-perguruan tinggi, seperti lembaga industri atau organisasi, untuk mendapatkan pengalaman praktis dan relevan dengan dunia kerja.

Tabel 5.1
Implementasi MBKM Program Studi Manajemen Bisnis Syariah

No	Mata Kuliah	Skema				SKS
		Dalam Prodi	Antar Prodi	Antar Perguruan Tinggi	Luar Perguruan Tinggi	
1	Public Speaking for Business	v	v	v		3
2	Bisnis Internasional	v	v	v	v	3
3	Teori portofolio dan Analisis Investasi	v	v	v	v	3
4	Contemporary Issues in Management	v	v	v	v	3
5	HR Analytics	v		v	v	3
6	Analisis Riset*	v	v	v	v	3
7	Social Entrepreneurship*	v		v	v	3
8	Manajemen Inovasi dan Kreativitas	v	v	v	v	3
9	Manajemen Risiko*	v	v	v		3
10	Seminar Manajemen Pemasaran*	v	v	v		3
11	Seminar Manajemen Keuangan*	v	v	v		3
12	Seminar Manajemen Sumber Daya Manusia*	v	v	v		3
13	Professional Internship*				v	9
14	Social Internship*				v	9
15	Business Incubator*	v		v	v	9
16	Research Internship*	v	v	v	v	9





Tabel 5.2
Profil Lulusan dan Pelaksanaan MBKM di Luar Program Studi

No.	Profil Lulusan	Bentuk Pembelajaran di Luar Program Studi
1	Manajer Lini berprinsip Syariah	1. Professional Internship 2. Pertukaran Mahasiswa 3. Social Internship
2	Wirausahawan	1. Bisnis Incubator 2. Pertukaran Mahasiswa 3. Social Internship
3	Analisis Manajemen	1. Research Internship 2. Pertukaran Mahasiswa 3. Social Internship

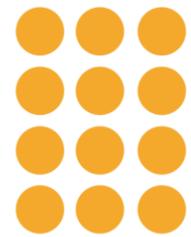
5.3. Media Pembelajaran

Dalam konteks Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, penggunaan media pembelajaran yang sejalan dengan pendekatan *Outcome-Based Education* (OBE) dan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) sangat penting untuk memastikan pencapaian kompetensi lulusan dan mendukung pengalaman belajar yang holistik. Berikut ini adalah deskripsi mengenai berbagai contoh media pembelajaran yang sesuai dengan prinsip OBE dan MBKM:

1) Media pembelajaran berbasis proyek (*project-based learning*)

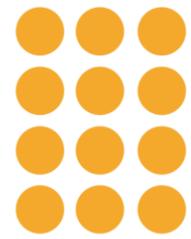
- a. Pendekatan ini memastikan bahwa mahasiswa tidak hanya memahami teori tetapi juga mampu menerapkannya dalam situasi dunia nyata
- b. *Platform* kolaboratif daring: Google Classroom, Microsoft Teams, atau Zoom Meeting untuk memfasilitasi kerja tim dan komunikasi dalam proyek-proyek berbasis ekonomi syariah
- c. Aplikasi presentasi: Prezi atau Canva untuk menyajikan hasil proyek dengan visual yang menarik
- d. Perangkat lunak pengolahan data: SPSS, PLS, Excel, atau software statistik lainnya untuk analisis data dalam proyek penelitian atau studi kasus





