

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN RM SAID SURAKARTA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (MBS)
TANGGAL 20 MARET 2025

HARI, TANGGAL	JAM	RUANG	NO	NIM	NAMA MAHASISWA	PRODI	JUDUL SKRIPSI	PEMBIMBING SKRIPSI	PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III
Kamis, 20 Maret 2025	08.00-09.00	R. Sidang MBS 2	1	215211231	Tri Afriyani	MBS	PENGARUH WORD OF MOUTH (WOM) DAN HALAL KNOWLEDGE TERHADAP NIAT PEMBELIAN KOSMETIK HALAL WARDAH DENGAN SIKAP SEBAGI VARIABEL MEDIASI (Studi Kasus Pada Generasi Z Di Solo Raya)	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	H. Khairul Imam, SHI, MSI	Prof. Dr. Hj. Datien Eriska Utami, S.E., M.Si.
Kamis, 20 Maret 2025	09.00-10.00	R. Sidang MBS 2	2	215211299	Novita Sari Putri	MBS	Pengaruh Digital Marketing, Customer Relationship Management, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas pelanggan (Studi Kasus di Pasar BTC Surakarta)	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. Arif Muanas, M.Sc	Dr. H. Kusuma Wijayanto, S.E., M.M.	Dr. Sri Haryanti, SE., MM
Kamis, 20 Maret 2025	08.00-09.00	R. Sidang MBS 3	1	215211040	Lilik Kurniati	MBS	Pengaruh Influencer Credibility dan User Generated Content terhadap Minat Pembelian Produk Wardah dengan Customer Trust sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Santri Ponpes Al-Fattah dan Darussalam)	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Prof. Drs. H. Sri Walyoto, M.M. Ph.D	Dr. Ika Yoga, SE, MM
Kamis, 20 Maret 2025	09.00-10.00	R. Sidang MBS 3	2	215211085	Elsal Sabilla Aurahio Ardhana	MBS	PENGARUH CONTENT MARKETING, LIVE STREAMING, DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK JINISO PADA GEN Z PENGGUNA TIKTOK SHOP DI SOLO RAYA	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Zakky Fahma Auliya, SE, MM	M. Rofiq Junaidi, M.Hum
Kamis, 20 Maret 2025	10.00-11.00	R. Sidang MBS 3	3	215211275	Azizah Rahma Mumtazah	MBS	PENERAPAN PRAKTIK MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA DI LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM SDIT PESANTREN AL-URWATUL WUTSQO KABUPATEN INDRAMAYUMAYU	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Prof. Dr. Fitri Wulandari, S.E., M.Si.	Rina Hastuti, M.M, Ph.D	Moh. Rifqi Khairul Umam, SE, MM
Kamis, 20 Maret 2025	11.00-12.00	R. Sidang MBS 3	4	215211076	Diah Ayu Isfah Hani	MBS	PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PELAYANAN, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN COFFEE SHOP BELIKOPI KUDUS	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M.Ag.	Nur Hidayah Al Amin, M.E.Sy
Kamis, 20 Maret 2025	13.00-14.00	R. Sidang MBS 3	5	185211274	Abdullah Ahmad Afiffudin	MBS	ANALISIS MODEL SOAR PADA OPTIMALISASI SOSIAL MEDIA MARKETING MAKE UP ARTIST (STUDI DESKRIPSI DI KANIA WEDDING)	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Asep Maulana Rohimat, MSI, CCC	Betty Eliya Rokhmah, SE., M.Sc.	Dr. Arif Muanas, M.Sc
Kamis, 20 Maret 2025	14.00-15.00	R. Sidang MBS 3	6	215211080	Novia Rizki Fajar Romadhani	MBS	Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Access By KAI Terhadap Konsumen PT Kereta Api Indonesia Daerah Operasional VI Yogyakarta (Pada Pengguna Aplikasi Access By KAI Wayah Solo Raya)	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Septi Kurnia Prastiwi, SE, MM, C.DMP	Suryati, S.Pd., MEK	Puspa Novita Sari, M.M.

Note: Peserta ujian Maret periode 3 adalah mahasiswa yang mendaftar sampai dengan tanggal 13 Maret 2025. Jika mendaftar melebihi batas waktu tersebut akan diikutsertakan pada ujian selanjutnya.

Ruang Sidang MBS 1, Ruang Sidang MBS 2, dan Ruang Sidang MBS 3 berada di AULA FEBI LANTAI 1

Surakarta, 14 Maret 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Prof. Dr. M. Rahmawan Arifin, M.Si

NIP. 19720304 200112 1 004