- e. Contoh implementasi:
 - i. Penelitian lapangan mengenai penerapan prinsip-prinsip ekonomi syariah dalam bisnis lokal
 - ii. Pengembangan rencana bisnis berbasis syariah untuk *start-up* mahasiswa
- 2) *E-learning* dan pembelajaran daring
 - a. Pendekatan ini memanfaatkan teknologi informasi untuk menyediakan akses materi pembelajaran secara fleksibel, kapan saja dan di mana saja. Ini mendukung pembelajaran yang mandiri dan berkelanjutan.
 - b. Implementasi:
 - c. *Learning management system* (LMS): Moodle, Edmodo, atau Canvas untuk menyajikan materi kuliah, kuis, dan tugas secara daring
 - i. Video pembelajaran: *platform* seperti YouTube atau Vimeo untuk video kuliah dan tutorial mengenai topik-topik ekonomi syariah
 - ii. Modul interaktif dan *e-book*: buku digital dan modul yang memungkinkan mahasiswa untuk belajar secara interaktif dan mendalam
- 3) Pembelajaran berbasis masalah (*problem-based learning*)
 - a. Pendekatan ini melibatkan mahasiswa dalam memecahkan masalah nyata yang terkait dengan ekonomi syariah, yang dapat memacu mereka untuk berpikir kritis dan kreatif
 - b. Implementasi:
 - i. Diskusi kasus dan simulasi: menggunakan simulasi bisnis dan studi kasus yang relevan untuk membahas permasalahan dalam ekonomi syariah
 - ii. *Platform* diskusi *online*: Forum atau grup diskusi di LMS untuk berkolaborasi dan berbagi solusi masalah
- 4) Pembelajaran kolaboratif dan kooperatif
 - a. Mengedepankan kerja sama antara mahasiswa dalam menyelesaikan tugas atau proyek, sehingga meningkatkan keterampilan sosial dan kerja tim
 - b. Implementasi:
 - i. Diskusi kelompok: menggunakan media daring untuk diskusi kelompok yang membahas topik-topik terkait ekonomi syariah
 - ii. Proyek tim: melibatkan mahasiswa dalam proyek kelompok yang bertujuan untuk menyelesaikan studi kasus atau rencana bisnis syariah
- 5) Pembelajaran berbasis pengalaman (*experiential learning*)
 - a. Pendekatan ini melibatkan pengalaman langsung dalam kegiatan yang relevan dengan ekonomi syariah, memperkuat pemahaman melalui praktik
 - b. Implementasi:





- i. Praktik lapangan: kegiatan seperti magang di lembaga keuangan syariah atau bisnis berbasis syariah
 - ii. Kunjungan industri: Mengunjungi perusahaan atau institusi yang menerapkan prinsip ekonomi syariah untuk mendapatkan wawasan praktis
- 6) *Self-directed learning* dan *discovery learning*
- a. Memfasilitasi mahasiswa untuk belajar secara mandiri dan eksploratif, meningkatkan motivasi dan kemandirian dalam proses belajar
 - b. Implementasi:
 - i. Proyek mandiri: tugas penelitian atau proyek individu yang memungkinkan mahasiswa untuk mengeksplorasi topik ekonomi syariah secara mendalam
 - ii. Sumber daya *online*: menyediakan akses ke jurnal, artikel, dan sumber daya digital untuk mendukung pembelajaran mandiri

5.4. Asesmen Pembelajaran

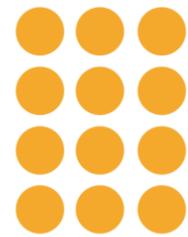
Penilaian adalah bagian integral dari proses pendidikan yang melibatkan identifikasi, pengumpulan, dan penyusunan data serta bukti untuk mengevaluasi proses dan hasil belajar mahasiswa. Penilaian bukan hanya bertujuan untuk mengetahui sejauh mana hasil belajar telah dicapai, tetapi juga untuk meningkatkan kemampuan peserta didik dalam proses belajar, menggunakan pendekatan yang komprehensif, yaitu:

- 1) *Assessment of learning* (penilaian akhir pembelajaran): untuk mengevaluasi hasil belajar di akhir periode pembelajaran.
- 2) *Assessment for learning* (penilaian untuk pembelajaran): untuk memberikan umpan balik yang berguna dalam proses belajar.
- 3) *Assessment as learning* (penilaian sebagai pembelajaran): untuk melibatkan mahasiswa dalam proses penilaian sebagai bagian dari pengalaman belajar mereka.

Penilaian harus dilaksanakan dengan mempertimbangkan karakteristik mata kuliah dan mengikuti prinsip-prinsip berikut:

- 1) Edukasi: penilaian harus mendukung pembelajaran dan pengembangan peserta didik
- 2) Autentik: penilaian harus mencerminkan situasi nyata dan relevan dengan konteks mata kuliah
- 3) Objektif: penilaian harus adil dan bebas dari bias
- 4) Akuntabel: penilaian harus dapat dipertanggungjawabkan dan transparan
- 5) Transparan: penilaian harus jelas dan dipahami oleh semua pihak terkait
- 6) Penilaian harus dilakukan secara terintegrasi dengan keseluruhan proses pembelajaran untuk memastikan hasil yang efektif dan mendukung pencapaian kompetensi mahasiswa



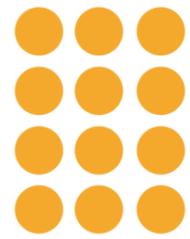


5.5. Teknik dan Instrumen Penilaian

Teknik dan instrumen penilaian dalam proses pembelajaran mencakup berbagai metode yang dirancang untuk mengevaluasi pemahaman, keterampilan, dan partisipasi mahasiswa. Teknik penilaian ini mencakup observasi, partisipasi, unjuk kerja, tes tertulis, tes lisan, dan angket. Masing-masing teknik memiliki fungsi dan tujuan yang spesifik dalam mengukur pencapaian pembelajaran.

- 1) **Observasi:** Teknik ini melibatkan pengamatan cermat terhadap kegiatan atau perubahan yang terjadi pada mahasiswa setelah dilakukan tindakan tertentu. Observasi memungkinkan dosen untuk melihat bagaimana mahasiswa menerapkan pengetahuan dan keterampilan mereka dalam situasi nyata.
- 2) **Partisipasi:** Teknik ini menilai keterlibatan mahasiswa secara mental, emosional, dan fisik selama kegiatan pembelajaran. Partisipasi aktif mahasiswa menunjukkan sejauh mana mereka terlibat dalam proses belajar, baik melalui diskusi, kerja kelompok, maupun aktivitas kelas lainnya.
- 3) **Unjuk kerja:** Teknik ini menilai cara mahasiswa bekerja, berperilaku, dan menampilkan pemahaman konsep serta hasil kerja mereka selama aktivitas belajar. Unjuk kerja mencerminkan kemampuan mahasiswa dalam menerapkan teori ke dalam praktik nyata, seperti presentasi, proyek, atau tugas praktikum.
- 4) **Tes tertulis:** Teknik ini melibatkan tes dengan soal dan jawaban secara tertulis. Tes tertulis dapat berbentuk pilihan ganda, menjodohkan, pilihan benar/salah, isian singkat, dan/atau uraian. Tes tertulis digunakan untuk menilai pengetahuan konseptual dan kemampuan analitis mahasiswa.
- 5) **Tes lisan:** Teknik ini dilakukan melalui penyampaian pertanyaan secara langsung oleh dosen, dan mahasiswa merespons dengan jawaban lisan. Tes lisan memungkinkan dosen untuk mengevaluasi pemahaman mahasiswa secara mendalam, termasuk kemampuan mereka dalam berkomunikasi dan mengartikulasikan ide secara spontan.
- 6) **Angket:** Teknik ini menggunakan daftar pertanyaan tertulis yang disusun untuk mengumpulkan informasi mengenai suatu permasalahan tertentu. Angket dapat terdiri dari pertanyaan tertutup (dengan pilihan jawaban yang sudah disediakan) atau pertanyaan terbuka (yang memungkinkan jawaban bebas dari mahasiswa). Angket sering digunakan untuk mengevaluasi sikap, persepsi, atau pengalaman mahasiswa selama proses pembelajaran.





Adapun instrumen penilaian, maka dapat mencakup berbagai metode untuk mengevaluasi proses dan hasil belajar mahasiswa, termasuk penggunaan rubrik dan portofolio.

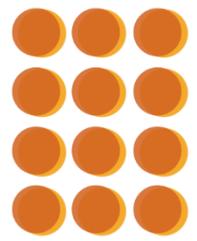
1) Rubrik

Rubrik adalah panduan penilaian yang menggambarkan kriteria dan tingkatan penilaian hasil kinerja belajar mahasiswa. Rubrik terdiri dari dimensi atau aspek yang dinilai serta kriteria atau indikator capaian belajar mahasiswa. Tujuan penggunaan rubrik adalah untuk memperjelas dimensi dan tingkatan penilaian, serta menjadi motivator bagi mahasiswa dalam mencapai capaian pembelajaran mereka. Terdapat tiga jenis rubrik, yaitu:

- a. Rubrik holistik: Pedoman penilaian yang menilai berdasarkan kesan keseluruhan atau kombinasi dari semua kriteria
- b. Rubrik analitik: Pedoman penilaian dengan tingkatan kriteria yang dideskripsikan secara rinci dan diberikan skala penilaian atau skor
- c. Rubrik Skala Persepsi: Pedoman penilaian dengan tingkatan kriteria yang tidak dideskripsikan tetapi diberikan skala penilaian atau skor

2) Portofolio

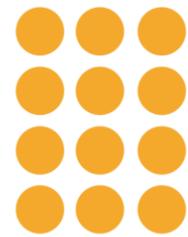
Penilaian portofolio adalah metode penilaian berkelanjutan yang didasarkan pada kumpulan informasi yang menunjukkan perkembangan capaian belajar mahasiswa dalam periode tertentu. Informasi dalam portofolio dapat mencakup karya terbaik mahasiswa atau karya yang menunjukkan perkembangan dan pencapaian dari proses pembelajaran.



BAB VI

MANAJEMEN PELAKSANAAN

KURIKULUM



BAB 6 MANAJEMEN PELAKSANAAN KURIKULUM

Bab ini secara umum berisi uraian mengenai manajemen pelaksanaan kurikulum, yang mencakup tahapan perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi kurikulum, serta perangkat Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI). Selain itu, bab ini juga menjelaskan rancangan proses pembelajaran yang meliputi: 1) perencanaan, 2) pelaksanaan, dan 3) evaluasi kurikulum.

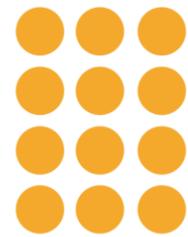
6.1. Perencanaan

Perencanaan merupakan langkah awal yang sangat penting dalam manajemen pelaksanaan kurikulum di fakultas dan program studi. Proses ini mencakup penyusunan rencana yang terstruktur tentang bagaimana pembelajaran akan dilaksanakan, bagaimana hasil pembelajaran akan dinilai, serta bagaimana pengawasan terhadap proses pembelajaran akan dilakukan untuk memastikan efektivitas dan efisiensi kegiatan pembelajaran. Setiap mata kuliah di program studi harus dilengkapi dengan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) dan *handout* pembelajaran. Dokumen-dokumen ini paling tidak harus memuat informasi dasar seperti:

- 1) Nama program studi
- 2) Nama dan kode mata kuliah
- 3) Semester
- 4) Jumlah SKS
- 5) Nama dosen pengampu
- 6) Capaian pembelajaran lulusan (CPL)
- 7) Kemampuan akhir yang direncanakan
- 8) Bahan kajian
- 9) Metode pembelajaran
- 10) Waktu belajar
- 11) Pengalaman belajar mahasiswa
- 12) Kriteria, indikator, dan bobot penilaian
- 13) Daftar referensi

Selain itu, fakultas dan program studi bertanggung jawab untuk menyusun jadwal perkuliahan yang memfasilitasi kelancaran pelaksanaan perkuliahan bagi semua dosen





yang terlibat. Untuk mata kuliah yang diampu oleh beberapa dosen secara paralel, koordinasi sangat penting, dan harus dipastikan bahwa semua dosen menggunakan RPS dan handout yang sama. Hal ini dilakukan untuk menjaga konsistensi dalam penyampaian materi dan penilaian pembelajaran.

6.2. Pelaksanaan

Pelaksanaan proses pembelajaran merupakan tahap krusial di mana rencana yang telah disusun sebelumnya diterapkan secara nyata. Tahap ini melibatkan dua proses utama yang bertujuan untuk memastikan efektivitas dan keberlanjutan pembelajaran yang telah dirancang.

1) Sosialisasi kepada pemangku kepentingan

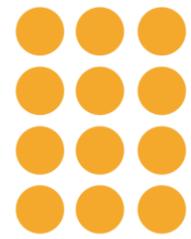
Langkah pertama dalam pelaksanaan adalah melakukan sosialisasi kepada seluruh pemangku kepentingan yang berkaitan dengan proses pembelajaran. Sosialisasi ini mencakup dosen, mahasiswa, tenaga kependidikan, dan pihak lain yang terkait. Tujuannya adalah untuk memastikan bahwa semua pihak memahami peran, tanggung jawab, dan prosedur yang harus diikuti selama proses pembelajaran. Sosialisasi ini dapat dilakukan melalui berbagai media, seperti pertemuan langsung, distribusi dokumen elektronik, atau menggunakan platform pembelajaran daring. Selain itu, penting juga untuk menjelaskan Rencana Pembelajaran Semester (RPS), metode penilaian, dan ekspektasi dari masing-masing mata kuliah, sehingga semua pihak dapat berkontribusi secara optimal dalam mencapai tujuan pembelajaran.

2) Audit kepuasan mahasiswa

Proses kedua adalah melakukan audit kepuasan mahasiswa setiap tahunnya. Audit ini bertujuan untuk mengukur sejauh mana mahasiswa merasa puas dengan proses pembelajaran yang berlangsung, termasuk aspek-aspek seperti kualitas pengajaran, ketersediaan sumber daya, dan pengalaman belajar secara keseluruhan. Hasil dari audit ini digunakan sebagai bahan evaluasi untuk memperbaiki dan meningkatkan kualitas pembelajaran. Proses audit dapat dilakukan melalui survei kepuasan mahasiswa, forum diskusi, atau wawancara mendalam.

3) Implementasi metode pembelajaran

Setelah sosialisasi, dosen melaksanakan metode pembelajaran yang telah dirancang sesuai dengan RPS. Dosen bertanggung jawab untuk menciptakan suasana belajar yang kondusif, memfasilitasi diskusi, memberikan bimbingan, dan memastikan bahwa semua topik yang direncanakan telah disampaikan dengan baik. Penggunaan



teknologi pendidikan, seperti *e-learning*, juga dioptimalkan untuk meningkatkan interaksi dan aksesibilitas materi pembelajaran.

4) *Monitoring* dan evaluasi berkala

Selama proses pembelajaran berlangsung, penting untuk melakukan monitoring secara berkala untuk memastikan bahwa pembelajaran berjalan sesuai rencana. Monitoring ini dapat dilakukan melalui observasi kelas, umpan balik dari mahasiswa, dan penilaian formatif. Evaluasi berkala memungkinkan penyesuaian segera jika ditemukan hambatan atau kesulitan dalam pelaksanaan pembelajaran.

5) Pengelolaan sumber daya pembelajaran

Sumber daya seperti buku teks, materi digital, laboratorium, dan fasilitas pembelajaran lainnya harus dikelola dengan baik untuk mendukung proses pembelajaran. Ketersediaan dan aksesibilitas sumber daya ini perlu dipastikan sehingga semua mahasiswa dapat memanfaatkannya untuk mendukung studi mereka.

6) Penguatan Komunikasi

Membangun komunikasi yang baik antara dosen dan mahasiswa, serta antara mahasiswa dengan sesama, adalah kunci untuk menciptakan lingkungan belajar yang kolaboratif dan inklusif. Dosen diharapkan terbuka terhadap umpan balik dan siap membantu mahasiswa yang menghadapi kesulitan dalam memahami materi.

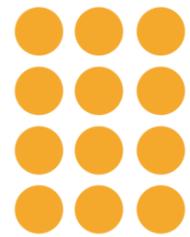
6.3. Evaluasi

Evaluasi pelaksanaan kurikulum merupakan tahap penting untuk memastikan bahwa proses pembelajaran berjalan sesuai dengan rencana dan mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Evaluasi ini dilakukan melalui beberapa bentuk dan proses yang bertujuan untuk mengukur efektivitas kurikulum, kepuasan mahasiswa, serta kinerja dosen. Berikut adalah penjelasan mengenai proses evaluasi dalam pelaksanaan kurikulum:

1) Jurnal dan kontrak perkuliahan

Fakultas dan jurusan atau program studi memiliki jurnal dan kontrak perkuliahan sebagai alat untuk mendokumentasikan seluruh aktivitas perkuliahan. Jurnal ini mencatat kehadiran dosen dan mahasiswa, materi yang diajarkan, serta kegiatan yang dilakukan selama perkuliahan. Kontrak perkuliahan berfungsi sebagai kesepakatan antara dosen dan mahasiswa mengenai aturan, jadwal, dan penilaian dalam proses pembelajaran. Hal ini memungkinkan adanya transparansi dan akuntabilitas dalam pelaksanaan kurikulum.





2) Pengukuran kepuasan mahasiswa

Fakultas secara rutin (minimal satu semester sekali) melakukan pengukuran tingkat kepuasan mahasiswa terhadap dosen yang mengajar. Pengukuran ini biasanya dilakukan melalui survei atau kuesioner yang diisi oleh mahasiswa. Aspek yang diukur mencakup berbagai dimensi kinerja dosen dalam proses pembelajaran, seperti cara mengajar, penguasaan materi, interaksi dengan mahasiswa, dan kepribadian dosen.

3) Skor kepuasan mengajar dosen

Tingkat kepuasan mahasiswa terhadap dosen yang mengajar di kelas diukur menggunakan skala 1-5, dengan target minimal mencapai skor 3,5. Skor ini menunjukkan seberapa puas mahasiswa terhadap metode pengajaran dan kinerja dosen dalam menyampaikan materi. Evaluasi ini memberikan gambaran tentang efektivitas pengajaran dan area yang perlu diperbaiki.

4) Aspek kepuasan mengajar dosen

Evaluasi kepuasan mengajar dosen mencakup beberapa aspek, yaitu:

- a. Aspek integrasi
- b. Aspek pedagogik
- c. Aspek kepribadian
- d. Aspek penguasaan materi
- e. Aspek sosial

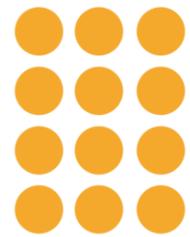
5) Kehadiran dosen

Evaluasi juga dilakukan terhadap tingkat kehadiran dosen selama perkuliahan. Dosen diharapkan memiliki kehadiran minimal 100% dari seluruh pertemuan yang dijadwalkan, kecuali dalam situasi darurat yang dapat diterima. Kehadiran penuh dosen penting untuk memastikan kontinuitas dan kualitas pembelajaran.

6) Bobot penilaian tugas-tugas

Dalam penentuan nilai akhir mata kuliah, bobot penilaian terhadap tugas-tugas yang diberikan selama semester harus minimal 30%. Hal ini memastikan bahwa penilaian tidak hanya bergantung pada ujian akhir, tetapi juga mencerminkan kinerja mahasiswa sepanjang semester, termasuk partisipasi dalam tugas-tugas, proyek, dan presentasi.





DAFTAR PUSTAKA

Regulasi:

Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. (2023). *Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Indonesia*.

Kementerian Agama Republik Indonesia. (2021). *Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 35 Tahun 2021 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta*.

Kementerian Agama Republik Indonesia. (2021). *Peraturan Menteri Agama Nomor 26 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja (Ortaker) UIN Raden Mas Said Surakarta*.

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2013). *Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013 tentang Penerapan KKNI Bidang Perguruan Tinggi*.

Presiden Republik Indonesia. (2021). *Peraturan Presiden Nomor 42 Tahun 2021 tentang UIN Raden Mas Said Surakarta*.

Presiden Republik Indonesia. (2012). *Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI)*.

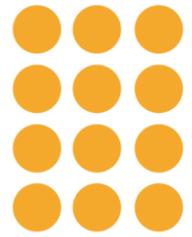
DPR RI. (2012). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336.

DPR RI. (2005). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586.

Buku:

Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2020). *Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi di Era Industri 4.0 untuk Mendukung Merdeka Belajar-Kampus Merdeka*.





Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/Badan Perencanaan Pembangunan Nasional. (2018). Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024: Hasil Kajian Analisis Ekonomi Syariah di Indonesia. (Cetakan Pertama).

Direktorat Pendidikan Tinggi, Direktorat Jenderal Pendidikan Islam, Kementerian Agama Republik Indonesia. (2019). Pedoman Pembelajaran dan Penilaian pada Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam (PTKI).

UIN Raden Mas Said Surakarta. (2024). Panduan Penyusunan Kurikulum UIN Said Surakarta 2024. Surakarta: UIN Raden Mas Said Surakarta.



LAMPIRAN 1

Daftar Dosen Program Studi Manajemen Bisnis Syariah (Berdasarkan PD-Dikti tahun 2024)

No.	Nama Dosen	NIP	Jabatan
1	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M, Ph.D	19561011 198303 1 002	Guru Besar
2	Prof. Dr. Fitri Wulandari, SE, M.Si	19721109 199903 2 002	Guru Besar
3	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, SE, M.Si	19750824 199903 2 005	Guru Besar
4	Dr. Awan Kostrad Diharto, SE., M.Ag	19651225 200003 1 001	Lektor
5	Dr. Ika Yoga, SE, MM	19790406 201403 1 001	Lektor
6	Rina Hastuti, SE, MM, Ph.D	19840403 201403 2 003	Lektor
7	Dr. Arif Muanas, SE, M.Sc	19760101 201101 1 005	Lektor
8	Dr. Amri Syarif	19750126 200912 1 001	Lektor
9	H. Khairul Imam, S.H.I, M.S.I	19821120 201403 1 001	Lektor
10	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	19860131 201403 1 004	Lektor
11	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM	19830924 201403 2 002	Lektor
12	Asep Maulana Rohimat, M.S.I	19870307 201903 1 008	Lektor
13	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM	19890102 201403 1 002	Lektor
14	M. Rofiq Junaidi, M. Hum	19760314 201701 1 144	Lektor
15	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy	19820719 201701 1 157	Lektor
16	Dr. H. Kusuma Wijayanto, M.M.	197710282001121005	Lektor
17	Puspa Novita Sari, SE. MM	199111132019032022	Lektor
18	Dr. Sri Haryanti, S.E., M.M.	19800627 202112 2 008	Asisten Ahli
19	Kisti Nur Aliyah, S.Si., M.E.	199101212020122014	Asisten Ahli
20	Suryati, S.Pd, M.E.K	19900903 202012 2 013	Asisten Ahli



